

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ  
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU  
REGION LIPTOV  
ZA ROK 2024**

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ**  
**OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV**  
**ZA ROK 2024**

---

## Úvodné slovo predsedu predstavenstva

Vážené dámy a vážení páni,

Oblasťná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV už trinásť rok realizovala aktivity na zvýšenie atraktívnosti a konkurencieschopnosti regiónu, zlepšenie organizácie destinačného manažmentu a podporu predaja regiónu Liptov.

Cestovný ruch na Liptove sa v roku 2024 dostal počtom návštevníkov a prenocovaní takmer na úroveň minulého roka. Napriek nepriazni vonkajšieho prostredia (zlá dostupnosť Liptova v dôsledku opravy cestnej infraštruktúry a obavy turistov so stretom s medveďom) a poklesu domácich návštevníkov, ktorí boli atakovaní lacnými dovolenkami outgoingových cestovných kancelárií sa nám podarilo dosiahnuť plánované ciele. Postupný nárast zahraničnej klientely po pandémie dáva nádej že by sme mohli v tomto a ďalších rokoch zabojsovať o novú klientelu z trhov V4 a nových trhov.

Ing. Ján Blcháč, PhD. v.r.  
predseda predstavenstva  
REGION LIPTOV,  
oblasťná organizácia cestovného ruchu

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2024

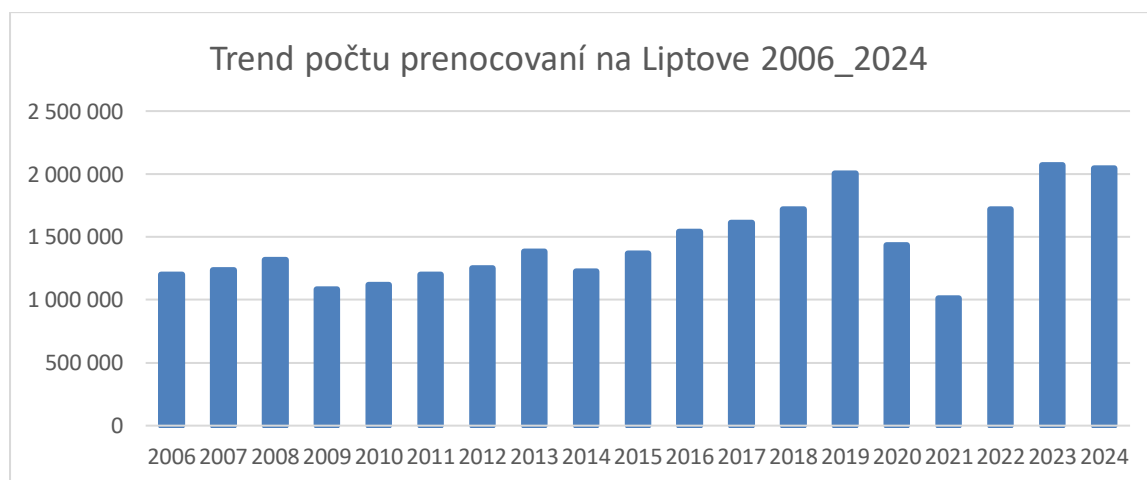
## 1. REGION LIPTOV V ŠTATISTIKÁCH

V minulom roku sme zaznamenali na Liptove mierny pokles návštevníkov o -0,6 % a pokles prenocovaní -1,3 % v porovnaní s rokom 2023. Za 12 mesiacov minulého roka navštívilo na Liptov 771 316 návštevníkov (o 4 788 návštevníkov menej ako v roku 2023). Počet prenocovaní dosiahol 2 045 808 čo je o 20 009 prenocovaní menej ako za rovnaké obdobie roka 2023. Priemerná dĺžka pobytu v regióne klesla na 2,7 dňa. Tržby za ubytovanie boli vo výške 77 812 310 eur, čo predstavuje rast o 8,02 %. Počet ubytovacích zariadení vzrástol o 25 zariadení na 465 zariadení, s počtom lôžok 27553.

Počas zimnej sezóny sme zaznamenali záujem o lyžovanie na Liptove a rast návštevnosti. Prispeli k tomu výborné snehové podmienky začiatkom zimy a taktiež aj organizácia World Cup Jasná. Snehové podmienky sa v marci zhoršili, sezóna skončila skôr, čo spôsobilo pokles návštevnosti v mesiacoch marec a apríl. Vývoj návštevnosti počas mimosezóny a letnej sezóny ovplyvnil výskyt medveďa hnedého v blízkosti lokalít s vysokou návštevnosťou a tiež opravy cestnej infraštruktúry.

Štatistické porovnanie	Návštevníci						Trend v %		
	2023			2024			návštevníci	domáci návštevníci	zahraniční návštevníci
	Spolu	domáci návštevníci	zahraniční návštevníci	Spolu	domáci návštevníci	zahraniční návštevníci			
SR	5 726 279	3 642 040	2 084 239	5 916 636	3 751 291	2 165 345	3,32	3,00	3,89
ZA kraj	1 303 828	886 040	415 788	1 302 959	873 381	430 076	0,05	-1,54	3,44
LM	551 072	362 342	188 730	545 464	344 374	201 090	-1,02	-4,96	6,55
RK	225 032	132 491	92 541	225 852	136 196	89656	0,36	2,80	-3,12
<b>Liptov spolu</b>	<b>776 104</b>	<b>494 833</b>	<b>281 271</b>	<b>771 316</b>	<b>480 570</b>	<b>290 746</b>	<b>- 0,6</b>	<b>-2,88</b>	<b>3,37</b>

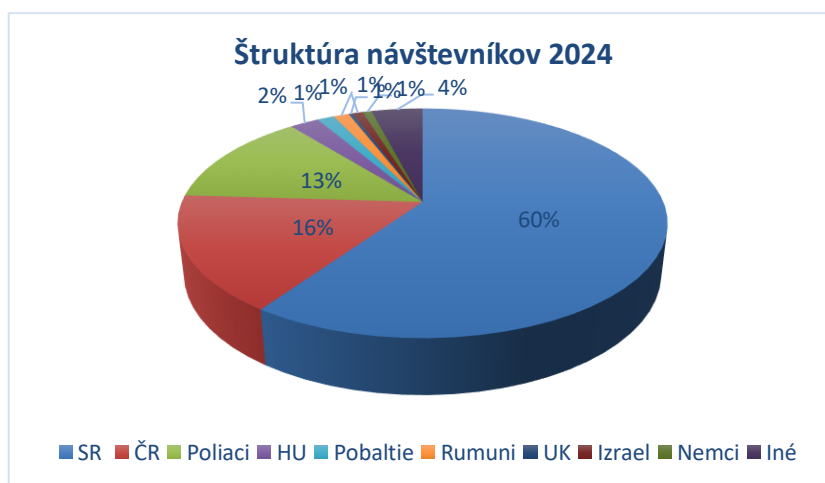
Zdroj: Štatistický úrad SR



# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2024

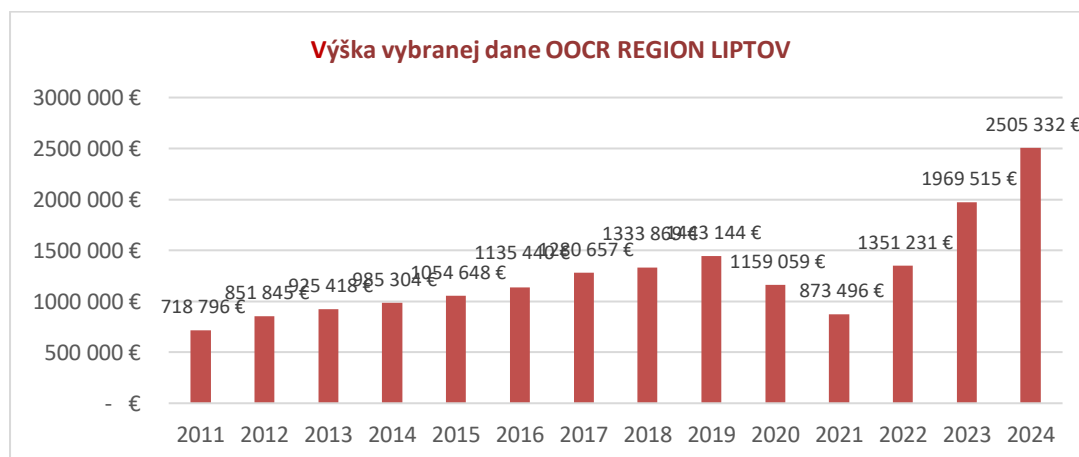
Z celkového počtu prenocovaní 62,3 % tvorili Slováci, 13,5 % tvorili návštevníci z Poľska, 15,4 % návštevníci z Česka a 2,3 % Maďarska. Zvyšných 7,7 % tvorili zahraniční návštevníci z ostatných krajín ( hlavne z Rumunska, Ukrajiny, Izraela a Litvy).

Počet Slovákov za rok 2024 klesol o -2,9 % v porovnaní s predchádzajúcim rokom v dôsledku výskytu medveďa hnedého v turistických centrách a opravy cestnej infraštruktúry. Domáci návštevníci boli atakovaní lacnými pobytmi outgoingových cestoviek a dopriali si letnú dovolenku pri mori a tiež kratšie dovolenky na Liptove. Rovnako sme zaznamenali pokles českej klientely o -7,8 % v porovnaní s prechádzajúcim rokom. Pokles Slovákov a Čechov čiastočne nahradili Poliaci +20,1 % , Maďari +9,7 % , Rumuni +11,1 % , Litva +10,5%.



Cestovný ruch sa dostal na úroveň pred pandemiou, avšak nákupné správanie bolo poznačené nižšou kúpyschopnosťou. Návštevníci preferovali častokrát ubytovanie v zariadeniach s možnosťou varenia, dopriali si dovolenku ale v dôsledku nižšej kúpyschopnosti šetrili na ostatných výdavkoch. Napriek negatívnym vplyvom vonkajšieho prostredia máme nádej, že záujem zahraničnej klientely spoznávať nové destinácie bude pokračovať, čo vidíme ako príležitosť etablovať sa na nových príjazdových trhoch.

Vybraná daň za ubytovanie dosiahla v minulom roku 2 505 331,89 eur, čo predstavuje nárast o 535 817,3 eur, čo predstavuje nárast o 27,2 % v porovnaní s rokom 2023. Rast vybranej dane bol spôsobený rastom sadzby vybranej dane v jednotlivých obciach a čiastočne rastom počtu prenocovaní. Najväčší nárast dane za ubytovanie mali mesto Liptovský Mikuláš 196 111 eur o 51,3 % a obec Bešeňová o 117 187 eur o 43 % a mesta Ružomberok o 69 759 eur o 53,3 %.



# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2024

## 2. ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Názov spoločnosti: REGION LIPTOV – oblasťná organizácia cestovného ruchu  
Sídlo: Štúrova 1989/41, 031 42 Liptovský Mikuláš  
Výkonný riaditeľ spoločnosti: Ing. Darina Bartková (od 1.9.2012)

### Členovia OOCR REGION LIPTOV k 31.12.2023:

Oblasťná organizácia má 20 členov z toho desať samospráv, 9 podnikateľských subjektov a 1 iný subjekt.

mestá: Liptovský Mikuláš, Ružomberok, Liptovský Hrádok  
obce: Bešeňová, Lúčky, Demänovská Dolina, Liptovský Ján, Liptovský Trnovec, Pavčina Lehota, Liptovská Osada  
podnikateľské subjekty: Eurocom Investment, s.r.o. (Vodný park Bešeňová), Tatry mountain resorts, a.s. (Tatralandia, Jasná), KÚPELE LÚČKY, a.s., DEMS, spol. s r.o. (Strachanovka), YVEX, s.r.o. (Gothal), Maladinovo, s.r.o., DAMIAN JASNA, s.r.o., SKIPARK RK s.r.o., Liptovské múzeum  
iné subjekty: Klaster LIPTOV – združenie cestovného ruchu



### Predmet činnosti REGION LIPTOV – oblasťná organizácia CR

- a. združovať subjekty cestovného ruchu so záujmom o rozvoj cestovného ruchu v regióne Liptov,
- b. podporovať činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu,
- c. podporovať efektívnu územnú organizáciu cestovného ruchu
- d. tvoriť a realizovať marketing a propagáciu cestovného ruchu pre svojich členov na domácom trhu i v zahraničí
- e. presadzovať spoločné záujmy svojich členov
- f. spolupracovať s orgánmi obcí vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja
- g. iniciovať alebo zabezpečovať tvorbu, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu,

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2024

---

- h. podporovať kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva, vrátane organizácie podujatí rôzneho druhu pre obyvateľov a návštevníkov, organizovaných najmä členskými subjektmi a ich organizáciami,
- i. poskytovať svojim členom poradensko-konzultačné služby
- j. zostavovať a realizovať koncepciu rozvoja cestovného ruchu, pričom vychádza z vlastných analýz, krajskej a národnej stratégie cestovného ruchu,
- k. spracovávať a predkladať projekty rozvoja cestovného ruchu a zabezpečovať ich realizáciu,
- l. presadzovať trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, by sa chránilo a zachovávalo životné prostredie zo všetkých jeho stránok a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva, ako aj ich vlastnícke a iné práva
- m. aktualizovať integrovaný informačný systém využívaný v rámci svojej pôsobnosti
- n. mapovať produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie a zástupcami odbornej verejnosti,
- o. zostavovať ročný plán aktivít, ktorý podlieha schváleniu valným zhromaždením,
- p. zostavovať výročnú správu o stave a činnosti oblastnej organizácie a zverejňovať ju na svojich internetových stránkach
- q. podľa potreby zriadiť a prevádzkovať jednu alebo viacero turisticko-informačných kancelárií (TIK), aktivity zabezpečovať prostredníctvom informačných centier a TIK zriadených členmi organizácie, prípadne zriadených oblastnou organizáciou,
- r. podporovať aktivity členov a ich organizácií schválené v rozpočte oblastnej organizácie formou príspevku, dotácie alebo transferu,
- s. zvyšovať kvalitu ľudských zdrojov v cestovnom ruchu prostredníctvom koordinácie vzdelávacieho systému a vytvárať odborné zázemie pre samosprávy a podnikateľov v oblasti cestovného ruchu
- t. realizovať spoločné investičné a neinvestičné projekty a podporovať účasť na cezhraničných projektoch,
- u. koordinovať spoločný postup v legislatívnych úpravách v oblasti cestovného ruchu alebo s vplyvom na cestovný ruch,
- v. spracovávať odborné analýzy a prieskumy trhu, sledovať štatistiky a vyhodnocovať trendy,
- w. vykonávať mimoškolskú vzdelávaciu činnosť, a to podľa záujmu jednotlivých subjektov a uskutočňovať vydavateľskú činnosť,
- x. podľa potreby zriadiť a prevádzkovať jednu alebo viacero cestovných agentúr,
- y. využívať a podporovať značku Liptov a spoločné marketingové aktivity, produkty a projekty spolufinancované z externých zdrojov a fondov.
- z. kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
- aa. sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb, výroby,
- bb. reklamné a marketingové služby,
- cc. služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov.

## **Orgány Oblastnej organizácie REGION LIPTOV**

Orgánmi združenia sú: valné zhromaždenie, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada, výkonný riaditeľ.

**Valné zhromaždenie** je najvyšším orgánom oblastnej organizácie. V minulom roku sa uskutočnilo štyri stretnutia. Rozhodovalo o zásadných otázkach oblastnej organizácie, najmä: schvaľovanie stanov, rozpočtu, plánu aktivít, ročnej účtovnej uzávierky, výročnej správy, rozpočtových pravidiel oblastnej organizácie.

**Predstavenstvo** je riadiaci orgán oblastnej organizácie, ktorý zabezpečuje jej činnosť a fungovanie v období medzi zasadnutiami valného zhromaždenia. Má desiatich členov, ktorí sú volení valným zhromaždením na funkčné obdobie štyroch rokov. Predsedom predstavenstva v roku 2024 bol Ing. Ján Blcháč, PhD. ktorý bol zároveň

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2024

štatutárnym zástupcom združenia. Za svoju činnosť zodpovedal valnému zhromaždeniu. Predseda predstavenstva koná v mene združenia vždy minimálne s jedným podpredsedom predstavenstva.

<i>Meno a priezvisko</i>	<i>Pozícia v predstavenstve</i>	<i>Nominácia za člena</i>
1. Ing. Ján Blcháč, PhD.	predseda predstavenstva	Mesto Liptovský Mikuláš
2. JUDr. Lubomír Kubáň	podpredseda predstavenstva	Mesto Ružomberok
3. Mgr. Marek Schwarz, MBA	podpredseda predstavenstva	Tatry mountain resorts,a. s.
4. Richard Bros	člen predstavenstva	Obec Demänovská Dolina
5. Ing. Zuzana Ištvániová	člen predstavenstva	EUROCOM Investment, s.r.o.
6. Lucia Melnová	člen predstavenstva	Obec Liptovský Ján
7. Ing. Marián Bujňák	člen predstavenstva	SKIPARK RK, s.r.o.
8. Silvia Zacharová	člen predstavenstva	KÚPELE LÚČKY, a.s.
9. Jiří Trumpeš	člen predstavenstva	Tatry mountain resorts,a. s.
10. Branislav Hrbček	člen predstavenstva	Obec Lúčky

**Dozorná rada** je kontrolný orgán oblastnej organizácie. Členovia sú volení valným zhromaždením na funkčné obdobie štyroch rokov. Má minimálne štyroch členov, obce a podnikateľské subjekty musia mať zastúpenie rovnakým počtom členov.

<i>Meno a priezvisko</i>	<i>Pozícia v dozornej rade</i>	<i>Nominácia za člena</i>
1. Ing. Slávka Medveďová	predseda dozornej rady	Maladínovo, s.r.o.
2. Ing. Igor Mráz	podpredseda dozornej rady	Tatry mountain resorts, a.s.
3. Ing. Jozef Hurtaj	podpredseda dozornej rady	Obec Demänovská Dolina
4. Ján Strachan	člen dozornej rady	DEMS, spol. s r.o.
5. Ing. Matej Géci	člen dozornej rady	Mesto Liptovský Mikuláš
6. Ing. Martin Baran	člen dozornej rady	Obec Bešeňová
7. Peter Kolenčík	člen dozornej rady	1. Tatranská, a.s.
8. Mgr. Branislav Tréger, PhD.	člen dozornej rady	Mesto Liptovský Hrádok
9. Ing. Andrej Devečka	člen dozornej rady	EUROCOM Investment, s.r.o.
10. Ing. Robert Kolár	člen dozornej rady	Mesto Ružomberok

## **Tím oblastnej organizácie REGION LIPTOV**

V oblastnej organizácii REGION LIPTOV boli k 31.12.2025 zamestnaní desiat zamestnanci na hlavný pracovný pomer – výkonná riaditeľka, ekonómka/účtovníčka, manažér rozpočtu, marketing a PR manažér, produktový a rozvojový manažér a 5 zamestnancov TIC Ružomberok a Vlkolínce . Oblastná organizácia prevzala správu Turistického a informačného centra v Ružomberku a Vlkolínci. Oblastná organizácia využívala služby Klastra LIPTOV na zabezpečenie administratívnych a marketingových činností .

V regióne Liptov pôsobia dve spolupracujúce organizácie KLAS TER LIPTOV a Oblastná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV, ktoré majú prerozdelené činnosti. Klaster zabezpečuje služby pre Oblastnú organizáciu cestovného ruchu REGION LIPTOV.

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2024

---

## 3. REALIZOVANÉ AKTIVITY OOCR REGION LIPTOV

### 3.1 MARKETING A PROPAGÁCIA REGIÓNU LIPTOV

#### 3.1.1 Kampane na tradičných trhoch: SR, ČR, PR

##### **Kampane na tradičných trhoch**

Liptov je výborná destinácia, s komplexnou ponukou a má skvelé možnosti v oblasti lyžovania, turistiky, cyklistiky, histórie, vodných parkov a všeobecne ako destinácia vhodná na dovolenky a výlety.

**Letnú kampaň, ktorú sme realizovali na tradičných trhoch v Poľsku a Česku** a vynechali sme Slovensko, ktoré sme potlačili najmä cez naše PR aktivity. Vychádzali z úspešnej kampane v predchádzajúceho roku a oživilí sme ju o nové banery a videá. Pripravili sme aj novú landing page a cielili sme teda presne na to, čo klienta v reklame zaujalo. Kampaň sme doplnili o prezentáciu v printovom médiu Slovenka, ktorého náklad vydania je 46000ks.

**Zimná kampaň 2024/25** – využili sme naše nové video od špičkového mladého filmára Martina Bernarda.

Z dôvodu silnejšieho tlaku konkurencie sme kampaň naštartovali už v mesiaci november a bude pokračovať až do marca 2025 a to na všetkých relevantných trhoch SR, ČR, PL. Kampaň sme doplnili o PR článok na webovom portáli Refresher a digitálnu reklamu na veľkoplošnej LED obrazovke v Prahe v jednom z najnavštevovanejších obchodných centier v Prahe na Zlíchine.

**Termín realizácie:** jún – august 2024, november a december 2024 a bude pokračovať aj v roku 2025

**Merateľný ukazovateľ:** reach kampaní spolu Meta 10 mil., Google 15 mil.

**Dosiahnuté ukazovatele do konca roka 2024:** reach kampaní spolu Meta cez 21 mil., Google cez 13 mil.,

##### **Kampane na nových trhoch**

V spolupráci s Oblastnou organizáciou CR VYSOKÉ TATRY sme realizovali kampane smerované na našu spoločnú destinačnú marketingovú centrálu EnjoyTatras na nových trhoch v Pobaltí, na Rumunskom trhu, na trhu UK.

Pre **Pobaltie** sme v podstate prvé skutočné hory cestou autom a teda Slovensko má obrovský potenciál osloviť tento trh. Po skúsenostiach z minulých rokov aj číslach návštevnosti sme sa opäť rozhodli osloviť tento trh. Vypustili sme Estónsko a kampaň sme zacielili len na Litvu a Lotyšsko, ktoré majú zjavný potenciál na zimnú dovolenku. Zamerali sme sa na tradičné marketingové kanály, ale aj na rádio a online. Slovensko sme komunikovali ako najlepšiu zimnú turistickú destináciu dostupnú autom. V banerovej kampani sme mali až 2,5 milióna impresií banerov, atraktívny interaktívny online kvíz, 5 online článkov a 4 printové, 60 30-sekundových rádiových spotov, billboardy a sceny v mestách Riga a Kaunas so zásahom cez 200 tisíc videní za 22 dní a iné. Vyhodnotenie kampane bude až po skončení zimnej sezóny.

**Termín realizácie:** november 2024 – február 2025

V **Rumunsku** sme stavili na efektívnu rádiovú kampaň cez REGIE RADIO MUSIC v Európa FM Trasyvania a Bucharest v mesiacoch december 2024 až február 2025. Dokopy bolo odvysielaných cez 300 tridsaťsekundových spotov. Reagujeme tak na rastúci trend záujmu Rumunov v minulej zimnej sezóne blízku dojazdovú vzdialenosť z rumunského trhu. Vyhodnotenie kampane bude až po skončení zimnej sezóny.

**Termín realizácie:** december 2024 – február 2025

**Kampaň na podporu kúpeľníctva** - Prírodné bohatstvo regiónu v podobe termálnych prameňov už roky láka návštevníkov. Okrem termálnych parkov sú veľmi často vyhľadávané Kúpele Lúčky, ktoré okrem minerálnej vody poskytujú návštevníkom odbornú a kvalifikovanú liečbu spojenú s oddychom. Kúpele Lúčky už dávno nie sú určené len pre ženské ochorenie, ale svoje zameranie rozšírili o mnoho ďalších indikácií a sú ideálne ak v súvislosti s prevenciou chorôb. Dôležitosť tohto povedomia sa kúpele snažia dať svojim klientom aj prostredníctvom propagácie v rôznych médiách. Takáto kampaň okrem povedomia o indikačných skupinách zvyšuje celkovú návštevnosť, počet prenocovaní v regióne a povedomie o tom, že Kúpele Lúčky sú okrem liečby určené aj na relax a regeneráciu. V roku 2024 sme nadviazali na niekoľkoročnú, osvedčenú spoluprácu s časopisom Slovenka,

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2024

v ktorej sme spolu uverejnili kde sme počas celého roka uverejnili 6 článkov v rozsahu (spolu) 13 strán a 1ks webbanneru na webe [www.zenskyweb.sk](http://www.zenskyweb.sk).

**Merateľný ukazovateľ:** počet článkov 7, náklad časopisov 260000ks, počet webbanerov 5

**Dosiahnutý počet článkov** 6, náklad časopisov 204 000ks, počet webbanerov 1, pričom počet zobrazení vrátane kliknutí bol 65 000. Merateľný ukazovateľ bol stanovený vzhľadom na rozpočet z predchádzajúceho roka.

## **Billboardové plochy a citylights**

V rámci aktivity sme zabezpečili aj billboardovú kampaň na zvýšenie známosti kúpeľníctva na Liptove a tiež kampaň na pobyty v horách a pri vode. Prostredníctvom 89 ks billboardových plôch v mesiacoch jún, júl, august 2024 sme podporili informovanosť klientov, ktorí prichádzajú na Liptov autom, o možnostiach zábavy a rekreácie vo vodných parkoch na Liptove a aktívne strávenej dovolenky na horách.

Dosiahnutý počet plôch: 89, merateľný ukazovateľ bol splnený

**Destinačná kampaň** bola zameraná na podporu zimnej, predovšetkým lyžiarskej sezóny na Liptove a možnostiach relaxu v termálnych prameňoch. Kampaň na podporu zimného produktu prebiehala na domácom trhu vzhľadom na klesajúci počet Slovákov za I – IX mesiac 2024 (- 5,7 %, I-IX 2024 vs 2023). Zvolili sme TV kampaň, ktorá má najväčší zásah cieľovej skupiny a zároveň najnižšie náklady na osloveného klienta, bola vysielaná v televízii JOJ a kanáloch JOJ GROUP (vrátane JOJ PLUS, JOJ WAU). 30 sekundový spot bol nasadený v najsledovanejších časoch, počas vianočných sviatkov, kedy je sledovanosť veľmi vysoká.

**Trvanie kampane:** 25.12. - 31.12.202, 1.1.-6.1.202

**Dosiahnutý počet spotov:** 38 spotov

## **Marketing Liptov Region Card**

Projekt [Liptov Region Card](#) ponúka prehľad najdôležitejších atrakcií v regióne, pričom na dané atrakcie získava držiteľ karty zľavu na vstup a tak ho motivujeme k návšteve jednotlivých atrakcií. Počas roku 2024 sme pripravili letnú a zimnú ponuku karty rozdelenú na 7 rôznych kategórií, aktualizovali webové prezentácie jednotlivých prevádzok na webe aj v aplikácii, promovali sme projekt a partnerov na sociálnych sieťach. Marketingovú podporu projektu sme zabezpečili aj influencermi Cestujeme bez cestovky, Denisa Vyšňovská a Pavol Croft, ktorí navštívili aj prevádzky poskytujúce zľavy s Liptov Region Card. Projekt sme zviditeľnili aj PR článkami na českých webových portáloch zivotzen.cz, magazin.cool, zenyvkondici.cz, pruvodcecestovanim.cz, lifestyle21.cz, detskywebik.cz a tiež v Mikulášskom spravodaji, Hrádockých novinách a Ružomberkom hlase. Inzerciu Liptov Region Card sme mali uverejnenú v letnom aj zimnom vydaní AquaNews 2024.

Spracovali sme [prehľadnú brožúru](#) k ponuke Liptov Region Card v náklade 4000 ks/leto a 4000 ks/zima v jazykových mutáciách SVK, ENG, PLN. Sprievodca je prehľadný, slúži aj ako zoznam atrakcií regiónu a turista ho získava ku karte bezplatne. V zozname TOP podstránok na webe visitliptov.sk, vedie jednoznačne téma Liptov Region Card. Dlhodobu si podstránka Liptov Region Card na visitliptov.sk udržiava vysokú návštevnosť 70 519 zobrazení v roku 2024

**Merateľný ukazovateľ:** počet vystavených kariet: nárast o 40%

**Dosiahnutý nárast o 6%** odzrkadľuje aj návštevnosť regiónu Liptov, ktorá za 10 mesiacov roka 2024 vzrástla o 7%.

**Zobrazenia web stránky:** 70 000 / realita: 70 519

**Počet tlačených sprievodcov:** 7 000 ks / realita: 8 000 ks

Liptov Region Card je žiadaný produkt hlavne u klientely, ktorá je citlivá na ceny vstupov a rada využíva zľavové produkty. Navyše projekt pomáha prezentácii kompletnej ponuky regiónu.

### **3.1.2 On-line marketing**

#### **Správa a aktualizácia webstránky visitliptov.sk**

Hlavnou aktivitou bolo zjednodušenie hlavného menu na stránke, ktoré je teraz prehľadnejšie a viac userfriendly. Vďaka pravidelným aktualizáciám a optimalizáciám získala stránka v roku 2024 súhlas s trackovaním od takmer



# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2024

213 tisíc používateľov. Po zmene legislatívy EÚ sa reálny počet návštevníkov zvýšil, avšak bez súhlasu s cookies ich aktivita nie je evidovaná v Google Analytics. Väčšina návštevnosti pochádzala z organického vyhľadávania, čo je pre web ideálny stav. Navštevovali ho najmä Slováci z bratislavského kraja a najobľúbenejšie sekcie po úvodnej stránke boli aktuálne podujatia, zľavy s Liptov Region Card, aktivity pre rodiny s deťmi, plánovač dovolenky a cyklistické a turistické trasy napríklad do Kvačianskej doliny. Cez 70% návštevníkov najčastejšie navštevovalo stránku cez smartfóny.

V roku 2024 sme pravidelne aktualizovali a spravovali obsah na webstránke visitliptov.sk. Pridávali sme nové texty, fotografie a obrázky, aktuálne info o bežeckých tratiach, čím sme zlepšovali kvalitu obsahu vo všetkých jazykových mutáciách. Pre online kampane sme vytvárali špeciálne landing pages, ktoré prezentovali top atrakcie, prírodné krásy a videá lákajúce návštevníkov do regiónu.

Na web pribudli nové tematické podstránky, napríklad o audiosprievodcovi Vlkolíncom, kam na túru so psom, letné prehliadky v Liptovskom Jáne, Ružomberok so sprievodcom, možnosti teambuildigov na Liptove či Cyklovýzve 2024.

**Merateľný ukazovateľ:** počet zobrazení stránky 500 tis., organická návštevnosť 50 %

**Dosiahnutý počet** zobrazení stránky 550 tis., organická návštevnosť 60%, merateľné ukazovatele boli dosiahnuté <https://www.visitliptov.sk/>

## **Sociálne siete @VisitLiptov –**

Náklady na aktivitu v roku 2024 predstavovali: manažment profilu VisitLiptov na [Instagrame](#) a [Tik-Toku](#), mini boosty top postov na Facebooku a zoznam influencerov, ktorý nám pripravila reklamná agentúra. Tiež sme spravovali profil Cykloreģion Liptov na Facebooku.

V roku 2024 sme na Instagrame mali dosah necelých 2,5 mil, čo je oproti minulému roku o 500 tisíc viac. Návštevnosť profilu nám oproti roku 2023 (17 000) stúpila v roku 2024 na 19 500. Vytvorili sme necelých 600 pútavých foto a video postov, vďaka ktorému nás začalo sledovať 2107 nových followerov.

Tik tok je stále populárnejšou sociálnou sieťou, preto sme počas roka 2024 napĺňali aj tento profil pútavým obsahom, aby sme oslovili ďalších používateľov tejto platformy.

**Mobilná aplikácia Liptov –** Tento užitočný online nástroj je dostupný na oboch platformách pre iOS a Android. Informácie o atrakciách, ich otváracích hodinách a cenách v aplikácii pravidelne aktualizujeme. Pribúdali nové podujatia a miesta vhodné pre rodiny s deťmi, ktorým sme zabezpečili nielen nahodenie, ale aj preklad do anglického jazyka. Snažili sme sa v mobilnej aplikácii zlepšiť anglickú mutáciu a tiež naplniť ju zaujímavým obsahom v sekcii Aktuality. Aplikáciu aktuálne používa viac ako 12-tisíc ľudí na oboch platformách. Najväčší záujem bol o Liptov Region Card, aktuálne podujatia. Ďalšie témy, ktoré zaujali držiteľov mobilnej aplikácie boli Liptov s deťmi a turistické a cyklistické trasy. Aplikáciu má stiahnutú Slováci vo vek 25-34 rokov. Nasledujú Česi a Poliaci.

**Merateľný ukazovateľ,** otvorenia aplikácie 40000, návštevnosť sekcie LRC 30 000, počet používateľov: 10 000

**Dosiahnutý počet** otvorenia aplikácie 45000, návštevnosť sekcie LRC 34000, počet používateľov: 12 000

## **Infocesty novinári a tour operátori**

Výborná forma ako dostávať informácie do sveta je cez médiá. Aj preto sme realizovali rozhovory, mediálne výstupy, press tripy či fam tripy vďaka, ktorým sa šírili informácie a dobré meno regiónu na Slovensku na tradičných aj nových trhoch.

Realizovali sme viaceré infocesty zamerané na zimné aktivity, najmä lyžovanie v Jasnej a pobyt v termáloch či cyklistiku a vodnú ponuku Liptova pre poľských, českých a maďarských novinárov :

- **infocesta redaktora The Guardian (UK), Colina Nicholson**, ktorý bol uchvátený možnosťami v Jasnej v zime ale aj letnou ponukou.
- **britské médiá** v spolupráci s Enjoy Tatrás, skupina britských novinárov koordinovaná Ramym Salamehom (cykloturistika)
- **maďarské médiá** - v spolupráci s maďarským zastúpením sme pripravili knihu o Nízkyh Tatrách – Liptove na vianočný trh v Maďarsku.

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2024

- v relácii **Slovensko v obrazoch na STVR** bola prezentovaná stále zaujímavá tematická cyklotrasa Po stopách zaplavených obcí Liptovskej Mary,
- **spoluprácu s Nastym** (Cerha) – českým moderátorom Rádia Európa 2 , ktorý spoznával Liptov v lete a v zime a odporučil dovolenku na Liptove mladej cieľovej skupine, ktorá už nie je taká zameraná na Slovensko ako staršie generácie.
- **infocestu pre poľských novinárov** v lete a počas otvorenia zimnej sezóny v spolupráci aj podpory Slovakia.travel
- **infocesta v spolupráci so Slovakia Travel**, ktorej výstupom bola reportáž [Tajomstvá Slovenska](#), ktorá bola vysielaná na TA3.

**Influenceri:** počas celého roka sme sa zameriavali na zvyšovanie povedomia o regióne, a to aj prostredníctvom influencerov, ktorí sa venujú rôznym aspektom cestovného ruchu. V roku 2024 sme si privítali rodinu, ktorá sa venuje téme dovolenky pre rodiny s deťmi – **Cestujeme bez cestovky. Pavl Croft** na sociálnych sieťach ako FB, IG, YT a TT, ktorý pre nás spracoval tému kaštieľov v Liptovskom Jáne a históriu mesta Liptovský Mikuláš. Trinásť publikovaných videí k tejto téme dosiahlo cez 650 tisíc videí. Pre sledovateľov, ktorí milujú turistiku sme pripravili spoluprácu s **Tomášom Jamriškom**. Tento šikovný mladý influencer pre naše spoločné publiká vytvoril pútavý obsah z miest ako Veľký Choč, Sivý vrch a ferrata Dve veže. Napríklad video k ferrate Dve veže dokázalo osloviť cez 42 tisíc účtov. Turistika na Veľký Choč zas cez 32tisíc a Sivý vrch viac ako 10 tisíc. Video o Veľkom Choči na TT si celkovo pozreli cez 70tisíc-krát čo totálnych čísla činí viac ako 280hodín.

Veľkou tohtoročnou novinkou bola spolupráca s **Denisou Vyšňovskou** má široké publikum najmä platformy TT, IG a YT. Navštívila nás pred letnou sezónou, kedy propagovala letné aktivity na Liptove – loď na Liptove, turistika, mestský turizmus a projekt Liptov Region Card. Ku koncu roka prišla na Liptov opäť, no venovala sa skôr tráveniu dovolenky na Liptove počas zimy. S profilom **This is Slovakia** sme zverejnili zimné video o Liptove, ktoré bolo pozvánkou na zimnú sezónu. Spolupracovali sme aj s kurzióznym influencerom **Cikindeles**, ktorého sledovatelia presahujú polmilióna. S rodinou navštívili atrakcie pre rodiny s deťmi. V aktivite sme okrem samotných výstupov influencerov financovali aj zapožičanie rekvizít, vstupy na atrakcie, ubytovanie , nákup fotografií a iné náklady súvisiace s výkonom influencera.

**Merateľné ukazovatele:** 5 influencerov, reach 200 tis.

**Dosiahnuté ukazovatele:** 4 influenceri, ktorí spravili viac výstupov a dosiahli sme reach 661 tis, vzhľadom na správny výber influencerov sme dosiahli 3 x vyšší reach/ zásah.

### 3.1.3 Prezentácia na podujatiach

**MS v kanoistike juniorov a do 23 rokov na divokej vode** – Po lyžovaní je ďalším top olympijským športom na Liptove kanoistika vďaka špičkovému svetovému kanálu v Liptovskom Mikuláši. Ten sa stal v júli 2024 dejiskom [MS v kanoistike pre juniorov aj pretekárov do 23 rokov](#). Slovenskí pretekári mali tentokrát na domácej pôde smolu a nezískali žiadny cenný kov, ale tí najlepší sa umiestnili hneď za víťazmi. Región Liptov napriek tomu získal na podujatí fantastickú medializáciu a to vďaka reklamných bannerom, beachflagom, prezentácii na mediálnej stene v priestoroch stupňov víťazov, médiá zóny, VIP zóny, v priestoroch otváracieho ceremoniálu, billboardoch, plagátoch, vstupenkách a oficiálnych tlačivách. Súčasťou prezentácie bolo aj premietanie krátkych reklamných 40 sek. spotov počas podujatia na 2 veľkoplošných obrazovkách v areáli podujatia a statické zobrazovanie log plus veta na 2 veľkoplošných obrazovkách.

Z podujatie boli realizované aj športové prenosy do sveta a na Slovensko.

**Termín podujatia:** 2.-7.7.2024.

**Merateľný ukazovateľ,** počet športovcov 1000, počet divákov na mieste: 6000

**Dosiahnutý počet športovcov** počet športovcov 540, počet divákov na mieste:8000

[World Cup Jasná](#) v zjazdovom lyžovaní žien sa vrátil na Slovensko už po 3 rokoch. Jasná a Liptov sa tak opäť zapísali do dejín histórie lyžovania na Slovensku. Vďaka rodáčke Petre Vlhovej sa podujatie stalo stredobodom záujmu médií na Slovensku a tiež zahraničných médií. Bola to tiež jedinečná príležitosť na prezentáciu Jasnej, Liptova a Slovenska, čo sme aj patrične využili vďaka Liptovským zbojníkom, VisitLiptov stanu a samozrejme visibility značky Liptov počas celého podujatia. Boli sme hrdým partnerom podujatia a podieľali sme sa na jeho

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2024

príprave a organizácii. Podujatia sa zúčastnilo: 105 športovkýň, členov tímov z 26 krajín sveta. Podujatia sa zúčastnilo 150 novinárov zo Slovenska, Česka, Poľska, Švédska, Rakúska a Švajčiarska, ktorí šírili informácie z podujatia takmer do celého sveta. Televízny prenos bol vysielaný do 160 krajín sveta. Liptov bol prezentovaný: na všetkých vizuáloch v printovej forme (plagáty, mapy, v bulletine, programovom letáku), v areáli podujatia na veľkoplošných obrazovkách, v priestore štartu, na webe [www.worldcupjasna.sk/info/partneri](http://www.worldcupjasna.sk/info/partneri), na citylightoch, billboardoch a v areáli podujatia prostredníctvom stánku s predajom regionálnych produktov a prostredníctvom Liptovských zbojníkov. Liptov a Slovensko zažiarilo vďaka ideálnemu počasiu v termíne pretekov.

Organizácia podujatia mala veľký marketingový prínos, vďaka celoplošnému vysielaniu podujatia v mienkotvorných domácich a zahraničných televíziách sa šírila správa o stredisku Jasná a regióne Liptov do celého sveta. TV prenos sa vysielal do 160 krajín sveta, prenosy sledovalo viac ako 100 miliónov divákov. Mediálna hodnota výstupov (AVE) o Svetovom pohári v Jasnej v slovenských médiách v čase komunikácie WCJ 2024: v mesiacoch máj 2023 - január 2024 bola viac ako 10 mil. eur (newtone media), GRP príspevkov v SK médiách bol viac ako 5000.

Podujatia sa zúčastnilo 35 tis. návštevníkov a lyžiarov, ktorí pricestovali na Liptov zo Slovenska ale aj zahraničia a ubytovali sa na Liptove. Počet prenocovaní v januári 2024 vrátil o 18 690. Podujatie vzbudilo veľký záujem verejnosti a prispelo k rastu známosti strediska Jasná, regiónu Liptov a Slovenska vo svete. TV prenosov celosvetovo: 100 mil. divákov

**Dosiahnutý počet návštevníkov podujatia:** 35 000, mediálna hodnota 10 mil. eur, sledovanosť TV prenosov celosvetovo: 100 mil. divákov.

## 3.2 ČINNOSŤ TURISTICKO-INFORMAČNÉHO CENTRA

**Turistické a informačné centrum Liptovský Ján** - cieľom aktivity bolo zjednotiť riadenie informačných centier pod strešnú organizáciu OOCR a postupne nastavovať procesy a zlepšovať kvalitu poskytovaných služieb v IC. V Liptovskom Jáne sme začiatkom roka už v existujúcom Kultúrno-informačnom centre vytvorili regionálne IC s cieľom rozvíjať aktivity v danom mikroregióne spoločne a odovzdať zamestnancom naše know-how v oblasti rozvoja a marketingu CR. Informačné centrum sa nachádza v jednom z reštaurovaných kaštieľov, v ktorom sa nachádzajú aj 2 expozície prístupné pre verejnosť. Naštartovanie spolupráce hodnotíme veľmi pozitívne, v krátkom časovom období sa nám podarilo vytvoriť nový spoločný produkt - v podobe bezplatných sprievodcovských služieb (2.2), spoločne otvorili letnú turistickú sezónu na Liptove práve v Jánskej doline, pokračujeme v predaji výrobkov Produkt Liptova a vytvárame propagačné materiály šité pre potreby návštevníkov mikroregiónu.

**Merateľný ukazovateľ** počet návštevníkov TIC : 7000

Dosiahnutý počet návštevníkov TIC/rok: 10 500

80% slovenských návštevníkov

20% zahraničných návštevníkov

Počet dní počas ktorých, bol poskytovaný informačný servis: 294 dní

**Informačné centrum Ružomberok** - v roku 2024 prešlo TIC v Ružomberku, vrátane TIC vo Vlkolínci, pod správu OOCR REGION LIPTOV a stalo sa tak prvým informačným centrom našej OOCR. Počas roka sme pracovali na analýze a nastavovaní procesov, pracujeme na optimalizácii poskytovaných služieb a zefektívnení chodu TIC v daných 2 prevádzkach, pričom TIC RK slúži ako mestské IC a TIC Vlkolínec sídli v Dome UNESCO, jednej z expozícií a preto výraznejšie kopíruje sezónnosť danej lokality z hľadiska návštevnosti.

V prvej fáze sme minimalisticky zveľadili TIC v Ružomberku vymaľovaním priestorov, zakúpením nových pracovných stoličiek, jednotného oblečenia pre zamestnancov IC a doplnením informačných vitrín, ktoré sa nachádzajú v exteriéri pred vchodom. IC bolo veľmi zastarané aj z hľadiska technologického vybavenia, preto sme zakúpili notebook. Okrem toho sme zakúpili LED TV so stojanom, na ktorej sa bude moderným spôsobom prezentovať ponuka mikroregiónu, podujatia a aktivity nielen počas dňa, ale aj mimo otváracích hodín, nakoľko je TV orientovaná na výklad IC, čo zlepší informovanosť návštevníkov na takmer nepretržitú dobu. Na TV prebieha neustála prezentácia finančnej podpory MINCRS prostredníctvom statickej spodnej lišty. Ďalšie zmeny sú plánované aj v roku 2025 tak, aby sa z TICov stalo náučno-záživné miesto pre turistov i domácich.

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2024

---

**Počet návštevníkov TIC RK/rok:** 19 327

90% slovenských návštevníkov

10% zahraničných návštevníkov

Počet dní počas ktorých, bol poskytovaný informačný servis: 318 dní

**Merateľný ukazovateľ počet návštevníkov TIC Vlkolíne:** 50 000

**Reálny dosiahnutý počet návštevníkov TIC Vlkolíne/rok:** 53 502

59% slovenských návštevníkov

41% zahraničných návštevníkov

Počet dní počas ktorých, bol poskytovaný informačný servis: 300 dní

## Letné prehliadky

Počas letnej sezóny 2024 sme zaviedli bezplatné prehliadky v Liptovskom Jáne, 1x týždenne počas mesiacov jún a september, 2x týždenne počas mesiacov júl a august. Cieľom aktivity bolo poskytnúť návštevníkom sprievodný program, vďaka ktorému spoznajú unikátny mikroregión Jánskej doliny, ktorá je jedinečná svojou bohatou históriou a množstvom kúrií a kaštieľov na tak malom území. Sprievodcovská služba priblížila najmä históriu a zaujímavosti obce, začínala aj končila pred Informačným centrom, s cieľom propagácie Informačného centra a predaja regionálnych výrobkov Produkt Liptova a iných suvenírov.

**Merateľný ukazovateľ,** počet letných prehliadok: 18

Spolu sme zrealizovali **18 pravidelných prehliadok** a 8 prehliadok na objednávku. Prehliadky boli v slovenskom jazyku a zúčastnilo sa ich spolu 440 osôb. Návštevníci hodnotili túto novinku veľmi pozitívne a preto plánujeme v realizácii aktivity pokračovať v budúcom roku.

## Zlepšenie kvality informačných služieb vo Vlkolínci

Cieľom aktivity bolo v prvom roku intenzívnej spolupráce s mestom Ružomberok a aktérmi v oblasti pamiatkovej rezervácie ľudovej architektúry Vlkolíne poskytnúť návštevníkom ucelenú atraktívnu ponuku vrátane pravidelných sprievodcovských služieb a novej grafickej komunikácie. Plánovaný office kontajner, ktorý mal byť realizovaný z vlastných zdrojov sa nám nepodarilo zakúpiť a osadiť z dôvodu zamietnutia pamiatkovým úradom. Aktivity sme preto realizovali v už existujúcej prevádzke Dome UNESCO. Okrem novinky - pravidelných prehliadok so sprievodcom - sme v Dome UNESCO vytvorili expozíciu venovanú Pátrovi Pavlovi Horskému, rímskokatolíckemu kňazovi, ktorý bol neodmysliteľnou súčasťou duchovného života vo Vlkolínci a sprístupnili sme expozíciu Kino, kde sa premietajú krátke dokrútky z filmov natáčaných vo Vlkolínci. Nakúpili sme jednotné oblečenie pre zamestnancov a sprievodcov v lokalite Vlkolíne, zrealizovali fotenie prehliadok a expozícií, zakúpili sme tablet prostredníctvom ktorého sme realizovali [prieskum spokojnosti návštevníkov](#). Taktiež sme zlepšili technologické vybavenie pracoviska o notebook a mobilný telefón (pre jednoduchšiu prácu na novorozbehnutých social media Vlkolínce). Vyrobili sme pult regionálnych výrobkov Produkt Liptova, ktoré plánujeme v roku 2025 zaradiť do predaja.

Spokojnosť návštevníkov podľa realizovaného prieskumu bola 88%. V budúcom roku sa plánujeme zamerať na realizáciu ďalšej fázy zlepšenia lokality a poskytovaných služieb, aby sme dosiahli ešte vyššiu spokojnosť návštevníkov.

Plánovaný počet návštevníkov počas prehliadok: 15 000 osôb / ročne

Počet návštevníkov ktorí sa zúčastnili prehliadok bol počas letnej sezóny 2500. okrem toho prebiehal v každej expozícii výklad, ktorých sa spolu zúčastnilo 20 000 návštevníkov.

## Označenie informačného centra v obci Bešeňová

V centrálnej časti obce Bešeňová, ktorá dlhodobo patrí medzi najnavštevovanejšie turistické lokality na Liptove, sa v roku 2023 podarilo vybudovať oddychovú zónu s lavičkami, verejnými toaletami a informačnými kioskami vybavenými interaktívnymi dotykovými digitálnymi panelmi, kde sa návštevníci majú možnosť dozvedieť informácie o okolitých atrakciách, podujatiach, cyklo a turistických trasách. V ďalšej fáze sme túto zónu doplnili aj mobiliárom a prvkami pre cykloturistov, ktoré v tak významnej a navštevovanej obci doposiaľ chýbali.

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2024

V roku 2024 sme spoločne s grafickým dizajnérom navrhli vkusné podsvietené aj nepodsvietené tabuľky s nápismi a piktogramami a všetky objekty (3 infokisoky + toalety) nimi následne prehľadne označili, aby aj okolo prechádzajúci návštevníci mali prehľad o službách v tejto zóne (turistické informácie, mapy, toalety, cyklo-servisný stojan, cyklostojany, bezplatné wifi) a boli motivovaní sa tu zastaviť. Týmto krokom sme zlepšili informovanosť návštevníkov obce o možnostiach trávenia voľného času v okolí obce a v regióne Liptov.

**Plánovaný počet označených objektov: 4**

**Skutočný počet označených objektov: 4**

### 3.3 PREVÁDZKOVANIE CENTRÁLNEHO REZERVAČNÉHO SYSTÉMU

#### Centrálny rezervačný systém región Liptov

Aj v roku 2024 sme pokračovali v prevádzkovaní centrálneho rezervačného systému. Aktualizovali sme informácie, dopĺňali fotografie do profilov ubytovacích zariadení. Podávali sme informácie a školili nové ubytovacie zariadenia, ktoré prejavili záujem byť súčasťou centrálneho rezervačného systému. Návštevnosť podstránky [booking.visitliptov.sk](http://booking.visitliptov.sk) je 9 964 zobrazení, počet preklikov na web stránky ubytovacích zariadení bol 195. K 31.12.2024 bolo registrovaných v CRS 168 ubytovacích zariadení, čo tvorí cca 60 % z celkového počtu ubytovacích zariadení v členských mestách a obciach na Liptove.

**Termín realizácie:** celoročne

**Merateľný ukazovateľ:** počet zobrazení podstránky: 10 000 / realita: 9 964

### 3.4 TVORBA A PODPORA PRODUKTOV CR

#### 3.4.1 Udržateľný vidiecky zelený CR – Zelený Liptov

**Envirodeň** - Odpad a naplaveniny v okolí Liptovskej Mary už tradične vyzbierali dobrovoľníci. Do 10. ročníka tradičného [podujatia Envirodeň](#), zameraného na vyčistenie brehov Liptovskej Mary, sa zapojili najmä dobrovoľníci z radov zamestnancov cestovného ruchu a tiež študenti z Liptovského Mikuláša. Opäť išlo o jednu fantastickú formu ako upozorniť na región v čase rezervácií letných dovoleniek a zároveň vyčistiť lokalitu. Do zberu sa zapojilo viac ako 130 ľudí. Svoje špeciálne miesto mali medzi dobrovoľníkmi aj študenti z dvoch liptovskomikulášskych škôl, ktorí pravidelne podporujú túto akciu. Dokopy sa nám podarilo vyzbierať až 150 vriec, čo opäť naznačilo, že sa situácia zlepšuje, keďže v minulom roku ich bolo až 180. Individuálne sa mohla cez víkend zapojiť do zberu aj verejnosť – vrecia na odpad, rukavice aj výborný guláš ako odmena boli automaticky zabezpečené. PR dosah podujatia bol aj tohto roku veľký, nakoľko sme mali na podujatí niekoľko médií, vrátane viacerých televíznych štábov.

**Termín realizácie:** 5. apríl 2024

**Zelený Chopok** - Pod Chopkom sa po 13. krát stretli dobrovoľníci na tradičnom jarnom ekologickom [podujatí Zelený Chopok](#). Podujatia sa zúčastnilo viac ako 250 dobrovoľníkov, vrátane študentov, zo severnej aj južnej strany Chopka, ktorí zbierali odpadky, sadili stromčeky, opravovali zábradlia v okolí Vrbického plesa, čistili prietoky a odtoky na zjazdovkách alebo zveľadili turistické chodníky. Podujatie Zelený Chopok buduje pozitívny vzťah k prírode a ekológii, kedy aj takto sa snažíme poukázať na dôležitosť ochrany a dodržiavania pravidiel v horách a národných parkoch. Odmenou okrem dobrého pocitu z prospešnej činnosti a pohybu na čerstvom vzduchu bol pre všetkých účastníkov aj jednodňový lístok na lyžovačku v budúcej lyžiarskej sezóne.

**Termín realizácie:** 3. máj 2024

**Miesto realizácie:** Jasná, Chopok

Na ekologických aktivitách podieľalo viac ako 380 dobrovoľníkov a počet nazbieraných vriec bol viac ako 170 vriec (150 vriec Envirodeň, 80 vriec Zelený Chopok).

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2024

---

## 3.4.2 Udržateľný mestský a horský cestovný ruch

### Drevené kráľovstvo

Jubilejný 10. ročník Medzinárodných majstrovstiev vo vyrezávaní drevených sôch sa na Liptove niesol v duchu slovenských tradícií a rezbári vdýchli život až 5 kubikom dreva. Už tradičné podujatie Drevené kráľovstvo v Jánskej doline a Liptovskom Jáne je atraktívnym spestrením pobytov počas jesene, kedy je Liptov cieľom pre turistov a cyklistov, ktorí využívajú toto obdobie Babieho leta na pobyty. Podujatie ich podnecuje k tomu, aby sa ubytovali a neprišli len na jednodňovú návštevu. Píly bolo počuť v Jánskej doline už od štvrtka 11. septembra a turisti so záujmom sledovali tvorbu sôch. Súťaž v rýchlorezbe, ako najatraktívnejšia časť podujatia, s charitatívnym zámerom vyzbierať financie pre ťažko chorú desaťročnú Emmku, prišla na rad v sobotu 14. septembra o 15-tej hodine. Podujatie bolo pre všetkých, deti sa potešili najmä detskej zóne a všetkých zaujali vystúpenia viacerých folkloristov. Akciu moderoval Andrej Bičan a na podujatie bol vstup voľný.

**Termín realizácie:** 11. – 14. september 2024

**Merateľné ukazovatele:** počet drevených prvkov 4

**Dosiahnuté meraním ukazovatele:** 4 drevené sochy a navyše vznikli ďalšie drevené prvky, ktoré si zobrali dražitelia, ktorí prispeli na charitu

**Ovečky na salaši** – región Liptov je známy svojimi ovčiarskymi a pastierskymi tradíciami. Každý rok sa usilujeme dostať túto tému medzi návštevníkov regiónu a ukázať im tak aj historicko-kultúrne dedičstvo, ktoré Liptov ukrýva: Nepoznaný Liptov a téma salašníctva v roku 2021, bryndza a ovčie syry pod značkou Produkt Liptova, iniciatíva zapísať liptovskú bryndzu medzi svetové unikáty a získať Chránené označenie pôvodu a podujatie Oslava liptovskej bryndze v roku 2024. Pre rodiny s deťmi sme zvolili [interaktívnu prezentáciu tematiky ovčiarsstva na strmých svahoch Nízkyh Tatier](#), Salaši Priehyba. Tradičný druh ovečiek Valašiek spolu s pyrenejskými psami počas letných mesiacov približovali toto remeslo pre návštevníkov strediska v lokalite možného pešieho výstupu. Každý deň boli pri ovečkách „animátori“, ktorí návštevníkom prednášali zaujímavý výklad a informovali ich o zaujímavostiach zo života oviec. Súčasťou salaša bolo aj podujatie Zbojníci na Salaši Priehyba, ktoré prinieslo množstvo ľudových prvkov a interaktívne priblížilo život na salašoch pre najmenších. Podujatie sa konalo 13.07.2024 a privítalo stovky návštevníkov, ktorí mohli vidieť Liptovských Zbojníkov, HOPI, kapelu HRDZA, prejsť si náučno - interaktívnu hru Dobrodružstvo ovečky Valašky a vidieť život na Salaši Priehyba spolu s ovečkami Valaškami - pôvodné slovenské plemeno a pyrenejských salašníckych psov.

Hra Dobrodružstvo ovečky Valašky spočívala v papierovom plániku vo forme brožúrky, kde bolo 7 stanovišť spolu s informačnými tabuľkami, ktoré odkazovali na život na salaši a aj ekologickú časť správania v prírode. Počas leta návštevníci vyplnili viac ako 10 000 knižiek a prevzali si odmeny od partnerov projektu.

**Termín realizácie:** máj – október

**Oslava Liptovskej bryndze** – nultý ročník [podujatia](#) nadväzujúceho na tradíciu zháňania oviec z hôr do podhorských obcí. Na Mitra, keď sa končí ovčiarska sezóna, zahnali bačovia ovce z neďalekých horských pasienkov priamo do centra Liptovského Mikuláša. Počas podujatia sme si pripomenuli túto tradíciu a oslávili Liptovskú bryndzu. Naši predkovia poznali zdravotné benefity Liptovskej bryndze a na pltiach ju vozili do Budapešti a Viedne. Súčasťou podujatia bolo požehnanie Liptovskej bryndze, výstava oviec, ktoré strážili slovenské čuvače, sprievod bačov a pastierov a podpis memoranda o spolupráci pri získaní chráneného označenia pôvodu Liptovská bryndza. Jedinečnú atmosféru vytvorili folkloristi z Liptova, celkovo päť súborov, ktoré predstavili svoj program s ovčiarskou tematikou. Návštevníci mohli vidieť celý proces výroby a prípravy Liptovskej bryndze a taktiež ju mohli ochutnať a tak isto si pochutnať na salašníckych špecialitách ako sú baraní guláš, halušky, ale aj recepty z modernej kuchyne. Jednou z ponúkaných špecialít bola trhaná jahňacina s pečenými zemiakmi a bryndzovým dipom. Toto jedinečné podujatie venované Liptovskej bryndzi sa stane tradičným podujatím v rámci portfólia ponuky cestovného ruchu na Liptove.

**Termín:** 26.10.2024

**Merateľný ukazovateľ,** počet partnerov podujatia: 5

**Dosiahnutý počet partnerov podujatia:** 12

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2024

---

## 3.4.3 Rodinný CR a seniori

### Rozprávková krajina ZA 7 HORAMI

[Podujatie ZA7HORAMI](#) je už ikonou, ktorá láka na Liptov každoročne tisíce návštevníkov, najmä rodín s deťmi. Festival ZA7HORAMI vo svojom 7. ročníku počas dvoch víkendov postupne navštívil 4 atraktívne lokality regiónu – Liptovský Ján, Hrabovskú dolinu pri Ružomberku, Jasnú a Liptovský Hrádok. Rozprávkový začiatok prázdnin bol zároveň pozvánkou na Liptov pre všetkých dovolenkárov, ktorí radi spájajú pobyt v prírode s atraktívnym programom pre celú rodinu. Prvé dva prázdninové víkendy prilákali na festival ZA7HORAMI za šesť dní viac ako 16 700 návštevníkov. Rozprávkový festival, koncerty, interaktívna zábava aj hravé vzdelávanie vytvorili unikátny štart prázdnin naprieč celým Liptovom. Počas 6 festivalových dní odohralo 10 umeleckých súborov takmer 30 predstavení a zaujali aj koncerty, hravé vzdelávanie a zábava pre celé rodiny. Podujatie prispieva k rastu obsadenosti ubytovacích kapacít na začiatku letnej sezóny a silnej medializácii regiónu Liptov, keď si väčšina potenciálnych návštevníkov plánuje dovolenku. Liptov bol výrazne komunikovaný na všetkých tlačovinách, vrátane billboardov a online prezentácie, tiež niekoľkých videách. Prezentovaná tiež bola autorská rozprávka, ktorá bola inšpirovaná regiónom. Liptov mal aj svoje miesto v areáli vďaka stánku na podujatí v Liptovskom Jáne.

**Merateľný ukazovateľ, plánovaný počet návštevníkov podujatí** 15 000

**Dosiahnutý počet návštevníkov:** 16 700

**Termín realizácie:** 28. – 30. 6. – 5.-7.7.2024

### Liptov s deťmi

Rodiny s deťmi sú jedna z najpočetnejších skupín návštevníkov regiónu Liptov. Projekt [Liptov s deťmi](#) je realizovaný hlavne formou webového rozhrania, kde sú prehľadne spracované informácie pre rodiny s deťmi. V rámci projektu, ktorý ukazuje ponuku regiónu a ponúka tipy na trávenie voľného času rodín s deťmi bola doplnená fotobanka s letnými aktivitami. Bola uverejnená inzercia zameraná na ponuku regiónu Liptov, na sociálnych sieťach uverejnená formou influencera. Projekt dopĺňajú tlačové materiály: letáky – doplnené o zimnú ponuku (spolu 5000 ks) a pexeso (1 000 ks), ktoré sú distribuované na podujatiach zameraných pre rodiny s deťmi (Za 7 horami), medzi ubytovateľmi. Prínosom aktivity je ľahká orientácia klienta v ponuke atraktivít a jednoduchší výber pre potreby rodiny.

**Merateľný ukazovateľ,** počet zobrazení podstránky: 8000, počet vvtlačených letákov 2000

**Dosiahnutý počet** zobrazení podstránky: 12 000, počet letákov 5000, merateľné ciele boli dosiahnuté

**Letný festival zábavy - [letný festival zábavy](#)** odštartoval otvorením letnej sezóny v Tatralandii, ktorá je už 21 rokov lákadlom na prežitie atraktívnej dovolenky pri vode na Liptove. Práve Tatralandia akcelerovala pred 21-timi rokmi letný a celoročný turizmus na Liptove, lebo dovtedy Liptov bol viac zimnou ako letnou destináciou. Počas podujatia sme si zopakovali letnú hymnu, ktorá bola zapamätateľná stopa na letné prázdniny a priniesla viralitu na sociálnych sieťach. Pravá letná zábava nemôže byť bez tanca, zrealizovali sme spolu cca 10 tematických hudobno-tanečných podujatí. Súčasťou programu boli aj aktivity, ktoré majú vzdelávací charakter, prinášajú zábavu a zmysluplné trávenie voľného času pre celé rodiny.

**Termíny.** 28.6.-31.8.2024

**Miesto:** Tatralandia

**Merateľný ukazovateľ:** počet mikropodujatí 10 / realita 9x magický štvrtok, 8x párty sobota,

## 3.4.4 Destináčné – regionálne a lokálne produkty CR

### Značka regionálnych produktov - Produkt Liptova

V roku 2024 sme pred letnou sezónou certifikovali ďalších lokálnych výrobcov, ktorí rozšírili rodinu [Produktov Liptova](#). Okrem rozšírenia portfólia pod značkou Produkt Liptova sme ocenili aj 2 nových výrobcov a to – ručne pletené ponožky z liptovskej ovčej vlny a výsekové hovädzie a teľacie mäso z Partizánskej Lupče. Spolu je tak pod



# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2024

značkou Produkt Liptova 15 producentov a viac ako 140 výrobkov. Počas roka sme podporovali propagáciu značky Produkt Liptova ako aj samotných výrobcov a liptovské tradície. Hlavnými aktivitami v roku 2024 boli: doplnenie nových výrobcov a vytvorenie ich webovej prezentácie na našom webe (vrátane jazykových mutácií ENG a PLN), pridanie nových výrobkov do aplikácie Liptov-Nízke Tatry a prezentácia na sociálnych sieťach. Tiež sme aktualizovali a v dvoch fázach vytlačili propagačný materiál a vyrobili ďalší regionálny pult. Naviac sme zakúpili 10 prezentačných stánkov pre potreby jarmokov a vytvorili sme exteriérovú výstavu na tému remesla, ktorú sme umiestnili v centre Liptovského Mikuláša. Prínosom projektu je podpora malých regionálnych výrobcov a propagácia regiónu, aby si návštevníci z Liptova odnášali nielen skvelé zážitky, ale aj regionálne produkty, ktoré im budú región pripomínať.

**Merateľný ukazovateľ** počet produktov 120, počet výrobcov: 15

**Dosiahnutý počet produktov** 140, počet výrobcov: 15, ukazovatele boli naplnené

**Termín realizácie:** január – december 2024

## Otvorenie turistickej sezóny na Liptove

**Letná sezóna 2024 na Liptove odštartovala v Liptovskom Jáne** - malej obci s veľkým množstvom lákadiel pre dovolenkárov, ktorá ešte viac poďčiarkuje pestrosť ponuky regiónu aj jeho unikátnosť. Medzi novinky leta v Liptovskom Jáne patrila prehladková trasa zameraná na históriu tunajších kaštiel'ov a kúrií, postupná revitalizácia okolia termálneho prameňa Kaďa aj nový cyklomobiliár v Jánskej doline. Sezónu symbolicky otvoril turistka, cyklista, plavec aj svätójánsky zeman čo bolo veľmi atraktívne stvárnenie pre médiá. Prišli viaceré slovenské médiá, vrátane štyroch televíznych štábov. Upozornili sme na letnú sezónu, priehradu Liptovská Mara a dva vodné parky - Tatralandia v Liptovskom Mikuláši a vodný park Bešeňová, verejne prístupné jaskyne, turistiku na päťdesiatke značených turistických chodníkov s dĺžkou vyše 1100 kilometrov, kvalitnú infraštruktúru pre elektrobikerov, aj neustále sa rozširujúci drevený cyklomobiliár a viac ako 850 značených cykloturistických trás. Bola to tá najlepšia pozvánka na leto na Liptove.

**Termín a miesto realizácie:** 30.5.2024, Liptovský Ján

Oficiálne **otvorenie zimnej sezóny na Liptove** bolo tradične na Chopku. Súčasťou otvorenia bola tlačová konferencia s komplexnými informáciami o sezóne za účasti ministra rezortu aj Slovakia.travel, ktorej sa zúčastnilo viac ako tridsať domácich a zahraničných novinárov z Poľska, Česka a Maďarska. Zimná sezóna na Liptove odštartovala 30. novembra 2024 prvou lyžovačkou v Jasnej pod Chopkom. Liptáci a Horehronci na Rotunde vyzdobili netradičný a tiež najvyššie položený lyžiarsky vianočný stromček a dali spolu jasný signál do sveta, že zima je už tu a prináša so sebou aj skvelé novinky. Samotný akt symbolického otvorenia sezóny bolo vyzdobenie netradičného vianočného stromčeka ručne vytvorenými medovníkmi, ktoré symbolizovali regióny aj lokalitu a na stromčeku boli zobrazené jednotlivé mestá odkiaľ prichádzajú na Liptov – na Chopkom dovolenkári aj so vzdialenosťou medzi nimi v kilometroch. Po tlačovej konferencii mali možnosť médiá využiť lyžiarske možnosti aj pripravené občerstvenie.

**Termín a miesto realizácie:** 30.11.2024, Chopok 2004 m n. m.

**Merateľný ukazovateľ:** počet pozvaných médií: 10

**Dosiahnutý počet médií:** viac ako 30 slovenských aj zahraničných médií

## Tradície Veľkej Noci a víťanie jari

Počas tohto podujatia sme návštevníkom ukázali krásu slovenských zvykov a tradícií počas veľkonočných sviatkov a víťania jari, ktoré majú na Liptove tiež svoje čaro. Veľká noc je na Slovensku spätá s tradičnými zvykmi, ktoré sa spájajú s oslavou príchodu jari. Predstavili sme naše obyčaje domácemu aj zahraničnému klientovi a poukázali tak na zvučnosť a pestrosť slovenského folklóru, histórie a sily tradícií. Vodný park Bešeňová pridáva do tohto sviatočného obdobia nový rozmer, keďže voda symbolizuje obnovu a čistotu, čo perfektne zapadá do atmosféry Veľkej noci. Počas tohto podujatia sme návštevníkom ukázali rôzne [tradície Veľkej noci](#) a s ňou spojenými aktivitami ako vynášanie Moreny, vystúpenie folklórneho súboru, ľudové piesne, pletenia korbáčov, rôzne techniky zdobenia veľkonočných vajčiek a pravú slovenskú oblievačku a šibačku.

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2024

Deti sa zabavili pri tvorivých dielňach, kvízoch, súťažiach a to každý deň v čase od 11:30 do 17:00 hodiny. V nákladoch na aktivitu je zahrnutá: tvorba aktivít, účinkujúci tanečníci, remeselníci a ľudová hudba, kostýmy, grafika, foto a video.

Termín: 29.3.-1.4.2024

## **Veľká noc v Jasnej**

Oslava Veľkej Noci, podujatie, ktoré sa každoročne odohráva v [Nízkych Tatrách v stredisku Jasná](#). Program prepájal viaceré lokality a tiež tradície a jarné lyžovanie, ktoré sa podarilo udržať v náročných podmienkach teplej zimy až do Veľkej Noci. Program spájal celú rodinu od najmenších až po dospelých v ikonickej reštaurácii Rotunda na Chopku, kde boli pripravené tvorivé dielne a zdobenie veľkonočných vajčiek v podobe pemíkov a populárne maľovanie na tvár. Ľudovú atmosféru prichádzajúcej jari dopĺňala aj ľudová hudba. Všetkých účastníkov a lyžiarov vozila vyzdobená kabínka v podobe veľkonočného vajčeka - Kraslica - až na Chopok.

**Termín realizácie:** 30. - 31.03.2024

**LiptovRIDE** – V roku 2024 sme v spolupráci s OZ Liptov Ride a ďalšími partnermi zorganizovali už 7. ročník [pretekov Liptov Ride](#), jedinečné preteky, ktoré spájajú zimné a letné športy v jeden deň. Máloktorý región sa môže pýšiť podmienkami, ktoré dovoľia realizovať takéto preteky, vďaka ktorým športovci aj návštevníci zažijú leto – vodu a zimu – sneh, mesto aj prírodu v jeden deň. Na 7. ročníku pretekov sa zúčastnilo rekordných 452 pretekárov a takmer 150 dobrovoľníkov. Na štartovaciu listinu sa zapísalo 83 tímov, 15 dvojíc a 15 jednotlivcov zo Slovenska a Českej republiky. Novinkou tohto ročníka bola aj prepracovaná detská súťaž s rovnomeným názvom, o ktorú bol obrovský záujem a so skúsenými dobrovoľníkmi prešli trasu prekážok na konci ktorej ich čakala odmena. Tiež sme pokračovali s aktivitou: vratné poháre na nápoje, odpadkové koše na kuchynský odpad aj na zálohovateľné plasty. Obľúbené preteky Liptov Ride sa stali jarnou tradíciou nielen na Liptove, ale aj pre športovcov a dobrovoľníkov z iných kútov Slovenska a Česka. Preteky vďaka svojmu termínu prispievajú k vyťaženiu ubytovacích kapacít v období mimo sezóny a sú skvelou prezentáciou ponuky cestovného ruchu na Liptove a lákadlom nielen pre športovcov, ale aj divákov.

**Merateľné ukazovatele:** 400 pretekárov a 100 dobrovoľníkov sme prekročili.

**Termín:** 13. apríla 2024

**Miesto:** Areál vodného slalomu O. Cibáka, Demänovská dolina, Jasná

## **Tvorba produktu [Cykloregión Liptov](#)**

Cykloturistika ako aj cyklodoprava sa na Liptove stáva z roka na rok väčšou prioritou, preto už niekoľko rokov budujeme nový brand – Cykloregión Liptov. Samotný produkt si vyžaduje kvalitný manažment, ktorý netvorí len marketing, ale pozostáva hlavne z projektovej prípravy, budovania a spravovania rozsiahlej infraštruktúry. Pracujeme na desiatkach projektov - sieť elektrických nabíjajúcich staníc, projektové dokumentácie na cyklodopravné stavby, cykloturistické značenie, inžiniering a prípravné práce k budovaniu dreveného cyklomobiliáru, sieťovanie partnerov a rozširovanie služieb pre cykloturistov ako aj domácich. Cykloregión Liptov je zložený z množstva aktivít, ktoré si vyžadujú plnohodnotný každodenný manažment, plánovanie a riešenie operatívnych úloh.

**Termín:** celoročne

V projekte [Liptov Region Card](#) sme pokračovali aj v roku 2024, cieľom bolo napomôcť zariadeniam CR a ponúknuť návštevníkom atraktívne vyžitie v regióne. Vytvorili sme ponuku karty pre letnú aj zimnú sezónu a poskytovali návštevníkom regiónu a držiteľom karty zákaznícky servis. Klienti aj naďalej získavajú LRC zadarmo k pobytu u zmluvných partnerov, ktorí odvádzajú daň z ubytovania a poskytujú LRC každému klientovi. Digitalizácia a automatizácie procesov, ktoré sme realizovali posledné roky podporili využívanie karty. V lete tohto roka sme spustili projekt samovystavenie Liptov Region Card, čo značne odbremenilo recepcie ubytovacích zariadení a je to zároveň aj atraktívny spôsob získania kariet pre koncového klienta. V termíne od 1.5. do 30.9.2024 bolo samovystavených 1394 kariet, čo predstavuje 41,54% z celkového počtu vystavených kariet v tomto období. Návštevníci regiónu si mohli vybrať v zime z ponuky 52 zliav a v lete až zo 76. V zimnej sezóne sme zaznamenali nárast počtu akceptácie až o 60,17% oproti predchádzajúcemu obdobiu a tiež nárast počtu vystavených kariet

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2024

o 36,78%. Liptov Region Card napomáha k znižovaniu nelegálneho ubytovania v regióne a k zvyšovaniu vybranej dane.

**Merateľný ukazovateľ:** počet zapojených subjektov 80 / realita 80

## Peeling Cup

V saunovom svete Harmónia Wellness & Spa na Liptove sa konal VI. ročník súťaže [Peeling Cup](#). Slovakia peeling cup je jedinečné wellness podujatie na Slovensku, v ktorom sa súťažilo o titul majstra v peelingových procedúrach za účasti medzinárodnej profesionálnej poroty. Súťažiaci pripravili v prvej, dennej časti, svoje peelings pre odbornú porotu a návštevníkov saunového sveta. Následne prebiehala samotná realizácia peelingových procedúr. Návštevníci sa dozvedeli pod odborným vedením saunových majstrov ako správne aplikovať na pokožku peeling, mohli vyskúšať rôzne esencie, bylinky, vykurovadlá, liečivé maceráty, očistné metličky, voňavé čaje a korenia. Aktivita prispieva k rastu tržieb a návštevnosti regiónu Liptov v období mimo sezóny a rozvoju „saunovej kultúry“.

**Termín:** 23.3.2024

## Sauna Herbal Cup -Slovenská kvalifikácia 2024

Vodný park Bešeňová bol aj v roku 2024 hositeľom slovenskej kvalifikácie [Herbal cup](#)-u, kde svoje umenie predstavili najlepší slovenskí saunamastri, ktorí zabojovali o titul "King of Herbal". Herbal cup je medzinárodná súťaž prebiehajúca v 12-tich krajinách celého sveta, ktorá je zameraná na relaxačno-meditačné saunové rituály a originálne peelingové procedúry. Spája zdravotné benefity saunovania s dokonalou relaxáciou a evokuje návrat človeka k prírode. Peelingové procedúry sú veľkým lákadlom pre oči, nos aj telo. Saunamastri vykonávali ošetrojúce a skrášľujúce procedúry s využitím kvalitných produktov, zaujímavých kombinácií bylín a ďalších prírodných ingrediencií. Medzinárodná, odborná porota hodnotila profesionalitu, spracovanie a využitie bylín, distribúciu tepla a aróm v priestore sauny, prezentáciu a zloženie peelingov ako aj celkové prevedenie peelingových procedúr.

**Termín:** 26.10.2024

## 3.4.5 SKI & AQUA BUS

### SKI & AQUA BUS

Projekt [SKI & AQUA BUSu](#) eliminuje dopravné kolapsy v zimnej sezóne v dôsledku vysokého nárastu počtu automobilov a obmedzených kapacít oficiálnych parkovacích miest. Hlavným prínosom SKI & AQUA BUS u je **rast obsadenosti ubytovacích zariadení v lokalitách vzdialenejších od Jasnej**. Dôležitým aspektom využívania skibusovej dopravy je aj to, že je ekologickejšia ako doprava osobnými automobilmi. V spolupráci s odborníkmi na dopravu sme pripravili grafikon, ktorý bol mierne upravený oproti minulej zimnej sezóne. Posilnili sme dopravu v exponovaných časoch ráno a poobede na úkor menej využívaných spojov počas obeda. Spoj zachovávali takt v 15 minútových intervaloch v špičke a 30 minútových intervaloch okolo obeda. Pridali sme jeden spoj z a do Bešeňovej, vzhľadom nato, že tam v posledných rokoch narástli ubytovacie kapacity. Tento spoj bol využívaný, prepravil 12314 cestujúcich, preto v ňom budeme pokračovať aj v nasledujúcej zimnej sezóne.

Využívanie SKI & AQUA bus-ov má z roka na rok rastúcu tendenciu. Počet prepravených cestujúcich za sezónu 2023/24 bol 217 470, čo predstavuje nárast o 13,97%. Priemerný počet prepravených bol 2 682, čo predstavuje nárast o 8,23%.

V prevádzke boli nasledovné linky: Liptovský Trnovec – Jasná a späť, Liptovský Ján – Jasná a späť, Bešeňová – Jasná a späť.

Projekt je pozitívne hodnotený klientmi a ubytovateľmi, výrazne prispieva k obsadenosti ubytovacích zariadení vo väčšej vzdialenosti od lyžiarskych stredísk o čom svedčí rast návštevnosti a vybranej dane v Liptovskom Mikuláši, Pavčinej Lehote, Liptovskom Jáne. V projekte plánujeme pokračovať aj v nasledujúcich rokoch.

**Merateľný ukazovateľ:** počet prepravených lyžiarov 210 000 / realita 217 470

**Termín realizácie:** 1.1.2024 -10.3. 2024, 70 dní

## Prepravné náklady počas World Cup Jasná 2024



# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2024

Vo februári 2024 sa Liptov stal dejiskom World Cup Jasná v zjazdovom lyžovaní žien. Vzhľadom na bohaté skúsenosti s organizáciou dopravy skibusmi počas WCJ 2016 sme ako partner podujatia sme prevzali zodpovednosť za organizáciu dopravy do v Jasnej, aby sme motivovali návštevníkov ubytovať sa mimo dejiska WCJ. V spolupráci s organizátorom sme zabezpečili prípravu dopravného projektu (hradený z vlastných zdrojov OOCR) a 100 autobusov, ktoré zabezpečovali dopravu do strediska.

Podujatia sa zúčastnilo 35 tis. návštevníkov a lyžiarov, ktorí pricestovali na Liptov zo Slovenska ale aj zahraničia a ubytovali sa na Liptove a strávili víkend na Liptove. Vďaka kvalitnej organizácii si všetci odniesli z Liptova tie najlepšie zážitky. Podujatie prispelo k rastu obsadenosti ubytovacích kapacít, počet prenocovaní v januári 2024 vrátil o 18 690, mediálna hodnota výstupov 10 mil. eur, sledovanosť TV prenosov celosvetovo: 100 mil. divákov. Podujatie vzbudilo veľký záujem verejnosti a prispelo k rastu známosti strediska Jasná, regiónu Liptov a Slovenska vo svete.

**Merateľný ukazovateľ**, počet autobusov zabezpečujúcich prepravu: 100, počet prepravených turistov: 24 000

Dosiahnutý počet autobusov zabezpečujúcich prepravu: 100, počet prepravených turistov: 24 000.

### 3.3 VOLNOČASOVÉ AKTIVITY

**Lúčanské kúpeľné leto** – podpora regionálneho cestovného ruchu a počtu prenocovaní v zariadeniach cestovného ruchu na Liptove je dôležitým prvkom zvyšovania povedomia o regióne a jeho atraktivitách. Kúpele Lúčky sú jediné kúpele s liečivou termálnou minerálnou vodou na Liptove, ktoré sa rozvíjajú, neustále zlepšujú a rozširujú svoje služby. Podpora destinačného manažmentu spočíva vo vytvorení širokospektrálnych eventov, ktoré podporia značku Liptov a návštevnosť regiónu. Aby kúpele neustále napredovali, realizovali prieskum spokojnosti klientov. Z prieskumu vyplynulo, že klienti by privítali viac kultúrno-spoločenských podujatí, ktoré sú súčasťou terapie a tiež štandardom v kúpeľníctve. V rámci zlepšenia možností spoločenského a kultúrneho vyžitia sme realizovali v spolupráci s kúpeľmi a obcou Lúčky Lúčanské kúpeľné leto. V rámci série podujatí sme zorganizovali viacero koncertov a vystúpení, ktoré sa konali v kúpeľnom areáli alebo v divadelnej sále a boli voľne dostupné širokej verejnosti. V programe vystúpili hudobné skupiny, folklórne skupiny, dychové hudby a divadelné súbory. Zámerom bolo, aby si klienti odnášali z liečenia najlepšie spomienky a zážitky. Podujatia prezentovali kúpele ako miesto, kde sa môžu klienti nielen liečiť, ale aj zažiť jedinečné zážitky. Podujatia boli vhodné a technicky prispôbené aj pre klientov so zdravotným postihnutím vzhľadom na typ liečebného zariadenia.

**Merateľný ukazovateľ**: 10 podujatí, dosiahnuté 18 podujatí

**Termín realizácie**: 3/2024 – 12/2024,

**Miesto**: lokalita: Kinosála Kino Choč, Hudobný altánok a areál Kúpeľov Lúčky.

#### Oživenie lokality Vlkolínec

Počas letnej sezóny sme s cieľom oživenia lokality UNESCO Vlkolínec usporiadali [sériu komorných podujatí – workshopov](#), ktoré návštevníkom priblížili tradičné remeslá, ktoré sa v dnešnej dobe vytrácajú a sú pre lokalitu typické. Išlo o zameranie na: medovníkárstvo, krojárstvo, drotárstvo, plstenie a iné remeslá, ktoré si návštevníci mohli sami vyskúšať. Navyše sme pripravili podujatie Včelárske popoludnie, kde samotní včelári predstavili svoju prácu a z vosku si návštevníci mohli vyrobiť napríklad sviečky. Tiež sme návštevníkom priblížili tematiku pestovania a spracovania ľanu, ktoré vyvrcholilo Ľanovou sobotou, kde si návštevníci mohli vyskúšať lámanie ľanu na trliciach, česanie na česákoch, mohli pozorovať náročný proces snovania a vyskúšať tkanie na krosnách. Oblíbeným workshopom bola tiež aktivita Namaľuj si históriu, kde mali návštevníci možnosť, s pomocou lektorky maľovať na pripravené výkresy rôzne scenérie tejto rázovitej dediny.

**Plánovaný počet podujatí** 17 sme presiahli dvojnásobne, spolu 34 dní/podujatí.

**Termín realizácie**: jún – august

#### Korýtko vlakom, bicyklom

V roku 2024 pokračoval projekt [Korýtko vlakom bicyklom](#) vo svojej 7. sezóne. Vláčik Korýtko prepravoval počas prázdninových víkendov návštevníkov z Ružomerskej železničnej stanice po bývalej korytnickej železnici na

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2024

stanicu Zápalkáreň a späť. Počas letných víkendov bolo odjazdených 20 dní. Každý víkendový deň počas letných prázdnin odjazdil vlak 9 jász v hodinovom takte od 9:00-18:00 zo železničnej stanice v Ružomberku a rovnako 9 jász zo stanice Zápalkáreň. Vlaková súprava bola zložená z motorového vozňa radu M131/811 určeného pre prepravu cestujúcich a 115 ročného vozňa na prepravu bicyklov a kočiek typu Z. Priemerná obsadenosť vlaku na jednu jazdu bola 10,27 osoby. Na stanici Zápalkáreň sa počas vybraných víkendov konal sprievodný program v tematicky ladených okruhoch. Podujatia prilákali množstvo návštevníkov, nielen z vlaku ale aj širokého okolia. Areál stanice Zápalkáreň sa postupne dobudováva pribúdajú nové expozície a atrakcie ako historický vozeň, ktorý slúžil na prepravu dreva po úzkorozchodných lesných železničiach ale aj ďalšie expozície približujúce históriu daného územia a výrobu zápalek. Cyklotriálový park ktorý vhodne doplnia aktivity a nadväzuje na cyklistické zameranie areálu. Návštevníci oceňujú postupné budovanie stanice Zápalkáreň a priláhlého areálu a radi sa do areálu opakovane vracajú. Počet prepravených cestujúcich sa ustálil. Projekt prispieva k oživeniu a zatraktívneniu lokality, je nástupným miestom na CykloKorytničku a výlety do okolia. Pozitívom je aj spolupráca subjektov cestovného ruchu v mikroregióne. Plánujeme v projekte pokračovať.

**Merateľný ukazovateľ: 4000 návštevníkov**

**Dosiahnutý počet návštevníkov: 4 225 návštevníkov**

**Termín:**29.6. – 1.9.2024

## **Turistické prehliadky - SAKRÁLNE PAMIATKY**

V roku 2024 boli na účel turistických prehliadok v letných mesiacoch júl a august sprístupnené v meste Liptovský Mikuláš 4 sakrálne pamiatky (Kostol sv. Mikuláša, Synagóga, Evanjelický kostol – 5x týždenne, Kostol sv. Petra z Alkantary v Okoličnom – 6x týždenne). Jedná sa už o zavedený, fungujúci produkt, ktorý je vyhľadávaný turistami v období letnej turistickej sezóny.

V roku 2023 sme zaviedli novinku - večerné koncerty v kostole, ktoré boli veľmi úspešné. Preto sme s touto aktivitou pokračovali aj v roku 2024 a zorganizovali sme 4 večerné koncerty [dva koncerty \(klasická hudba, viola\) sa uskutočnili v Kostole sv. Mikuláša](#) a ďalšie predstavenia [dva koncerty \(organ, Johann Sebastian Bach\) v Evanjelickom kostole](#) Okrem 4 hlavných koncertov sa každý štvrtok v Kostole sv. Mikuláša konala tzv. Organová polhodinka, ktorá doplnila atmosféru tejto sakrálnej pamiatky.

V rámci aktivity sme zabezpečili sprístupnenie sakrálnych pamiatok, večerné koncerty, organové polhodinky, aj marketing vo forme: plagátov a citylightov umiestnených v meste; pred sakrálnymi pamiatkami vo formáte A0 na reklamných stojanoch ako upútavky; ako aj informačné plagáty v interiéri, ktoré obsahovali stručnú históriu pamiatky, pôdorys s označením zaujímavostí a ich krátky popis.

Plánovali sme zorganizovať 4 večerné koncerty a 6 orgánových polhodínok, tento ukazovateľ sme navýšili o 3 orgánové polhodinky navyiac a spolu večerné koncerty navštívilo takmer 400 osôb. Návštevnosť sakrálnych pamiatok bola voči plánu (12 000 osôb) o 1 000 osôb nižšia, čo pripisujeme čiastočne 3% poklesu počtu prenocovaní v meste Liptovský Mikuláš v mesiaci júl (zdroj ŠÚ SR) a vysokým teplotám, ktoré lákali turistov mimo meste, k vode.

**Termín realizácie:** júl – august 2024

**Mikulášske leto** – mesto Liptovský Mikuláš, ako prirodzené centrum turizmu na Liptove sa snaží prilákať návštevníkov, ktorí cez deň trávia dovolenku výletmi do hôr alebo k vode do centra mesta. Mikulášske leto spríjemňuje pobyt návštevníkom regiónu a ponúka možnosti spoznania lokálnej kultúry, histórie a tradícií a tiež genius loci tohto mesta. Počas Mikulášskeho leta v mesiacoch júl - august bolo realizovaných 50 komorných podujatí : 9 Posedení pri gramofóne, 4 podujatí Hudobná streda, 9 premietaní Letného kina, 9 zážitkové maľovanie pod vedením odborných lektorov do ktorého sa 4 rozprávková nedeľa pre deti, 4 koncerty v galerijnej záhrade ( priestor dostali lokálni umelci: Saxana Sapietová, Jano Svetlan Majerčík, Duo Velvet, LH Galabanda. ), 9 piatkové koncerty.

Súčasťou marketingu podujatia boli Živé pozvánky počas ktorých umelci pozývali návštevníkov na pešej zóne na večerný hudobný program. Na piatkových koncertných večeroch účinkovali: Módna prehliadka Zdenky Kubániovej, koncert Karol Duchoň & Jaro Filip project, Divadlo Concordia - Jánošík (straty a nálezy), koncert funkky

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2024

skupiny Beatrot, priestor dostali aj lokálni (Saxana Sapietová, Jano Svetlan Majerčík, Duo Velvet, LH Galabanda). Súčasťou boli aj podujatia Umenie ticha - večer slovenskej klauniády a pantomímy, ktorý nesmie chýbať v programe leta,

Koniec júla patril už tiež tradičnému podujatiu pod novým názvom JAZZY FEST 2024 – predtým známy ako Mikulášsky jazový festival. Ten sa konal v priestoroch Domu kultúry a jeden koncert bol pre verejnosť v piatok na námestí.

Záver leta patril Rozlúčke s prázdninami, pre rodiny s deťmi vystúpilo marionetové divadlo v historickej divadelnej maringotke s rozprávkou Čert a kača a po nej hudobne zabavil deti UJO JANO so svojím koncertným programom. Večer sme si zaspomínali na tvorbu Miroslava Žbirku s kapelou The best od Meky a na záver vystúpili s energickou hudbou Red Hot Chili Univers tribute band.

Mikulášske leto prispieva k zatraktívneniu pobytu návštevníkov regiónu a je štandardom, aký návštevník očakáva v strediskách cestovného ruchu. Prínosom je aj rast prenocovaní v meste LM o 4,67 % (VI a- VIII 2024 vs 2023).

Termín a miesto realizácie: júl-august 2024, Liptovský Mikuláš

<https://www.visitliptov.sk/podujatie/mikulasske-let-2024/>

<https://www.visitliptov.sk/podujatie/mikulasske-let-august-2024/>

**Švábkafest** – desiaty ročník [tradičného podujatia](#) zameraného na prezentáciu zemiakárskych tradícií na Liptove. Podujatie v jubilejný ročník prilákalo tisícky ľudí do centra mesta. Tento ročník bol okrem kulinárskej prezentácie prípravy zemiakov obohatený aj o ochutnávku francúzskych zemiakov s cukrom a čiernym korením. Ako sprievodný program boli pre deti pripravené detské atrakcie, tvorivé dielne zo zemiakov, zemiakové pečiatky, remeselná ulička, liptovský dvor priamo na námestí, výstava zemiakov pod záštitou OV Slovenského zväzu záhradkárov s vyhlásením výsledkov v zemiakových kategóriách. Nechýbala gastrozóna s tradičnými liptovskými drobnami a inými zemiakovými špecialitami. Dospelí aj najmenší si zmerali sily v treťom ročníku zemiakovej olympiády. V rámci programu sa predstavila LH Čendeš, LH Sláčik. Večerný program patril formácii Kandráčovci a skupine Lojzo. Súčasťou podujatia bola aj prezentácia regionálnych produktov, remeselných výrobcov a OV Slovenského výboru záhradkárov, spolu 26 stánkov. Toto jedinečné podujatie prilákalo do centra mesta cca 3 500 návštevníkov. Podujatie prispieva k rastu návštevnosti v období mimo sezóny a udržiavaniu zemiakárskych tradícií na Liptove.

Termín a miesto realizácie: 6.9.2024, Liptovský Mikuláš

**Street music night** – je obľúbené podujatie bolo vyvrcholením letnej sezóny, motiváciou spoznať centrum mesta **Liptovský Mikuláš** – mesto medzi horami. Podujatia sa zúčastňuje niekoľko tisíc návštevníkov z okolitých centier CR (Jasná, Liptovský Ján, a návštevníkov ubytovaných v okolí Liptovskej Mary. Centrum mesta ožilo zábavou a gastronomickými špecialitami. Do podujatia sa zapojilo 12 reštaurácií a barov, ktorí pripravili pre návštevníkov špeciálny program a gastronomickú ponuku. Súčasťou programu boli tanečné a hudobné vystúpenia Elizabeth, D.J. Petter a tanečná skupina FREEZE. Podujatie prispieva k rastu tržieb a prenocovaní.

Termín: 9.8.2024

## 3.5 INFRAŠTRUKTÚRA PRE CYKLISTOV A TURISTOV

### 3.5.1 Obnova turistickej infraštruktúry

#### Značenie, údržba a obnova cykloturistických trás, trialov a cyklomobiliáru

Obnova cykloturistickeho značenia je nevyhnutná pre udržanie kvality služieb a navigácie pre návštevníkov Liptova na bicykloch. Cykloregión Liptov disponuje širokou sieťou značených cykloturistických trás (viac ako 850 km), oddychových a informačných miest pre cykloturistov (osadených už viac ako 200 samostatných prvkov cyklomobiliáru) ako aj nabíjajúcich staníc elektrobicyklov (20 vlastných). Naši cykloznačkári každoročne monitorujú stav tejto infraštruktúry s cieľom identifikovať nedostatky a v rámci údržby a obnovy ich aj odstrániť. Zaviedli sme systematický prístup k údržbe značenia, pričom dbáme aj na jeho udržateľnosť. Okrem toho sme zaviedli aj on-line

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2024

systém nahlasovania podnetov z cykloturistických trás prostredníctvom webovej alebo mobilnej aplikácie verejnosťou.

Naši vyškolení značkári v priebehu roka 2024 zrekognoskovali v teréne, navrhli a **vyznačili spolu takmer 38km nových úsekov** v rámci 6 nových cykloturistických trás v katastri obcí Demänovská Dolina, Východná a Važec. Navyše naši cykloznačkári v priamej spolupráci so Slovenským cykloklubom **obnovili** v tom istom roku ďalších viac ako 40 km úsekov cykloturistického značenia na 2 cykloturistických trasách. Pod túto činnosť spadá okrem obnovy maľovaného značenia aj obnova náterov a výmena / doplnenie vybraných fyzických prvkov cykloturistickej orientácie ako stĺpikov – cyklosmerovníkov, navigačných smeroviek a doplnkových tabuliek. Naším cieľom je nielen vysoká kvalita značenia v celom regióne, a teda spokojnosť cyklistov – našich návštevníkov ale aj ich bezpečnosť.

Popri cykloturistickom značení sme sa intenzívnejšie začali venovať **údržbe a obnove** doplnkovej cykloturistickej infraštruktúry ako napr. **naším nabíjajúcim staniciam elektrobicyklov, drevenému cyklobiliáru** ako aj ďalším prvkom drobnej architektúry na cyklotrasách, ktoré po niekoľkých rokoch od osadenia vyžadujú pravidelnejšiu údržbu. V rámci údržbových prác sme na našich 20-tich nabíjajúcich staniach elektrobicyklov vykonali dôkladné vyčistenie veže a stojanov od nánosov prachu, špiny alebo hrdze a nástrek konektorov špeciálnym sprejom na čistenie elektrických kontaktov, vymenili sme opotrebené alebo poškodené prvky drobného servisného náradia a oceľových laniok, doplnili poškodené či odcudzené prvky vzduchového kompresora a v niekoľkých prípadoch vymenili aj nefunkčné nabíjacie adaptéry.

V rámci údržby prvkov dreveného cyklobiliáru sme **vyčistili, natreli či opravili** viaceré infotabule/cykloturistické mapy, odpočívadlá v Liptovskom Jáne, prvky navigácie tematickej cyklotrasy Po zaplavených obciach Liptovskej Mary v okolí obce Bobrovník ako aj ďalšie prvky drobnej architektúry popri cyklotrasách. V roku 2025 plánujeme v plošnej a selektívnej obnove a údržbe doplnkovej infraštruktúry systematicky pokračovať a plánujeme ju vykonávať vo väčšom rozsahu a to na základe analýzy dát získaných z monitoringu stavu cykloturistickej infraštruktúry v rokoch 2024 a 2025.

**Plánovaný počet km CT maľovaného značenia (nové/obnova): 30**

**Skutočný počet km CT maľovaného značenia (nové/obnova): 38**

## **Značenie, údržba a obnova trás, trialov a cyklobiliáru**

Obnova cykloturistického značenia je nevyhnutná pre udržanie kvality služieb a navigácie pre návštevníkov Liptova na bicykloch. Cykloregión Liptov disponuje širokou sieťou značených cykloturistických trás (viac ako 850 km), oddychových a informačných miest pre cykloturistov (osadených už viac ako 120 prvkov cyklobiliáru) ako aj nabíjajúcich staníc pre elektrobicykle (19 vlastných). Naši cykloznačkári každoročne monitorujú stav tejto infraštruktúry s cieľom identifikovať nedostatky a v rámci údržby a obnovy ich aj odstrániť. Zaviedli sme systematický prístup k údržbe značenia, pričom dbáme aj na jeho udržateľnosť. Okrem toho sme zaviedli aj on-line systém nahlasovania podnetov z cykloturistických trás prostredníctvom webovej alebo mobilnej aplikácie verejnosťou. Naši vyškolení značkári v priebehu roka 2023 **plošne obnovili značenie spolu na 60 km** na 7-mich značených cykloturistických trasách a zrekognoskovali v teréne, navrhli a **vyznačili ďalších 14,2 km nových úsekov, v rámci 2 nových a 1 existujúcej trasy**, v oboch okresoch regiónu. Navyše naši cykloznačkári v priamej spolupráci so Slovenským cykloklubom obnovili v tom istom roku ďalších 100 km úsekov na 5-tich cykloturistických trasách. Pod túto činnosť spadá okrem obnovy a maľovaného značenia aj obnova náterov a výmena/doplnenie vybraných fyzických prvkov cykloturistickej orientácie ako stĺpikov – cyklosmerovníkov, navigačných smeroviek a doplnkových tabuliek. Naším cieľom je nielen vysoká kvalita značenia v celom regióne, a teda spokojnosť cyklistov – našich návštevníkov, ale aj ich bezpečnosť. Z tohto dôvodu našu sieť cykloturistických trás nielen rozširujeme, ale postupne aj optimalizujeme a presúvame, pokiaľ je to priestorovo možné, staršie značené úseky mimo hlavných cestných ťahov, na ktorých sa za posledné roky znásobila intenzita automobilovej dopravy. Nové vyznačené cyklotrasy:

**8490 Svarín - PVE Čierny Váh, Horná nádrž (7,7 km)**

**8491 Liptovská Teplá - VN Bešeňová (4,8 km)**

**2419 – Ružomberok – Podšíp (existujúca trasa, nové značenie 1,7 km)**

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2024

Realizovalo sa len pretrasovanie nebezpečného záverečného úseku trasy z turistického chodníka na existujúcu lesnú cestu/zvážnicu – priložené súhlasné stanovisko obecných lesov.

## Tvorba, aktualizácia a výmena cykloturistických máp a náučných panelov

Pre komfort návštevníkov regiónu je dôležitá nielen kvalita a aktuálnosť informácií poskytovaných on-line ale aj priamo v teréne v rámci exteriérových cykloturistických máp. Chceme, aby boli údaje na nich čo najaktuálnejšie a nestalo sa, že cykloturista sa spoľahne na informácie, ktoré nebudú zodpovedať skutočnému stavu v teréne (napr. sieť nabíjajúcich staníc elektrobicyklov, cykloservisy, zrušené či novo-vyznačené cykloturistické trasy a pod.) a preto mapy v pravidelných intervaloch (cca každé 2 až 3 roky) aktualizujeme a v teréne preliepame. Každá naša exteriérová cykloturistická mapa je prispôsobená časťou obsahu konkrétnej lokality, v ktorej sa nachádza, preto je aj prípravný proces časovo náročnejší. Dosiahneme tým však kvalitu a spokojnosť klientov, ktorí čerpajú informácie z máp v teréne. V tomto roku sa nám podarilo doplniť obsah, vynoviť grafiku a prelepiť či vymeniť v rámci celého regiónu spolu 13 cykloturistických máp, 1 singletrailovú mapu a 3 náučné panely. Pribudlo ďalších 10 nových cykloturistických máp a 1 náučný panel. Celkovo sme ku koncu roka 2024 mali v správe 55 ks exteriérových cykloturistických máp, 5ks singletrailových máp a 11 náučných panelov popri cykloturistických trasách. Taktiež sme rozšírili modely exteriérových cyklo máp o nový typ malých výsekových máp, ktoré sa montujú na cyklosmerovníky na križovatkách viacerých cyklotrás ako informačná doplnková cyklotabulka B.17 podľa STN 01 8028 "Cykloturistické značenie". V roku 2024 sme pripravili obsah a namontovali 1ks takejto mapy.

## Singletrail Háj flow – bežná údržba a opravy

Singletrail v lokalite lesoparku Háj-Nicovô, ktorý sa nachádza priamo nad mestom Liptovský Mikuláš, bol technicky navrhnutý a vybudovaný pod odborným dohľadom 6-násobného majstra Slovenska v zjazdoch na bicykloch, mikulášskeho rodáka Adama Rojčeka. Oficiálne bol trail verejnosti predstavený na jar roku 2023. Bezproblémová prevádzka trailu si každoročne vyžaduje prostriedky na údržbu telesa trailu, priestoru štartu/cieľa ako aj opravy poškodeného značenia a mobiliáru. Jedná sa napr. o terénne úpravy a opravy vyjazdených koľají, tvarovanie zákrut, klopeniek a vln, riešenie problémov s odvodnením a čistenie odvodňovacích kanálov, čistenie trailu od lístia, popadaných konárov, kosenie a štiepkovanie náletových drevín najmä okolo štartového a cieľového areálu a pod. Údržba zahŕňala aj opravy a výmeny drobnej drevenej infraštruktúry a bezpečnostného značenia, ktorého časť (3 infodosky a tabuľa s mapou) bola z vandalizovaná. Takáto pravidelná činnosť zvyšuje bezpečnosť bikerov využívajúcich tento obľúbený lesný singletrail a zlepšuje ich celkový zážitok z jazdy.

**Termín:** celoročne

## **Monitoring a dáta z cykloturistických trás**

Kvalitné, aktuálne a pravidelne modernizované cykloturistické značenie je jednou z priorit Cykloregiónu Liptov. Vyvíjame systematickú činnosť, aby sme značenie našej siete viac ako 850 km cykloturistických trás dokázali efektívne udržiavať ako aj rozširovať ju o nové úseky či trasy. Jednou z najdôležitejších činností je pravidelný monitoring stavu cykloturistického značenia, informačných bodov, odpočívadiel a cyklobiliáru či prejazdnosti trás. Vďaka tejto činnosti zisťujeme, v akom stave sa každá z trás nachádza, aké investície do obnovy a údržby si vyžaduje, identifikujeme problémy ale aj príležitosti, napríklad na možnú výstavbu nových odpočívadiel alebo infopointov pre cykloturistov. Nejedná sa len o prácu v teréne, ale aj následné vypracovanie stručného reportu, roztriedenie a zakategorizovanie získaných fotografických dát, ich hĺbkovú analýzu, podrobné tabuľkové spracovanie prehľadov a štatistík a zapracovanie do digitálnych máp v rámci nami používaného geografického informačného systému. V roku 2024 sa nám s pomocou našich certifikovaných cykloznačkárov a lokálnych partnerských občianskych združení venujúcich sa téme cykloturistiky podarilo zmapovať stav spolu bežná 480 km existujúcich cykloturistických trás, z toho 200 km v okrese Ružomberok a 280 km v okrese Liptovský Mikuláš. Zároveň sme vykonali rekognoskáciu spolu 55km nepoznaných úsekov pre nové cykloturistické trasy, prepojenia alebo časti existujúcich cyklotrás, z toho 13 km v okrese Ružomberok a 42 km v okrese Liptovský Mikuláš. V tejto činnosti plánujeme systematicky pokračovať každoročne.

**Plánovaný počet zmonitorovaných trás:** 40 – 50

**Skutočný počet zmonitorovaných trás:** 41 vrátane 7 nových

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2024

**Plánovaný počet zmapovaných km:** 500 – 650

**Skutočný počet zmapovaných km:** 535

## 3.5.2 Infraštruktúra pre cyklistov

### Cyklomobiliár – bežné výdavky

V roku 2024 sme pokračovali v budovaní jednotného cyklistického a cykloturistického mobiliáru regiónu Liptov, ktorého originálny dizajn vyšiel z architektonickej súťaže. Súbor architektonicky a remeselne kvalitne spracovaných prvkov doplnkovej infraštruktúry je k dispozícii návštevníkom nášho regiónu a svojim nadčasovým dizajnom postupne zjednocuje sieť verejne dostupných oddychových a informačných bodov popri cykloturistických trasách v extra- aj intravilánoch liptovských obcí. Informačné tabule s pravidelne aktualizovanými cyklomapami, lavičky, stoly, stojany na bicykle či ďalšie informačné a navigačné prvky sú vyrobené z kvalitného a trvácneho materiálu, čím poslúžia návštevníkom regiónu a verejnosti na dlhé obdobie. V roku 2024 sa nám v rámci bežných výdavkov podarilo doplniť spolu 9 kusov jednotlivých prvkov v 3 lokalitách regiónu. Boli vyrobené a osadené nasledovné prvky: 2ks stojanov na bicykle, 1ks lavice ku stolu, 5ks zahradzovacích stĺpikov na ohradenie odpočívadla pre cykloturistov.

Liptovská Ondrašová | 2 ks: 1x lavica, 1x cyklostojan

Bobrovecká vápenica | 6 ks: 1x cyklostojan, 5x zahradzovací stĺpik

**Plánovaný počet prvkov infraštruktúry:** 8, skutočný počet prvkov: 8

**Plánovaný počet lokalít:** 2, skutočný počet lokalít: 2

### Rozšírenie siete nabíjajúcich bodov pre e-biky

Pred niekoľkými rokmi sme si stanovili cieľ pokryť celý región nabíjacími stanicami pre elektrobicykle. Po etapách, počas ktorých sme v priebehu 4 rokov postupne vybudovali vlastnú sieť 19tich nabíjajúcich staníc, sme v roku 2024 pokračovali aj v rozširovaní siete nabíjajúcich bodov, a to zakúpením samostatných nabíjačiek, ktoré sme umiestnili na recepciách vybraných turistických zariadení s certifikáciou Vitajte cyklisti. Ponuka lokalít, kde si cyklisti môžu nabiť svoje elektrobicykle, sa tak rozšírila o 1 nový bod. Taktiež sme opäť doplnili a rozšírili vybavenie našich deviatich existujúcich nabíjajúcich staníc o nové typy konektorov (ako BOSCH Smart System, Specialized/Brose alebo Yamaha Intube), ktoré sa v posledných rokoch častejšie objavovali na nových elektrobicykloch od rôznych výrobcov a cykloturisti ich začali dopytovať. Spolu sme v rámci tejto aktivity zakúpili nabíjačky značiek Shimano, Yamaha, Bosch, Bafang a Specialized v celkovom počte 17 ks, z nich 4 ks sme bezplatne zapožičali novej prevádzke s certifikáciou Vitajte cyklisti, a zvyšných 13ks sme použili na doplnenie do našich vlastných nabíjajúcich staníc. Vzhľadom na to, že technológie v oblasti elektrického pohonu a batérií elektrobicyklov sa neustále vyvíjajú a súčasne pribúdajú aj nové typy konektorov a silnejších nabíjačiek naprieč všetkými renomovanými výrobcami, bude do budúcnosti pre nás, ako poskytovateľa siete a služieb verejne dostupných nabíjajúcich staníc, čoraz náročnejšie pokryť rastúci dopyt našich klientov – cykloturistov po nových typoch konektorov pre ich elektrobicykle.

Zároveň sa nám v roku 2024 podarilo dohodnúť 1 novú prevádzku, ktorá si zakúpila plne vybavenú nabíjajúcu stanicu z vlastných zdrojov a v spolupráci s partnermi zo susedného regiónu (KOCR/OOCR) vznikol ďalší nabíjajúci bod na hranici regiónov Liptov a Horehronie.

**Plánovaný počet nových nabíjajúcich bodov:** 2, skutočný počet: 2+1

**Plánovaný počet nabíjajúcich bodov s lepším vybavením:** 7, skutočný počet: 9

## 3.6 Zber štatistických dát

Vypracovanie štatistik cestovného ruchu v okresoch Liptovský Mikuláš a Ružomberok, porovnanie so susednými regiónmi, mesačné, štvrťročné, polročné a ročné porovnanie oproti predchádzajúcemu obdobiu.

Vďaka štatistickým dátam vieme lepšie vyhodnotiť efektívnosť aktivít a ich ďalšie smerovanie na domacom a zahraničných trhoch, plánovanie kampaní a účasti na výstavách.

**Merateľný ukazovateľ:** počet štatistických reportov 15 / realita 18

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2024

---

## 4. HOSPODÁRENIE OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV

Oblastná organizácia REGION LIPTOV vedie podvojnú účtovníctvo podľa Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. Vo svojom účtovníctve vedie oddelene výnosy a náklady spojené s hlavnou činnosťou súvisiacou s rozvojom cestovného ruchu a výnosy a náklady na jej podnikateľskú činnosť.

### NÁKLADY A VÝNOSY OOCR REGION LIPTOV

Prijaté členské príspevky v roku 2024 boli vo výške 1 204 000 eur. K 31.12.2024. Hotel Damian neuhradil členské príspevky vo výške 3750 eur v roku 2024, preto bol vylúčený z OOCR 10.3.2025.

OOCR hospodárila s dotáciou z roka 1 026 602 eur na bežné a kapitálové výdavky. Dotácia na bežné výdavky bola použitá takmer v plnej výške 1 000 768 časť dotácie BV je zaúčtovaná vo výnosoch budúcich období vo výške 20 269,64 eur (kampane, ktoré boli uhradené v 2024 a realizované v 2025). Nevyužitá dotácia bežných výdavkov vo výške 499,89 eur bola vrátená Ministerstvu cestovného ruchu a športu SR k 15.2.2025. Druhá časť dotácie bola použitá na kapitálové výdavky vo výške 25 834 eur, ktoré sa realizujú v priebehu roka 2024-2026. Výnosy z podnikateľskej činnosti boli 14 466,27 eur (prevažne z predaja LRC). Výnosy z hlavnej činnosti (spolufinancovanie projektov) boli vo výške 6 022,92 eur (dofinancovanie cvičiace prvky Lúčky, dofinancovanie IC Lúčky, výnosy zo škodovej udalosti služobné auto a autobus). Príspevky KOOCR boli spolu 166 243,56 eur, KOOCR poskytla navyše na príspevok na mzdy zamestnancov, marketing, World Cup Jasná, PD Turík – Bešeňová, obnovu cyklotrás. Celkové výnosy predstavovali 2 475 772,47 eur.

Celkové náklady oblastnej organizácie REGION LIPTOV k 31.12.2024 predstavovali sumu 2 680 616,18 eur. OOCR REGION LIPTOV realizovala plánované aktivity v súlade s plánom aktivít a projektom na ktorý získala dotáciu.

Aktivity z dotácie boli realizované vo výške 1 017 292,55 eur, o 9309,45 eur menej ako plán v dôsledku zaúčtovania kampaní do nákladov budúcich období (2024 marketingové kampane na domácom trhu a nových trhoch) a posunu realizácie infraštruktúry z kapitálových výdavkov do roku 2025. Náklady na aktivity z vlastných zdrojov boli vo výške 1 064 797,83 eur o 156 177,83 eur vyššie v dôsledku organizácie podujatia World Cup Jasná, ale aj realizácie aktivít členov, ktoré sa nerealizovali v prechádzajúcich rokoch a boli presunuté na rok 2024. Všetky aktivity boli realizované v súlade so zásadami hospodárenia. Náklady na prevádzku boli vo výške 209 723,69 eur, o 10 115,38 eur vyššie v porovnaní s plánom. Hlavnou príčinou boli nepredvídateľné okolnosti ale aj rastúce náklady na prevádzku ako (náklady na opravu áut, náklady na virtuálny server, právne služby, VO, školenia, neuplatnená DPH, SW na sledovanie rozpočtu, mzdy). OOCR REGION LIPTOV uhradila členské príspevky do KOOCR Žilinský turistický kraj vo výške 105 057,69 eur.

**Celkový hospodársky výsledok je strata - 204 843,71 eur.** Strata je spôsobená tým, že boli zrealizované aktivity z vlastných zdrojov vo výške 170 567,07 eur, predovšetkým na prípravu a organizáciu World Cup Jasná ale aj aktivity menších členov Klastra Liptov. Stratu čiastočne ovplyvnil rast nákladov na odpisy o 15 991,37 eur a rast prevádzkových nákladov o 10 116,38 eur.

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ  
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV  
ZA ROK 2024**

HOSPODÁRSKE VÝSLEDKY REGION LIPTOV 2024				
	Plán 2024	Skutočnosť k 2024 I-IV.Q 2024	Skutočnosť vs plán v eur	Skutočnosť vs plán v %
<b>NÁKLADY</b>	<b>2 529 662</b>	<b>2 680 616,20</b>	<b>150 954,61</b>	<b>6</b>
Aktivity z DOTÁCIE	1 026 602	1 017 292,55	-9 309,45	-1
Aktivity ČLENSKÉ PRÍSPEVKY / VL.ZDRC	1 503 060	1 663 323,65	160 264,06	11
Aktivity členov z ČP	908 620	1 064 797,85	156 177,85	17
Prevádzka	199 608,31	209 723,69	10 115,38	5
Prevádzka CKRTT usporý prevádzka 2020	0,00	0,00	0,00	-
Príspevok KOČR na činnosť OOCR 2024	119 277,08	105 057,69	-14 219,39	-12
Príspevok KOČR činnosť-rok 2023 prenos (Zml 2023 09-03,2023-06-12)	10 885,71	10 885,71	0,00	0
Príspevok KOČR WCJ - prenos 2023 (Zml 2023 -10 - 02)	24 436,00	24 436,00	0,00	0
Príspevok KOČR 2024 - dotácia	25 500,00	9 800,00	-15 700,00	-62
Príspevok KOČR 2024 - obnova cyklotrás	10 000,00	10 000,00	0,00	0
Členský príspevok KOČR	115 028,50	115 278,50	250,00	0
Náklady - podnikateľská činnosť	9 550,00	13 273,84	3 723,84	39
<i>nákup LRC, reklamná činnosť na propagáciu LRC, verifikácia sms</i>	2 700	2 894,98	194,98	7
<i>obchodná činnosť LRC,</i>	3 000	2 962,56	-37,44	-1
<i>poistenie Generali</i>	1 000	271,08	-728,92	-73
<i>domová kniha</i>	250	131,66	-118,34	-47
<i>náklady vlačík, iné, cykloďresy</i>	2 400,00	7 013,56	4 613,56	192
Odpisy automobil	4 554,00	4 529,91	-24,09	-0,53
Odpisy z dotácie (autobus , licencia softver, ...)	36 000,00	42 356,75	6 356,75	17,66
Odpisy VZ a dotácia	32 000,00	41 079,33	9 079,33	28,37
Odpisy z VZ	7 600,00	8 179,38	579,38	7,62
Tvorba opravnej položky DAMIAN	0,00	3 775,00	3 775,00	-
Odpis pohľadávky Korýtko	0,00	150,00	150,00	-
<b>VÝNOSY</b>	<b>2 501 879</b>	<b>2 475 772,47</b>	<b>-30 561,83</b>	<b>-1</b>
Dotácia	1 026 602	1 017 682,10	-8 919,90	-1
Členské príspevky	1 204 000	1 204 000,00	0,00	0
Výnosy podnikateľska činnosť	9 550	14 466,27	4 916,27	51
<i>Výnosy z predaja LRC</i>	6 900	9 038,76	2 138,76	31
<i>Výnosy z predaja domová kniha</i>	150	146,28	-3,72	-2
<i>Výnosy vstupné vlačík, cykloďresy</i>	2 500	5 281,23	2 781,23	111
Ostatné výnosy z Hlavnej činnosti	0	6 022,92	6 022,92	-
Príspevok KOČR činnosť CK	0	0,00	0,00	-
Príspevok KOČR činnosť-rok 2024	119 277	83 361,34	-35 915,74	-30
Príspevok KOČR WCJ - prenos 2023 (Zml 2023 -10 - 02)	24 436	24 436,00	0,00	0
ZML 2024-07-07 cyklo Turík Bešeňová	0	17 760,00	17 760,00	
Príspevok KOČR činnosť-rok 2024 - príspevok na zamestnanca	10 000	10 000,00	0,00	0
Príspevok KOČR činnosť-rok 2024	25 500	9 800,00	-15 700,00	-62
Príspevok KOČR činnosť-rok 2023 prenos (Zml 2023 09-03,2023-06-12)	10 885,71	10 886,31	0,60	0
Príspevok KOČR obnova cyklotrás	10 000,00	10 000,00	0,00	0
Prenos R 2022 na 2023	3 628,31	0,00	-3 628,31	-100
Ostatné výnosy KAPIT. VYDAVKY (licencia softver, chodník, lezecká stena, zástavka Bešeňová, kyslíková dráha, monitor IC )	58 000	67 357,53	9 357,53	16
<b>HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK / rezerva</b>	<b>-27 782</b>	<b>-204 843,73</b>	<b>-177 061,23</b>	<b>-7,01</b>

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ**  
**OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV**  
**ZA ROK 2024**

**AKTÍVA A PASÍVA K 31.12.2024**

<b>Súvaha k 31.12.2024</b>	<b>Aktíva spolu k 31.12.2024</b>
<b>Dlhodobý hmotný a nehmotný majetok</b>	<b>538 167,93</b>
<i>Pokladňa, stravné lístky</i>	38,62
<i>Bankové účty</i>	238 842,82
<b>Finančné účty spolu</b>	<b>238 881,44</b>
<b>Náklady budúcich období</b>	<b>67 186,74</b>
<i>Pohľadávky dlhodobé</i>	0,00
<i>Pohľadávky krátkodobé</i>	5 654,79
<b>Pohľadávky spolu</b>	<b>5 654,79</b>
<b>Tovar (LRC, domova kniha)</b>	<b>3 980,46</b>
<b>Majetok spolu</b>	<b>853 871,36</b>
	<b>Pasíva spolu k 31.12.2024</b>
<i>Cudzie zdroje /záväzky a rezervy/</i>	91 848,73
<i>Výnosy budúcich období /nevyčerpaná dotácia na BV - kampane, majetok/</i>	450 737,54
<i>Nevyšporiadaný HV predchádzajúcich období /Region Liptov/</i>	516 128,82
<i>Hospodársky výsledok bežného roka</i>	-204 843,73
<b>Pasíva spolu</b>	<b>853 871,36</b>

K 31.12.2024 bol majetok hmotný a nehmotný majetok OOCR Region Liptov v zostatkovej cene výške 415 120,03 eur v členení: oddychová zóna Biela Púť, 1 automobil Suzuki SX 4 1 automobil KIA CEED, monitor, zástavka autobusu v Bešeňovej, kyslíková dráha Hrabovo, rozhľadňa v Liptovskom Jáne, licencia LRC, chodník okolo zasnežovacej nádrže, Fitpark Bešeňová, tabuľa Lutonského Biela púť, detské ihrisko Vtáčik, Vrbické pleso, veža Matelko, Drakopark, navigačný systém Demänovská Dolina, cykloprístrešok Háj – Nicovô, Náučný chodník Známa – Neznáma Čutkovská dolina, Háj-Nicovô (informačné tabule 12 ks, detské ihrisko Bešeňová a drevený altánok Bešeňová a redizajn stránky visitliptov.sk Lutonského promenáda Jasná, cyklomobiliár, nabíjačky byciklov-15 ks, totemy -5 ks, plánovač dovolenky, oddychová zóna Kaďa Liptovský Ján, infokiosky Bešeňová, tematická cyklotrasa, mobiliáre pre cyklistov, inf. Tabuľa Háj nlcovô.

V pohľadávkach krátkodobých k 31.12.2024 vo výške 5 654,79 eur, pohľadávky voči obchodným partnerom 6 455,14 eur, korekcia 3 800 eur /ČP Damián ako opravná položka/, na zálohách 290,65 eur.

Náklady budúcich období vo výške 67 186,74 eur zahŕňajú najmä náklady na budúce obdobie z dotačných aktivít ako aj z bežných, prevádzkových nákladov.

Cudzie zdroje sú záväzky z obchodného styku, záväzky voči zamestnancom, záväzky voči poisťovniam a daňovému úradu., tvorba rezervy na nevyčerpanú dovolenku. Záväzky z obchodného styku boli k 31.12.2024 vo výške 19 947,98 eur.

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ  
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV  
ZA ROK 2024**

---

Výnosy budúcich období v celkovej sume 450 737,54 eur predstavujú zostatok na rozpúšťanie výnosov v ďalšom období, príspevok KOČR nevyčerpaný vo výške 53 614,66 eur, dotácia BV VBO 20 269,64 eur, 376 853,24 eur rozpúšťanie v nadväznosti na odpisy-KV.

---

**SPRÁVA O PREVERENÍ SÚLADU ÚČTOVNÍCTVA  
SO ZÁKONOM č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení zmien  
a Opatrením MF SR č. MF/24342/2007-74 v znení neskorších zmien, ktorým sa  
ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a účtovej osnove pre účtovné  
jednotky, ktoré nie sú založené alebo zriadené na účel podnikania  
Pre štatutárny orgán REGION LIPTOV – oblasťná organizácia CR za rok 2024**

---

Uskutočnila som preverenie súladu účtovníctva so zákonom č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení zmien a Opatrením MF SR č. MF/24342/2007-74 v znení neskorších zmien, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a účtovej osnove pre účtovné jednotky, ktoré nie sú založené alebo zriadené na účel podnikania k 31. decembru 2024. Za účtovníctvo a zostavenie účtovnej závierky je zodpovedný štatutárny orgán. Mojou zodpovednosťou je na základe výsledkov preverenia vydať správu o tomto preverení.

Preverenie som uskutočnila v súlade s Medzinárodnými štandardami pre zákazky na preverenie. Podľa týchto štandardov mám previerku naplánovať a vykonať tak, aby som získala uistenie stredného stupňa, že účtovníctvo Oblastnej organizácie neobsahuje významné nesprávnosti. Preverenie sa obmedzuje najmä na získavanie informácií od štatutárneho orgánu a pracovníkov Oblastnej organizácie, na analytické postupy, a preto poskytuje menšie uistenie ako audit.

Na základe môjho preverenia som si nevšimla nič, čo by ma viedlo k domnienke, a ani som nezistila žiadne skutočnosti, na základe ktorých by som sa domnievala, že účtovníctvo Oblastnej organizácie CR REGION LIPTOV k 31. decembru 2024 nie je v súlade so zákonom o účtovníctve a postupmi účtovania.

7. apríla 2025

Ing. Zdenka Slivková  
Zodpovedný audítork  
Licencia SKAU č. 513  
Komenského 10  
974 01 Banská Bystrica



---

Ing., Zdenka Slivková, Komenského 10, 974 01 Banská Bystrica,  
Licencia SKAU č. 513, IČO 179 59 926, DIČ 1029382596, IČ DPH SK1029382596  
Kontakt: mobil 0905610513, E-mail: zdenka.slivkova@gmail.com

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2024

---

## Zhrnutie

Oblasťná organizácia realizovala viaceré kampane na podporu príjazdového turizmu na tradičných trhoch, aby sme motivovali návštevníkov z krajín V 4. Kampaň na podporu letného turizmu prebiehala v on-line prostredí na domácom, českom, poľskom a maďarskom trhu. Bola podporená aj silnou PR kampaňou a komunikáciou na sociálnych sieťach. **Kampane výrazne prispeli k rast počtu návštevníkov zo zahraničia.** Za prvých 11 mesiacov bol nárast počtu prenocovaní Poliakov o + 20,7 %, Maďarov o + 12,8 % a Rumunov o + 17,8 %, čím sa čiastočne podarilo vykryť pokles Slovákov a Čechov.

Na podporu zimnej sezóny a lyžiarskych pobytov sme realizovali on-line kampaň na domácom, poľskom, českom, maďarskom trhu. V spolupráci s Oblasťnou organizáciou cestovného ruchu Región Vysoké Tatry sme pripravili kampane na Pobaltí, Rumunsku a vo Veľkej Británii zacielené na lyžiarsku klientelu. On-line kampaň na domácom trhu sme posilnili televíznou kampaňou v TV JOJ, ktorá prebiehala počas vianočných sviatkov.

TOP podujatím zimnej sezóny bola organizácia podujatia **World Cup Jasná**. Podujatie malo veľký marketingový prínos, vďaka celoplošnému vysielaniu podujatia v domácich a zahraničných televíziách sa šírila správa o stredisku Jasná a regióne Liptov do celého sveta. TV prenos sa vysielal do 160 krajín sveta, prenosy sledovalo viac ako 100 miliónov divákov. Podujatie vzbudilo veľký záujem verejnosti, na Liptov pricestovalo 35000 návštevníkov počas dvoch dní, ktorí si z podujatia odniesli tie najlepšie zážitky.

Liptov bol v minulom roku dejiskom **MS v kanoistike juniorov do 23 rokov na divokej vode**. Podujatia sa zúčastnilo 540 pretekárov a 8000 divákov. Liptov mal výbornú prezentáciu v areáli podujatia, z podujatia boli realizované športové prenosy na Slovensku sa v zahraničí.

Počas celého roka sme realizovali komunikáciu prostredníctvom **on-line marketingu** a sociálnych sietí. Na stránke visitliptov.sk postupne pribudli nové tematické podstránky, napríklad o audiosprievodcovi Vlkolíncom, kam na túru so psom, letné prehliadky v Liptovskom Jáne, Ružomberok so sprievodcom, možnosti teambuildingov na Liptove či Cyklovýzve 2024. Počas roka sme na stránke dosiahli 550 tis. zobrazení.

Pravidelne sme aktualizovali obsah sociálnych sietí, Facebook, Instagram a Tiktok, aby sme udržiavali záujem klientely ktorá je aktívna na sociálnych sieťach. **Na Instagrame sme získali dosah necelých 2,5 mil.**, ročnú návštevnosť 19 500. V roku 2024 sa navýšila naša fanúšikovská základňa na Instagrame o 2000 fanúšikov.

V minulom roku sme začali s projektom **zjednocovania riadenia informačných centier pod destinačnú centrálu REGION LIPTOV**. Oblasťná organizácia prevzala riadenie **Informačného centra v Ružomberku a vo Vlkolínci** na základe zmluvy o postúpení informačných služieb od mesta Ružomberok. V prvom roku sme sa zamerali na zveľadenie priestorov obidvoch IC, dokúpenie vybavenia, nastavenie procesov poskytovaných služieb, skvalitnenie marketingových služieb a prezentácie na sociálnych sieťach a zavedenie sprievodcovských služieb v Ružomberku a vo Vlkolínci. V spolupráci s mestom Ružomberok a OZ, ktoré pôsobia vo Vlkolínci sme sa podieľali na **zavedení jednotného vstupného do všetkých expozícií vo Vlkolínci, zatraktívnil sme expozíciu DOMU UNESCO a zaviedli pravidelné bezplatné prehliadky Vlkolínca** v hlavnej letnej sezóne dva krát denne. Realizované zmeny prispeli k pozitívnemu hodnoteniu návštevníkov Vlkolínca. Podľa prieskumu spokojnosti až 88 % návštevníkov bolo spokojných s návštevou.

Vytvorili sme **regionálne informačné centrum REGION LIPTOV** v existujúcom Kultúrnom a informačnom centre v **Liptovskom Jáne**. Počas letnej sezóny sme zaviedli v **Liptovskom Jáne pravidelné bezplatné prehliadky** 2 x týždenne počas hlavnej turistickej sezóny. Návštevníci mali možnosť počas prehliadok spoznať bohatú históriu jánskych kúrií a kaštieľov a dozvedieť sa viac o bohatstve jánskych termálnych prameňov. Prehliadky boli pozitívne hodnotené a plánujeme v nich pokračovať aj v tomto roku.

Pokračovali sme v **projekte Liptov Region Card (LRC)**. Zľavovú kartu LRC poskytujeme každému klientovi zdarma, ak jeho ubytovateľ odvedie daň za ubytovanie mestskému/obecnému úradu. Vďaka tomuto projektu sa nám darí systematicky znižovať počet nelegálnych ubytovateľov a zvyšovať výšku vybranej dane z ubytovania. Podstránka projektu Liptov Region Card na visitliptov.sk patrí medzi najnavštevovanejšie podstránky, čo svedčí o obľube aj význame tohto projektu pre región. Realizovali sme 6.ročník **festivalu Rozprávková krajina ZA 7 HORAMI**, ktorý sa minulý rok uskutočnil v štyroch lokalitách: Liptovský Ján, Liptovský Hrádok, Jasná, Hrabovská dolina. Festival sa teší veľkej obľube, zúčastnilo sa ho počas šiestich festivalových dní viac ako 16 700 návštevníkov. Festival sa stal motívom k návšteve regiónu, pomáha vyťažovať ubytovacie zariadenia začiatkom letnej sezóny.

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2024

Prostredníctvom silného PR prezentuje región v celoslovenských televíziách a rádiách napríklad RTVS, TV JOJ, Rádio Slovensko, cez tlačové agentúry, printy a online.

Realizovali sme viaceré podujatia ktorými sme priblížili návštevníkom lokálne **tradície Veľká noc v Jasnej a vo vodných parkoch** ale aj tradície ovčiarsstva na Liptove. Prostredníctvom projektu **Ovečky na salaši** sme rodinám s deťmi ukázali ťažké ovčiarske remeslo a život na salaši prostredníctvom panelov a hry pre deti. Súčasťou aktivity bolo podujatie **Zbojníci na salaši**. Na záver ovčiarskej sezóny sme zrealizovali podujatie **Oslava Liptovskej bryndze v Liptovskom Mikuláši**, počas ktorého sme si pripomenuli tradíciu zahánania stád oviec do miest na Demetra. Pokračovali sme v udržiavaní zemiakárskych tradícií realizovaním podujatia **Švábkafest**, ktoré prilákalo cca 3 500 návštevníkov do centra Liptova.

Pokračovali sme v projekte **Produkt Liptova** – značka regionálnych produktov. V spolupráci s MAS Dolný a Horný Liptov sme certifikovali ďalších dvoch výrobcov, ktorí môžu používať značku Produkt Liptova. Spolu je certifikovaných 15 výrobcov na 140 výrobkov. V priebehu roka sme doplnili prezentáciu týchto výrobcov na podstránke [visitliptov.sk](http://visitliptov.sk) a sociálnych sieťach. Zakúpili prezentačné stánky pre remeselníkov. Zámerom projektu je podpora lokálnych producentov, rozvoj vidieckeho cestovného ruchu a šírenie dobrého mena regiónu aj prostredníctvom samotných produktov.

K spetseniu ponuky Liptova prispeli aj aktivity na oživenie a zatraktívnenie centra mesta Liptovský Mikuláš, **Mikulášske leto**, a **Street Music Night**. V kúpeľnej obci Lúčky sme realizovali sériu podujatí **Lúčanské kúpeľné leto**, ktoré prispelo k rastu povedomia o kúpeľoch, budovaniu známosti značky a prispieva k spokojnosti klientov. Relax a zábava v kúpeľoch je dôležitou súčasťou kúpeľného programu a častokrát rozhodujúcim momentom pri výbere kúpeľného pobytu. Obľúbe sa dlhoročne teší letná víkendová prevádzka vláčika **Korýtko**, ktorý premával **na trati v Ružomberku v smere na Korytnicu**. Projekt sme realizovali v spolupráci s mestom Ružomberok a lokálnymi aktivistami. Vláčik za 20 dní prevádzky využilo takmer 4225 návštevníkov, ktorí sa prišli previesť vláčikom a zabaviť sa na sprievodných aktivitách vo výstupnej stanici Zápalkáreň.

Vďaka realizovaným marketingovým aktivitám OOCR REGION LIPTOV sa nám podarilo **prekročiť stanovené ciele projektu** a dosiahnuť plánovanú vybranú daň z ubytovania. Realizácia aktivít projektu dlhodobo prispieva k rastu návštevníkov a tvorbe atraktívnej ponuky regiónu, budovaniu a rozvoju infraštruktúry CR.

Realizovali sme aj aktivity na **oživenie a zatraktívnenie Vlkolínca**. Počas letných prázdnin sa uskutočnila séria malých podujatí – workshopov, prostredníctvom ktorých sme návštevníkom predstavili tradičné remeslá typické pre danú lokalitu ako medovníkárstvo, krojárstvo, drotárstvo a plstenie. Počas Včelárskeho popoludnia, Lanovej soboty si návštevníci mohli vyskúšať tieto staré remeslá. Populárny bol aj výtvarný workshop **Namaľuj si históriu**.

V spolupráci s **TIC mesta Liptovský Mikuláš** sme na účel turistických prehliadok v letných mesiacoch sprístupnili v Liptovskom Mikuláši štyri sakrálne pamiatky (Kostol sv. Mikuláša, Synagóga, Evanjelický kostol – Tranovského ul., Kostol sv. Petra z Alkantary v Okoličnom). Sakrálne pamiatky navštívilo 12 tis. osôb. Sakrálne pamiatky oživilo 4 večerné koncerty a 4 organové polhodinky, ktoré dopĺňali atmosféru sakrálnych pamiatok.

S cieľom pritiahnúť na Liptov cyklistickú klientelu sme pokračovali **v tvorbe produktu cykloturistiky a etablovaní produktu e-bikov na Liptove, pasportizácii cyklotrás a obnove cyklotrás**. Cyklisti sa mohli a môžu zapojiť do zlepšenia infraštruktúry nahlásením zničeného alebo chýbajúceho značenia elektronicky. Budovali sme **infraštruktúru pre cyklistov**, v regióne pribudli nové oddychové miesta pre cyklistov, spolu 32 prvkov infraštruktúry (prístrešky, stoly, lavičky, koše a stojany na bicykle) v siedmych lokalitách. Doplnili sme outdoorové mapy a ďalšie nabíjacie konektory na dobíjanie e-bikov, jednu e-bike nabíjačku a cyklosčítač. Realizovali údržbu nabíjajúcich staníc a dreveného cykломobiláru. Pokračovali v Cyklovýzve na sociálnych sieťach, vďaka ktorej mohli účastníci získať cykloredy s brandingom Liptov. V spolupráci so Žilinským samosprávnym krajom pracujeme na príprave projektovej dokumentácie **Vážskej cyklomagistrály po severnom brehu Liptovskej Mary**.

V zimnej sezóne 2023/2024 sme pokračovali v úspešnom projekte **SKI & AQUA BUS-u**, ktorý prepojil všetky najväčšie turistické centrá Liptova. Projekt zabezpečuje komfortnú dopravu klientov do lyžiarskych centier a eliminuje dopravné kolapsy v hlavnej sezóne v lyžiarskom stredisku Jasná a prispieva k zníženiu uhlíkovej stopy. Projekt prispieva tiež k lepšej obsadenosti ubytovacích zariadení v lokalitách vzdialenejších od lyžiarskych stredísk. Skibus premával **podľa nového grafikonu v 15 minútových taktoch** na linke L. Trnovec – Jasná. Prepravu sme zabezpečovali aj na linkách Liptovský Ján – Jasná, Bešeňová– Jasná. **SKI & AQUA BUS previezol počas zimnej sezóny 217 470 lyžiarov, čo bolo o 14 % viac** ak v predchádzajúcej zimnej sezóne.

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ**  
**OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV**  
**ZA ROK 2024**

---

Vďaka realizovaným marketingovým aktivitám OOCR REGION LIPTOV sa nám podarilo **prekročiť stanovené ciele projektu** a dosiahnuť plánovanú vybranú daň z ubytovania. Realizácia aktivít projektu dlhodobo prispieva k rastu návštevníkov a tvorbe atraktívnej ponuky regiónu, budovaniu a rozvoju infraštruktúry CR. Liptov je destináciou, ktorá je schopná vítať klientov a zabezpečiť im jedinečnú a atrakciami nabitú dovolenku na Slovensku.

Darina Bartková  
výkonná riaditeľka