

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ ZA ROK 2025

OBLASTNÁ ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV

Liptov®
TREBA ZAŽIŤ

Obsah

- ÚVODNÉ SLOVO PREDSEDU PREDSTAVENSTVA → Strana 02
- 1. REGION LIPTOV V ŠTATISTIKÁCH → Strana 03
- 2. ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI → Strana 02
- LIPTOV V ČÍSLACH → Strana 09
- 3. REALIZOVANÉ AKTIVITY → Strana 10
  - 3. 1. MARKETING A PROPAGÁCIA → Strana 10
  - 3. 2. ČINNOSŤ TIC → Strana 19
  - 3. 3. TVORBA A PODPORA PRODUKTOV → Strana 20
- 4. HOSPODÁRENIE → Strana 30

ÚVODNÉ SLOVO PREDSEDU PREDSTAVENSTVA

Vážené dámy a vážení páni,

Oblastná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV už trinásty rok realizovala aktivity na zvýšenie atraktívnosti a konkurencieschopnosti regiónu, zlepšenie organizácie destinačného manažmentu a podporu predaja regiónu Liptov.

Cestovný ruch v roku 2025 zaznamenal rast o 13 % , pričom rast návštevníkov bol ťahaný hlavne zahraničnými návštevníkmi. Je to pre Liptov dobrá správa, že sme napriek silnej konkurencii naplnili stanovené ciele. Pozitívny trend návratu zahraničných turistov otvára priestor na expanziu v rámci krajín V4 aj na nové trhy.



Ing. Ján Blcháč, PhD.

PREDSEDA PREDSTAVENSTVA REGION LIPTOV OBLASTNÁ ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU

1. REGION LIPTOV V ŠTATISTIKÁCH

Destinačná ponuka Liptova vytvára výborné predpoklady na rast výkonov v CR. V minulom roku sme zaznamenali na Liptove 875 681 návštevníkov o 104 365 návštevníkov viac, čo predstavuje rast o 13,5 % v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Počet prenocovaní bol 2 313 187, čo predstavuje rast prenocovaní o 267 379, t. j. rast 13,07 % v porovnaní s minulým rokom. Priemerná dĺžka pobytu v regióne klesla na 2,64 dňa. Počet lôžok vzrástol na 33 327, čo predstavuje rast kapacít o 20,96 % v porovnaní s rokom 2024. V celom regióne Liptov kontinuálne rastie v posledných rokoch počet lôžok. Ubytovacie kapacity sú v porovnaní s 2019 o 31,80% vyššie. Počet lôžok na Liptove je vyšší ako vo Vysokých Tatrách, ktoré majú 27 692 lôžok.

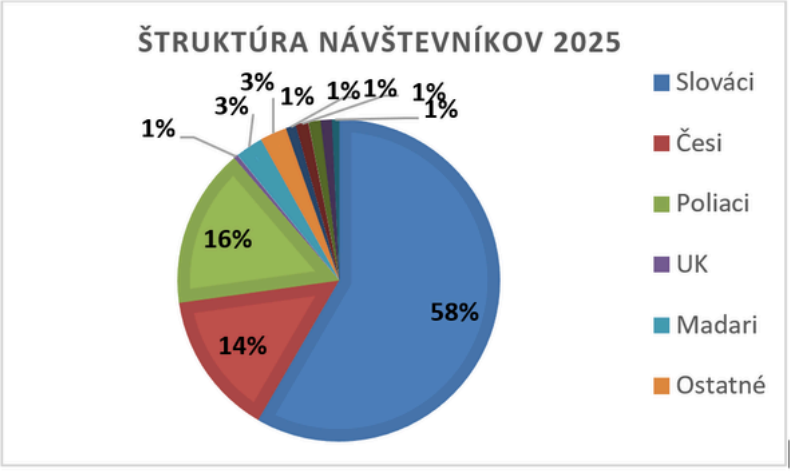
Štatistické porovnanie	Návštevníci						Trend v %		
	2024			2025			Návštevníci spolu	domáci	zahraničí
	Spolu	domáci	zahraničí	Spolu	domáci	zahraničí			
SR	5 916 636	3 751 291	2 165 345	6 346 525	3 925 262	2 421 263	7,3	4,6	11,8
ZA kraj	1 302 959	873 381	430 076	1 431 646	939 029	492 617	9,8	7,5	14,5
LM	545 464	344 374	201 090	635 771	394 145	241 626	16,6	14,5	20,2
RK	225 852	136 196	89 656	239 910	143 399	96 511	6,2	5,3	7,6
Liptov spolu	**771 316**	**480 570**	**290 746**	**875 681**	**537 544**	**338 137**	**13,5**	**11,9**	**16,3**

Zdroj: Štatistický úrad SR

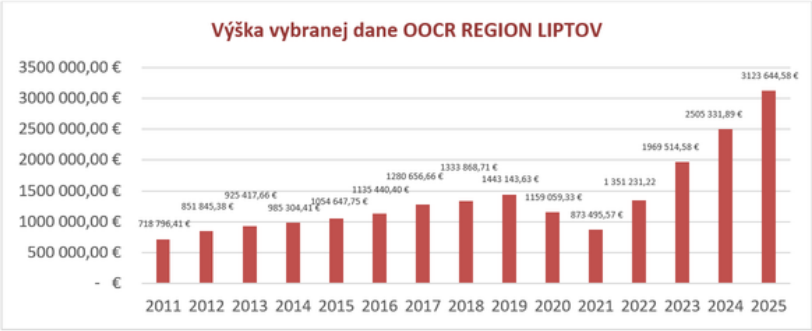
Rast počtu návštevníkov a prenocovaní bol vyšší ako celoslovenský priemer, vďaka kvalitnej ponuke cestovného ruchu a silným marketingovým aktivitám. Hoci je ponuka regiónu kvalitná, v porovnaním s alpskými destináciami a lacnou dovolenkou pri mori má región rezervy, ktoré treba rozvíjať a zlepšovať aby sme zvyšovali svoju konkurencieschopnosť.



Z celkového počtu prenocovaní tvorili Slováci 61 %, 16 % návštevníci z Poľska, 14,4 % návštevníci z Česka, 2,8 % z Maďarska a po jednom % majú Rumuni , Izrael, Ukrajinci a krajiny Pobaltia. Zvyšných 2,7 % tvorili zahraniční návštevníci z ostatných krajín (Škandinávia, USA, Beneluxu a iné). Návštevníci z krajín V4 tvoria až 91,6 % všetkých návštevníkov regiónu. Počet Slovákov vzrástol o 10,93 % v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Domáci návštevníci boli atakovaní lacnými pobytmi outgoingových cestoviek a v mesiaci júl si dopriali lacnejšie dovolenky pri mori a tiež kratšie dovolenky na Liptove. U českej klientely prevládali obavy z výskytu medveďa hnedého a tiež z kolapsu dopravy, preto návštevnosť Čechov si zachovala rovnakú úroveň ako v prechádzajúcom roku. Pozitívom je dlhodobý rast Poliakov +25,1 % , Maďarov +39,4 % a Rumunov +17,4 % .



Vybraná daň za ubytovanie dosiahla v minulom roku 3 123 644,58 eur, čo predstavuje nárast o 24,7 % v porovnaní s rokom 2024. Najväčší rast vybranej dane dosiahla Demänovská Dolina o 353 251 eur, čo bolo spôsobené rastom sadzby dane za ubytovanie na 2 eurá. Druhým najväčším skokanom bola obec Bešeňová, rastom vybranej dane za ubytovanie o 143 537 eur v dôsledku rastu sadzby vybranej dane na 2 eurá.



2. ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Názov spoločnosti

REGION LIPTOV – oblastná organizácia cestovného ruchu

Sídlo

Štúrova 1989/41, 031 42 Liptovský Mikuláš

Výkonný riaditeľ spoločnosti

Ing. Darina Bartková (od 1. 9. 2012)

Členovia OOCR REGION LIPTOV k 31.12.2025:

Oblastná organizácia má 20 členov z toho desať samospráv, 9 podnikateľských subjektov a 1 iný subjekt.

Mestá

Liptovský Mikuláš, Ružomberok, Liptovský Hrádok

Obce

Bešeňová, Lúčky, Demänovská Dolina, Liptovský Ján, Liptovský Trnovec, Pavčina Lehota, Liptovská Osada

Iné subjekty

Klaster LIPTOV – združenie cestovného ruchu

Podnikateľské subjekty

Eurocom Investment, s.r.o. (Vodný park Bešeňová), Tatry mountain resorts, a.s. (Tatralandia, Jasná), KÚPELE LÚČKY, a.s., DEMS, spol. s r.o. (Strachanovka), YVEX, s.r.o. (Gothal), Maladinovo, s.r.o., SKIPARK RK s.r.o., Liptovské múzeum



Predmet činnosti
REGION LIPTOV – oblastná organizácia cestovného ruchu

1. združovať subjekty cestovného ruchu so záujmom o rozvoj cestovného ruchu v regióne Liptov,
2. podporovať činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu,
3. podporovať efektívnu územnú organizáciu cestovného ruchu
4. tvoriť a realizovať marketing a propagáciu cestovného ruchu pre svojich členov na domácom trhu i v zahraničí
5. presadzovať spoločné záujmy svojich členov
6. spolupracovať s orgánmi obcí vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja
7. iniciovať alebo zabezpečovať tvorbu, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu,
8. podporovať kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva, vrátane organizácie podujatí rôzneho druhu pre obyvateľov a návštevníkov, organizovaných najmä členskými subjektmi a ich organizáciami,
9. poskytovať svojim členom poradensko-konzultačné služby
10. zostavovať a realizovať koncepciu rozvoja cestovného ruchu, pričom vychádza z vlastných analýz, krajskej a národnej stratégie cestovného ruchu,
11. spracovávať a predkladať projekty rozvoja cestovného ruchu a zabezpečovať ich realizáciu,
12. presadzovať trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, by sa chránilo a zachovávalo životné prostredie zo všetkých jeho stránok a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva, ako aj ich vlastnícke a iné práva
13. aktualizovať integrovaný informačný systém využívaný v rámci svojej pôsobnosti
14. mapovať produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie a zástupcami odbornej verejnosti,
15. zostavovať ročný plán aktivít, ktorý podlieha schváleniu valným zhromaždením,
16. zostavovať výročnú správu o stave a činnosti oblastnej organizácie a zverejňovať ju na svojich internetových stránkach
17. podľa potreby zriadiť a prevádzkovať jednu alebo viacero turisticko-informačných kancelárií (TIK), aktivity zabezpečovať prostredníctvom informačných centier a TIK zriadených členmi organizácie, prípadne zriadených oblastnou organizáciou,
18. podporovať aktivity členov a ich organizácií schválené v rozpočte oblastnej organizácie formou príspevku, dotácie alebo transferu,
19. zvyšovať kvalitu ľudských zdrojov v cestovnom ruchu prostredníctvom koordinácie vzdelávacieho systému a vytvárať odborné zázemie pre samosprávy a podnikateľov v oblasti cestovného ruchu
20. realizovať spoločné investičné a neinvestičné projekty a podporovať účasť na cezhraničných projektoch,
21. koordinovať spoločný postup v legislatívnych úpravách v oblasti cestovného ruchu alebo s vplyvom na cestovný ruch,
22. spracovávať odborné analýzy a prieskumy trhu, sledovať štatistiky a vyhodnocovať trendy,
23. vykonávať mimoškolskú vzdelávaciu činnosť, a to podľa záujmu jednotlivých subjektov a uskutočňovať vydavateľskú činnosť,
24. podľa potreby zriadiť a prevádzkovať jednu alebo viacero cestovných agentúr,
25. využívať a podporovať značku Liptov a spoločné marketingové aktivity, produkty a projekty spolufinancované z externých zdrojov a fondov.
26. kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
27. sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb, výroby,
28. reklamné a marketingové služby,
29. služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov.

Orgány Oblastnej organizácie REGION LIPTOV

Orgánmi združenia sú: valné zhromaždenie, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada, výkonný riaditeľ.

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom oblastnej organizácie. V minulom roku sa uskutočnili štyri stretnutia. Rozhodovalo o zásadných otázkach oblastnej organizácie, najmä: schvaľovanie stanov, rozpočtu, plánu aktivít,ročnej účtovnej uzávierky, výročnej správy, rozpočtové pravidlá oblastnej organizácie.

Predstavenstvo je riadiaci orgán oblastnej organizácie, ktorý zabezpečuje jej činnosť a fungovanie v období medzi zasadnutiami valného zhromaždenia. Má desiatich členov, ktorí sú volení valným zhromaždením na funkčné obdobie štyroch rokov. Predsedom predstavenstva v roku 2025 bol Ing. Ján Blcháč, PhD. ktorý bol zároveň štatutárnym zástupcom združenia. Za svoju činnosť zodpovedal valnému zhromaždeniu. Predseda predstavenstva koná v mene združenia vždy minimálne s jedným podpredsedom predstavenstva.



Ing. Ján Blcháč, PhD.
predseda predstavenstva
Mesto Liptovský Mikuláš



JUDr. Ľubomír Kubáň
podpredseda predstavenstva
Mesto Ružomberok



Mgr. Marek Schwarz, MBA
podpredseda predstavenstva
Tatry mountain resorts,a. s.



Branislav Hrbček
člen predstavenstva
Obec Lúčky



Richard Bros
člen predstavenstva
Obec Demänovská Dolina



Ing. Zuzana Ištvánfiová
člen predstavenstva
EUROCOM Investment, s.r.o.



Lucia Melnová
člen predstavenstva
Obec Liptovský Ján



Ing. Marián Bujňák
člen predstavenstva
SKIPARK RK, s.r.o.



Silvia Zacharová
člen predstavenstva
KÚPELE LÚČKY, a.s.



Jiří Trumpeš
člen predstavenstva
Tatry mountain resorts,a. s.



Dozorná rada je kontrolný orgán oblastnej organizácie. Členovia sú volení valným zhromaždením na funkčné obdobie štyroch rokov. Má minimálne štyroch členov, obce a podnikateľské subjekty musia mať zastúpenie rovnakým počtom členov.



Ing. Slávka Medveďová
predseda dozornej rady
Klaster Liptov - ZCR



Ing. Andrej Devečka
podpredseda dozornej rady
Tatry mountain resorts, a.s.



Ing. Jozef Hurtaj
podpredseda dozornej rady
Obec Demänovská Dolina



Ján Strachan
člen dozornej radyObec Lúčky



Ing. Matej Géci
člen dozornej rady
Mesto Liptovský Mikuláš



Ing. Martin Baran
člen dozornej rady
Obec Bešeňová



Peter Kolenčík
člen dozornej rady
EUROCOM Investment, s.r.o.



Mgr. Branislav Tréger, PhD.
člen dozornej rady
Mesto Liptovský Hrádok



Roman Kudláček
člen dozornej rady
Tatry mountain resorts, a.s.



Ing. Robert Kolár
člen dozornej rady
Mesto Ružomberok

Tím oblastnej organizácie REGION LIPTOV
V oblastnej organizácii REGION LIPTOV boli k 31. 12. 2025 zamestnaní desiati zamestnanci na hlavný pracovný pomer – výkonná riaditeľka, ekonómka/účtovníčka, manažér rozpočtu, marketing a PR manažér, produktový a rozvojový manažér a 5 zamestnancov TIC Ružomberok a Vlkolínec.



Oblastná organizácia prevzala správu Turistického a informačného centra v Ružomberku a Vlkolínci. Oblastná organizácia využívala služby Klastra LIPTOV na zabezpečenie administratívnych a marketingových činností. V regióne Liptov pôsobia dve spolupracujúce organizácie KLASTER LIPTOV a Oblastná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV, ktoré majú prerozdelené činnosti. Klaster zabezpečuje služby pre Oblastnú organizáciu cestovného ruchu REGION LIPTOV.

Liptov v číslach

Základné informácie

875 681
Počet návštevníkov

2 313 187
Počet prenocovaní

3 123 644 €
Vybraná daň za ubytovanie

46
Počet členov OOCR a Klaster Liptov

100
Počet spolupracujúcich zariadení ubytovací zariadení

124
Počet spolupracujúcich zariadení CR

550 000
Počet zobrazení visitliptov.sk

44 000
Počet priateľov Facebooku

16 400
Počet sledovateľov na Instagrame

Tvorba obsahu

67
Počet videí

1 360
Počet fotografií

Podujatia, výstavy a infocesty

134
Počet podporených podujatí

11
Počet prezentácií na výstavách

4
Počet infociest

Influenceri

19
Influenceri

661 000
Zásah Influencerov

Mobilná Aplíkácia

45 000
Počet otvorení aplikácie

12 000
Počet užívateľov

Kampane

2
Počet kampaní tradičné trhy (SK, PL, CZ, HU)

3
Počet kampaní nové trhy (RU, UK, Škótsko)

Nové letecké spojenia

1
Linka Poprad - Gdansk

Kyvadlová doprava

254 248
Počet prepravených turistov Ski&Aqua bus, Plážobus, Vlak korýtko

Obnovené a nové cyklotrasy

70 km

Nové prvky cykloinfraštruktúry

20 ks

Cykloščítače

2 ks

Náučné chodníky

3
Panoramatický chodník na Chopku, Liptovský Ján, Medvedia cesta (obnova)

Sprievodcovské služby

58
Prehliadok

1 063
Účastníkov

3. REALIZOVANÉ AKTIVITY

3.1. MARKETING A PROPAGÁCIA REGIÓNU LIPTOV

3.1.1. Tvorba foto a video obsahu, edičná tvorba



Fotobanka regiónu

Počas uplynulého roka sme rozšírili fotobanku regiónu o nové zábery prírodných krás, zimných športov, turistiky, oddychu, vodných atrakcií a cyklistiky. Zároveň sme odkúpili fotografický obsah od fotografov a influencerov a zabezpečili licencie na fotografie z databázy Shutterstock.

Počet fotografií : 1360

Videobanka

Zväčšili sme videobanku regiónu o nové audiovizuálne zábery prírody, letných a zimných športov, relaxu a vodných atrakcií. Zabezpečili sme videoobsah aj licencie od profesionálnych tvorcov videí a influencerov.

Počet videí: 63

Propagačné materiály

V priebehu roka sme pripravili viacero propagačných materiálov ako napríklad: mapky náučného chodníka Medvedia cesta, propagačný materiál k hre Záhady lesa 2 v Hrabovskej doline, kalendár z fotografií Liptova a plagát skibusu a cyklobusu, trhacie cyklomapy, vyhliadková plavba so sprievodcom, skialp a bežkovanie, kempovanie, sprievodca k LRC, dotlač brožúrky LIPTOV, tlač kalendáru pre obec Lúčky, skladacia mapa obce Liptovská Osada, tlač mapiek Jasná, tlač letákov Produkt Liptova .

3.1. 2. VÝSTAVY A VEĽTRHY

Destinácia Liptov využila túto formu prezentácie najmä v zahraničí, ale boli sme aj na dvoch výstavách na Slovensku. Zamerali sme sa na prezentáciu na tradičných a nových trhoch v spolupráci s regiónom Vysoké Tatry.

Zúčastnili sme sa výstav:

- Slovakiatour Bratislava 30. 1. – 1. 2. 2025
- Utazas Budapešť 20. – 23. 2. 2025
- Holiday World Praha 14. – 16. 3. 2025
- Mice Expres Pulman Budapešť – Košice 24. – 25. 3. 2025,
- Tematický deň Belgicko-Slovensko, 27. 3. 2025
- Caravan, Bike, Travel v Nitre, 27. 3. - 30. 3. 2025
- Bike Expo Waršava, 4. 4. 2025
- Tour Salon Poznaň 3. – 5. 10. 2025
- Budapešť a Temešvár 22. - 24. 10., 4. – 6.11.2025
- WTM London 4. – 6. 11. 2025
- Romanian Tourism fair Bukurešť, 20. -23. 11. 2025

Počet účastí na výstavách: 11



Infocesty, fam a press tripy

Infocesty, fam a press tripy sú efektívny nástroj ako šíriť informácie o destinácii.
Realizovali sme rozhovory, mediálne výstupy, press tripy a fam tripy, vďaka ktorým sa pozitívny obraz regiónu Liptov dostával k verejnosti na Slovensku aj na tradičných či nových trhoch.

- Fam trip SACKA so slovenskými tour operátormi s atraktívnou prezentáciu ponuky regiónu s Liptovskými zbojníkmi
- V čase otvorenie letnej sezóny sme mali infocesty pre poľské a české média, ktoré sme obohatili aj o unikátny prelet lietadlom ponad Liptov
- Infocestu pre Saudské cestovné kancelárie v spolupráci s Vysokými Tatrami.
- Individuálnu infocestu s televíziou TVN z Poľska.

Počet infociest: 4

3.1. 3. PREZENTÁCIA NA PODUJATIACH (HLAVNÝ ORGANIZÁTOR OOCR)

Otvorenia sezón

Oficiálne otvorenie letnej sezóny na Liptove bolo na jubilujúcej Liptovskej Mare. Región Liptov sa v lete prezentuje najmä ako ideálne miesto pre rodiny, športovcov aj milovníkov kultúry a tradícií. Rok 2025 bol preň špecifický vďaka **oslavám polstoročia priehrady Liptovská Mara.** Tá sa stala aj ústredným motívom oficiálneho otvorenia letnej sezóny 2025 v piatok 30. mája. **Do vôd liptovského mora sme vypustili 50 pstruhov ako symbol života aj nových začiatkov**. Liptáci tiež predstavili aj niektoré novinky na letnú sezónu.



Oficiálne otvorenie zimnej sezóny na Liptove bolo realizované na Chopku. Symbolického aktu otvorenia zimnej sezóny 2025/2026 v regióne Liptov sa pri pravom zimnom počasí **zhostili populárni Liptovskí zbojníci.** Po dlhej dobe sme nerobili na Chopku klasickú tlačovú konferenciu, ale ponuku regiónu sme predstavili netradične cez vyberanie pokladov z truhlice za aktívnej asistencie atraktívnych zbojníkov. **Zbojníci na otvorení nezbíjali, ale rozdávali zážitky a odhaľovali liptovské poklady.** V prvý deň otvorenia sezóny sa dokonca lyžovalo až na 17 km zjazdoviek. Na každom otvorení boli zastúpené najdôležitejšie slovenské média a na otvorení zimnej sezóny aj médiá z Poľska a Česka. Dokopy viac ako 30 slovenských aj zahraničných médií.

Termín realizácie: 30. máj a 29. november 2025
Počet podujatí: 2 podujatia s veľkým mediálnym významom



3.1. 4. PREZENTÁCIA NA PODUJATIACH (ORGANIZAČNÝ PARTNER)

Atraktívne podujatia v regióne

Boli sme organizačným partnerom viacerých verejne dostupných podujatí, ktoré prispeli k atraktívnosti regiónu a pritiahli turistov do regiónu. Podujatia boli verejne dostupné a bez vyberania vstupného:

- **Snow music night v L. Mikuláši, 31.1.2025**, zimná verzia úspešného podujatia bola pozvánkou pre lyžiarov navštíviť centrum turizmu Liptovský Mikuláš
- **Mara Air Show na pláži L. Mary, 22.8.2025** - jedinečná letecká show nad Liptovskou Marou bola pozvánkou navštíviť Liptov a Liptovskú Maru, ktorá je centrom turizmu počas letnej sezóny
- **Prezentácia letnej ponuky v Hrabovskej doline 6.7.2025.** Podujatie prispelo k oživeniu a zatraktívneniu lokality pri Ružomberku pred letnou sezónou
- **Drevené kráľovstvo 2025, 11.- 13. september 2025** -11.ročník podujatia priniesol do Liptovského Jána tému salašníctva, kde sa región na štyri dni premenil na kráľovstvo dreva a tradícií, podujatie prispelo k vyťaženiu ubytovacích kapacít v mimosezóne
- **Otvorenie zimnej sezóny na Malinô Brdo, 29.12.2025**, podujatie prispelo k zatraktívneniu ponuky dolného Liptova

Počet podujatí spoluorganizátor: 5
Počet podujatí marketingový partner: 17





3.1. 5. ON-LINE MARKETING

Visitliptov.sk / Cykloregion.sk

Webová stránka bola priebežne a systematicky aktualizovaná s dôrazom na **pravidelné dopĺňanie aktuálneho a relevantného obsahu.** Správa obsahu zahŕňa publikovanie **nových blogov,** informačných textov k atrakciám, fotografií, videí a aktualít, ktoré reflektujú sezónnu ponuku, pripravované podujatia, novinky v regióne a aktuálne informácie pre návštevníkov. Súčasťou obsahovej správy je aj **tvorba tematických podstránok**, **aktualizácia** praktických informácií, doplňanie odporúčaných aktivít a priebežná **optimalizácia** obsahu z pohľadu používateľskej skúsenosti **(UX)** a vyhľadateľnosti vo vyhľadávačoch **(SEO)**. Pravidelné napĺňanie webovej stránky kvalitným obsahom prispieva k zvyšovaniu návštevnosti, lepšej informovanosti používateľov a posilňovaniu online prezentácie destinácie alebo organizácie. V roku 2025 boli implementované aj úpravy ako napríklad **vytvorenie špeciálneho zoznamu sprievodcovských služieb spolu s filtráciou**, **napojenie webu na mobilnú aplikáciu Liptov**, aby sme eliminovali duplicitné nahadzovanie informácii. Najvýznamnejší podiel návštevnosti tvorilo organické vyhľadávanie, čo predstavuje z pohľadu výkonnosti webu pozitívny a dlhodobo udržateľný stav. Majoritu návštevníkov tvorili **používatelia zo Slovenska**, predovšetkým z Bratislavského kraja. Okrem úvodnej stránky boli **najnavštevovanejšími sekciami aktuálne podujatia, zľavy v rámci programu Liptov Region Card, tipy na aktivity pre rodiny s deťmi, ako aj cyklistické a turistické trasy vrátane obľúbených lokalít, napríklad Kvačianskej doliny, Poludnice, Žiarskej chaty alebo Stanišovskej jaskyne.** Z hľadiska zariadení dominovali používatelia **prostredníctvom smartfónov**, čo potvrdzuje význam kontinuálnej optimalizácie webu pre mobilné zariadenia. Pre potreby online marketingových kampaní boli vytvárané **tematické landing pages** zamerané na prezentáciu najvýznamnejších atrakcií regiónu, prírodných lokalít a videoobsahu s cieľom podporiť záujem návštevníkov o destináciu Liptov.

Cykloturistika a cyklodoprava sa na Liptove stávajú dôležitou súčasťou rozvoja regiónu, preto systematicky rozvíjame značku **Cykloregión Liptov.** Tento rozvoj zahŕňa aj doplňanie informácii na cykloregion.sk, ktorá obsahuje zoznamy oficiálnych cyklotrás na Liptove. Nájdete na nej aj zoznam nabíjacích staníc, alebo miesta, kde si e-bike môžete nabiť.



3.1. 5. ON-LINE MARKETING

Sociálne siete

Zámerom aktivity bola **celoročná propagácia kľúčových informácií a noviniek** v regióne prostredníctvom komunikácie na sociálnych sieťach **VisitLiptov** a **Cykloregión Liptov**. Komunikovali sme všeobecný marketing regiónu, imidžové fotky, videá, možnosti turistiky, cyklistiky, rekreácie, oddychu a iných tipov, ako stráviť pohodovú dovolenku na Liptove. **Sociálne siete boli nosným komunikačným nástrojom na prezentáciu našej práce, aktivít a podujatí.**

Na **Instagrame** sme mali dosah 1,9 miliónov **s návštevnosťou viac ako 20 700**. Čo je oproti minulým rokom nárast (2023 - 17 000 návštev; 2024 - 19 500 návštev). Vďaka tvorbe kvalitného a pútavého obsahu nás začalo sledovať až **4400 nových followerov** čo je oproti predošlým rokom dvojnásobný nárast.
Na **Faceboooku** VisitLiptov sme v organike **dosiahli 5.3 milióna videní**, 118 tisíc content interactions (o 60% viac v porovnaní s rokom 2024). Počet follow vzrástol o takmer 9000 a počet návštev nášho FB profilu/ stránky dosiahol 146 tisíc (60% nárast voči roku 2024).

Počet sledovateľov na Facebooku: 44 000
Počet sledovateľov na Instagrame: 15 600





3.1. 6. KAMPANE

Kampane na domácom trhu a trhoch V4

Marketingové kampane sme realizovali na domácom trhu a trhoch V4. Cieľom kampaní bolo budovať silnú rozpoznateľnú značku Liptov. Kampane prebiehali v on-line a offline komunikácii. V kampaniach sme prezentovali letnú a zimnú ponuku regiónu, prezentáciu prírodného a kultúrneho dedičstva a pobytov pri vode a zimnú turistiku.

V spolupráci s regiónom Vysoké Tatry sme realizovali reklamnú kampaň aj na poľskom trhu, Varmijskom-Mazurskom vojvodstve s cieľom vybudovania povedomia a prilákania klientely zo severného Poľska. Kampane prebiehali v on-line a offline prostredí:

- v **online prostredí** prostredníctvom komunikačných kanálov **leteckej spoločnosti Wizzair**:
  1. instagram post,
  2. newsletter,
  3. push notifikácie,
  4. banery na wizzair.com,
  5. podstránka destinačný sprievodca na wizzair.com

Prostredníctvom postov a push notifikácií sme oslovili cca 50 tis. potenciálnych návštevníkov, zaslali 226 tis. push notifikácií a ďalších sledovateľov stránky wizzair.com v poľskej jazykovej mutácii.

- v **offline prostredí** :
  1. na 224 veľkoplošných obrazovkách v 24 lokáciách,
  2. inzercia v Travel magazíne a poľskej televíznej stanici TVN prostredníctvom sponzoringu v relácii Dzien dobry .

Prostredníctvom kampane na veľkoplošných obrazovkách sme oslovili 792 800 potenciálnych návštevníkov.



3.1. 6. KAMPANE

Kampane na ostatných zahraničných trhoch

UK – sme realizovali kampaň prostredníctvom komunikačných kanálov leteckej spoločnosti Wizzair:

- instagram post,
- newsletter,
- push notifikácie,
- banery na wizzair.com,
- podstránka destinačný sprievodca na wizzair.com.

Prostredníctvom postov a push notifikácií sme oslovili cca 50 tis. potenciálnych návštevníkov trhu UK, zaslali 226 tis. push notifikácií a ďalších sledovateľov stránky wizzair.com v anglickej jazykovej mutácii.

Nadviazali sme spoluprácu s Asociáciou zimných športov **Anglicka a Škótska Snowsport England a Scotland.** Prostredníctvom marketingových aktivít cielených na aktívnych milovníkov zimných športov a snažíme osloviť túto cieľovú skupinu.

V rámci aktivít sme zabezpečili prezentáciu regiónu na sociálnych sieťach, prostredníctvom newslettra, oslovili sme 41 tisíc sledovateľov sociálnych sietí a 23 prijímateľov newslettra mesačne.

Rumunsko – rastúcim trhom z pohľadu zimného turizmu je už niekoľko rokov Rumunsko. Po úspešnej kampani v minulých rokoch sme využili aj teraz cielenú rádio kampaň cez Európu 2, ktorá najlepšie oslovuje našu cieľovú skupinu.
Zamerali sme sa na kampaň v regiónoch Bukurešť, Transylvánia a Banat a to v mesiacoch november až január nasledujúceho roku.



3.1. 7. NEPOZNANÝ LIPTOV

Liptovská Mara je symbol Liptova. Je to miesto, ktoré v sebe nesie príbeh obetí, pokroku aj nesmiernej prírodnej krásy. Liptovská Mara v minulom oslávila **50. výročie vzniku** a región týmto výročím žil celý rok. Aj preto sa Liptovská Mara stala témou projektu Nepoznaný Liptov pre rok 2025. Liptovská Mara nie je len unikátny priestor, skrýva aj dramatické dejiny, unikátnu konštrukciu a nesmierny význam pre Liptov aj pre celé Slovensko.
Z technického hľadiska nejde o klasickú priehradu. Ide o zemnú sypanú hrádzu, teda obrovský násyp zo štrku a zeminy, ktorý zadržiava vodu svojou hmotnosťou a stabilitou. Toto aj mnoho iného sme odhalili **v článkoch, videu, bannerovej výstave v meste, podcastoch aj výstupoch influencerov** v rámci projektu Nepoznaný Liptov.
Počet videní hlavného videa: 29 000 vzhliadnutí videa



3.1. 8. LIPTOV REGION CARD

V projekte Liptov Region Card sme pokračovali aj v roku 2025, cieľom bolo napomôcť samosprávam znižovať nelegálne ubytovanie. Klienti aj naďalej získavajú LRC zadarmo k pobytu u zmluvných partnerov, ktorí odvádzajú daň z ubytovania a poskytujú LRC každému klientovi. Vytvorili sme ponuku karty pre letnú aj zimnú sezónu a poskytovali návštevníkom regiónu a držiteľom karty zákaznícky servis. Návštevníci regiónu si mohli vybrať v zime **z ponuky 53 zliav a v lete až zo 71.** Liptov Region Card napomáha k znižovaniu nelegálneho ubytovania v regióne a k zvyšovaniu vybranej dane. V roku 2025 bola vybraná daň na ubytovanie 3 123 644 eur, čo predstavuje nárast o 24 % v porovnaní s rokom 2024. Prostredníctvom projektu zbierame dáta o držiteľoch karty: vek, krajina, navštívené atrakcie.
Počet zapojených zariadení CR: 124 atraktivít leto, zima. Počet ubytovacích zariadení zapojených v projekte: 100



3.2. ČINNOSŤ TURISTICKÉHO A INFORMAČNÉHO CENTRA

Turistické a informačné centrá pod správou REGION LIPTOV - cieľom aktivity bolo zjednotiť riadenie informačných centier pod strešnú organizáciu OOCR a postupne nastavovať procesy a zlepšovať kvalitu poskytovaných služieb v IC.

Turistické informačné centrum v Liptovskom Jáne
Po prvom úspešnom roku spolupráce sme sa rozhodli pokračovať v prevádzkovaní IC v Liptovskom Jáne a spoločne pracovať na produktoch CR: **pravidelné letné prehliadky, nový náučný chodník, festival ZA7HORAMi a Svätojánska noc**. Vytvárame propagačné materiály šité pre potreby návštevníkov mikroregiónu a poskytujeme kvalitný informačný servis.
Dosiahnutý počet návštevníkov TIC/rok: 65 % slovenských návštevníkov a 35 % zahraničných návštevníkov. Počet dní v prevádzke: 288.

Informačné centrum Ružomberok
V roku 2024 prešlo TIC v Ružomberku, vrátane TIC vo Vlkolínci, pod správu OOCR REGION LIPTOV. Počas roka sme pracovali na nastavovaní procesov, pracujeme na **optimalizácii** poskytovaných služieb a **zlepšovaní** prezentácie činnosti TIC na sociálnych sieťach. V rámci **skvalitňovania služieb** pre rodiny s deťmi sme vytvorili atraktívnu a edukatívnu formu prezentácie lokality UNESCO Vlkolínec. Samotná prechádzka obcou, hoci vizuálne hodnotnou a autentickou, býva pre menšie deti často menej podnetná a môže na ne pôsobiť monotónne. Z uvedeného dôvodu sme pred letnou turistickou sezónou 2025 pripravili **detskú hru (kartičky)**, ktorá bola deťom poskytovaná bezplatne pri vstupe do Vlkolínca. Deti sa tak stali malými bádateľmi, ktorých cieľom bolo objavovať Vlkolínec hravou formou a prostredníctvom úloh vnímali lokalitu z detskej perspektívy, čiastočne aj za asistencie rodičov.

Sprievodcovské služby
Pred letnou sezónou sme v spolupráci s informačnými centrami pripravili **letné prehliadky v Liptovskom Jáne, Ružomberku.** Vo Vlkolínci sme pre rodiny s deťmi vytvorili hru Vlčik, ktorá hravou formou sprevádza návštevníkov po lokalite zapísanej v zozname UNESCO. Ponuku letných prehliadok sme rozšírili o **Prehliadky pod Poludnicou**, ktoré boli novinkou sezóny. Našou úlohou bolo prostredníctvom marketingových aktivít propagovať letné prehliadky a zároveň ich koordinovať v spolupráci s informačnými centrami. Vytvorili sme **časový harmonogram prehliadok** pre jednotlivé lokality a pripravili sme **informačné plagáty** a propagačné materiály, ktoré sme počas celej letnej sezóny pravidelne komunikovali aj v online priestore.

Prehliadky mesta Liptovský Mikuláš
Počas letnej sezóny sme v Liptovskom Mikuláši, pripravili v spolupráci s TIC Liptovský Mikuláš **bezplatné komentované prehliadky so sprievodcom.** Trasa viedla historickým centrom a priblížila míľniky polstoročia vzájomného spolužitia Liptovskej Mary a mesta Liptovský Mikuláš. Súčasťou prehliadky bola návšteva novej interaktívnej expozície Príbeh vody v Múzeu Janka Kráľa. Prehliadky sa uskutočnili **každý pondelok podvečer počas mesiacov júl a august.** Podvečerný čas prilákal do mesta množstvo turistov, ktorí po celom dni strávenom v horách alebo pri vode s radosťou zavítali do mesta. Prehliadky boli realizované v slovenskom jazyku.

Prehliadky pod Poludnicou
V obci Závažná Poruba je verejnosti **sprístupnený rodinný dom Milana Rúfusa** pre širokú verejnosť. Tento rok sme počas letnej sezóny ponúkli návštevníkom aj prehliadky, kde sme priblížili jeho život a prehliadku obohatili o zaujímavosti z jeho života. Prehliadky sa konali od 1.6.-15.10.2025. Prehliadok sa zúčastnilo 390 osôb. Zároveň sme v obci **vybudovali tabuľu venovanú známemu básnikovi Milanovi Rúfusovi.**

Počet prehliadok v Liptovskom Jáne: 22
Počet prehliadok v Ružomberku: 9
Počet prehliadok v Liptovskom Mikuláši: 8
Počet prehliadok v Závažnej Porube: 19

3.3. TVORBA A PODPORA PRODUKTOV CR

3.3.1. PODUJATIA PODPORUJÚCE HLAVNÉ PRODUKTOVÉ LÍNIE DESTINÁCIE

Realizovali sme viaceré významné podujatia, ktoré zvyšujú atraktívnosť destinácie počas letnej a zimnej sezóny ale aj v období mimosezóny. Podujatia sú doplnkovým produktom, sprijemňujú pobyt návštevníkom Liptova, no niektoré sú aj hlavným motívom návštevy destinácie. **Boli sme spoluorganizátorom 110 podujatí**

Finančne sme podporili ďalšie podujatia: Rozprákový festival ZA7HORAMI, Slávnostná certifikácia Produkt Liptova, Lúčanské kúpeľné leto, Rozprávková nedeľa v komunitnej záhrade v LH, Svätojánska noc a svätojánsky chodníček, Furmanské preteky, Stoličné dni, Mikulášsky jarmok, Mosty Gesharim, Mikulášsky jazzový festival, Mara air show, Jasná air show, Pivný festival, ZAHRAJKO v Maladinove, MARINA RUN, Horská časovka Podsuchá-Smrekovica, Podujatia vo Vlkolínci, Posledné soboty, Fullove dni, Cyklozraz okolo Liptova, Ružomberský Jarmok, Ružomberská Ruža veteránov, Otvorenie sezóny vo vodných parkoch a ďalšie podujatia počas letnej sezóny, Aufguss, Battle of Gladiators, Porubský Majáles a 9 cyklopretekov.

Oživenie lokality UNESCO Vlkolínec

Zámerom realizovanej aktivity bolo oživenie podhorskej obce UNESCO Vlkolínec počas hlavnej turistickej sezóny a **sprostredkovanie autentických zážitkov** jej návštevníkom.

Cieľom bolo umožniť návštevníkom **nielen prehliadku obce a expozícií**, ale aj **aktívne zapojenie sa do tradičných pracovných činností** a spoznanie spôsobu života, akým sa vo Vlkolínci v minulosti pracovalo a tvorilo.

Počet workshopov : 18

Tradície na Liptove

Od Veľkej noci až po sviatok sv. Demetra sme na Liptove realizovali **sériu podujatí** zameraných na prezentáciu **tradičnej kultúry a oživenie regiónu** mimo hlavnej turistickej sezóny:

- Veľká noc na Chopku, 19.-20.4.2025
- Remeselné workshopy pre verejnosť, 9.6.2025
- Chorovod Omilienci vo Važci, 8.6.2025,
- Švabkafest 5.9.2025,
- Slávnosti liptovskej bryndze 26.10.2025

Počet podujatí : 9 podujatí

Zelený Liptov

V spolupráci s členskými subjektmi sme zrealizovali environmentálne aktivity zamerané na obnovu a revitalizáciu najnavštevovanejších lokalít regiónu. Pred začiatkom letnej sezóny sme opätovne zorganizovali **Envirodeň**, ktorý bol zameraný na čistenie okolia Liptovskej Mary. Liptovská Mara vďaka rukám dobrovoľníkov skrásnela, 250 dobrovoľníkov vyzbieralo skoro 170 vriec separovaného odpadu a desiatky pneumatík.

Taktiež sme zrealizovali už tradičné podujatie **Zelený Chopok**, počas ktorého sa čistili rôzne lokality pod Chopkom po skončení zimnej sezóny.

Počet podujatí: 3



Leto pod Chopkom

Cieľom aktivity bolo prilákať turistov do doliny aj počas leta a spraviť tak z Demänovskej Doliny ideálnu destináciu aj pre letnú dovolenku. Zorganizovali sme **menšie víkendové podujatia pre rodiny s deťmi** poskytli návštevníkom počas leta sprievodný program a spríjemnili im tak čas po turistike s cieľom zvýšiť ich spokojnosť s dovolenkou.
Okrem podujatí pre dovolenkárov sme sprístupnili **Salaš Priehyba**, kde si deti okrem možnosti vidieť typickú Ovečku Valašku a ovčiarske psy mohli zahrať náučnú hru Dobrodružstvo Ovečky Valašky.
Počet podujatí: 8 podujatí

Liptov Ride

Liptov je unikátny tým, že umožňuje realizovať ako jediný región na Slovensku jedinečné športové preteky, ktoré spájajú zimné a letné športy. Preteky uzatvárajú sezónu zimných športov na Liptove - skialpinizmus a freeridové lyžovanie a premosťujú a otvárajú letné športové disciplíny - beh, bicykel a kajak. Preteky sú skvelou príležitosťou na prezentáciu outdoorových športov na Liptove. Konajú sa na prelome leta a zimy, preto napomáhajú obsadiť voľné ubytovacie kapacity v období mimosezóny. Podujatia sa v roku 2025 zúčastnilo 428 pretekárov zo Slovenska a Čiech a Nórska, pri organizácii pomáhalo 128 dobrovoľníkov, zúčastnilo sa cca 3 - 5 tisíc návštevníkov zo Slovenska a Česka.
Termín realizácie: 5.4. 2025

Mikulášske leto

Mesto Liptovský Mikuláš sa snaží zaujať turistov vďaka svojej histórii a bohatému kultúrnemu programu. V podvečerných a večerných hodinách víta návštevníkov **pestrou ponukou aktivít** – koncertmi, filmovými projekciami, piknikmi, maľovaním v meste, expozíciami, prehliadkami aj podujatiami pre deti. Vďaka širokej a rozmanitej ponuke si v programe našla svoje každá veková kategória. Vyvrcholením leta je podujatie **Street music night,** ktoré navštevujú turisti z okolitých centier cestovného ruchu.
Počet podujatí: 52

Rozprávková krajina za 7 horami

Začiatok letných prázdnin sa na Liptove niesol v znamení rodinnej rozprávkovej oslavy. 8. ročník najväčšieho rodinného festivalu na Slovensku ZA7HORAMi, počas dvoch predĺžených víkendov, zavítal do piatich lokalít Liptova a pre návštevníkov prichystal množstvo noviniek. Lokality podujatia: Jasná Biela Púť v Demänovskej Doline, Malinô Brdo pri Ružomberku, Galéria P. M. Bohúňa v Liptovskom Mikuláši Dome kultúry v Liptovskom Hrádku. Úplne nový koncept a lokalitu sme pripravili aj v Liptovskom Jáne.
Termín realizácie: 27. - 29. jún a 4. - 7. júl 2025

Lúčanské kúpeľné leto

Obec Lúčky systematicky zvyšuje svoju atraktívnosť a kvalitu poskytovaných služieb. Počas letnej sezóny bola ponuka rozšírená o sériu podujatí zameraných na podporu cestovného ruchu a zatraktívnenie liečebných pobytov. Projekt „Lúčanské kúpeľné leto“ bol otvorený dňa 13. 6. 2025 a jednotlivé aktivity boli realizované pravidelne až do septembra 2025.
Počet podujatí: 14



3.3.2. ZLEPŠENIE DOSTUPNOSTI ATRAKTIVÍT A INÝCH BODOV ZÁUJMU

Zabezpečovali sme kyvadlovú dopravu turistov a návštevníkov v najväčších centrách cestovného ruchu, aby sme znížili verejnú osobnú dopravu a hustotu premávky počas hlavných turistických sezón. Celkom sme prepravili štvrť milióna návštevníkov.

Korýtko vlakom, bicyklom

V Ružomberku počas leta pravidelne **ožíva historický vláčik** na trati medzi železničnou stanicou a lokalitou Zápalkáreň. Lokalita Zápalkáreň je známa ako nástupný bod obľúbenej cyklotrasy Cyklokorytnička, ako aj miesto s možnosťou realizácie výletov do okolitej prírody. Historický vláčik premával v období počas Veľkej noci a cez prázdniny počas víkendov. **Víkendy na zastávke Zápalkáreň boli pre návštevníkov tematicky zamerané a doplnené sprievodným programom.** Prínosom aktivity bolo rozšírenie ponuky zážitkových produktov pre turistov, cykloturistov a rodiny s deťmi a predĺženie pobytu v regióne

Termín realizácie: 5. 7. do 31. 8. 2025;
Počet dní prevádzky: 19,
Prepravených osôb 4378.

Kyvadlová doprava Skibusom

Projekt eliminuje dopravné kolapsy v dôsledku vysokého nárastu počtu áut a obmedzených kapacít parkovania. Hlavným prínosom je rast obsadenosti ubytovacích zariadení v lokalitách vzdialenejších od Jasnej a aj to, že doprava skibusom je **ekologickejšia ako doprava osobnými automobilmi**. V spolupráci s odborníkmi sme pripravili grafikon, ktorý bol mierne upravený a doplnený. **Spoje zachovávali takt v 15 min. intervaloch** v špičke a 30 minútových intervaloch okolo obeda.

V prevádzke boli nasledovné linky: Liptovský Trnovec – Jasná a späť, Liptovský Ján – Jasná a späť, Bešeňová – Jasná a späť, Ružomberok, žel. stanica – Malinô Brdo a späť.

Termín realizácie: 1.1.2025 – 23.3., 17.4.-21.4., 20.12.-31.12.
Počet prepravených cestujúcich: 2024/25 bol 246 452, nárast o 13,33%.

Plážový bus

Zabezpečili sme bezplatnú pravidelnú dopravu plážovým autobusom - **Mara bus.** Autobus premával smerom na pláž naprieč celým mestom až na mestskú pláž Liptovská Mara, 6 krát denne tam a späť. Zabezpečili sme tiež označenie zastávok, tlač grafikonu na zastávky, tlač plagátov s grafikonom. Aktivita bola úspešná a plánujeme v nej pokračovať.

Termín realizácie: 28.6.2025 - 31.8.2025, Počet prepravených osôb: 3 418
Reálny počet km: cca 60 km/deň, spolu 3 900 km



3.3.3. PODPORA ATRAKTIVÍT DANEJ LOKALITY

Sakrálne pamiatky

V roku 2025 sme počas letných mesiacov júl a august **sprístupnili 4 sakrálne pamiatky** (Kostol sv. Mikuláša, Synagóga, Evanjelický kostol – 5x týždenne, Kostol sv. Petra z Alkantary v Okoličnom – 6x týždenne a Synagógu 7x týždenne). Pokračovali sme aj s **večernými koncertami.** Dva koncerty klasickej hudby sa uskutočnili v Kostole sv. Mikuláša a ďalšie dva koncerty sa konali v Evanjelickom kostole.
Okrem 4 hlavných koncertov sa každý utorok v Kostole sv. Mikuláša konala tzv. **Organová polhodinka**, ktorá dopĺňala atmosféru tejto sakrálnej pamiatky.
Termín realizácie: júl – august
Návštevnosť sakrálnych pamiatok : 12 089 osôb

Vytvorenie novej expozície Príbeh vody v Múzeu Janka Kráľa v Liptovskom Mikuláši

V spolupráci s mestom Liptovský Mikuláš sa nám podarilo vybudovať interaktívnu výstavu o Liptovskej Mare, ktorá v roku 2025 oslavovala 50 rokov od jej vybudovania. Expozícia ukazuje príbeh vody od jej kolobehu až po samotné fungovanie priehrady. Vytvorili sme **3D model priehrady s označením zaplavených obcí**, s priehradou a elektrárňou.
Návštevník sa dozvie príbeh zatopenia územia Liptovskej Mary, zatopených obcí a vybraných bodov záujmu dotknutého územia. Súčasťou expozície sú aj osobné výpovede obyvateľov, ktorí sa kvôli výstavbe priehrady museli vysťahovať.
Návštevníkov čaká interaktívny kvíz alebo hra na rybára. Vybudovanie expozície bolo súčasťou hlavnej letnej aktivity, ktorou sme si pripomenuli vybudovanie vodného diela.
Počet prvkov: 1 interaktívny prvok

Doplnili **expozíciu v obci Vlkolínec** venovanú téme architektúry **o smart prvok,** prostredníctvom ktorého sa návštevníci dozvedia príbeh Vlkolínca, jeho unikátnej architektúry ako aj vypálenia časti obce. Súčasťou expozície sú 3D drevené prvky dreveníc, ktoré zaujmú hlavne deti. Expozíciu sme doplnili sme aj o 6 informačných tabúľ s fotografiami.



3.3.4. ROZVOJ DESTINAČNEJ PONUKY V OBCI ĽUDOVEJ ARCHITEKTÚRY VLKOLÍNEC - ČIČMANY

Oživenie a zatraktívnenie lokality Vlkolínec UNESCO

Počas letnej sezóny sme zorganizovali niekoľko bezplatných podujatí s cieľom oživenia lokality a priblíženia niekdajšieho poľnohospodárskeho života. Počas leta sme realizovali **workshopy,** ktoré vyvrcholili väčším podujatím „**Poďakovanie za úrodu“** spojeným s naplnením novej expozície Sýpky vypestovanými plodinami. Prinavrátili sme jej tak funkciu uskladňovania potravín a cenných vecí, ktoré si tam ľudia kedysi z bezpečnostných dôvodov nenechávali. Prvé väčšie podujatie „**Čičmiansko-Vlkolínska svadba**“ s ukážkou prvkov tradičnej svadby sa uskutočnilo 23.augusta.
Reálny počet: 8 podujatí



Koncepcia rozvoja živých obcí

Vypracovali sme **Koncepciu rozvoja živých obcí ľudovej architektúry na príklade Vlkolínca a Čičmian**, ktorá bude príkladom aj pre iné obce ľudovej architektúry Žilinského kraja. Koncepcia sumarizuje východiskovú situáciu lokality, jej potenciál a uvádza príklady a inšpirácie zo zahraničia. Záverečná časť Akčný plán je pracovným nástrojom pre partnerov v danej oblasti a napomôže strategickému rozvoju daných lokalít ľudovej architektúry s jasne stanovenými prioritami a víziami.

Počas roka sme zorganizovali niekoľko **spoločných stretnutí s vedeniami obcí, OOCR Region Liptov a Rajecká dolina a subjektov pôsobiacich vo Vlkolínci a Čičmanoch**. Počas stretnutí sme si navzájom vymenili skúsenosti z oblasti práce a komunikácie s domácim obyvateľstvom v týchto špecifických lokalitách (živé obce ľudovej architektúry) a občianskymi združeniami. Predmetom diskusií bol tiež rozvoj obcí so zreteľom na zachovanie ich kultúrneho dedičstva a príklady dobrej praxe v oblastiach fungovania, rozvoja a marketingu v danej oblasti.
Termín realizácie: 20.10.2025 v Čičmanoch, 10.11.2025 a 1.12.2025 vo Vlkolínci
Realizovaný počet stretnutí : 3

Počet koncepčných materiálov : 1
Spolupracujúce organizácie:
OOCR Rajecká dolina, Obec Rajecká dolina , OZ Vlkolínec, Mesto Ružomberok.

3.3.4. BUDOVANIE PRODUKTU CYKLOTURISTIKY NA LIPTOVE

Systematicky pracujeme na budovaní produktu cykloturistiky, aby sme prilákali do regiónu cykloturistickú klientelu, ktorá doposiaľ využíva iné destinácie. Liptov má rozvinutú značenú sieť cca 950 km cykloturistických cyklotrás a 200 prvkov cykloinfraštruktúry (oddychové miesta, lavičky, tabule, a iný mobiliár), 35 nabíjacích bodov na e-biky, 2 cyklosčítače.

Monitoring cyklotrás a jeho spracovanie

Kvalitné, aktuálne a pravidelne modernizované cykloturistické značenie je jednou z priorít Cykloregiónu Liptov. Jednou z najdôležitejších aktivít, ktoré vedú k efektívnemu plánovaniu údržby a budúcich investícií do cykloinfraštruktúry, je **pravidelný monitoring stavu cykloturistického značenia, informačných bodov, odpočívadiel a cyklomobiliáru či prejazdnosti trás. Data z monitoringu sú spracované do prehľadov a štatistík a nahratie do digitálnych máp** v rámci používaného geografického informačného systému (GIS).



Prostredníctvom našich regionálnych cykloznačkárov a lokálnych partnerských občianskych združení venujúcich sa téme cykloturistiky sa **podarilo zmapovať stav spolu 607 km značených cykloturistických trás a singletrailov, z toho 155 km v okrese Ružomberok a 452 km v okrese Liptovský Mikuláš.** Dáta sme následne priebežne spracovávali a aktualizovali v GIS. Ročne tak doplníme nové fotografie a zaktualizujeme informácie o cca 600ks objektov/bodov v mape.

Postupne **pridávame aj moderné podpovrchové batériové sčítače cyklistov.** Nainštalovali 1ks sčítača EcoCounter na obľúbenú a cyklistami hojne využívanú tematickú CT trasu Cyklokorytnička v súbehu s Donovalskou cyklomagistrálou, konkrétne sme sa zamerali na obojsmerné prejazdy lokalitou na príjazde do obce Liptovská Osada. **Údaje o prechodoch cyklistov v oboch smeroch sú nám odosielané on-line na dennej báze** prostredníctvom vstavaného modemu s GSM internetovým pripojením. K obom našim cyklosčítačom vytvárame pravidelné kvartálne a celoročné reporty prostredníctvo licencovaného analytického nástroja EcoVisio.

Počet dátových analytických výstupov: 48 výstupov
Počet osadených cyklosčítačov: 2 nový osadený cyklosčítač

3.3.4. BUDOVANIE PRODUKTU CYKLOTURISTIKY NA LIPTOVE

Budovanie a obnova cykloturistických trás

Obnova cykloturistického značenia je nevyhnutná pre udržanie kvality služieb a navigácie pre návštevníkov Liptova na bicykloch. Cykloregión Liptov disponuje širokou sieťou značených cykloturistických trás a singletrailov (viac ako 950 km).
Naši cykloznačkári každoročne monitorujú stav tejto infraštruktúry s cieľom identifikovať nedostatky a v rámci plánovanej údržby a obnovy ich aj odstrániť. Zaviedli sme systematický prístup k údržbe značenia, pričom dbáme aj na jeho udržateľnosť.
Okrem toho sme zaviedli aj on-line systém nahlasovania podnetov z cykloturistických trás prostredníctvom webovej alebo mobilnej aplikácie verejnosťou.
V priebehu roka 2025 naši vyškolení značkári dokončili vyznačenie nových trás :

- v katastri obce Demänovská Dolina **osadením cyklosmerovníkov a fyzických prvkov** cykloturistickej navigácie na 14,6 km
- **úprava trasovania a predĺženie našej tematickej cyklotrasy Po stopách zaplavených obcí Liptovskej Mary** a jej zokruhovanie z Bešeňovej do Bobrovníka a späť z pôvodných 14 na 26km.
- v spolupráci so Slovenským cykloklubom a KOCR Žilinský turistický kraj **20km úplne nových značených cykloturistických trás v lokalite Velkej Fatry vedúcich z Liptovskej Osady** resp. Liptovských Revúc k útulni Limba pod Rakytovom.



Celková **obnova maľovaného a fyzického CT** značenia bola vykonaná spolu na 20km úsekov v rámci 3 CT trás v strednom a hornom Liptove. Taktiež sme opravili poškodené značenie **na singletraily Háj Flow** nad Liptovským Mikulášom.
Pravidelne dopĺňame a aktualizujeme aj obsah mapových a informačných tabúľ minimálne raz za 3 roky alebo skôr podľa potrieb súvisiacich so zmenami v blízkom okolí lokalít konkrétnych máp. V roku 2025 sme prelepili, vymenili či doplnili spolu 25 mapových panelov (nad rámec vyššie uvedených pri tematickej cyklotrase).

Celkový počet obnoveného a nového cykloturistického značenia počet : 70 km

3.3.4. BUDOVANIE PRODUKTU CYKLOTURISTIKY NA LIPTOVE

Cyklomobiliár a nové prvky

Pokračovali sme v dopĺňaní jednotného dreveného cykloturistického mobiliáru regiónu Liptov. Súbor architektonicky a remeselne kvalitne spracovaných prvkov doplnkovej infraštruktúry je k dispozícii návštevníkom nášho regiónu od roku 2020 a svojim nadčasovým dizajnom postupne zjednocuje sieť verejne dostupných oddychových a informačných bodov popri cykloturistických trasách v extra- aj intravilánoch liptovských obcí.

Sústredili sme sa najmä na dovybavenie existujúcich odpočívadiel cyklostojanmi ako aj ďalším doplnkovým mobiliárom.

V rámci bežných výdavkov sme v 9tich lokalitách regiónu **doplnili spolu 13 ks jednotlivých prvkov, 1 prvok sme rozšírili o doplnkovú konštrukciu** a taktiež sme **osadili 1ks kovového informačného stĺpika s tabulkou na označenie pamiatky**.

- Ružomberok - Podsuchá | 3 ks cyklostojan
- Pavčina Lehota rozhľadňa | 2 ks cyklostojan
- Bobrovník | 2 ks, 1x cyklostojan, 1x rozšírenie náučnej tabule
- Prosiek | 2 ks ,cyklostojan
- Liptovský Mikuláš - Háj | 2 ks, 1x mostík na singletrail, 1x odpadkový kôš
- Pavlova Ves | 1 ks, 1x cyklostojan
- Liptovská Osada | 1 ks cyklostojan
- Vodná nádrž Bešeňová | oddychové miesto 5 ks
- Bobrovec | 1 ks informačný stĺpik s tabuľkou ku pamiatke
- Háj – Nicovô, cieľová brána, 2 ks

Skutočný počet nových prvkov: 20, + 1 rozšírený prvok



3.3.4. ROZVOJ PRODUKTU TURISTIKY

Panoramatický chodník Nízke Tatry

Spolu s OOCR Horehronie sme vytvorili náučný chodník Panoramatický chodník Chopok, ktorý deti zabaví a dospelým turistom priblíži zaujímavosti :

1. vrcholy Tatier (3D panoráma Tatranského masívu)
2. históriu lanoviek v Demänovskej doline a Nízkych Tatrách
3. turistiku a národný park

Oficiálne otvorenie Panoramatického chodníka sa uskutočnilo na Chopku dňa 22.7.2025 za účastí verejnosti, oboch OOCR – Liptov a Horehronie, odborníkov, NAPANTu, novinárov a zástupcu MINCRS. Deti mali možnosť s pomocou animátorov naučiť sa niečo o horách a turistike a získať malú odmenu. Súbežne prebiehalo aj symbolické otvorenie na jednom zo stanovíšť chodníka.

Na podporu turistiky sme zorganizovali **6 bezplatných výletov s horských sprievodcom**, ktorých cieľom bolo vzdelávanie turistov v oblasti ochrany prírody a správania sa v národnom parku, bezpečnosti na horách, faune a flóre lokality.

Ako jednotlivé body zastávok poslúžili aj nové prvky Panoramatického chodníka, ktoré hravou formou zabavili deti počas výkladu sprievodcu.

Zorganizovali sme **4 kratšie túry** – pre rodiny s deťmi, na hrebeni NT ale aj v doline a 2 náročnejšie trasy pre zdatných turistov.

Pripravili sme aj **Koncepciu rozšírenia panoramatického chodníka** na východ aj západ hrebeňa NT od aktuálnych bodov záujmu, až po vrcholy Ďumbier a Poľana. Koncepcia navrhuje rozšírenie chodníka o ďalšie body záujmu a zapojenie prírodného turizmu v Národnom parku Nízke Tatry.



Počet koncepčných materiálov: 1
Počet zúčastnených médií na otvorení chodníka: 6
Realizovaný počet túr: 6, zúčastnených osôb 80
Spolupracujúce organizácie: Horehronie, NAPANT, Horský uzol, SHMU, HZS a Liptovská vodárenská spoločnosť

3.3.4. ROZVOJ PRODUKTU TURISTIKY

Náučné zariadenia v prírode

Náučný chodník v Jánskej doline
V rámci aktivity sme v Liptovskom Jáne, neďaleko turistami veľmi vyhľadávanej Jánskej kade, vybudovali nový náučný chodník pre rodiny s deťmi, ktorý rozšíril ponuku doplnkového programu v Jánskej doline pre návštevníkov tejto lokality. Náučné tabule sú osadené na lesnom chodníku v blízkosti Svätojánskej rozhľadne s bezbariérovým prístupom pre ZŤP alebo kočíky na lesnej cestičke Témou chodníka je flóra a fauna regiónu a okrem informácií obsahuje interaktívne hravé časti pre deti.
Reálny počet: 4 prvky

Obnova a aktualizácia tabúľ k vojenskej histórii
Pri príležitosti 80. výročia ukončenia II. Svetovej vojny sme pred oslavami zrealizovali obnovu dvoch starších náučných tabúľ s vojenskou tematikou a jednej vstupnej tabule informujúcej o lokalite Lesopark Háj – Nicovô. Ide o náučný chodník, ktorý vedie krátkou trasou od parkoviska až k pietnemu miestu vojenského cintorína československých vojakov.
Skutočnosť: 3 obnovené prvky

Obnova chodníka Medvedia cesta v Hrabovskej doline
V minulom roku sme zrealizovali obnovu a rekonštrukciu náučného chodníka v Hrabovskej doline. Medvedia cesta je nenáročný zážitkový chodník určený pre rodiny s deťmi, ktorý pozostáva zo siedmich interaktívnych stanovíšť zameraných na faunu, flóru a medveďa hnedého.
Počet obnovených prvkov: 23 prvkov, náučné tabule, lavičky, brloh, mostík a vstupná brána

Navigačný systém v obci Lúčky
Obec Lúčky je významná kúpeľná destinácia, ktorá sa v posledných rokoch rozrástla o nové body záujmu. Aby sme zlepšili orientáciu návštevníkov vybudovali v obci navigačný informačný systém. Do navigačného systému sme zaradili nové body záujmu aby sme zlepšili orientáciu turistov a a návštevníkov tejto kúpeľnej obce**.**
Počet prvkov infraštruktúry: 23



4. HOSPODÁRENIE OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV

Oblastná organizácia REGION LIPTOV vedie podvojné účtovníctvo podľa Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. Vo svojom účtovníctve vedie oddelene výnosy a náklady spojené s hlavnou činnosťou súvisiacou s rozvojom cestovného ruchu a výnosy a náklady na jej podnikateľskú činnosť.



UZNUJv21_1

Úč NUJ

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

neziskovej účtovnej jednotky účtujúcej v sústave podvojného účtovníctva

zostavená k 31.12.2025

Daňové identifikačné číslo	Účtovná závierka	Za obdobie	Mesiac	Rok
2023486069	x riadna	od	01	2025
IČO	mimoriadna	do	12	2025
42219906	priebežná	Bezprostredne predchádzajúce obdobie od	01	2024
SK NACE	(vyznačí sa x)	do	12	2024
94.99.2				

Priložené súčasti účtovnej závierky

X Súvaha (Úč NUJ 1-01) (v eurocentoch) X Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01) (v eurocentoch) X Poznámky (Úč NUJ 3-01) (v celých eurách alebo eurocentoch)

Názov účtovnej jednotky

REGION LIPTOV – oblastná organizácia CR

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica: ŠTÚROVA Číslo: 1989/41

PSČ: 03142 Obec: LIPTOVSKÝ MIKULÁŠ

Telefónne číslo: 0918436158

E-mailová adresa: busova@visitliptov.sk

Zostavená dňa:	Schválená dňa:	Podpisový záznam štatutárneho orgánu alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky:
31.03.2026	. .20	Ing. JÁN BLCHÁČ, PhD. PREDSEDA PREDSTAVENSTVA

MF SR 2021 Generované z FDF – OMEGA www.kros.sk Strana 1

4. HOSPODÁRENIE OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV

Súvaha (Úč NUJ 1-01) IČO 42219906

Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a		b	1	2	3	4
A. NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU	r. 002 + r. 009 + r. 021	001	1282121,63	748285,37	533836,26	538167,93
A.I.	**Dlhodobý nehmotný majetok** r. 003 až r. 008	002	102862,31	94315,95	8546,36	17242,30
A.I.1.	Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti 012 - (072+091AÚ)	003				
2.	Softvér 013 - (073+091AÚ)	004	77912,32	69365,96	8546,36	17242,30
3.	Oceniteľné práva 014 - (074 + 091AÚ)	005	24949,99	24949,99		
4.	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018+ 019)-(078 + 079 + 091 AÚ)	006				
5.	Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041-093)	007				
6.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051-095AÚ)	008				
A.II.	**Dlhodobý hmotný majetok** r. 010 až r. 020	009	1179259,32	653969,42	525289,90	520925,63
A.II.1.	Pozemky (031)	010				
2.	Umelecké diela a zbierky (032)	011				
3.	Stavby 021 - (081 + 092AÚ)	012	670310,51	365138,20	305172,31	321818,42
4.	Samostatné hnuteľné veci a súbory hnuteľných vecí 022 - (082 + 092AÚ)	013	241183,33	148605,74	92577,59	73787,96
5.	Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092AÚ)	014	140225,48	140225,48		2279,25
6.	Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092AÚ)	015				
7.	Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (086 + 092AÚ)	016				
8.	Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092AÚ)	017				
9.	Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 +092AÚ)	018				
10.	Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094)	019	127540,00		127540,00	123040,00
11.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095AÚ)	020				
A.III.	**Dlhodobý finančný majetok** r. 022 až r. 028	021				
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061- 096 AÚ)	022				
2.	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062 - 096 AÚ)	023				
3.	Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AÚ)	024				
4.	Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066 + 067) - 096 AÚ	025				
5.	Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AÚ)	026				
6.	Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AÚ)	027				
7.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053 - 096 AÚ)	028				

MF SR 2021 Strana 2

4. HOSPODÁRENIE OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV

Súvaha (Úč NUJ 1-01) IČO 42219906

Strana aktív			č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
				Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a			b	1	2	3	4
B. OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU		**r. 030+ r. 037+ r. 042 + r. 051**	**029**	296784,07	2,50	296781,57	248516,69
B.I.	**Zásoby**	**r. 031 až r. 036**	**030**	6514,65		6514,65	3980,46
B.I.1.	Materiál	(112 + 119) - 191	031	1450,76		1450,76	1604,99
2.	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121+122) - (192 +193)		032				
3.	Výrobky	(123 - 194)	033				
4.	Zvieratá	(124 - 195)	034				
5.	Tovar	(132 + 139) - 196	035	5063,89		5063,89	2375,47
6.	Poskytnuté prevádzkové preddavky na zásoby (314 AÚ - 391 AÚ)		036				
B.II.	**Dlhodobé pohľadávky**	**r. 038 až r. 041**	**037**				
B.II.1.	Pohľadávky z obchodného styku (311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ		038				
2.	Ostatné pohľadávky	(315 AÚ - 391AÚ)	039				
3.	Pohľadávky voči účastníkom združení	(358AÚ - 391AÚ)	040				
4.	Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378AÚ) - 391AÚ		041				
B.III.	**Krátkodobé pohľadávky**	**r. 043 až r. 050**	**042**	2541,55	2,50	2539,05	5654,79
B.III.1.	Pohľadávky z obchodného styku (311AÚ až 314 AÚ) - 391AÚ		043	2433,55	2,50	2431,05	2945,79
2.	Ostatné pohľadávky	(315 AÚ - 391 AÚ)	044	8,00		8,00	2609,00
3.	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami	(336)	045		x		
4.	Daňové pohľadávky	(341 až 345)	046		x		
5.	Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy	(346+ 348)	047		x		
6.	Pohľadávky voči účastníkom združení	(358 AÚ - 391AÚ)	048				
7.	Spojovací účet pri združení	(396 - 391AÚ)	049				
8.	Iné pohľadávky (335AÚ + 373AÚ + 375AÚ + 378AÚ) - 391AÚ		050	100,00		100,00	100,00
B.IV.	**Finančné účty**	**r. 052 až r. 056**	**051**	287727,87		287727,87	238881,44
B.IV.1.	Pokladnica	(211 + 213)	052	961,26	x	961,26	38,62
2.	Bankové účty	(221 AÚ + 261)	053	286766,61	x	286766,61	238842,82
3.	Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (221 AÚ)		054		x		
4.	Krátkodobý finančný majetok(251+ 253 + 255AÚ+ 256 + 257) - 291AÚ		055				
5.	Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291AÚ)		056				
C. ČASOVÉ ROZLÍŠENIE SPOLU		**r. 058 a r. 059**	**057**	324803,28		324803,28	67186,74
C.1.	Náklady budúcich období	(381)	058	324803,28		324803,28	67186,74
2.	Príjmy budúcich období	(385)	059				
MAJETOK SPOLU		**r. 001 + r. 029 + r. 057**	**060**	1903708,98	748287,87	1155421,11	853871,36

MF SR 2021

Strana 3

4. HOSPODÁRENIE OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV

Súvaha (Úč NUJ 1-01) IČO 42219906

Strana pasív			č.r.	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a			b	5	6
A. VLASTNÉ IMANIE		**r. 062+ r. 067 + r. 071 + r. 072**	**061**	321886,16	311285,09
A.I.	**Imanie a fondy**	**r. 063 až r. 066**	**062**		
A.I.1.	Základné imanie	(411)	063		
2.	Fondy tvorené podľa osobitných predpisov	(412)	064		
3.	Fond reprodukcie	(413)	065		
4.	Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastín	(415)	066		
A.II.	**Fondy tvorené zo zisku**	**r. 068 až r. 070**	**067**		
A.II.1.	Rezervný fond	(421)	068		
2.	Fondy tvorené zo zisku	(423)	069		
3.	Ostatné fondy	(427)	070		
A.III.	**Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+; - 428)**		**071**	311285,09	516128,82
A.IV.	**Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r. 060 - (r. 062 + r. 067 + r. 071 + r. 073 + r. 100)**		**072**	10601,07	-204843,73
B. ZÁVÄZKY		**r. 074 + r. 078 + r. 086 + r. 096**	**073**	59752,30	91848,73
B.I.1.	**Rezervy**	**r. 075 až r. 077**	**074**	22731,99	18133,16
2.	Rezervy zákonné	(451AÚ)	075		
3.	Ostatné rezervy	(459AÚ)	076		
4.	Krátkodobé rezervy	(323 + 451AÚ + 459AÚ)	077	22731,99	18133,16
B.II.	**Dlhodobé záväzky**	**r. 079 až r. 085**	**078**	554,73	472,16
B.II.1.	Záväzky zo sociálneho fondu	(472)	079	554,73	389,66
2.	Vydané dlhopisy	(473 - 255 AÚ)	080		
3.	Záväzky z nájmu	(474 AÚ)	081		
4.	Dlhodobé prijaté preddavky	(475)	082		
5.	Dlhodobé nevyfakturované dodávky	(476 AÚ)	083		
6.	Dlhodobé zmenky na úhradu	(478)	084		
7.	Ostatné dlhodobé záväzky	(373 AÚ + 479 AÚ)	085		82,50
B.III.	**Krátkodobé záväzky**	**r. 087 až r. 095**	**086**	36465,58	73243,41
B.III.1.	Záväzky z obchodného styku	(321 až 326) okrem 323	087	13126,39	19947,98
2.	Záväzky voči zamestnancom	(331+ 333)	088	11367,03	11397,92
3.	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)		089	8017,80	8401,26
4.	Daňové záväzky	(341 až 345)	090	2161,51	2150,11
5.	Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy	(346+348)	091	1576,49	1055,99
6.	Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367)		092		
7.	Záväzky voči účastníkom združení	(368)	093		
8.	Spojovací účet pri združení	(396)	094		
9.	Ostatné záväzky (379 + 373 AÚ + 474 AÚ +476AÚ + 479 AÚ)		095	216,36	30290,15
B.IV.	**Bankové úvery a iné výpomoci a pôžičky**	**r. 097 až r. 099**	**096**		
B.IV.1.	Dlhodobé bankové úvery	(461AÚ)	097		
2.	Bežné bankové úvery	(231+ 232 + 461AÚ)	098		
3.	Prijaté krátkodobé finančné výpomoci	(241+ 249)	099		
C. ČASOVÉ ROZLÍŠENIE SPOLU		**r. 101 až r. 103**	**100**	773782,65	450737,54
C.I.1.	Výdavky budúcich období	(383)	101		
2.	Výnosy budúcich období krátkodobé	(384 AÚ)	102	413066,59	147405,23
3.	Výnosy budúcich období dlhodobé	(384 AÚ)	103	360716,06	303332,31
SPOLU VLASTNÉ IMANIE, ZÁVÄZKY A ÚČTY ČASOVÉHO ROZLÍŠENIA		**r.061+ r.073 + r.100**	**104**	1155421,11	853871,36

MF SR 2021 Strana 4

4. HOSPODÁRENIE OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01) IČO 42219906

Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
501	Spotreba materiálu	01	105552,26	415,56	105967,82	131487,52
502	Spotreba energie	02				
504	Predaný tovar	03		1757,18	1757,18	320,79
511	Opravy a udržiavanie	04	16484,07		16484,07	12828,56
512	Cestovné	05	841,00		841,00	799,30
513	Náklady na reprezentáciu	06	8273,19		8273,19	8431,72
518	Ostatné služby	07	1923018,55	2750,01	1925768,56	1913662,93
521	Mzdové náklady	08	188146,15		188146,15	176599,58
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09	66007,92		66007,92	62499,89
525	Ostatné sociálne poistenie	10				
527	Zákonné sociálne náklady	11	9447,96		9447,96	8609,04
528	Ostatné sociálne náklady	12				
531	Daň z motorových vozidiel	13		318,90	318,90	237,11
532	Daň z nehnuteľností	14				
538	Ostatné dane a poplatky	15	586,02		586,02	325,75
541	Zmluvné pokuty a penále	16				
542	Ostatné pokuty a penále	17	55,00		55,00	
543	Odpísanie pohľadávky	18				
544	Úroky	19				
545	Kurzové straty	20	254,69		254,69	234,15
546	Dary	21				
547	Osobitné náklady	22				
548	Manká a škody	23				
549	Iné ostatné náklady	24	10887,78	457,19	11344,97	11299,35
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	25	96377,77		96377,77	96174,01
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	26				
553	Predané cenné papiere	27				
554	Predaný materiál	28				
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	29				
556	Tvorba fondov	30				
557	Náklady na precenenie cenných papierov	31				
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	32		2,50	2,50	3775,00
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	33				
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	34	322027,23		322027,23	253331,50
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	35				
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	36	2438,94		2438,94	
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	37				
Účtová trieda 5 spolu r. 01 až r. 37		38	2750398,53	5701,34	2756099,87	2680616,20

MF SR 2021 Strana 5

4. HOSPODÁRENIE OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01) IČO 42219906

Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
601	Tržby za vlastné výrobky	39				
602	Tržby z predaja služieb	40	2271,38	2841,92	5113,30	18817,28
604	Tržby za predaný tovar	41		2387,05	2387,05	363,71
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	42				
612	Zmena stavu zásob polotovarov	43				
613	Zmena stavu zásob výrobkov	44				
614	Zmena stavu zásob zvierat	45				
621	Aktivácia materiálu a tovaru	46				
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	47				
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	48				
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	49				
641	Zmluvné pokuty a penále	50				
642	Ostatné pokuty a penále	51				
643	Platby za odpísané pohľadávky	52				
644	Úroky	53				
645	Kurzové zisky	54	27,49		27,49	
646	Prijaté dary	55				
647	Osobitné výnosy	56				
648	Zákonné poplatky	57				
649	Iné ostatné výnosy	58	2771,70		2771,70	1308,20
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	59				
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	60				
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	61				
654	Tržby z predaja materiálu	62				
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	63				
656	Výnosy z použitia fondu	64				
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	65				
658	Výnosy z nájmu majetku	66				
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	67				
662	Prijaté príspevky od právnických osôb	68	144097,62		144097,62	169871,96
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	69				
664	Prijaté členské príspevky	70	1239500,00		1239500,00	1204000,00
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	71				
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	72				
691	Dotácie	73	1372803,78		1372803,78	1081411,32
Účtová trieda 6 spolu r. 39 až r. 73		**74**	2761471,97	5228,97	2766700,94	2475772,47
Výsledok hospodárenia pred zdanením r. 74 - r. 38		**75**	11073,44	−472,37	10601,07	−204843,73
591	Daň z príjmov	76				
595	Dodatočné odvody dane z príjmov	77				
Výsledok hospodárenia po zdanení (r. 75 - (r. 76 + r. 77)) (+/-)		**78**	11073,44	−472,37	10601,07	−204843,73

MF SR 2021 Strana 6

4. HOSPODÁRENIE OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV

SPRÁVA O PREVERENÍ SÚLADU ÚČTOVNÍCTVA SO ZÁKONOM č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení zmien a Opatrením MF SR č. MF/24342/2007-74 v znení neskorších zmien, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a účtovej osnove pre účtovné jednotky, ktoré nie sú založené alebo zriadené na účel podnikania Pre štatutárny orgán REGION LIPTOV – oblastná organizácia CR za rok 2025

Uskutočnila som preverenie súladu účtovníctva so zákonom č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení zmien a Opatrením MF SR č. MF/24342/2007-74 v znení neskorších zmien, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a účtovej osnove pre účtovné jednotky, ktoré nie sú založené alebo zriadené na účel podnikania k 31. decembru 2025. Za účtovníctvo a zostavenie účtovnej závierky je zodpovedný štatutárny orgán. Mojou zodpovednosťou je na základe výsledkov preverenia vydať správu o tomto preverení.

Preverenie som uskutočnila v súlade s Medzinárodnými štandardami pre zákazky na preverenie. Podľa týchto štandardov mám previerku naplánovať a vykonať tak, aby som získala uistenie stredného stupňa, že účtovníctvo Oblastnej organizácie neobsahuje významné nesprávnosti. Preverenie sa obmedzuje najmä na získavanie informácií od štatutárneho orgánu a pracovníkov Oblastnej organizácie, na analytické postupy, a preto poskytuje menšie uistenie ako audit.

Na základe môjho preverenia som si nevšimla nič, čo by ma viedlo k domnienke, a ani som nezistila žiadne skutočnosti, na základe ktorých by som sa domnievala, že účtovníctvo Oblastnej organizácie CR REGION LIPTOV k 31. decembru 2025 nie je v súlade so zákonom o účtovníctve a postupmi účtovania.

6. mája 2026

Ing. Zdenka Slivková
Zodpovedný audítor
Licencia SKAU č. 513
Komenského 10
974 01 Banská Bystrica

Ing.. Zdenka Slivková, Komenského 10, 974 01 Banská Bystrica,
Licencia SKAU č. 513, IČO 179 59 926, DIČ 1029382596, IČ DPH SK1029382596
Kontakt: mobil 0905610513, E-mail: zdenka.slivkova@gmail.com

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ ZA ROK 2025

Realizácia aktivít oblastnej organizácie REGION LIPTOV dlhodobo prispieva k zvýšeniu konkurencieschopnosti regiónu, vyrovnaniu disparít
v rozvoji CR, zabezpečeniu udržateľnosti CR, rozvoju produktu turistiky a cykloturistiky a udržaniu autenticity regiónu. Liptov je dôkazom toho, že spolupráca samospráv a zariadení cestovného ruchu je hnacím motorom rozvoja CR.

Spracoval: Ing. Darina Bartková







MINISTERSTVO
CESTOVNÉHO RUCHU
A ŠPORTU
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Aktivita je realizovaná s finančnou podporou
Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky.

Telefón
+421 915 888 014

E-mail
info@visitliptov.sk

Adresa
Štúrova 1989/41, 031 01 Liptovský Mikuláš

Webstránka
visitliptov.sk

Social Media
@VisitLiptov