

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ  
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU  
REGION LIPTOV  
ZA ROK 2022**

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ  
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV  
ZA ROK 2022**

---

## Úvodné slovo predsedu predstavenstva

Vážené dámy a vážení páni,

Oblasťná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV realizuje aktivity na zvýšenie atraktívnosti a konkurencieschopnosti regiónu, zlepšenie organizácie destinačného manažmentu a podporu predaja regiónu Liptov.

Cestovný ruch na Liptove sa v roku 2022 postupne zotavoval po dvoch rokoch pandémie. Ubytovacie zariadenia, gastro prevádzky a zariadenia CR už mohli byť celý rok otvorené. Zimná sezóna sa rozbiehala veľmi opatrne a pomaly. Rezervácie ubytovania rástli pozvoľna. Slováci volili po dvoch rokoch možnosť letnej dovolenky v zahraničí. Kvalitný personál z gastro prevádzok odišiel pracovať do zahraničia alebo iných odvetví, čo ohrozuje prevádzku zariadení CR a kvalitu poskytovaných služieb vo všeobecnosti. V priebehu roka rástli ceny energií, čo výrazne finančne zaťažilo už tak veľmi vyčerpané zariadenia cestovného ruchu a gastro prevádzky.

Napriek nepriazni vonkajšieho prostredia sa nám podarilo vďaka marketingovým kampaniam dosiahnuť výrazné rasty počtu návštevníkov a prenocovaní na úroveň roka 2018. Výrazne sa zvýšil podiel zahraničnej klientely na 30 %, čo dáva nádej že by sme mohli v tomto roku zabojsovať v ďalších rokoch o novú klientelu z trhov V4 a nových trhov.

Ing. Ján Blcháč, PhD. v.r.  
predseda predstavenstva  
REGION LIPTOV,  
oblasťná organizácia cestovného ruchu

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2022

## 1. REGION LIPTOV V ŠTATISTIKÁCH

Región Liptov sa v minulom roku postupne zotavoval po pandémie covid-19 a zaznamenal rast návštevnosti aj prenocovaní v porovnaní s rokom 2021, ale nedosiahol ešte úroveň roka 2019. V minulom roku navštívilo Liptov 643 329 návštevníkov (o 81 321 návštevníkov menej ako v roku 2019), čo predstavuje pokles o 11,22 % v porovnaní s rokom 2019. Počet prenocovaní dosiahol 1 721 649 čo je o 281 298 prenocovaní menej ako v roku 2019, čo predstavuje pokles počtu prenocovaní o 14,04 % v porovnaní s rokom 2019.

**Pokles počtu návštevníkov a prenocovaní v regióne Liptov v roku 2022 bol výrazne nižší ako celoslovenský priemer**, ktorý predstavuje pokles návštevníkov o 24,89 % a pokles počtu prenocovaní o 28,15 % v porovnaní s rokom 2019. Priemerná dĺžka pobytu v regióne sa skrátila z 2,76 dňa na 2,67 dňa o 3,2 % (2022 vs. 2019).

**Tržby dosiahli 57 108 113 eur, čo je o 1,72 % viac ako v roku 2019.** Rast tržieb ovplyvnila inflácia, priemerná inflácia sa pohybovala na úrovni 12,8 % ( 2022 ŠU SR).

Liptov vďaka marketingovým aktivitám prilákal v lete návštevníkov, dokonca v mesiaci jún, júl, august a september bol počet návštevníkov takmer na úrovni roka 2019. Na Liptov prišlo v lete 386 558 návštevníkov, čo predstavuje pokles o 5 % v porovnaní s rokom 2019. Podľa výsledkov outgoingových cestovných kancelárií Slováci si po dvoch rokoch pandémie dopriali dovolenku v zahraničí a dovolenka na Liptove bola pre mnohých len predĺžený víkend. Preto sa aj skrátila priemerná doba pobytu na Liptove na 2,68 dňa. Prevládali rezervácie na poslednú chvíľu.

Slováci tvorili 70,63 %, návštevníci z PL, ČR a Maďarska tvorili spolu 24,26 %. Zvyšných 5,11% tvorili zahraniční návštevníci z ostatných krajín. Zahraničná klientela sa postupne vracia na Liptov. Percento zahraničných návštevníkov sa zvýšilo z 13,5 % v roku 2021 na 29,37 % v roku 2022. Je to dobrý trend, ktorý dáva nádej že by sme v roku 2023 mohli výrazne zabojovať o zahraničnú klientelu z krajín V4 ale aj z nových trhov.

Štatistické porovnanie	Návštevníci						Trend v %		
	2019			2022			návštevníci spolu	domáci návštevníci spolu	zahraniční návštevníci spolu
2021 vs 2019	Spolu	domáci návštevníci	zahraniční návštevníci	Spolu	domáci návštevníci	zahraniční návštevníci			
SR	6,432,934	3,957,840	2,475,094	4 821 628	3 237 480	1 594 148	-24,9	-18,2	-35,6
ZA kraj	1,315,559	899,302	416,257	1 087 373	793 987	293 386	-17,3	-11,7	-29,5
LM	537,426	362,307	175,119	468 126	338 588	129 535	-12,9	-6,5	-26,0
RK	187,221	110,610	76,611	175 203	115 800	59 403	- 6,5	+4,6	-22,4
<b>Liptov spolu</b>	<b>724,647</b>	<b>472,917</b>	<b>251,730</b>	<b>643 329</b>	<b>454 388</b>	<b>188 938</b>	<b>-11,2</b>	<b>-3,9</b>	<b>-24,9</b>

Zdroj: Štatistický úrad SR



**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ  
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV  
ZA ROK 2022**



Cestovný ruch sa po pandémie v minulom roku postupne oživoval, očakávaný rast v tomto roku však môže negatívne ovplyvniť energetická kríza, rast inflácie a znížená kúpyschopnosť obyvateľstva. Vysoké náklady na energie spôsobili, že niektoré ubytovacie zariadenia vo vzdialených lokalitách od lyžiarskych stredísk zostali počas zimnej sezóny 2023 zatvorené.

Medzi ohrozenia rozvoja cestovného ruchu patrí aj pretrvávajúci vojenský konflikt na Ukrajine. Klienti zo vzdialenejších trhov si radšej vyberajú destinácie vzdialenejšie od vojenského konfliktu. Napriek negatívnym vplyvom vonkajšieho prostredia pociťujeme počas aktuálnej zimnej sezóny rast počtu návštevníkov zo zahraničia, predovšetkým z Maďarska, Litvy, Poľska, Rumunska, ale aj Veľkej Británie. Počas výstavy IMTM v Izraeli sme zaznamenali záujem izraelských tour operátorov o pobyty na Slovensku. Tieto skutočnosti dávajú nádej, že záujem zahraničnej klientely spoznávať nové destinácie bude pokračovať, čo vidíme ako príležitosť etablovať sa na nových príjazdových trhoch.

## 2. ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Názov spoločnosti: REGION LIPTOV – oblasťná organizácia cestovného ruchu  
Sídlo: Štúrova 1989/41, 031 42 Liptovský Mikuláš  
Výkonný riaditeľ spoločnosti: Ing. Darina Bartková (od 1.9.2012)

### Členovia OOCR REGION LIPTOV k 31.12.2022:

Oblasťná organizácia má 18 členov z toho desať samospráv, 7 podnikateľských subjektov a 1 iný subjekt.

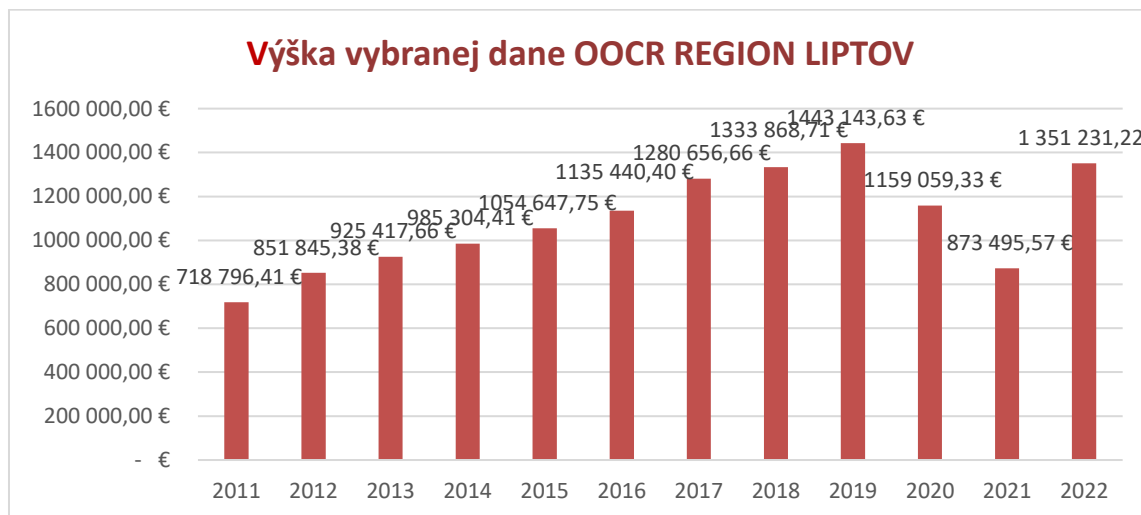
mestá: Liptovský Mikuláš, Ružomberok, Liptovský Hrádok  
obce: Bešeňová, Lúčky, Demänovská Dolina, Liptovský Ján, Liptovský Trnovec, Pavčina Lehota, Liptovská Osada,  
podnikateľské subjekty: Eurocom Investment, s.r.o. (Vodný park Bešeňová), Tatry mountain resorts, a.s. (Tatralandia, Jasná), KÚPELE LÚČKY, a.s., DEMS, spol. s r.o. (Strachanovka), YVEX, s.r.o. (Gothal), Maladinovo, s.r.o., DAMIAN JASNA, s.r.o., SKIPARK RK s.r.o., Liptovské múzeum  
iné subjekty: Klaster LIPTOV – združenie cestovného ruchu

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2022



## Vybraná daň z ubytovania.

Vybraná daň z ubytovania v členských mestách a obciach dosiahla 1 351 231,22 eur, čo predstavuje nárast o 477 735 eur, t.j. o 54,7 %. Najväčší nárast vybranej dane sme dosiahli v Demänovskej Doline 182 569 eur, + 78,9 %, Bešeňovej o 128 479 eur, + 175 %, Liptovskom Mikuláši o 79 976,34 eur, + 39,3 %. Najväčší pokles vybranej dane v obci Liptovský Trnovec o 30 469 eur, čo predstavuje pokles o 71,6 %.



## Predmet činnosti REGION LIPTOV – oblastná organizácia CR

Členovia na členskej schôdzi doplnili a schválili v stanovách predmet činnosti:

- a. združovať subjekty cestovného ruchu so záujmom o rozvoj cestovného ruchu v regióne Liptov,
- b. podporovať činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu,
- c. podporovať efektívnu územnú organizáciu cestovného ruchu

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2022

---

- d. tvoriť a realizovať marketing a propagáciu cestovného ruchu pre svojich členov na domácom trhu i v zahraničí
- e. presadzovať spoločné záujmy svojich členov
- f. spolupracovať s orgánmi obcí vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja
- g. iniciovať alebo zabezpečovať tvorbu, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu,
- h. podporovať kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva, vrátane organizácie podujatí rôzneho druhu pre obyvateľov a návštevníkov, organizovaných najmä členskými subjektmi a ich organizáciami,
- i. poskytovať svojim členom poradensko-konzultačné služby
- j. zostavovať a realizovať koncepciu rozvoja cestovného ruchu, pričom vychádza z vlastných analýz, krajskej a národnej stratégie cestovného ruchu,
- k. spracovávať a predkladať projekty rozvoja cestovného ruchu a zabezpečovať ich realizáciu,
- l. presadzovať trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, by sa chránilo a zachovávalo životné prostredie zo všetkých jeho stránok a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva, ako aj ich vlastnícke a iné práva
- m. aktualizovať integrovaný informačný systém využívaný v rámci svojej pôsobnosti
- n. mapovať produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie a zástupcami odbornej verejnosti,
- o. zostavovať ročný plán aktivít, ktorý podlieha schváleniu valným zhromaždením,
- p. zostavovať výročnú správu o stave a činnosti oblastnej organizácie a zverejňovať ju na svojich internetových stránkach
- q. podľa potreby zriadiť a prevádzkovať jednu alebo viacero turisticko-informačných kancelárií (TIK), aktivity zabezpečovať prostredníctvom informačných centier a TIK zriadených členmi organizácie, prípadne zriadených oblastnou organizáciou,
- r. podporovať aktivity členov a ich organizácií schválené v rozpočte oblastnej organizácie formou príspevku, dotácie alebo transferu,
- s. zvyšovať kvalitu ľudských zdrojov v cestovnom ruchu prostredníctvom koordinácie vzdelávacieho systému a vytvárať odborné zázemie pre samosprávy a podnikateľov v oblasti cestovného ruchu
- t. realizovať spoločné investičné a neinvestičné projekty a podporovať účasť na cezhraničných projektoch,
- u. koordinovať spoločný postup v legislatívnych úpravách v oblasti cestovného ruchu alebo s vplyvom na cestovný ruch,
- v. spracovávať odborné analýzy a prieskumy trhu, sledovať štatistiky a vyhodnocovať trendy,
- w. vykonávať mimoškolskú vzdelávaciu činnosť, a to podľa záujmu jednotlivých subjektov a uskutočňovať vydavateľskú činnosť,
- x. podľa potreby zriadiť a prevádzkovať jednu alebo viacero cestovných agentúr,
- y. využívať a podporovať značku Liptov a spoločné marketingové aktivity, produkty a projekty spolufinancované z externých zdrojov a fondov.

## **Orgány Oblastnej organizácie REGION LIPTOV**

Orgánmi združenia sú: valné zhromaždenie, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada, výkonný riaditeľ.

**Valné zhromaždenie** je najvyšším orgánom oblastnej organizácie. V minulom roku sa uskutočnilo štyri stretnutia. Rozhodovalo o zásadných otázkach oblastnej organizácie, najmä: schvaľovanie stanov, rozpočtu, plánu aktivít, ročnej účtovnej uzávierky, výročnej správy, rozpočtové pravidlá oblastnej organizácie.

**Predstavenstvo** je riadiaci orgán oblastnej organizácie, ktorý zabezpečuje jej činnosť a fungovanie v období medzi zasadnutiami valného zhromaždenia. Má desiatich členov, ktorí sú volení valným zhromaždením na funkčné obdobie štyroch rokov. Predsedom predstavenstva v roku 2022 bol Ing. Ján Blcháč, PhD. ktorý bol zároveň

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2022

štatutárnym zástupcom združenia. Za svoju činnosť zodpovedal valnému zhromaždeniu. Predseda predstavenstva koná v mene združenia vždy minimálne s jedným podpredsedom predstavenstva.

<i>Meno a priezvisko</i>	<i>Pozícia v predstavenstve</i>	<i>Nominácia za člena</i>
1. Ing. Ján Blcháč, PhD.	predseda predstavenstva	Mesto Liptovský Mikuláš
2. Mgr. Michal Lazár	podpredseda predstavenstva	Mesto Ružomberok
3. Ing. Matej Hulej	podpredseda predstavenstva	Tatry mountain resorts, a. s.
4. Ing. Jozef Hurtaj	člen predstavenstva	Obec Demänovská Dolina
5. Mgr. Marek Schwarz	člen predstavenstva	EUROCOM Investment, s.r.o.
6. Roman Vajs	člen predstavenstva	Obec Liptovský Ján
7. Ing. Tomáš Gazdarica	člen predstavenstva	SKIPARK RK, s.r.o.
8. Silvia Zacharová	člen predstavenstva	KÚPELE LÚČKY, a.s.
9. Jiří Trumpeš	člen predstavenstva	Tatry mountain resorts, a. s.
10. Branislav Hrbček	člen predstavenstva	Obec Lúčky

Na valnom zhromaždení 20.12.2022 Mgr. Michala Lazára nahradil JUDr. Ľubomír Kubáň, Ing. Tomáša Gazdaricu nahradil Milan Rezník, Ing. Jozefa Hurtaja nahradil Richard Bros, Romana Vajsa nahradila Lucia Melnová.

**Dozorná rada** je kontrolný orgán oblastnej organizácie. Členovia sú volení valným zhromaždením na funkčné obdobie štyroch rokov. Má minimálne štyroch členov, obce a podnikateľské subjekty musia mať zastúpenie rovnakým počtom členov.

<i>Meno a priezvisko</i>	<i>Pozícia v dozornej rade</i>	<i>Nominácia za člena</i>
1. Ing. Slávka Medveďová	predseda dozornej rady	Maladinovo, s.r.o.
2. Ing. Igor Mráz	podpredseda dozornej rady	Tatry mountain resorts, a.s.
3. Ing. Róbert Hliničan	podpredseda dozornej rady	Obec Demänovská Dolina
4. Ján Strachan	člen dozornej rady	DEMS, spol. s r.o.
5. Ing. Matej Géci	člen dozornej rady	Mesto Liptovský Mikuláš
6. Ing. Martin Baran	člen dozornej rady	Obec Bešeňová
7. Peter Kolenčík	člen dozornej rady	1. Tatranská, a.s.
8. Mgr. Branislav Tréger, PhD.	člen dozornej rady	Mesto Liptovský Hrádok
9. Ing. Andrej Devečka	člen dozornej rady	EUROCOM Investment, s.r.o.
10. Ing. Ján Bednárík	člen dozornej rady	Mesto Ružomberok

Na valnom zhromaždení 20.12.2022 Ing. Jána Bednáríka nahradil Ing. Robert Kolár.

## **Tím oblastnej organizácie REGION LIPTOV**

V oblastnej organizácii REGION LIPTOV boli k 31.12.2022 zamestnaní piati zamestnanci na hlavný pracovný pomer – výkonná riaditeľka, ekonómka/účtovníčka, PR manažér, office manažér a manažér TOP stredísk. Oblastná organizácia využívala služby Klastra LIPTOV na zabezpečenie administratívnych a marketingových činností .

V regióne Liptov pôsobia dve spolupracujúce organizácie KLASER LIPTOV a Oblastná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV, ktoré majú prerozdelené činnosti. Klaster zabezpečuje služby pre Oblastnú organizáciu cestovného ruchu REGION LIPTOV.

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2022

## 3. REALIZOVANÉ AKTIVITY OOCR REGION LIPTOV

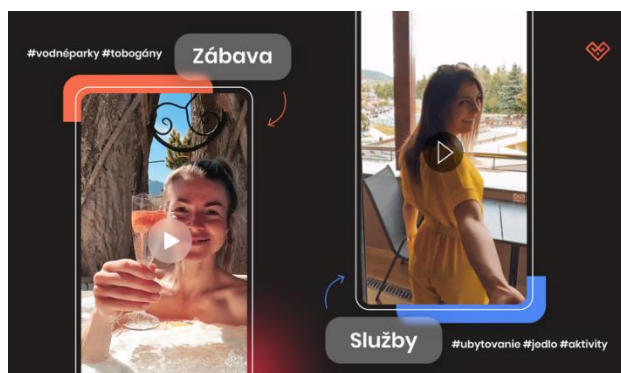
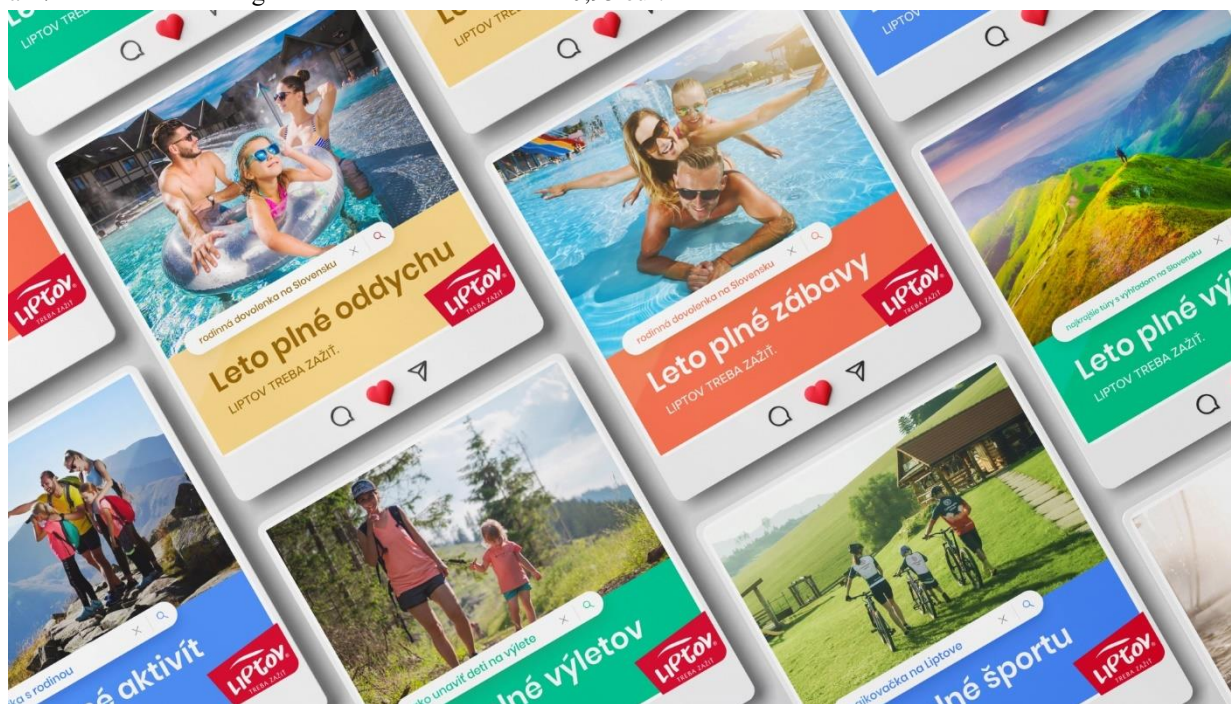
### 3.1 MARKETING A PROPAGÁCIA REGIÓNU LIPTOV

#### 3.1.1 Kampane na tradičných trhoch: SR, ČR, PR

##### Marketingové kampane na tradičných a nových trhoch - leto

V letnej kampani sme sa chceli čo najviac priblížiť úspešnej zimnej kampani, v ktorej sme opäť začali využívať claime Treba Zažiť a zároveň sa čo najviac priblížiť spôsobu akým dovolenku vyhľadáva, teda vyhľadávaním cez internet. Preto sme v baneroch pracovali s vyhľadávacím oknom, našim claimom a dopĺňali sme ich atraktívnymi obrázkami a textami, ktoré hovorili o Lete plnom výletov alebo iných možnosti. Základným pilierom kampane boli 4 reels na sociálnych sieťach a veľké video, ktoré vyskladalo atraktívnu ponuku Liptova do jedného atraktívneho celku.

Použili sme až 20 kreatívnych vyhľadávacích fráz a 12 relevantných headlinov. Pričom kampaň bola rozdelená na 4 hlavné oblasti – hory, oddych, zábava a šport. Vďaka čomu sme dosiahli 29 miliónov impresií cez FB a INSTA a 17 miliónov cez Google. Priemerné CPM bolo len 0,95 eur.



Kampaň na podporu letného turizmu prebiehala aj v **printoch (Slovenka) a rádiu Košice**.

Vytvorili päť článkov cez **časopis Slovenka a portál zenskyweb.sk**. Cez 5 tematických a pútavo napísaných článkov, doplnených atraktívnymi fotkami sme predstavili rôznorodosť regiónu a jeho nespornú atraktivitu pre



# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2022

výlety aj dovolenkové pobyty. Ženy vyberajú podľa prieskumov dovolenku, takže časopis Slovenka bol vhodné médium. Témy, ktoré sme odprezentovali boli prierezové - cyklistika, termálne vody Liptova, športy na Liptove, Liptov s deťmi, náš región ako svadobná destinácia a aj téma lyžovanie na Liptove.

**Realizácia:** máj – december 2022

**Rádiové kampane** majú svoje nesporné kvality pri marketingu regiónu a dopĺňajú komplexný mediálny mix. Liptov je atraktívna destinácia aj pre východniarov, potvrdzujú to aj štatistiky. Preto sme zacielili kampaň cez **Rádio Košice**, ktoré je na východe veľmi silné a má oveľa lepšie ceny a v podstate aj silný zásah. Na začiatku letných prázdnin sme preto nasadili špeciálne na východniarov zameraný spot, ktorý hovoril o výhodách dovolenky na Liptove a jeho atraktivite a dostupnosti. Odvysielaných bolo 66 spotov so špeciálnou dĺžkou až 38 sekúnd, štandard je kratší, má 30 sekúnd.

**Nasadenie:** 30.6. – 15.7.2022

Mediálnu letnú kampaň sme podporili silnou PR kampaňou v podobe viacerých tlačových správ, úspešného otvorenia sezóny. Vďaka aktívnej práci s médiami sme mali množstvo výstupov v printoch, na weboch a rádiách a viacero výstupov v celoplošných televíziách - TV Markíza, TV JOJ, RTVS a TA3.

**Letnú kampaň**, ktorá prebiehala v on-line prostredí sme doplnili kampaňou v podcastoch.

Reklama v podcastoch má veľký potenciál. Nedá sa „preskočiť“, lepšie vysvetľuje výhody produktu a poslucháči moderátorovi dôverujú. Využili sme reklamu v podcastoch cez ZAPO, ktorí patria k špičke na Slovensku. Podcasty sú obľúbené najmä u mladých a vzdelaných ľudí pre ich rôznorodosť a dostupnosť. Každý formát má jedinečnú cieľovú skupinu. V mnohých prípadoch širokú, ale aj užšiu ktorá je odbornejšia. Pri podcastoch sme zvolili formu, že sme netvorili podcasty o Liptove, ale výhodnejšiu formu, ktorou sme dokázali zasiahnuť väčšie publikum. Mali sme našu reklamu v zabehnutých a úspešných podcastoch ZAPO. Za prvý mesiac kampane júl 2022 sme dosiahli takmer 84 000 vypočítaní a druhý mesiac august sme dostali bezplatne, takže sa vypočítania viac ako zdvojnásobili.

V júli sme využili tri podcasty. Poďme spolu lietať, 2.7.2022 reklamný odkaz sa nachádza v čase 31:42, <https://lnk.sk/rwhx>, Peklo v papuli 4.7.2022 reklamný odkaz sa nachádza v čase 10:50 <https://lnk.sk/zegy>, 11.7.2022 reklamný odkaz sa nachádza v čase 31:13 <https://peklovpapuli.podbean.com/e/robis-veganske-parky-a-otvoris-si-masiarstvo-e-37-masoodromana/> 18.7.2022 reklamný odkaz sa nachádza v čase 8:50

<https://peklovpapuli.podbean.com/e/tato-india-je-chutney-e38-diksiti/> a Chod' do 17.7. 2022 reklamný odkaz sa nachádza v čase 10:29 <https://svetovypodcast.podbean.com/e/stale-si-kladiem-otazku-preco-si-tam-isiel/>

V auguste opäť tri podcasty Peklo v papuli 1.8.2022 reklamný odkaz sa nachádza v čase 24:53 <https://peklovpapuli.podbean.com/e/ja-tu-zemlu-chcem-mat-po-pci-e40-jedlonafestivaloch/> 8.8.2022 reklamný odkaz sa nachádza v čase 23:45 <https://peklovpapuli.podbean.com/e/oko-ako-kaviar-e41-tripito/> 15.8.2022 reklamný odkaz sa nachádza v čase 39:54

<https://peklovpapuli.podbean.com/e/cipes-peklo-e42-zrelo/> ,

Poďme spolu lietať 12.8.2022 reklamný odkaz sa nachádza v čase 15:12 <https://posadka.podbean.com/e/prespala-nudzove-pristatie-flight-psl29/> a Chod' do 14.8. 2022 reklamný odkaz sa nachádza v čase 23:21

<https://svetovypodcast.podbean.com/e/z-business-class-do-hostela/>

**Termín:** VII-VIII/2022

Počas celého roka prebiehala **kampaň na podporu kúpeľníctva** v printoch (Slovenka, Nový čas, Sme, Život, Plus 1 deň, Pravda, Zdravie, Záhradkár, Báječná žena), kde sme komunikovali zdravotné benefity pobytov v kúpeľoch. Aktivita prispieva k rastu obsadenosti kúpeľov a počtu prenocovaní.

Počet článkov: 34 článkov a inzercií

**Termín:** I-XII /2022

## **Marketingové kampane na tradičných a nových trhoch - zima**

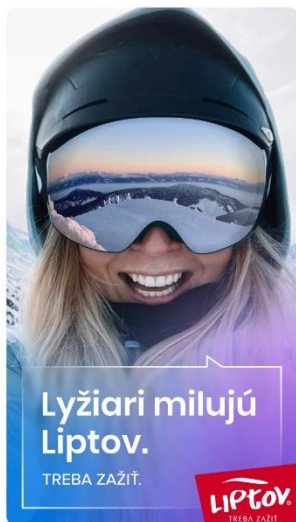
Po skončení pandémie sme konečne vstúpili do zimy bez obmedzení. Otvorili sme ju 3.12. aj sprístupnením novej kabínkovej lanovky v Jasnej, ale už predtým sme postupne komunikovali zimnú sezónu a pripravovali verejnosť na zimu, aby sme motivovali ľudí objednávať pobyty.

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2022

Kampane sme realizovali na domácom trhu a sekundárne na poľskom a českom trhu. Kampane sme realizovali aj na ostatných trhoch – Pobaltie, Veľká Británia.

**Cieľom zimnej kampane na domácom trhu** bolo na zimné, ale aj oddychové aktivity, ktoré vždy aj tak vyvrcholia v jedno – zimu na Liptove. Niektorí hľadajú lyžovačku, možno väčšina, iní bežkovanie pod Kriváňom a náš región im ponúka niečo pre každého z nich. A to, že sa im niečo páči sme vyjadrili cez slovo milujem – milujem tieto výhľady, milujem upravenú zjazdovku, milujem tento vzduch... A to čo kto miluje sme dostali do výrezu lyžiarskych okuliarov. Do vizuálov sme dostali aj padajúci sneh a súčasťou kampane bolo aj video, ktoré je veľmi žiadané. Nakoľko kampaň beží až do marca, tak presné údaje budeme vedieť až po ukončení kampane, ale kampaň sledujeme a reagujeme na to ako pôsobia jednotlivé výstupy na našich klientov a podľa potrieb ju updatujeme a dopĺňame o ďalšie prvky. Výsledky kampane budeme mať k dispozícii až po skončení kampane.

**Termín kampane:** november 2022 – marec 2023



#### Osoba

Vizuál ženy s okuliarmi, chlapa s okuliarmi a dieťa s okuliarmi.

#### Prilba

Navodenie zimnej atmosféry, atmosféry športu, podvedomé programovanie.

#### Okuliare

Odraz v okuliaroch sa bude dynamicky meniť podľa aktivity. Budeme promovat hlavne dynamickú reklamu. Náhľad na ďalších slidoch.

#### Textová bublina

Text v bubline sa bude dynamicky meniť. Na záver danej sekvencie bude text vždy "milujú Liptov. Treba Zažiť".

Pri statickej reklame sa texty meniť nebudú a dodatok bude "Liptov treba zažiť".

<https://www.youtube.com/watch?v=MujZ1J-q6mc> VIDEO Milujem Liptov – Treba zažiť

**Zimná destilačná kampaň** bola zameraná na podporu zimnej, ale hlavne lyžiarskej sezóny v Nízkych Tatrách, na Liptove. V čase, keď pred TV sedí väčšina Slovákov teda v čase Vianoc sme ponúkli pohľad na zasnežené kopce a atraktívny región Liptov a aj takto sme upozornili na zimu a oslovili ešte nerozhodnutých klientov, aby strávili dovolenku počas zimy na Liptove. Zvolili sme TV kampaň, ktorá má najväčší zásah cieľovej skupiny a zároveň najnižšie náklady na osloveného klienta. Kampaň prebiehala v televízii JOJ s použitím spotu v dĺžke 30 sek. a bola nasadená v najsledovanejších časoch, počas vianočných sviatkov, kedy je sledovanosť veľmi vysoká. Reklamný spot bol pripravený tak, aby zachytil atraktivitu regiónu Liptov a možnosti strávenia zimnej dovolenky a aktívneho oddych v tejto lokalite. V spote boli ukázané ikony regiónu Liptova a jeho pestrosť, čo je základ pre pobytovú dovolenku počas zimnej sezóny.

**Trvanie kampane:** 25.12. - 31.12.2022

**Počet spotov:** 33 vysielaní

## Nové trhy - zimná kampaň vo Veľkej Británii a na Pobaltí

Liptov je destináciou, ktorá má svojich zákazníkov aj vo **Veľkej Británii**. Vďaka leteckej linke, ktorá spája Poprad s Londýnom (Luton) sa nám darí vytvárať atraktívnu ponuku pre Britov, ktorí ak chcú stráviť zimnú dovolenku na lyžiach, tak za ňou musia letieť a v tom je naša výhoda, lebo máme letecké spojenie a vieme im ponúknuť balík služieb v lepších cenách ako je to v ostatnej časti Európy. Kampaň bola úzko napojená na našu spoločnú tatranskú cestovnú kanceláriu Enjoy Tatras, ktorú prevádzkujeme v spolupráci s OOCR Region Vysoké Tatry. Využili sme služby odborníka, domáceho človeka, ktorý najlepšie pozná Britov, ich požiadavky a očakávania – kampaň pre obe

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2022

OOCR zastrešoval Mr Ramy Salameh c/o The eXcellence Group. Kampaň bola zameraná na aktívnych ľudí, ktorí chodia na zimné dovolenky, milovníkov prírody, nadšencov destinácií, ktoré sú stále zelené ako naše hory, samozrejme najmä na športovo zameraných ľudí. Súčasťou kampane bol media kit cez dôležitý portál Sportstourismnews.com. Pozostával z tlačovej správy, ktorá bola zverejnená aj cez International Travel Writer's Alliance, článku o športovcovi, článkoch našich ski rezortov, umiestnení fotiek, 2-3 videí, 2 x vytopovaní v Sportstourismnews.com newsletter, ktoré boli vytvorené z podkladov dodaných nami. Výsledky kampane budú k dispozícii po jej skončení, samozrejme s Ramym Salameh kampaň nastavujeme priebežne tak, aby čo najlepšie zapôsobil na britského lyžiara.

[Winter sports travel guide to Slovakia's High Tatras & Liptov region \(sportstourismnews.com\)](https://sportstourismnews.com)

**Termín kampane:** 2. december 2022 – 31. marec 2023

Záujem o lyžovačky zo strany **pobaltských krajín** - Litva, Lotyšsko, Estónsko neustále rastie. V minulosti z Rigy lietel charter, po covide sa linka neobnovila, ale tieto trhy o nás majú záujem. Sme v podstate prvá krajina pre nich cestou autom, ktorá má skutočné hory a služby porovnateľné s alpskými destináciami. Slovensko, Tatry, Liptov sa stali v týchto krajinách modernými, lebo ponúkame kvalitné služby za dobré ceny a sme relatívne blízko. Na tomto sme aj postavili kampaň, ktorú sme v Lotyšsku realizovali. Využili sme lokálny subjekt, ktorý najlepšie ovláda trh a vie nás správne nasmerovať. Kampaň bola úzko napojená na našu spoločnú tatranskú cestovnú kanceláriu Enjoy Tatras, ktorú prevádzkujeme v spolupráci s OOCR Region Vysoké Tatry. Zamerali sme sa na ciele online kampaň ako aj kampaň v printe. Online kampaň bola realizovaná cez spravodajsko – spoločenský portál <https://jauns.lv/>. Online kampaň tvorili banneri, posty na FB, články, kde sme sa zamerali najmä na to, aby sme vyzdvihli 5 dôvodov prečo navštíviť Slovensko – Liptov, Tatry. Kampaň v sume dosiahla až 16 miliónov impresií. Podľa výsledkov väčšina odberateľov si ju zobrazila na mobilnom zariadení, nie v PC.

Príklady článkov: [5 iemesli, kāpēc doties uz slēpotāju paradīzi - Tatriem un Liptovu | Jauns.lv](#)

[Slovākija – ziemas brīvdienas kalnos, kas sasildīs | Jauns.lv](#)

[VIDEO: kā pavadīt ziemu pasakainajā Liptovā? Tas ir jāpiedzīvo | Jauns.lv](#)

**Termín kampane:** od novembra 2022 – do januára 2023

## Celoročná pripomínacia kampaň

Po uvoľnení pandemických opatrení sa turistom opäť otvorili možnosti vycestovať bez obmedzení do zahraničia a tak sme v roku 2022 zvolili aj celoročnú pripomínaciu kampaň, ktorá mala za cieľ udržať región Liptov v povedomí dovolenkárov a zvoliť si práve tento región za dovolenkovú destináciu. Kampaň prebiehala v online prostredí na FB a IG pričom sme okrem online kampane spolupracovali aj s influencerami, ktorí majú nielen slovenskú cieľovú skupinu. Kampaň prebiehala po celý rok, vrátane letnej sezóny a jesene. Hoci energetická kríza a poveternostné podmienky začiatkom zimy nepriali lyžovačke, stredisko Jasná otvorilo zimnú lyžiarsku sezónu už na začiatku decembra, čo postavilo región Liptov do pozície prvenstva v možnostiach lyžovačky na Slovensku počas zimnej sezóny 2022/2023. Preto sme značnú časť prostriedkov alokovali aj na povedomie o možnostiach zimnej dovolenky.

**Termín kampane:** júl 2022 – marec 2023

## 3.1.2 On-line marketing

**Správa stránky visitliptov.sk** – pravidelne sme zabezpečovali aktualizáciu a obsahové dopĺňanie webstránky [www.visitliptov.sk](http://www.visitliptov.sk). Počas roka sme tvorili nové texty, obrázky, ale aj upravovali existujúci obsah vo všetkých jazykových mutáciách. Kreovali marketingovú prezentáciu 4krát ročne pre nové atraktívne ponuky, ktoré sa vytvorili v regióne počas letnej a zimnej sezóny. Dopĺňali sme prezentácie atrakcií o aktuálne cenníky, otváracie hodiny a zaujímavé ponuky. Prepracovali sme podstránku k Liptov Region Card, ktorá sa stala počas roka najnavštevovanejšou stránkou na webe. Vytvorili sme na webe novú GDPR lištu, ktorá nám vyplývala zo zákona. Zapracovali sme automatické preklápanie letných a zimných obrázkov na webe, aby nám uľahčilo úpravu pri prechode z letnej na zimnú sezónu a opačne. Urobili sme malé grafické vylepšenia, aby sme sprehľadnili web a spravili ho používateľsky jednoduchším. Pre aktívnych športovcov sme doplnili web o ďalšie trasy. Počas zimnej sezóny sa týždenne aktualizoval aj stav bežeckých trás. Aktualizovali sme plugíny a iné ďalšie drobné úpravy,

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2022

ktoré sa vyskytli počas roka.

Všetky vyššie aktivity napomáhajú napredovať v online oblasti, aby sme dosahovali čo najvyšší rast používateľov a tiež zobrazení stránky. Celkový počet používateľov v roku 2022 až 193 tisíc. Zobrazenia stránky sme dosiahli cez 500 tisíc, čo predstavuje pokles o 55,8 %. Počet zobrazení stránky sa znížil z dôvodu implementácie GDPR lišty, reálne návštevnosť stránky bola vyššia. Návštevníci ktorí nepovolili sledovanie pohybu na stránke nie sú trackovaní.

## Sociálne siete

Stúpajúci trend a atraktivita sociálnych sietí naprieč všetkými generáciami sa potvrdil aj v roku 2022. Strategicky sme plánovali komunikáciu na všetkých našich sociálnych sieťach: [Facebook VisitLiptov](#), [Facebook Cykloreion Liptov](#), [Instagram](#), novovytvorený účet na [Tik-Tok](#), [Spotify](#) a [YouTube](#). Venovali sme sa tvorbe kvalitného obsahu, aby sme prerástli konkurenciu a oslovili potenciálneho klienta i pravidelných návštevníkov. Na zefektívnenie komunikácie a aplikovanie najnovších trendov s tejto oblasti sme využili aj služby profesionálnej agentúry, ktorá nám poskytla pravidelné reporty a odporúčania. Pravidelné informovanie o dianí v regióne a možnostiach trávenia dovolenky na Liptove prostredníctvom príspevkov a stories o novinkách, atrakciách, zaujímavostiach a podujatiach v regióne vďaka kvalitným a atraktívnym fotografiám, videám a reelsom zaznamenalo vysoký engagement našich fanúšikov. Zaujímavé príspevky sme podporovali mini kampaňami, aby sa tieto príspevky zobrazovali väčšiemu počtu užívateľov. **Celkový dosah - reach** (príspevkov, stories, reklám spolu) **na Facebooku bol 9 668 186**, čo znamená v porovnaní s rokom 2021, kedy sme mali dosah 5 368 152, **nárast o 80%**. **Na Instagrame sme získali dosah 4 376 119**, čo znamená v porovnaní s rokom 2021, keby sme mali dosah 2 499 587, **nárast o 75%**. V porovnaní s rokom 2020, kedy sme na Instagrame získali dosah len 436 655 bol nárast v roku 2022 až o 902%. Instagram vykazuje percentuálne vyšší engagement reach a page visit v porovnaní s Facebookom. Naša Instagram page bola navštívená 24,8 tisíckrát, s nárastom o 38,5% oproti roku 2021. V roku 2022 sa navýšila aj naša fanúšikovská základňa, na Facebooku o 1 454 fanúšikov a na Instagrame o 2000 fanúšikov.

V nákladoch na aktivitu je zahrnuté: správa a tvorba obsahu sociálnych sietí, mini boosty, reporting, influenceri, nákup fotografií a videí na sociálne siete.

**Mobilná aplikácia Liptov – Nízky Tatry** sa rozšírila o sekciu Regionálne produkty, kde sa nachádzajú prezentácie lokálnych výrokov, ktoré získali značku kvality Produkt Liptova. Upravili sme aj formátovanie pri aktualitách a trasách a tiež zefektívnili fungovanie mobilnej aplikácie, aby nebolo potrebné editovanie na strane programátora, ale automaticky sa zobrazovali/skrývali hlavné dľaždice v aplikácii, ak sa v nej nenachádza žiadna prezentácia. V mobilnej aplikácii sme sa zamerali aj na hĺbkovú štatistiku, vďaka ktorej vieme zistiť čo najviac v aplikácii používatelia využívajú. **Mobilná aplikácia dosiahla cez 37 tisíc stiahnutí** (spoločne iOS a Android).

**Správa podstránok outdoorových športov** – región Liptov je ideálny región na prežitie aktívnej dovolenky. Preto sme sa opäť zamerali aj na rozšírenie športových aktivít. Doplnili sme ďalšie skialpinistické trasy v regióne a tiež sa nám podarilo vylepšiť a skvalitniť ponuku bežkárskych trás na Liptove. Tieto informácie sme mohli odprezentovať na webe [visitliptov.sk](https://www.visitliptov.sk), v mobilnej aplikácii Liptov, ale aj na sociálnych sieťach.

<https://www.visitliptov.sk/zazitky/bezecke-lyzovanie/>

<https://www.visitliptov.sk/skialpinizmus-na-liptove-skialp/>

## Infocesty influenceri

Online prostredie neustále naberá na význame a preto je viditeľnosť a pravidelná aktivita na sociálnych sieťach dôležitá. Preto sme nadviazali na spoluprácu z minulého roka s influencermi, pri ktorých sa nám osvedčila spolupráca a viditeľnosť ich príspevkov dosiahla pekné čísla. Okrem nich sme začali spoluprácu aj s novými, ktorých followeri možno ešte až tak nepoznajú Liptov. Influenceri okrem odprezentovania regiónu vytvorili aj nový obsah a vďaka nim sa nám aj rozširuje foto a videobanka. Oslovili sledovateľov a obdivovateľov výletov do prírody, skialpinizmu, bežkovanie, lezenia a gastronómie. V nákladoch na aktivitu je zahrnuté: práca influencera, zapožičanie rekvizít, vstupy na atrakcie, ubytovanie i iné náklady súvisiace s výkonom influencera. Spolupracovali sme s:

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2022

[sonja.purplelize](#) - propagácia lezenia a skialpu, sledovatelia: cez 9 000  
[Jakub Šiarnik](#) - propagácia športov na Liptove, sledovatelia: cca 7 000  
[Nie je tura bez stura](#) - propagácia výletov do prírody, sledovatelia: cca 34 000  
[chef from the woods](#) - propagácia gastronómie v regióne, sledovatelia: cca 23 000  
[nelly.go](#) - propagácia výletov do prírody, sledovatelia: cca 90 000  
[Pavel Krajčí](#) - cyklo ambasádor, cykloznačkář,  
[Miriam Kováčová](#) - cyklo ambasádor, sledovatelia, cca 15 000  
[Adam Rojček](#) - cyklo ambasádor, sledovatelia, cca 5 000  
[Martin Halčin](#) - cyklo ambasádor, sledovatelia, cca 2 000  
[Patrik Kuril](#) - cyklo ambasádor, cyklo paraolympionik,

### 3.1.3 PR aktivity

**Liptov News** – PR aktivity na Liptove sú veľmi aktívne. Jednak pozostávajú zo štandardnej komunikácie s médiami, ale aj z tvorby reportážnych videí Liptov News. Počas roka sme vytvorili **20 reportážnych Liptov News** z prostredia cestovného ruchu, podujatiach a zaujímavých aktivitách. Aj táto forma komunikácie má svoje miesto, lebo dokáže oveľa viac vysvetliť a ozrejmiť. Naše Liptov News sú prezentované na stránke [visitliptov.sk](http://visitliptov.sk), facebookovom profile, weboch členov, TV v niektorých hoteloch v regióne. Vďaka tomuto úspešnému projektu sa nám darí zlepšovať prezentáciu regiónu aj v médiách a zvyšovať počet mediálnych výstupov. Často sme vďaka našim vlastným reportážnym záberom schopní lepšie reagovať na dopyty médií a poskytnúť im naše zábery.

Ako už bolo spomenuté, tak sme realizovali aj pravidelný tlačový servis o novinkách a aktivitách v destinácii. Počas roka bolo vydaných zhruba 50 tlačových správ, PR článkov a advertorialov distribuovaných slovenským, českým a poľským médiám. Za úspech považujeme PR otvorenie letnej sezóny v meste Liptovský Mikuláš, za účasti všetkých celoplošných aj regionálnych médií, ktorým sme výborne našartovali leto a ukázali región a tiež centrum mesta s jeho novým projektom Mikulášsky kompas – audiosprievodca atď. Veľký záujem bol aj o otvorenie zimnej sezóny, kde sme rovnako mali väčšinu SR médií, ale aj média z Poľska a Česka

Liptov News dostupné na: <https://www.visitliptov.sk/o-liptove/liptov-news/>

Tlačové správy dostupné na: <https://www.visitliptov.sk/o-liptove/spravy-z-liptova/>

Už 11 rokov je TATRY MAGAZÍN spoločníkom dovolenkárov v troch horských regiónoch Liptov, Vysoké Tatry a Horehronie v ubytovacích zariadeniach a prevádzkach cestovného ruchu. Neodmysliteľnou súčasťou PR Liptova sa stal **TATRY Magazin**, ktorý je distribuovaný regionálne a predstavuje najnavštevovanejšie miesta našich horských regiónov. Jeho čitateľmi sú dovolenkári teda ľudia, ktorí navštevujú hotely, kaviarne, reštaurácie, wellnessy a iné zariadenia cestovného ruchu. Cez stránky magazínu návštevníci spoznávajú horské regióny Slovenska, kde sú mnohé nádherné miesta, ktoré sprostredkujú zážitky, relax, zábavu a pôžitok z krás a chutí, ktoré sa dajú nasávať všetkými zmyslami. Tatrov Magazin je distribuovaný bezplatne v prevádzkach cestovného ruchu. TATRY Magazin vychádza 2 x ročne podľa hlavných sezón a podieľajú sa na jeho vzniku tri regióny - tri Oblastné organizácie cestovného ruchu – Región Vysoké Tatry, Horehronie aj náš Region Liptov. Projekt manažment zastrešuje región Liptov. V lete sme predstavili napríklad – Liptov Region Card, Petru Vlhovú ako olympijskú víťazku, Tatrlandiu, cyklystické možnosti Liptova, náš značku Produkt Liptova, kúpele Lúčky a iné a v zime sme urobili rozhovor s influencerkou Liptova, predstavili novinky v Jasnej, vyspovedali rodáka Martina Haricha, ukázali krásy, ktoré skrýva 110 rokov fungujúce Liptovské múzeum a jeho jednotlivé prevádzky a iné. Dostupný je aj online: <https://www.visitliptov.sk/o-liptove/tatry-magazin/>.

### 3.2 PREVÁDZKOVANIE CENTRÁLNEHO REZERVAČNÉHO SYSTÉMU

Správa centrálného rezervačného systému prebiehala v roku 2022 v rovnakom móde ako v predošlom. Zabezpečili sme prevádzkovanie rezervačného systému v rozsahu: online prevádzka a správa softvéru. Nezaznamenali sme nárast registrácie ubytovacích zariadení, avšak zo štatistík vyplynulo, že návštevnosť podstránky CRS na webe VisitLiptov je pomerne vysoká: 18 694 zobrazení. Nakoľko vidíme potenciál projektu CRS, rozhodli sme sa pretvoriť podstránku, esteticky zjednotiť jej vizuál a spraviť ju užívateľsky prijateľnejšou. Zmeny sa zapracovali

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2022

v januári, zjednotili sme farebné ladenie aj typ písma, tak aby korešpondoval s identitou celého webu VisitLiptov. Odstránili sme zastarané ikony, sprehl'adnili sme filtrovanie a prezentáciu ubytovacích zariadení. V nasledujúcom roku 2023 plánujeme okrem úpravy podstránky venovať projektu CRS aj vyššiu marketingovú podporu a hľadať riešenia na to, aby túto možnosť využívali ubytovatelia aj klienti a aby to oboj stranám prinieslo maximálny úžitok. K 31.12.2022 bolo registrovaných v CRS 162 ubytovacích zariadení, čo tvorí cca 60 % z celkového počtu ubytovacích zariadení v členských mestách a obciach na Liptove.

## 3.3 TVORBA A PODPORA PRODUKTOV CR

### 3.3.1 Udržateľný vidiecky zelený CR

**Drakopark** - Dračia cesta na Chopok (Drakopark) patrí medzi obľúbené letné atrakcie v prostredí strediska Jasná. Rodinná hra v prírode je ideálnym spojením hravého strávenia voľného času s deťmi v prírode a zároveň predstavuje ideálne spôsob ako deti aj nenásilne vzdelávať v oblasti pohybu, eko témy a horolezectva. Detská hra je zameraná na oblasti – čo si zobrať so sebou do prírody, rozcvička, strava, separovanie odpadu v prírode, pitný režim, viazanie uzlov, hravé vedomostné úlohy, počasie a prvá pomoc. Za splnenie úloh deti dostanú malú odmenu. Tiež sme vytlačili 5000ks brožúr – hravých knižiek k hre Dračia cesta na Chopok, ktorú si deti môžu ponechať ako hodnotný darček z výletu na Liptove. Určite chceme v tejto aktivite pokračovať a do budúcnosti ju ešte vylepšiť a popripade ju spojiť aj s moderným online svetom. V rámci rozprávkovej hry v prírode Drakopark - Dračia cesta, sme v lete 2022 pridali a pozmenili stanovištia. Stanovištia boli rozmiestnené na 10 miestach v stredisku Jasná (Záhradky, Biela púť, Vrbické pleso, Koliesko - nástupná stanica lanovky A4, Priehyba, Dračia nevesta, Chopok, Kosodrevina, Krupová).

**Termín realizácie:** 15. 6. – 30.10 2022

**Miesto realizácie:** Jasná, Chopok

**Zelený Chopok** - z lásky k horám a myslením smerom k budúcnosti sme opäť realizovali obľúbené podujatie Zelený Chopok 27. mája 2022 v stredisku Jasná. Jedenásty ročník bol spojením čistenia zjazdoviek a sadenia stromčekov. Počas dňa sa čistili zjazdovky a okolie strediska od skál a odpadkov. Tak ako vždy sa do Zeleného Chopka zapojili dobrovoľníci zo severnej aj južnej strany Chopku. Táto aktivita buduje vzťah k horám a zároveň buduje aj pozitívne PR nielen strediska Jasná, ale celého regiónu. Počas doterajších jedenástich ročníkov sa na podujatí podarilo vyzbierať nielen stovky vriec odpadu, ale tiež vysadiť takmer 5,5-tisíc stromčekov. V rámci tejto aktivity sme zabezpečili technické zabezpečenie a organizačná výpomoc, občerstvenie, koordináciu dobrovoľníkov, rukavice. Kupón predstavoval odmenu za účasť a to vo forme 1 denného skipasu do Jasnej.

**Termín podujatia:** 27.5.2022

**Miesto realizácie:** Jasná – Chopok sever a Chopok Juh

**Podujatia sa zúčastnilo:** 140 dobrovoľníkov zo 4 krajín

**Udržateľný mestský a horský CR**



# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2022

## Udržateľný Liptov

Udržateľný cestovný ruch je dôležitý z pohľadu regiónu. Cesta ako si zachovať priazeň dovolenkárov a správať sa s rešpektom k prírode je jedným z hlavným pilierov udržateľného rozvoja cestovného ruchu v regióne. Zámerom je poukázať na dôležitosť trvalo udržateľného rozvoja regiónu a zodpovednosti ľudí za poriadok v okolí dovolenkových atrakcií.

V rámci aktivity sme zrealizovali viacero menších aktivít:

**Workshop s Eco – Tour** pre rodiny s deťmi, kde sa mali možnosť deti naučiť hrovou formou ako separovať, sadiť stromčeky. Deti sa učili zábavnou formou ako chrániť prírodu a vytvoriť si k nej pozitívny vzťah.

**Termín:** 7.5.2022

## Envirodeň Liptovská Mara

Hlavnou aktivitou série podujatí s environmentálnym zameraním bolo podujatie Envirodeň. Pravidelne, roky čistíme na jar brehy Liptovskej Mary. Opäť sme oslovili mikulášske školy a spoločnými silami aj s ostatnými dobrovoľníkmi, ktorým sme zabezpečili vrecia, rukavice a bagety sme napriek pandemickým obmedzeniam vyzbierali 380 vriec odpadu. V poradí 8. ročník podujatia ENVIRO DEŇ pripadol na prvý apríl a to, čo priniesol tento deň, nebolo len bláznivé, daždivé a veľmi chladné počasie, ale aj kus poctivej práce na vyčistení brehov Liptovskej Mary. Dará sa nám spolupracovať s okolitými obcami aj Povodím Váhu, ktorí sú vždy veľmi súčinní. Povodie Váhu s nami vždy skonzultuje čo najvhodnejší termín a pomôže aj s výberom lokalít zberu. Odporučili nám zber ešte pred zvýšením hladiny priehrady a bolo to ideálne riešenie, nakoľko sme lepšie odstránili naplaveniny a neporiadok, ktoré len v minimálnej miere vytvára cestovný ruch ako taký. Zároveň dotknuté obce zabezpečili na svoje náklady umiestnenie odpadu na skládku. Podujatie napomáha prírode a zároveň má edukatívny význam a silnú PR podporu. Tentokrát pomohlo 180 dobrovoľníkov, najmä študentov z mikulášskych škôl a vyčistili spoločne s nami brehy Liptovskej Mary. Dokopy sme vyzbierali až 230 vriec odpadu. Podarilo sa nám medializovať podujatie cez celoplošné aj regionálne médiá vrátane televízie. Rovnako ako po minulé roky zoberali pod svoje krídla koordináciu čistenia zariadení ľudí zo Stráže prírody. Pre účastníkov sme zabezpečili autobus, rukavice, vrecia aj obed.

**Termín:** 1.4. 2022



### 3.3.2 Udržateľný mestský a horský cestovný ruch

#### Nature creative festival

Ovčiarstvo sa neodmysliteľne spája s Liptovom i s Demänovskou dolinou, v lete 2022 sa tradičné ovečky valašky vrátili aj na svahy zjazdoviek v Jasnej. Druhý ročník Natur Creative Festivalu Jasná sme sa preto rozhodli venovať práve tejto téme. Stala sa aj zadaním pre 6 rezbárov zo Slovenska a Česka, ktorí od štvrtka 28. júla pracovali na

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2022

svojich dielach. Rezbári dali dušu takmer šiestim kubikom dubového dreva. Všetky umelecké výtvy rezbárov, na ktorých pracovali počas festivalu, zostali skrásľovať viacero lokalít v Demänovskej Doline. Rezbári v sobotu zápolili aj v divácky atraktívnom speed carvingu, rýchlostnej súťaži vo vyrezávaní sôch. Ďalších šesť drevených sôch, ktoré rezbári vytvorili v tejto disciplíne, putovali vzápätí do dražby, z ktorej si ich mohli odniesť úspešní návštevníci. Ovčiarstva téma nezostala v programe vyvrcholenia Natur Creative Festivalu iba v drevenom prevedení. Deti sa od rána tešili živým ovečkám a učili sa ich naháňať tak, ako to robia praví liptovskí bačovia. Radosť im robilo aj zdobenie medovníkov v tvare ovečiek. Nechýbali ukážky práce horských záchranárov či hasičskej techniky a množstvo ďalších atrakcií. Typické črty regiónu zastupovali aj ovčiarcke výrobky a originálne liptovské droby v podaní majstra šéfkuchára Ivana Rusinu. Podujatie naučilo aj zabavilo návštevníkov obľúbenej Demänovskej doliny ako aj jej okolia. Vyrezané sochy budú krásliť prostredie Demänovskej Doliny.

**Termín podujatia:** 30. 7.2022

**Miesto realizácie:** obec Demänovská Dolina

## **Kráľovstvo Hrabovo**

Dolný Liptov ponúka krásnu prírodu a atrakcie. Na to, aby sme prilákali do tejto časti regiónu ešte viac návštevníkov sme podporili Kráľovstvo Hrabovo v obľúbenej Hrabovskej doline. Išlo o tretí ročník jedinečnej atrakcie v Hrabovskej doline, ktorá spája kultúru, zábavu a umenie.

Tento rok zaujala návštevníkov najmä piesková dino výstava ktorú, počas 2 týždňov stávalo 10 umeleckých rezbárov s rôznych krajín pod vedením známeho umeleckého rezbára Adama Bakoša. Deti potešila tohtoročná novinka - jedinečná guľôčková trať Maca Hrabovského, kde sa deti mohli hrať pri púšťaní guľôčky smerom dole cez rôzne prekážky. Celá trať bola skráslená 20 sochami z dreva od našich umelcov v tematike zvieratiek z našej liptovskej prírody. Nechýbali ani nafukovacie atrakcie aj bohatý denný animačný program či maľovanie na tvár. Tohtoročná téma bola doplnená o ďalšiu novinku a to archeopark, kde si deti mohli odskúšať, ako je to stať sa paleontológom. Odfotiť sa mohli s jedinečným trojmetrovým dinosaurom aj pri jeepe aký používali v Jurskom parku. Atrakcia tak významne doplnila možnosti turistiky a cyklistiky v Hrabovskej doline. Počas letnej prevádzky bolo v areáli realizovaných 15 podujatí pre rodiny s deťmi napríklad: Zahrajko, Za 7 horami, Paci pac, 3 tvorivé tvory, Smejko a Tanculienka a iné. Počas celého leta bol realizovaný program aj na večer - v areáli bezplatne premietali letné kino (3x do týždňa), spolu bolo odvysielaných viac ako 25 filmov pre všetky vekové kategórie. Aj vďaka tomu sa darilo udržať dovolenkárov v tejto časti regiónu a podporovať ubytovacie zariadenia atraktívnym programom. V nákladoch na aktivitu je technicko-organizačné zabezpečenie a vystúpenia umelcov.

**Termín podujatia:** jún – september 2022

**Miesto realizácie:** Hrabovská dolina, okolie nádrže

**Drevené kráľovstvo na Strachanovke** - 8. ročník medzinárodných majstrovstiev vo vyrezávaní drevených sôch opäť zavítal na Liptov. Drevené kráľovstvo otvorilo svoje brány od štvrtka 15. 9. do soboty 17. 9. pri tradičnej slovenskej drevenej kolibe Strachanovka v Jánskej doline. Päť rezbárov z troch krajín vdýchla život 10 kubikom dreva. Podujatie vyvrcholilo v sobotu 17. septembra. V tento deň návštevníkov Jánskej doliny zabavil pestrý sprievodný program aj divácky atraktívna rýchlorezba, Jej výsledkom bolo 5 sôch, ktoré si mohli zakúpiť v aukcii návštevníci. Výťažok následne poputoval na charitatívny účel – pre ťažko chorého chlapca. Liptovský Ján je atraktívny pre dovolenkárov a na podutie tohto typu už sú návštevníci zvyknutí a rezervujú si pobyty, aby sa ho mohli zúčastniť. Program Dreveného kráľovstva v sobotu 17. septembra bol vhodný pre všetky vekové kategórie. Na svoje si prišli aj najmenší vďaka Piesočkovu, animáciám a atrakciám, vystúpili folkloristi, plieskač bičom a bol aj koncert. O chuťové poháriky sa postarali v kolibe, kde si návštevníci pochutili na osvedčených tradičných jedlách, ale aj modernej kuchyni v atraktívnom prevedení. Vstup na podujatie bol bezplatný. Na podujatí sa zúčastnilo zhruba 2500 návštevníkov a pomohlo obsadiť ubytovacie kapacity v Liptovskom Jáne v období mimosezóny. Podujatie opäť zaujalo aj médiá, vzhľadom na úspešnosť plánujeme v podujatí pokračovať.

**Termín:** 15.-17.9.2022

## **Svätojánske noci a cesta „Svätojánskym chodníčkom“**

Svätojánske noci sú tradičným podujatím, ktoré sa koná na Jána v Liptovskom Jáne a Jánskej doline, ktorá je jednou z najnavštevovanejších lokalít na Liptove. Podujatie dlhé roky priťahuje turistov zo Slovenska, Čiech aj Poľska.



# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2022

Súčasťou podujatia je divácky atraktívny sprievod Jánskych zemanov vedúci do jánskej kúrie, pálenie Jánskych ohňov, ale aj „Cesta Svätójánskym chodníčkom“. Cesta „Svätójánskym chodníčkom“ je obľúbená aktivita, vďaka ktorej prichádzajú do regiónu rodiny s deťmi, ktoré toto podujatie vyhľadávajú. Špeciálna trasa sa každoročne mení. Cieľom podujatia je spoločný pobyt rodičov, detí a starých rodičov v prírode, výchova ku vzťahu k prírode, ako aj plnenie zaujímavých úloh. Témou roku 2022 bolo „Ako išlo vajce na vandrovkú“. Trasa viedla cez areál termálneho prameňa „Kad'a“ cez náučný chodník popri potoku Štiavnica, poza špeciálnu školu s ukončením v pri futbalovom ihrisku TJ Štart.

Cesta mala celkom 9 stanovišť. Väčšia časť trasy viedla po náučnom chodníku, keďže hlavnou myšlienkou je spropagovať krásy prírody Liptovského Jána a Jánskej doliny - termálne a minerálne pramene, vyhliadková veža a naučiť rodičov s deťmi tráviť voľný čas v prírode a vychutnávať si jej krásy nielen pešo, ale povedzme aj na bicykloch. Teší nás fakt, že táto aktivita sa už stala tradíciou. Chodia na ňu ľudia z celého Slovenska, ale aj cudzinci, ktorí si už dopredu rezervujú pobyt v Liptovskom Jáne a tešia sa na tradičné aktivity, ale aj na to čo nové a nezvyčajné na ňom zažijú. Návštevnosť podujatia bola zhruba 600 detí a 2000 dospelých. V nákladoch na podujatie bolo technicko-organizačné zabezpečenie a produkčné náklady.

**Termín:** 25.6.2022

**Miesto:** Liptovský Ján a okolie

**Švábkafest regiónu zemiakov** - 8.ročník tradičného podujatia zameraného na prezentáciu zemiakarských tradícií na Liptove. Námestie v Liptovskom Mikuláši sa premenilo na liptovský dvor s remeselnou uličkou a gastrozónou. Tento ročník bol okrem kulinárskej prezentácie prípravy receptov zo zemiakov obohatený aj o pečenie obrieho Liptovského drobu a zemiakovej kaše z espumy s vanilkou. Súčasťou podujatia bol aj slávnostný štart Rally Liptov a sprievodný program pre deti, detské atrakcie, tvorivé dielničky. Deti si zasúťažili v prvom ročníku detskej zemiakovej olympiády, ktorou ich sprevádzal majster sveta vo fitness Michal Barbier. V rámci programu sa predstavili DFS Ďumbier, domáca tanečná formácia Freeze, Ščamba a Team revival. Toto jedinečné podujatie opätovne prilákalo do centra mesta niekoľko tisíc návštevníkov z mnohých kútov Slovenska s prispelo k vyťaženiu ubytovacích kapacít v mimosezónne. Aj vďaka takýmto podujatiam počet prenocovaní regiónu Liptov bol v septembri na úrovni roka 2019.

V nákladoch na aktivitu je technicko-organizačné zabezpečenie, vystúpenia umelcov, kuchárska show, ochutnávky drobov a tlačoviny.

**Termín:** 2.9.2022

**Miesto:** Liptovský Mikuláš

### 3.3.3 Rodinný CR a seniori

**Animácie** - leto 2022 bolo konečne po dvoch pandemických rokoch bez akýchkoľvek obmedzení, ľudia pocítili silnú potrebu stráviť svoj voľný čas mimo domu. Na Liptov sa postupne začali vracat' aj zahraniční návštevníci - v najväčšom zastúpení návštevníci z Poľska a Českej republiky. Animácie ponúkajú návštevníkom všetkých vekových kategórií sprestenie dňa stráveného vo vodnom parku a približujú sa tak ponuke dovolenky v prímorských rezortoch aj pre náročnejších klientov. Leto, voda a slnko, to je vyhľadávaná kombinácia, ktorá nemá počas prázdnin konkurenciu. A keď sa k tomu pridajú aj podnetné možnosti relaxu a ľudsky milé animácie, vzniká krásna dovolenka plná pozitívnych a nezabudnuteľných zážitkov.

Animácie v Tatralandii boli v téme - vstúpte s nami do rozprávky. Počas dňa sa mohli návštevníci zapojiť do množstva pohybových aktivít - organizovali sme školu tanca pre deti, vodný aerobic, veľmi obľúbené boli krátke divadelné, kúzelnícke a tanečné vystúpenia v rozprávkovej tematike. Najmenší návštevníci si v dielničkách s animátormi vyrábali suveníry, ktoré im pripomínajú dni strávené vo vodnom parku.

Animáčny program vo Vodnom parku Bešeňová prebiehal v téme zdravého životného štýlu, tanca a hudby. Boli to pohybové aktivity vedené animátormi ako ranná jóga, strečing v bazéne, vodný aerobik, tancovanie, súťaženie o Pohár v Bešeňovej v športových hrách v areáli, vo vode či na suchu.

Počas letnej sezóny bola návštevnosť vodných parkov 420 tis. osôb. Animačný program bol efektívny spôsob, ako podnietiť návštevníkov, aby si popri zábave vo vode užili aj doplnkové aktivity. Podľa recenzií od návštevníkov reakcie boli pozitívne, čo sa odzrkadlilo aj na návštevnosti webových stránok a sociálnych sietí. Ľudia často reagovali, hodnotili čím zvyšovali dosahy a motivovali ďalších k návšteve. Animácie hodnotíme veľmi pozitívne a

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2022

prosperne vzhľadom k vnímaniu vodných parkov ako komplexných dovolenkových rezortoch a v tejto aktivite plánujeme pokračovať aj naďalej

V nákladoch na aktivitu je zahrnuté technicko-organizačné zabezpečenie aktivity.

**Termín realizácie:** 1.7.- 3.9.2022.

**Miesto realizácie / lokalita:** Tatralandia, Bešeňová

**Leto v Gothale** – animácie sú obľúbenou aktivitou každého rezortu, zabavia deti a rodičia si môžu viac vychutnať relax na dovolenke. Poskytujú pridanú hodnotu k pobytu, spoznávanie prírodných krás v okolí a miestnu kultúru. Animácie sa konali denne od 10,00 hod. do 22,00 hod. Program bol zostavený vždy tak, aby zahŕňal prioritne aktivity v blízkom okolí rezortu a Liptovskej Osady, pravidelná časť dňa bola aktivita „Namaľuj si Slovensko“. Súčasťou boli tvorivé dielne o Liptove, zvykoch a tradíciách, ale aj o faune a flóre. Aktivít sa zúčastňovali prioritne deti, všetkých vekových kategórií a večerných kvízov rodiny s deťmi. Návštevnosť programov sa neustále zvyšuje.

**Termín realizácie:** júl – august 2022

**Miesto realizácie:** Gothál, Liptovská Osada

### 3.3.4 Destinačné – regionálne a lokálne produkty CR

**Nepoznaný Liptov** – projektom sme chceli upriamiť pozornosť aj na menej známe krásy Liptova a motivovať návštevníkov k ich návšteve. V rámci druhého ročníka projektu Nepoznaný Liptov sme spracovali 3 veľké okruhy: liptovské tradície, jaskyniarstvo a nezvyčajné športy. Konkrétnejšie to boli tieto lokality: Važec a tradícia O milienci chodia, Galovany a pálenie jánskych ohňov, Modrá a Malužinská jaskyňa, Demänovská dolina, Roháčka, rieka Belá, Liptovské Revúce – ferraty Dve veže, Východná, Areál vodného slalomu LM.

Do projektu sme zapojili lokality: Liptovské múzeum (múzeum v Liptovskom Hrádku, Pribylina), Liptovské osvetové stredisko, Salaš Richtárka, Salaš Pastierska, Farma Východná, Správa slovenských jaskýň, Múzeum ochrany prírody a jaskyniarstva, Chata Magurka, Demänovská dolina, Bešeňová, Važec, Liptovské Sliače a odborníkov na dané témy.

Projekt sme prezentovali prostredníctvom <https://www.visitliptov.sk/nepoznany-liptov/>, kde boli umiestnené 2 články, 5 podcastov, 6 fotogalérií a 3 dokumentárne videá.

K decembru 2022 má podstránka <https://www.visitliptov.sk/nepoznany-liptov/> 17 000 zobrazení.

Počet vypočutí podcastov k decembru 2022 bol: 1700 (spotify), 110 (google podcast), 370 (apple podcast). Najpopulárnejšie témy boli: horské túry, liptovské tradície, pramene a vodopády.

Video Nezvyčajné športy dosiahlo na youtube 9,3 tis. vzhliadnutí.

Okrem toho sa podarilo zorganizovať tri mikroeventy: premietanie videí pre verejnosť s diskusiami s odborníkmi v Múzeu Janka Kráľa, premietanie pre školy (9. triedy základných škôl) v Liptovskom Mikuláši a Ružomberku.

Vďaka projektu môžu turisti a verejnosť spoznávať aj menej známe a navštevované lokality na Liptove a dostávajú sa im do podvedomia nové miesta so svojou hĺbkou.

**Termín realizácie:** 1.5. 2022 – 31.10.2022

**Miesto realizácie:** Región Liptov

**Produkt Liptova** – Začiatkom roku 2022 sme certifikovali 11 lokálnych výrobcov, s ktorými sme spolupracovali počas celého roka. Vytvorili sme marketingovú stratégiu a koordinovali aktivity na zvýšenie povedomia novovytvorenej značky Produkt Liptova. Hlavnými aktivitami v roku 2022 boli: zatriktívnenie webovej prezentácie jednotlivých výrobcov aj produktov [www.visitliptov.sk/produkt-liptova](http://www.visitliptov.sk/produkt-liptova) (vrátane jazykových mutácií ENG a PLN), pridanie výrobkov do aplikácie Liptov-Nízke Tatry, prezentácia na sociálnych sieťach, prezentačné balíčky produktov na zvýšenie povedomia značky. Tiež sme vytvorili propagačný materiál projektu, beachflagy a iné označenia značky napríklad na trhoch či prezentáciách na výstavách. Taktiež sme vyrobili regionálne pulty s výrobkami Produkt Liptova a umiestnili ich v informačných centrách. Cieľom projektu je podpora lokálnych producentov, rozvoj vidieckeho CR, a preto sme dvom začínajúcim výrobcom zabezpečili vytvorenie dizajnu značky, aby sme im zvýšili konkurencieschopnosť na trhu. Prínosom projektu je podpora malých regionálnych výrobcov a propagácia regiónu, aby si návštevníci z Liptova odnášali nielen skvelé zážitky, ale aj regionálne produkty, ktoré im budú región pripomínať.

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2022

Termín realizácie: 1.4. 2022 – 31.12.2022



**To najlepšie  
z regiónu**

## Rozprávková krajina na Liptove – ZA 7 HORAMI

ZA 7 HORAMI je najväčší rodinný festival na Slovensku, ktorý si za 5 rokov vybudoval silnú značku, stabilnú návštevnosť-Z eventov na Liptove má najrozsiahlejšie mediálne pokrytie, najviac programových lokalít a to všetko môžu návštevníci zažiť bezplatne. Vďaka podujatiu región realizuje prezentáciu Liptova, ukazuje jeho atrakcie a krásu. Všetko v duchu najkrajšieho štartu letných prázdnin v rozprávkovom duchu.

V roku 2022 sme mali dokopy 13 bábkových divadiel, ktoré za dva predĺžené víkendy realizovali 40 predstavení v desiatich lokalitách. Deti sú najdôležitejšie pre tento event – učili sme ich ako chrániť prírodu, poskytnúť prvú pomoc, finančnú gramotnosť, zdravo žiť a jesť, realizovali pohybové aktivity, podporovali ich šikovnosť a tvorivosť, športové zručnosti, lásku k divadlu a kultúre. Cieľom podujatia, ktoré realizujeme v úvode letnej sezóny je propagovať región a prilákať ľudí na Liptov, pomôcť naplniť ubytovacie kapacity, otvoriť prázdniny veľkým eventom pre deti a celé rodiny, začať turistickú sezónu skôr nielen v kalendári, ale najmä reálnou návštevnosťou ubytovacích zariadení a atrakcií. Vďaka silnej mediálnej kampani a osvedčenému konceptu sa ľudia stotožnili s myšlienkou, že DOVOLENKA NA SLOVENSKU JE DOBRÝ NÁPAD.

V nákladoch na aktivitu je: organizačné zabezpečenie, divadelné predstavenia a vystúpenia umelcov, moderátor, beachflagy, letáčik s programom podujatia.

**Termín festivalu:** 1.-4.7.2022 –9.-10.7.2022

<https://www.visitliptov.sk/podujatie/za-7-horami-2022/>

### Miesta realizácie:

Liptovský Ján a Jánska dolina (obecný amfiteáter, Hotel Sorea Ďumbier, Hotel Liptovský Dvor, Wellness Hotel Alexandra), Liptovský Mikuláš - Námestie osloboditeľov a Maladinovo, Jasná Biela Púť, Liptovský Hrádok - Lúka pod Skalkou, Kráľovstvo Hrabovská dolina.



**Liptov Ride** – sú unikátne preteky, ktoré spájajú zimné a letné športy na vode, snehu, v prírode, a v meste. Pretekárske tímy musia ukázať svoje zručnosti v piatich druhoch športu: beh, skialpinizmus, zjazd, cyklistika a vodný slalom. Areál vodného slalomu v Liptovskom Mikuláši po dvojročnej pandemickej pauze ožil 5.ročníkom



# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2022

týchto štafetových pretekov, ktorých sa zúčastnilo 380 pretekárov a stovka organizátorov. Na štartovaciu listinu sa zapísalo 72 tímov a 18 jednotlivcov z celého Slovenska. V areáli pretekov sa postupne rozšírila ponuka gastro stánkov aj partnerských stánkov a pribudol animačný program pre deti. S cieľom rok čo rok znižovať množstvo odpadu sa zaviedli vratné poháre na nápoje, pribudli odpadkové koše na kuchynský odpad aj na zálohovateľné plasty. Štafetové preteky Liptov Ride sa stali jarnou tradíciou nielen na Liptove, ale aj pre športovcov a dobrovoľníkov z iných kútov Slovenska a Česka. Mnoho tímov sa stretáva len raz ročne práve kvôli pretekom. Preteky prispievajú k vyťaženiu ubytovacích kapacít v období mimosezóny a sú skvelou prezentáciou ponuky cestovného ruchu a Liptove a lákadlom nielen pre športovcov, ale aj divákov.

**Termín:** 9. apríl 2022

**Miesto:** Areál vodného slalomu O. Cibáka, Demänovská dolina

## Otvorenie hlavných turistických sezón

**Otvorenie letnej sezóny** - Liptov je krásny región bohatý na zážitky nielen vďaka prírode a atrakciám, ale aj pútavou históriou a kultúrou, ktorú reprezentujú aj tunajšie mestá a obce. História, tradícia a genius loci liptovských miest a obcí je často v úzadí záujmu dovolenkárov, hoci majú čaro a sú atraktívne. Práve preto sme sa rozhodli otvoriť letnú turistickú sezónu v historickom centre Liptovského Mikuláša, meste medzi horami, ktoré má Liptov nielen v názve, ale je aj skutočným centrom turizmu celého regiónu. Toto leto totiž mesto ožilo históriou, ktorú predstavil náš nový moderný projekt Historický kompas. Otvorenie sa realizovalo ešte koncom mája, aby sme dali jasný signál, aby sa objednávali pobyty na leto. Historický kompas je atraktívna historická prechádzková trasa cez mesto, ktorá návštevníkom pripomína dôležité momenty nielen z histórie Liptovského Mikuláša, ale aj celého Slovenska. V spoznávaní návštevníkom pomáhajú smartfóny, ktorými si načítavajú QR kódy umiestnené na historických budovách. Následne si môžu dokonca vypočuť veľmi autentické audio nahrávky, ktoré sa na tieto miesta a udalosti viažu. V deň otvorenia sezóny sme navyše históriu sprítomnili aj tým, že sme ju otvorili na konskom koči a s pomocou sprievodcov v dobových kostýmoch.

Otvorenie vďaka tomu prilákalo väčšinu celoplošných aj regionálnych médií, vrátane televíznych štábov celoplošných televízií (RTVS, Markíza, JOJ, TV Liptov, TASR) tlačových agentúr a printov, ktoré aj takto dali do sveta správu o blížiacom sa lete na Liptove.

**Termín:** 25. 5. 2022



**Otvorenie zimnej sezóny** - Zimná sezóna je pre región Liptov rovnako dôležitá ako tá letná. Aj preto dávame veľký dôraz na jej skoré otvorenie a silnú medializáciu. Od decembra do apríla je región atraktívny vďaka horám vhodným na lyžovanie, ponuku dopĺňajú iné zimné aktivity a športy ako aj kúpanie v termálnych vodách. V sobotu 3. decembra sme pod Chopkom otvorili zimnú sezónu 2022/23. Okrem prvej lyžovačky v Jasnej si lyžiari vyskúšali aj novú kabínkovú lanovku z Bielej púte na Priehybu a zabavili sa na atraktívnom sprievodnom programe. Do Jasnej si to zamierili aj viacerí slovenskí olympionici a medzi nimi aj lyžiarka svetového mena a rodáčka z Liptova Petra Vlhová. Práve ona symbolicky otvorila zimnú sezónu aj odhalila ľadové srdce Jasnej. Rodiny s deťmi a nielen tie zaujal náš program na svahu spojený aj s ochutnávkou produktu Liptova – Liptovské droby. Všetko toto ako aj tlačová konferencia prilákali do Jasnej väčšinu celoplošných aj regionálnych médií a prišli aj média z Česka a Poľska a dali jasnú správu, že Liptov spustil sezónu.

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2022



**Termín: 3. 12. 2022**

**Liptovské droby** - v minulom roku sme veľmi intenzívne pracovali so značkou Liptovské droby, ktoré predtým po zdĺhavom procese získali certifikát chránené zemepisné označenie pôvodu. Naším zámerom je vytvoriť silnú značku Liptovské droby, ktorá bude známou nielen u lokálneho obyvateľstva, ale stane sa žiadanou špecialitou, ktorú budú chcieť turisti a návštevníci ochutnať a bude stáť ponukou miestnych reštaurácií.

Tento rok sme sa rozhodli dávať turistom možnosť droby vyskúšať a takto v nich možno zlomiť bariéru z neznámeho. Ochutnávky sme realizovali v meste aj v prírode. V Liptovskom Mikuláši sme počas podujatia Stoličné dni realizovali prvú úspešnú ochutnávku. Počas 2 dní ochutnávok na najnavštevovanejšom podujatí v Liptovskom Mikuláši malo možnosť ochutnať Liptovské droby okolo 750 ľudí a mnohí ďalší boli oboznámení s témou Liptovských drobov.

Pri marketingu gastronomických špecialít je obzvlášť platné heslo: „lepšie raz ochutnať ako stokrát vidieť“. Toho sme sa držali pri návrhu konceptu kampane ochutnávok Liptovských drobov. Jedinečnosť týmto ochutnávkam dodalo aj samotné prostredie liptovskej prírody či už to bolo panenské prostredie Jánskej doliny (okolie Stanišovskej jaskyne) jaskyne dokonca bez elektrického pripojenia alebo prírodno-vidiecke prostredie Čutkovskej doliny. Grilovanie v prírode oslovilo širokú škálu návštevníkov. V Jánskej doline to boli predovšetkým návštevníci z Českej republiky, no dokonca aj z Poľska, Nemecka, Austrálie či Argentíny. Čutkovská dolina ako prirodzene rodinná destinácia lákala viac návštevníkov z iných slovenských regiónov, ale našli sa návštevníci aj so susedných štátov. Celkovo sme tak na mieste oslovili a ponúkli okolo 750 návštevníkov. Druhým cieľom ochutnávok v prírode s využitím profesionálneho šéfkuchára Ivana Rusinu bolo zabezpečenie nových autentických fotografií a videí, ktoré sa následne použijú v propagácii regionálnej špeciality aj regiónu. Ochutnávky boli realizované v plnej sezóne – 12.8. v Jánskej doline a 18. 8. v Čutkovskej doline.

Uvedomujeme si, že Liptovské droby sa musia viac a viac objavovať v ponuke reštauračných a hotelových zariadení naprieč regiónom. Podporili sme aj vznik brožúry Putovanie za Liptovskými drobmi. Pripomína dlhú cestu za získaním Chráneného zemepisného označenia (CHZO). Opisuje históriu Liptovských drobov na Liptove, pripomína význam Liptova ako turistickej destinácie, podáva informácie o certifikovaných výrobcoch Liptovských drobov, pestovateľoch zemiakov na Liptove, dosiahnutých úspechoch a ocenení pre Liptovské droby a samozrejme ponúka aj chutné recepty.

V nákladoch na aktivitu bolo zahrnuté: príprava marketingového konceptu, koordinovanie projektu, tvorba produktu Liptovské droby a ich ochutnávky, príprava brožúry a videa.

**Termín realizácie:** 1.6.2022 - 31.9.2022



# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2022

---

## 3.3.5 SKI & AQUA BUS

**Projekt Ski & Aqua busu** eliminuje dopravné kolapsy v zimnej sezóne a jeho hlavným prínosom **je rast obsadenosti ubytovacích zariadení v lokalitách vzdialenejších od Jasnej**. Využívanie Ski & Aqua busu napomáha znižovať uhlíkovú stopu, preto sa snažíme motivovať lyžiarov, aby využívali skibusy. Autobusy boli vybavené okrem audio hlásičov, ktoré oznamujú na ktorej zástavke sa autobus nachádza aj monitormi s grafickým zobrazením. Po dvoch rokoch pandémie bolo využívanie skibusov nižšie ako v roku 2019, nakoľko sezóna sa pomaly rozbíjala.

V prevádzke boli nasledovné linky:

Červená linka: železničná stanica LM- Jasná

Modrá linka: Liptovský Trnovec – Jasná

Žltá linka: Liptovský Ján – Jasná

Zelená linka: Lúčky – Jasná

Fialová linka: železničná stanica Ružomberok – Malinô Brdo

Priemerná obsadenosť liniek:

Červená linka = najviac cestujúcich 73 034 cestujúcich, vyťaženosť 40 %

Modrá linka = druhý najväčší počet cestujúcich 36 200, vyťaženosť 55 %

Žltá linka = pokles prepravených osôb 6 320, vyťaženosť 35 %

Zelená linka = najmenej cestujúcich 301, vyťaženosť 13 %

Spolu prevezených 125 855 lyžiarov, čo bolo o cca 15 % menej ako v roku 2019, vzhľadom na to, že prevádzka skibusov bola o 25 dní kratšia.

V nákladoch na aktivitu je zahrnuté: dopravné náklady, nafta, náklady na marketing, tlač letákov, skibusových totemov, ich prepravu, poistenie, opravy, monitoring dopravy a iné.

Projekt je pozitívne hodnotený klientmi a ubytovateľmi, výrazne prispieva k obsadenosti ubytovacích zariadení vo väčšej vzdialenosti od lyžiarskych stredísk o čom svedčí rast návštevnosti a vybranej dane v Liptovskom Mikuláši, Pavčinej Lehote, Liptovskom Jáne.

Počas zimnej sezóny sme realizovali dopravný prieskum v čase jarných prázdnin, ktorého cieľom bolo analyzovať vyťaženosť jednotlivých liniek. Na základe výsledkov prieskumu sme v spolupráci s odborníkmi na dopravu pripravili nový grafikon, ktorý má zjednotené takty a jeho cieľom je zefektívniť skibusovú dopravu v sezóne 2022/23.

**Termín realizácie:** 27.12.2021 -13.3. 2022, 77 dní

**Miesto realizácie:** Demänovská dolina, Jasná

## 3.3.6 Siet'ovanie a spájanie

### Liptov Region Card

V projekte Liptov Region Card sme pokračovali aj v roku 2022 hoci začiatok roka podliehal v CR ešte protipandemickým opatreniam a obmedzeniam. Cieľom pre rok 2022 bolo do výraznej miery napomôcť zariadeniam CR a ponúknuť návštevníkom atraktívne vyžitie v regióne. Vytvorili sme marketingovú stratégiu pre rok 2022, ponuku karty pre letnú aj zimnú sezónu a poskytovali návštevníkom regiónu a držiteľom karty zákaznicky servis. Klienti aj naďalej získavajú LRC zadarmo k pobytu u zmluvných partnerov, ktorí odvádzajú daň z ubytovania a poskytujú LRC každému klientovi. V nákladoch boli zahrnuté služby potrebné na zabezpečenie chodu a prevádzky Liptov Region Card pre ubytovateľov v systéme Cardberg, tvorba produktu vrátane oslovenia poskytovateľov služieb, uzatvárania zmlúv ako aj tvorby prehľadného sprievodcu k LRC. Tiež sme zabezpečovali online aj offline marketing projektu, hotlinku pre držiteľov LRC ako aj pre ubytovacie zariadenia. Liptov Region Card je úspešným projektom, ktorý pomáha k znižovaniu čierneho ubytovania v regióne a k zvyšovaniu vybranej dane.

[www.visitliptov.sk/liptov-region-card/](http://www.visitliptov.sk/liptov-region-card/)

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2022

## Kampaň turistom vo vlastnom regióne

Pred letnou sezónou 2022 sme realizovali kampaň Turistom vo vlastnom regióne. Kampaň bola zameraná na domácich obyvateľov, ktorí najmä v čase medzisezóny môžu naplniť prázdnnejšie prevádzky cestovného ruchu a tak zvýšiť CR v regióne. Počas kampane sa vystavilo viac ako 4200ks kariet LRC v sume 0€. Kampaň sme realizovali v online prostredí na sociálnych sieťach s cieľením na región. Reach kampane bol 53 184, impresie 551 690, celkový počet kliknutí 12 718. Taktiež sme inzerovali v regionálnych novinách a promovali kampaň prostredníctvom plagátov a citylighttov naprieč regiónom.

**Termín realizácie:** máj 2022 – jún 2022

## 3.4 VOLNOČASOVÉ AKTIVITY

### Korýtko vlakom a bicyklom

V roku 2022 pokračoval projekt Korýtko vlakom bicyklom vo svojej 5. sezóne. Tak ako po iné roky prepravoval počas prázdninových víkendov vlak návštevníkov z Ružomerskej železničnej stanice po bývalej korytnickej železnici na stanicu Zápalkáreň a späť. Vlak prepravil množstvo cyklistov, rodín s deťmi a milovníkov železníc. Počas letných víkendov bolo odjazdených 18 dní. Každý víkendový deň počas letných prázdnin odjazdil vlak 9 jász v hodinovom takte od 9:00-18:00 zo železničnej stanice v Ružomberku a späť. Vlaková súprava bola zložená z motorového vozňa radu 811 určeného pre prepravu cestujúcich a 113 ročného vozňa na prepravu bicyklov a kočíkov. Zaznamenali sme mierny pokles cestujúcich, čo ovplyvnilo najmä tým, že počet dní bol o dva dni menší ako v roku 2021. Výrazne narástol počet prepravených bicyklov na 520, rovnako sme pocítili aj zvýšený počet návštevníkov v areáli stanice zápalkáreň. Na stanici Zápalkáreň sa počas vybraných víkendov konal sprievodný tematicky ladený program. Každú druhú sobotu prilákali podujatia množstvo návštevníkov, nielen z vlaku, ale aj širokého okolia. Novinkou v sérii podujatí bol deň SNP, kde si návštevníci mohli pozrieť dobový vystroj a výzbroj z obdobia SNP. Ďalej sme pokračovali v údržbe a zveľaďovaní okolia stanice, kde bol vybudovaný cyklotrialový park. Návštevníci ocenili postupné budovanie stanice Zápalkáreň a priláhlého areálu, ktorý je zároveň nástupným miestom na cyklotrasu Cyklokorytnička a informačným bodom, kde sa turisti dozvedia o možnostiach výletov do okolia.

**Počet prepravených návštevníkov:** 3939, bicyklov 520

**Termín:** 2.7.- 28.8.2021( 18 dní)

<https://www.visitliptov.sk/zaujímavosti/korytko-vlakom-bicyklom-ruzomberok/>

**Mikulášske leto** – zámerom aktivity je spríjemniť pobyt návštevníkom Liptova a mesta Liptovský Mikuláš počas prázdnin a ponúknuť im možnosť spoznávať lokálnu kultúru, históriu, tradície a gastronómiu. Cieľom podujatí bolo

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2022

oživenie a zatraktívnenie centra mesta a prilákanie turistov z okolitých centier turizmu do mesta, aby spoznávali mesto a lokálnu gastronómiu.

Počas Mikulášskeho leta sa uskutočnilo viacero komorných podujatí, divadelných vystúpení, premietaní letného kina, koncertov. Vyvrcholením boli podujatia Street music night a festival Sound garden a Jazzový festival.

Dramaturgia podujatí bola pestrá:

- utorok - Posedenie pri gramofóne - cyklus tematických hudobných popoludní, ktoré sa konali pri fontáne Metamorfózy.
- streda - Letné kino - odohralo sa 9 filmov z produkcie európskej aj kórejskej kinematografie v záhrade Múzea Janka Kráľa.
- piatky patrili hudbe - umelci na chodúľoch aj na korčuľoch v živej pozvánke pozývali na pešej zóne ľudí na večerný program Mikulášskeho leta. Už tradične sme zaradili do programu UMENIE TÍCHA – večer slovenskej pantomímy, v ktorom sa odprezentovali jubilujúci mímovia Vladimír Kulíšek a Miroslav Kasprzyk.
- rozprávkové nedele - predstavili sa tri profesionálne slovenské divadlá s ich rozprávkami a Usmievanka so svojim interaktívnym hudobným programom.

STREET MUSIC NIGHT je noc plná hudby a zábavy, kedy ožije centrum mesta. Do podujatia sa zapojilo 9 gastronomických zariadení, ktoré ponúkajú rôznu hudobnú produkciu a hudobné žánre. Súčasťou podujatia je bohatý hudobný program. Podujatie, ktoré priláka do centra mesta tisíce návštevníkov, ktorí si odnášajú jedinečné zážitky.

SOUND GARDEN je hudobný festival v záhrade Galérie P.M. Bohúňa. Festival prináša na Liptov a svojim návštevníkom to najlepšie a najkvalitnejšie zo všetkých žánrov, čo sa zo slovenskej alternatívnejšej scény.

Mikulášskeho leta sa zúčastní počas prázdnin niekoľko tisíc návštevníkov. Aktivita prispieva k rastu tržieb gastrozariadení a lokálnych múzeí a galérií.

V nákladoch na aktivitu je technicko-organizačné zabezpečenie, vystúpenia umelcov, interaktívne aktivity pre deti, živé pozvánky na podujatia, animované aktivity, SOZA, premietanie filmov. Prínosom aktivity je rast tržieb reštauračných zariadení, ktoré mali obrovské straty tržieb počas pandémie a rast návštevnosti múzeí, galérií, zariadení CR. V aktivite plánujeme v budúcnosti pokračovať.

<https://www.visitliptov.sk/podujatie/sound-garden-festival-2022/>

<https://www.visitliptov.sk/podujatie/street-music-night-2022/>

<https://www.visitliptov.sk/podujatie/mikulasske-letu-august-2022/>

## **Turistické prehliadky - SAKRÁLNE (DUCHOVNÉ) PAMIATKY**

V predchádzajúcich rokoch boli na účel turistických prehliadok v letných mesiacoch sprístupnené v meste Liptovský Mikuláš 3 sakrálne pamiatky (Kostol sv. Mikuláša, Synagóga, Evanjelický kostol – Tranovského ul.). V roku 2022 bol tento produktový balík rozšírený o Kostol svätého Petra z Alkantary v Okoličnom (KSPA), ktorý bol v posledných rokoch výrazne zrekonštruovaný. V letnej turistickej sezóne tak boli sprístupnené všetky 4 pamiatky na turistické prehliadky.

### **a) Rozšírenie produktového balíka Sakrálne pamiatky Liptovského Mikuláša o Kostol svätého Petra z Alkantary**

Aktivita zahŕňa: Prípravu podkladov, spracovanie textov k prehliadkam a orientačnej mapy kostola, fotodokumentácie, krátkych videí a prípravu audiosprievodcov, preklady textov do anglického a poľského jazyka.



# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2022



<https://www.mikulas.sk/bohatstvo-duchovnych-pamiatok/kostol-sv-petra-z-alkantary-prehliadka-interieru>

## b) Príprava a tlač orientačných plagátov A0 + citylightov

- interiér (nahrádza propagačný leták), 4 ks plagátov v SK a EN jazyku
- exteriér (upútavka v A-čkovom stojane pred každou pamiatkou, s QR kódom na všetky 4 pamiatky) 1 ks plagát v SK a EN jazyku, spoločný pre všetky sakrálné pamiatky
- citylighty-historické centrum (4 pamiatky na 1 CL) SK a EN verzii. Tlač a polep na kompozitnú dosku

## c) Audiosprievodcovia v slovenskej, anglickej a poľskej jazykovej verzii sú k dispozícii na oficiálnej webovej stránke



<https://www.mikulas.sk/bohatstvo-duchovnych-pamiatok>

## d) Organové polhodinky, podujatia Majster z Okolického a gotické umenie

Evanjelický kostol – každý utorok koncert organovej hudby

[https://www.youtube.com/shorts/M837\\_jVdGUg](https://www.youtube.com/shorts/M837_jVdGUg)

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2022

---

**Kostol sv. Mikuláša** – každý štvrtok koncert organovej hudby

<https://www.youtube.com/shorts/HZQR1SKPIdA>

**Kostol sv. Petra z Alkantary** – 3., 17., 31.7., 21.8. priblíženie dielne – Majster z Okoličného a gotické umenie okolo roku 1500

e) **Prevádzková doba sakrálnych pamiatok**

Termín: od 1.7.-31.8.2022

**Evanjelický kostol** , **Kostol sv. Mikuláša** –5 x týždenne, **Synagóga** – 7 x týždenne

**Kostol sv. Petra z Alkantary** – 6 x týždenne

**Návštevnosť sakrálnych pamiatok:** 12150 osôb, rast návštevníkov 71,80 % oproti roku 2021.

**Leto u Hýroša** – séria podujatí Leto u Hýroša bolo organizované v mesiacoch júl až august a splnilo svoje ciele, ktorými bolo predovšetkým poskytnutie kultúrneho vyžitia pre domácich aj turistov bezplatne v centre mesta. Program Leta u Hýroša pozostával z pravidelných pondelňajších filmových večerov, počas ktorých bol premietaný jeden z vybraných filmov. Každý utorok v rámci programu patril podľa vopred stanovenej dramaturgie výtvarnému umeniu. Každý divák a záujemca mohol pod dohľadom lektorov tvoriť výtvarné umelecké dielo, čo zaujalo najmä mladých študentov a aspirantov na štúdium stredoškolských umeleckých smerov. V rámci podujatia Leto u Hýroša boli stredy určené potulkám po histórii mesta s certifikovanou sprievodkyňou cestovného ruchu. Každý štvrtok mali záujemcovia o kultúrne vyžitie možnosť venovať sa literárnemu umeniu vďaka podujatiam, ktorých väčšina bola organizovaná v centre mesta – v parku a v prípade niektorých podujatí aj v budove Mestskej knižnice Ružomberok. Piatky a soboty boli venované hudobným vystúpeniam prevažne domácich kapiel, napr. RK Jazz band, FS Liptov, Elišky, Smola a Hrušky, Miťo Bomba, Kéfas a iní. Nedele sme venovali deťom - najmä detské divadielka. Každé z podujatí v priebehu dvojmesačného programu prilákalo svoju cieľovú skupinu. Takmer 90 podujatí prilákalo cca 10 tis. návštevníkov mesta, turistov a obyvateľov, ktorí návštevu kultúrnych podujatí spojili s poznávaním lokálnej gastronómie. Aktivitu Leto u Hýroša hodnotíme pozitívne, radi by sme ju organizovali aj v budúcnosti.

**Počet podujatí:** 90

**Návštevníci:** 10 tis.

### **Prezentácia ľudových remesiel v Dome Unesco Vlkolínec**

Počas 9 víkendov v mesiacoch júl, august sa v Dome UNESCO vo Vlkolínci uskutočnilo predvádzanie remesiel v rámci série podujatí „Remeslo má zlaté dno II“. Návštevníci mohli vidieť prácu a produkty remesiel: tkáčstvo, čipkárstvo, drotárstvo, krojárstvo, hrnčiarstvo, rezbárstvo. Návštevníci boli milo prekvapení, že vo Vlkolínci sa koná takéto podujatie s možnosťou vyskúšať si rôzne remeslá. Zaujímali ich celý proces výroby - napríklad ako sa stane z kúska látky krásny tkaný koberec, ako sa pomocou paličkovania vyrobí nádherná čipka na golier blúzky, aké čipky sa používali na kroj, na kroj mohli ručne vyšiť vzor, dozvedeli sa niečo o histórii krojov, aké mali zdobenie aj to, v ktorých častiach Liptova mali najhonosnejšie kroje. Pod dohľadom drotára návštevníci mohli vyskúšať vyrobiť niečo jednoduché z drôtu, rozlúštiť rôzne hlavolamy vyrobené z drôtu. Dozvedeli sa, akú dôležitú úlohu v dedine mali kedysi drotári.

Každý týždeň bol pre návštevníkov spracovaný samostatný informačný plagát. Aktivitu hodnotíme pozitívne, vzhľadom na vysokú návštevnosť a minimálne náklady. O remeselné ukážky bol vo Vlkolínci veľký záujem, v aktivite plánujeme pokračovať aj v budúcom roku.

**Návštevnosť:** 6 142 hostí

### **Historický kompas**

Cieľom projektu Historický kompas bolo poskytnúť návštevníkovi mesta Liptovský Mikuláš komplexný a atraktívny produkt - historickú prehliadku mestom - v online prostredí. Pandémia ovplyvnila zákaznicke správanie v oblasti CR, a preto sme na situáciu reagovali vytvorením produktu, ktorý vie návštevník využiť kedykoľvek má chuť a záujem, bez sprievodcu a skupiny ľudí. Vytvorili sme bezplatnú online tour mestom, ktorá popisuje dominanty mesta a príbehy osobností a života v meste (spolu 30 zastávok). Vytvorili sme prepracované a odborné texty, ktoré sme pretavili sa marketingovo atraktívnej formy článkov a obohatili ich o autentické audio nahrávky v SVK a ENG jazyku. Tour má motivovať klienta, aby navštívil centrum aj okrajové časti mesta a využil dodatočne

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2022

služby, ktoré mesto poskytuje (vstup do múzeí a galérií, kulinárske zážitky a i.). Taktiež sme zabezpečili marketing projektu prostredníctvom online komunikácie na sociálnych sieťach. Ten sme doplnili o vizibilitu už priamo v meste (zaujal guerilla marketing v podobe polepu autobusových zastávok) a promo na citylights.

<https://www.visitliptov.sk/historicky-kompas/>



**Interaktívna prehliadka Vlkolíncom** – pripravili sme prehliadkovú trasu Vlkolíncom, vytipovali témy, ktoré návštevníkovi ozrejmi čo to o Vlkolínci a jeho vývoji. Témy boli pripravované a vyberané v súčinnosti s pamiatkarmi, múzejníkmi, novinármi, pracovníkmi v cestovnom ruchu a v neposlednej rade s miestnymi obyvateľmi a pamätníkmi.

Výsledné skorigované texty prehliadky boli návštevníkovi načítané "narátorom". Prehliadka Vlkolínca je pripravovaná k 30. výročiu zápisu Vlkolínca do svetového zoznamu UNESCO, ktoré si pripomenieme koncom roka 2023.

Finálna verzia prehliadky bude prezentovaná na stránke [ruzomberok.sk](http://ruzomberok.sk) a [visitliptov.sk](http://visitliptov.sk) počas hlavnej letnej sezóny 2023. Návštevníci si budú môcť vychutnať individuálnu prehliadku Vlkolínca s interaktívnym sprievodcom.

<https://www.vlkolinec.sk/vlkolinec/sprievodca-vlkolincom/>

**Termín:** október - december 2022

## 3.4 INFRAŠTRUKTÚRA PRE CYKLISTOV A TURISTOV

### Monitoring cyklotrás

Kvalitné a pravidelne obnovované cykloturistické značenie je jednou z priorit cykloregiónu. Vyvíjame systematickú činnosť, aby sme značenie našich viac ako 850 km cykloturistických trás dokázali efektívne obhospodarováť a udržiavať. Jednou z podstatných činností je pasportizácia a následne pravidelný monitoring stavu cykloturistických trás. Vďaka týmto činnostiam zisťujeme v akom stave sa každá z trás nachádza, aké investície do obnovy a údržby si vyžaduje, identifikujeme problémy, ale aj príležitosti, napríklad na možnú výstavbu oddychových miest pre cykloturistov. Nejedná sa len o prácu v teréne, ale aj následné roztriedenie a zakategorizovanie získaných fotografických dát, ich hĺbkovú analýzu, podrobné tabuľkové spracovanie prehľadov a štatistík a zapracovanie do digitálnych máp v rámci GIS. V roku 2022 sa nám s pomocou našich certifikovaných cykloznačkárov a lokálnych partnerských občianskych združení venujúcich sa cykloturistike podarilo pasportizovať zvyšných 165 km cykloturistických trás a zmonitorovať 590 km, z toho 240 km v okrese Ružomberok a 350 km v okrese Liptovský Mikuláš.

### Obnova cyklotrás

Obnova cykloturistického značenia je nevyhnutná pre udržanie kvality služieb a navigácie pre návštevníkov Liptova na bicykloch. Zaviedli sme systematický prístup k údržbe značenia, pričom dbáme na rýchlosť a udržateľnosť. Naši vyškolení značkári v tomto roku plošne obnovili značenie spolu na 175 km v rámci 17tich značených cykloturistických trás a odstránili staré značenie na ďalších 13 km v rámci 3 zrušených cykloturistických trás v obidvoch okresoch regiónu. Pod túto činnosť spadá okrem obnovy maľovaného značenia aj obnova náterov a výmena / doplnenie fyzických prvkov cykloturistickej orientácie ako stĺpikov – cyklosmerovníkov, navigačných smeroviek a doplnkových tabuliek. Naším cieľom je nielen vysoká kvalita značenia v celom regióne, a teda spokojnosť cyklistov – našich návštevníkov, ale aj ich bezpečnosť. Z tohto dôvodu sieť cykloturistických trás

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2022

postupne optimalizujeme a z dôvodu zvyšovania bezpečnosti cykloturistov presúvame staršie značené úseky (pokiaľ je to priestorovo možné) na cesty a chodníky mimo hlavných cestných ťahov.

## Výmena cykloturistických máp

Pre komfort návštevníkov regiónu je dôležitá aj kvalita informácií poskytovaných priamo v teréne v rámci exteriérových cykloturistických máp. Chceme, aby boli údaje na nich čo najaktuálnejšie a nestalo sa, že cykloturista sa spoľahne na informácie, ktoré nebudú zodpovedať skutočnému stavu v teréne (napr. sieť nabíjajúcich staníc elektrobicyklov, cykloservisy, zrušené či novovybudované cykloturistické trasy a pod.) a preto mapy v pravidelných intervaloch (cca každé 2 roky) aktualizujeme a v teréne preliepame. Každá naša exteriérová cykloturistická mapa je prispôbená časťou obsahu konkrétnej lokality, v ktorej sa nachádza, preto je tento proces aj časovo náročný. Dosiahneme tým však kvalitu a spokojnosť klientov, ktorí čerpajú informácie z máp v teréne. V tomto roku sa nám podarilo doplniť obsah, vynoviť grafiku a prelepiť v rámci celého regiónu spolu až 27 cykloturistických máp. Celkovo sme ku koncu roka 2022 mali v správe bežne 40 ks exteriérových cykloturistických máp.



## Rozšírenie siete nabíjajúcich bodov pre e-bike

Pred niekoľkými rokmi sme si stanovili cieľ pokryť celý región nabíjajúcimi stanicami pre elektrobicykle. Po prvej etape, počas ktorej sme vybudovali vlastnú sieť nabíjajúcich staníc pokračujeme v rozširovaní siete nabíjajúcich bodov, a to zakúpením samostatných nabíjačiek, ktoré sme umiestnili na recepciách vybraných ubytovacích zariadení s certifikáciou Vitajte cyklisti. Ponuka miest, kde si cyklisti môžu nabiť e-bike sa tak rozšírila o nové body, kde by postavenie klasickej nabíjacej stanice nebolo ekonomicky efektívne. Taktiež sme výraznejšie rozšírili vybavenie našich existujúcich nabíjajúcich staníc o nové typy konektorov (ako Bafang, Specialized/Brose, Yamaha pre integrované batérie a pod.), ktoré sa v posledných rokoch tiež presadili v používaní výrobcov elektrobicyklov a cykloturisti ich začali dopytovať. Spolu sme v rámci tejto aktivity zakúpili nabíjačky značiek Shimano, Yamaha, Bosch, Bafang a Specialized v celkovom počte 51 ks.

## Single trail Rozprávkové Enduro okolo Sidorova - bežná údržba

Tento single trail patrí medzi obľúbené cyklistické traily v lokalite ružomerských lesov. Pred niekoľkými rokmi bol vybudovaný z rozpočtu OOCR Region Liptov a jeho bezproblémová prevádzka si vyžaduje prostriedky na bežnú údržbu ako napríklad kosenie, čistenie od náletových drevín, popadaných konárov a lístia, terénne úpravy, zemné ručné práce, odstránenie prekážok či obnovu výstražného značenia a navigácie. Tieto činnosti zvyšujú bezpečnosť návštevníkov obľúbeného trailu a zlepšujú ich celkový zážitok.

## Cykloturistický mobiliár a prvky drobnej architektúry

Aj v roku 2022 sme pokračovali v budovaní jednotného cyklistického a cykloturistického mobiliáru, ktorého originálny dizajn vyšiel z architektonickej súťaže. Súbor architektonicky a remeselne kvalitne spracovaných prvkov doplnkovej infraštruktúry je k dispozícii návštevníkom nášho regiónu a svojim unikátnym dizajnom

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2022

postupne zjednocuje sieť verejne dostupných oddychových a informačných bodov popri cykloturistických trasách v extra - aj intravilánoch liptovských obcí. Informačné tabule s pravidelne aktualizovanými cyklomápami, lavičky, stoly či stojany na bicykle vyrobené z kvalitného a trvácneho materiálu, to všetko sú prvky, ktoré slúžia návštevníkom regiónu a verejnosti.

V roku 2022 sa nám podarilo osadiť a doplniť spolu 8 kusov jednotlivých prvkov v 7 lokalitách regiónu. Boli vyrobené a osadené nasledovné prvky: 4ks informačných tabúl/cyklomáp, 2ksodpadkové koše, 2ks stojanov na bicykle.



## Outdoorová brána Liptov

Outdoorová brána predstavuje marketingový prvok využiteľný na exteriérových akciách rôzneho charakteru. Brána s rozmermi 8x5 m nesie dominantné označenie Region Liptov z jednej strany a Cykloregión Liptov z strany druhej. Využívame ju pri propagácii značky regiónu hlavne pri športových podujatiach, kde predstavuje cieľovú/štartovú bránu a zvyšuje hodnotu samotného podujatia, pričom slúži ako hlavný prvok záujmu vo fotografiách. Počas roka 2022 bola použitá spolu na 12tich podujatiach.

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2022



## Doplnenie on-line kamery Ostredok

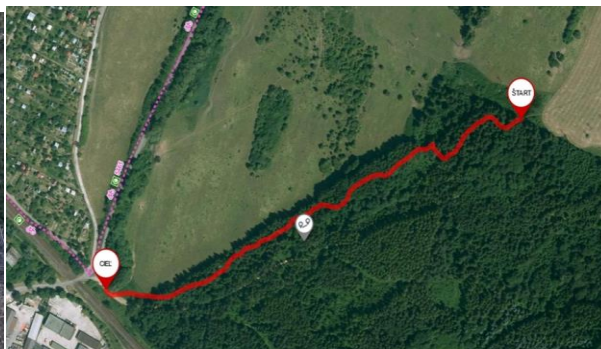
On-line prezentácia prostredníctvom živých kamier je dôležitým momentom na rozhodovanie o dovolenke alebo víkendovom pobyte. V rámci tejto aktivity sme zabezpečili, zakúpenie kamery s príslušenstvom, ktoré bolo profesionálne nainštalované na rozhľadni Ostredok. Keďže tu nie je dotiahnutá elektrická energia bola zakúpená batéria, ktorú dobíjajú solárne panely a online prenos je zabezpečený cez anténu na prenos dát. Návštevníci si z pohodlia domova môžu pozrieť výhľad z rozhľadne Ostredok na celú Demänovskú Dolinu na stránke <https://www.visitliptov.sk/zaujímavosti/vyhliadkova-veza-demanovska-dolina/>

## Vybudovanie singltrailu na Háji – Nicovô

V rámci kapitálových výdavkov 2022 sme dokončili budovanie hornej časti flowtrailu v lokalite lesoparku Háji-Nicovô a upravili priestor štartu, jednalo sa o zemné práce s využitím špeciálneho bagra a ručnú úpravu, zákrut, klopeniek, vln a vyrovnanie terénu v priestore štartu, kde následne v rámci budovania oddychových miest pri cyklotrasách pribudla v jesennom období vstupná brána s totemom, cyklostojan a lavička v súlade s dizajnmanuálom cyklomobiliáru Liptov. Z vlastných zdrojov OOCR sme vypracovali grafický návrh a tlačové podklady smerového a bezpečnostného značenia flowtrailu, ktorého fyzické prvky ako smerovníky, infodosky a mapy osadíme po roztopení snehu v jarom období roku 2023 pred otvorením trailu.

Singletrail bol technicky navrhnutý a vybudovaný pod odborným dohľadom 6-násobného majstra Slovenska v zjazdoch na bicykloch, mikulášskeho rodáka Adama Rojčeka, ktorý je zároveň aj jedným z ambasádorov Cykloregiónu Liptov.

Aktivita dopĺňa ponuku produktu cykloturistiky Cykloregión Liptov o singltrail, ktorý je prvý tohto druhu na hornom Liptove.



# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2022

## Udržiavanie bežeckých tratí

V období pandémie sme sa rozhodli, že budeme podporovať rozvoj bežeckého lyžovania na Liptove. V rámci aktivity sme zabezpečovali vytvorenie bežeckej stopy v Závažnej Porube v lyžiarskom areáli, v Liptovskom Jáne naprieč Jánskou dolinou a Demänovskej doline.

Demänovskú dolinu navštevujú počas zimnej sezóny lyžiari a športoví nadšenci. Reagovali sme na dopyt od návštevníkov regiónu práve po tomto športe, ktorý doposiaľ nemal vytvorené vhodné podmienky. Upravované trasy sú rozdelené do troch okruhov: turistický okruh – 2000m, športový okruh: 2300m, chaletová spojka: 700m.

V rámci tejto aktivity sme zabezpečili úpravu, ktorá pozostávala z navážania stabilizujúceho materiálu, následné zrovnanie podkladu a jeho zhutnenie strojom MN A 91 4x4. Doplnili sme infraštruktúru pre bežkárov – oddychové miesto. Do budúca plánujeme v aktivite pokračovať.

**Termín realizácie:** 1.1.2022 – 31.12.2022

**Miesto realizácie:** Demänovská dolina, Tri vody, Závažná Poruba, Liptovský Ján



## Údržba náučných chodníkov

V rámci aktivity sme zabezpečili bežnú údržbu náučného chodníka Cyklokorytnička ktorý navštevuje ročne veľa cyklistov a preto musí byť udržiavaný vo výbornom stave a nástupná časť na Cyklokorytničku pri Zápalkárni. Údržba sa robila aj na ďalších náučných chodníkoch: Známa neznáma Čutkovská dolina, Obrova cesta a Medvedia cesta. Bola vykonaná bežná údržba, kosenie a výmena starých opotrebovaných častí za nové, oprava značenia a iné drobné práce.

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2022

**Termín realizácie:** máj - október 2022

## Projektová dokumentácia cyklochodník

OOCR Region Liptov sa aktívne podieľa príprave projektu Vážskej cyklomagistrály na území nášho regiónu. Táto cyklotrasa bude plniť jednak funkciu cyklo dopravnú no z nášho pohľadu hlavne cykloturistickú, keďže po svojom dokončení prepojí Dolný aj Horný Liptov atraktívnou a bezpečnou, stavebne oddelenou cyklotrasou. Po dohode s partnermi financovala OOCR projektovú dokumentáciu pre územné a stavebné povolenie na jeden z úsekov na trase Ružomberok - Vlachy, konkrétne úsek Turík - Bešeňová v celkovej dĺžke cca 4,5 km.

Partnermi projektu je mesto Ružomberok, obec Turík, Teplá a Bešeňová ktorí uzavreli zmluvu o združení, za základe ktorej založili združenie za účelom spolupráce zmluvných strán pri výstavbe cyklochodníka medzi Mestom Ružomberok - Vlachy.

Združenie obcí, cez ktoré táto trasa bude prechádzať, začne pracovať na prípravných procesoch a na vybavovaní povolení, aby sa úsek mohol v čo najkratšom možno čase postaviť, a to z externých zdrojov, pretože projekt Vážskej cyklomagistrály patrí medzi strategické projekty Žilinského samosprávneho kraja, ktorý zároveň koordinuje celý projekt.



## 3.6 STRATEGICKEÉ ŠTÚDIE ZAMERANÉ NA UDRŽATELNÝ CR

**Dopravné štúdiá** - v rámci aktivity sme zabezpečili zimný dopravný prieskum zaťaženia cesty II/584 do Demänovskej doliny. Dopravná štatistika bola rozdelená do štyroch skupín:

- Prieskum prostredníctvom ASD (automatického sčítača dopravy)
- Prieskum statickej dopravy – monitoring parkovacích miest a ostatných plôch
- Križovatkový prieskum
- Zhodnotenie údajov z verejnej dopravy
- Anketové zisťovanie údajov obsaditeľnosti parkovania súčasných ubytovacích a stravovacích zariadení.

Prieskum sa uskutočnil vo vrcholiacej zimnej sezóne 28.2. – 7.3.2022. Súčasťou prieskumu bola aj analýza využívania verejnej dopravy a dopravy skibusmi.

Priemerné vytáženie liniek:

Červená linka = najviac cestujúcich a 40 % vytáženosť

Modrá linka = druhý najväčší počet cestujúcich a 55 % vytáženosť

Žltá linka = pokles prepravených osôb, vytáženosť iba 35 %

Zelená linka = najmenej cestujúcich, vytáženosť len 13 %

Z analýzy vytáženania liniek skibusov vyplynulo:

- Niektoré spoje na seba nenadväzujú, nemajú takt.
- Všetky spoje majú dostatočnú rezervu pre nárast cestujúcich.
- Jednotlivé spoje dokážu prepraviť ešte o cca 2000 osôb viac denne, čo predstavuje zníženie



# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2022

---

dopravnej zátáže minimálne o 666 vozidiel (v prípade, ak sú 3 osoby v aute).

- Zmena grafikonu by mala výrazný vplyv na zvýšenie využívania spojov, ale aj rast vyťaženia, resp. za rovnakú sumu by sa dokázala uskutočniť efektívnejšia preprava.

Na základe týchto poznatkov sme pripravili zmenu grafikonu na sezónu 2022/2023.

Výsledky prieskumu pomohli poznať skutkový stav vyťaženia cesty do Demänovskej doliny, počet legálnych a ostatných parkovacích miest, maximálnu vyťaženosť križovatky na vstupe do Demänovskej doliny a význam verejnej hromadnej dopravy, ktorý sme doposiaľ takto dopodrobna nepoznali. Výsledky prieskumu budú následne predmetom dopravno-inžinierskej analýzy spracovanej samostatne pre jednotlivé typy prieskumov vo forme komplexného dopravného modelu pre určené návrhové obdobie. Aktivita prispeje k zavedeniu nového modelu verejnej osobnej dopravy do Demänovskej doliny, ktorý bude zodpovedať európskym štandardom prepravy v horských strediskách.

## **Koncepcia trvalo udržateľného rozvoja cestovného ruchu regiónu Liptov**

Liptov patrí v súčasnosti medzi najnavštevovanejšie destinácie na Slovensku. Hlavným dlhodobým cieľom OOCR REGION LIPTOV je formovať Liptov ako konkurencieschopnú a odolnú turistickú destináciu, s kvalitnými podmienkami pre život obyvateľov, ktorí sa podieľajú na tvorbe udržateľnej destináčnej ponuky a aktívne tu trávajú čas.

Jednou z úloh OOCR REGION LIPTOV, ako strešnej manažérskej organizácie v cestovnom ruchu v regióne, je uplatňovať vo svojich aktivitách strategický prístup. Koncepcia trvalo udržateľného rozvoja turistickej destinácie Liptov na roky 2023 až 2027 nadväzuje na aktivity zrealizované v predošlom strategicko-plánovacom období, avšak zohľadňuje aj rastúcu potrebu zvyšovania odolnosti Liptova. Zámerom OOCR REGION LIPTOV je správnym spravovaním vytvárať podmienky pre to, aby destinácia napredovala, bola pripravená a nastavená podľa aktuálnych destináčnych trendov a aby čo najlepšie zvládala nepredvídateľné udalosti.

## **3.7 HODNOTIACI SYSTÉM KVALITY**

**Liptovská hviezda** – Aj napriek pandemickým opatreniam a uzatvoreným prevádzkam sme kontrolovali kvalitu gastro zariadení na Liptove. Už 8. ročník projektu opäť hodnotili odborníci vo forme mystery shoppingu. Do hodnotenia sa dobrovoľne spolu zapojilo 17 reštaurácií a kaviarní pričom 17 z nich aj získalo hviezdu kvality. Zabezpečili sme tiež aktualizáciu a grafické vylepšenie vizuálov hodnotiaceho dotazníka a veľmi obsiahlu fotobanku jednotlivých prevádzok, ktoré dostali do používania aj samotné prevádzky, zatriktívni si tak svoje webové stránky ako aj profily na sociálnych sieťach. Celkové výsledky ukázali, že kvalita služieb klesla a to pripisujeme najmä turbulentnej situácii počas pandémie, neustále sa meniacim podmienkam prevádzkovania gastro zariadení, ktoré mali za následok prepúšťanie kvalitných zamestnancov. Aj preto v projekte plánujeme pokračovať aj v roku 2022.

Počet zapojených reštauračných zariadení: 14, počet zapojených kaviarní: 3.

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ  
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV  
ZA ROK 2022**

---

#### **4. HOSPODÁRENIE OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV**

Oblasťná organizácia REGION LIPTOV vedie podvojnú účtovníctvo podľa Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. Vo svojom účtovníctve vedie oddelene výnosy a náklady spojené s hlavnou činnosťou súvisiacou s rozvojom cestovného ruchu a výnosy a náklady na jej podnikateľskú činnosť.

##### **A. NÁKLADY A VÝNOSY OOCR REGION LIPTOV**

Prijaté členské príspevky v roku 2022 boli vo výške 594 000 eur. K 31.12.2022 neuhradili členské príspevky obec Bešeňová 2 500 eur (doplatené v priebehu januára 2023) a Klaster Liptov uhradil členský príspevok z roka 2022 (500 eur) v 2.1.2023.

OOCR hospodárila s dotáciou vo výške 1 100 822,6 eur, z toho dotácia 2022 bola vo výške 929 816,83 eur, prenos dotácie z roka 2021 bol vo výške 209 261,52 eur. Nevyužitá dotácia vo výške 1394,31 eur bola vrátená Ministerstvu dopravy a výstavby SR k 15.2.2023. Časť z dotácie z roka 2022 bude rozpustená vo výnosoch budúcich období vo výške 36 862,19 eur. Výnosy z podnikateľskej činnosti boli 6855,89 eur. Výnosy z hlavnej činnosti (spolufinancovanie projektov) boli vo výške 10 652,52 eur (TMR, doplatok na animácie 5000 eur, Lúčky, doplatok na mzdy 528,27 eur, Lúčky doplatok KV 2729,60 eur). Príspevky KOOCR boli spolu 125 700 eur. Celkové výnosy predstavovali 1 876 936,39 eur.

Celkové náklady oblastnej organizácie REGION LIPTOV k 31.12.2022 predstavovali sumu 1 930 143,23 eur. OOCR REGION LIPTOV realizovala plánované aktivity v súlade s plánom aktivít a projektom na ktorý získala dotáciu.

Aktivity z dotácie boli realizované vo výške 1 093 119,68 eur, o 66 517,68 eur vyššie. Nákladoch je zahrnuté použitie dotácie v roku 2022 a 2021 z dôvodu posunu použitia dotácie roka 2021 do 31.3.2022.

Náklady z členských príspevkov boli vo výške 837 024,55 eur o 53 838,04 eur vyššie v dôsledku použitia nevyčerpaných prostriedkov z roka 2021. Z toho náklady na aktivity boli 386 541,36 eur o 54 460,49 eur vyššie v dôsledku použitia nevyčerpaných prostriedkov z roka 2021.

Náklady na prevádzku boli vo výške 149 396,62 eur, o 878,93 eur nižšie v porovnaní s plánom. OOCR REGION LIPTOV uhradila členské príspevky do KOOCR Žilinský turistický kraj vo výške 53 000 eur.

Celkový hospodársky výsledok je strata 53 206,30 eur. Strata je spôsobená tým, že boli vyššie náklady na aktivity z vlastných zdrojov vo výške 54 460,49 eur a odpisov vo výške 18 634,23 eur.

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ  
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV  
ZA ROK 2022**

Hospodárske výsledky 2022				
	Plán 2022	Skutočnosť k 2022	Skutočnosť vs plán v eur	Skutočnosť vs plán v %
<b>NÁKLADY</b>	<b>1 809 788</b>	<b>1 930 143,23 €</b>	<b>120 355,72</b>	<b>6,7</b>
Aktivity z DOTÁCIE	1 026 602	1 093 119,68	66 517,68	6,5
<b>Aktivity ČLENSKÉ PRÍSPEVKY</b>	<b>783 186</b>	<b>837 024</b>	<b>53 838,04</b>	<b>6,9</b>
Aktivity členov z ČP	332 080,88	386 541,36	54 460,49	16,4
Prevádzka	148 517,69	149 396,62	878,93	0,6
Prevádzka neuplatnená DPH uspory prev	3 000,00	3 027,87	27,87	0,9
Príspevok OOCR mzdy klaster	5 700,00	5 700,00	0,00	0,0
Príspevok prevádzka klaster	7 500	7 500,00	0,00	0,0
Prevádzka CKRTT uspory prevádzka 2020	4 500	4 500,00	0,00	0,0
Príspevok KOOCR na činnosť OOCR 2022	53 027	53 000,00	-27,29	-0,1
Rezerva 2022	49 554,25	27 117,43	-22 436,82	-45,3
Príspevok KOOCR na činnosť OOCR 2022			0,00	-
Príspevok KOOCR na činnosť OOCR 2022		2 000,00	2 000,00	-
Príspevok KOOCR činnosť-rok 2021 prenos	36 700,21	36 700,00	-0,21	0,0
Príspevok KOOCR 2022 - dotácia	25 500,00	25 500,00	0,00	0,0
Príspevok KOOCR na činnosť CK RTT	0,00	0,00	0,00	-
Príspevok KOOCR rezerva 2020/21	0,00	0,00	0,00	-
Členský príspevok KOOCR	55 818,20	55 818,00	-0,20	0,0
Náklady - podnikateľská činnosť	6 233,00	6 557,98	324,98	5,2
nákup LRC	233	0,00	-233,00	-100,0
obchodná činnosť LRC,	3 000	2 702,46	-297,54	-9,9
domová kniha	0	239,70	239,70	-
mapy cyklo, trhacie, turistické	0	0,00	0,00	-
náklady vlačík, iné, cyklo dresy	3 000	3 615,82	615,82	20,5
Odpisy automobil	4 554	4 542,03	-11,97	-0,3
Odpisy z dotácie (autobus , licencia softver, chodník, lezecka stena, zastavka Besenova, kyslikova draha, monitor IC )	19 000	30 531,01	11 531,01	60,7
Odpisy VZ a dotácia	25 000	31 808,47	6 808,47	27,2
Odpisy z VZ	6 500	6 782,78	282,78	4,4
<b>VÝNOSY</b>	<b>1 777 204</b>	<b>1 876 936,93 €</b>	<b>99 733</b>	<b>6</b>
Dotácia	1 026 602	1 100 822,60	74 220,60	7
Členské príspevky	594 725	594 000,50	-724,00	0
Výnosy podnikateľska činnosť	5 650	6 855,89	1 205,89	21
Výnosy z predaja LRC	2 000	3 686,48	1 686,48	84
Výnosy z predaja mapy	0	0,00	0,00	-
Výnosy z predaja domová kniha	150	287,09	137,09	91
Výnosy z reklamy, vstupné vlačík, cyklo dresy	3 500	2 882,32	-617,68	-18
Ostatné výnosy z Hlavnej činnosti	1 000	10 653	9 652,52	965
Príspevok KOOCR činnosť CK	0	0,00	0,00	-
Príspevok KOOCR činnosť-rok 2022		8 500,00	8 500,00	-
Príspevok KOOCR činnosť-rok 2022	53 027	53 000,00	-27,29	0
Príspevok KOOCR činnosť-rok 2022		2 000,00	2 000,00	-
Príspevok KOOCR činnosť-rok 2022 - dotácia 2022	25 500	25 500,00	0,00	0
Príspevok KOOCR činnosť-rok 2021 prenos	36 700	36 700,00	-0,21	0
Príspevok KOOCR na mzdy	0	0,00	0,00	-
Príspevok KOOCR zostatok 2022 (výnosy budúcich období)	0	9 800,00	9 800,00	-
Ostatné výnosy KAPIT. VÝDAVKY (licencia softver, chodník, lezecká stena, zastavka Bešenová, kysliková dráha, monitor IC )	34 000	29 105,42	-4 894,58	-14
Ostatné výnosy KAPIT. VÝDAVKY (veža Matelko ...)				
<b>HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK / rezerva</b>	<b>-32 584</b>	<b>53 206,30 €</b>	<b>-20 622,79</b>	<b>-3 258 451</b>

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ**  
**OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV**  
**ZA ROK 2022**

---

**B. AKTÍVA A PASÍVA K 31.12.2021**

Súvaha k 31.12.2022	Aktíva spolu k 31.12.2022
<b>Dlhodobý hmotný a nehmotný majetok</b>	<b>580 655,50</b>
<i>Pokladňa, stravné lístky</i>	86,49
<i>Bankové účty</i>	211 447,06
<b>Finančné účty spolu</b>	<b>211 533,55</b>
<b>Náklady budúcich období</b>	<b>37 562,11</b>
<i>Pohľadávky dlhodobé</i>	0,00
<i>Pohľadávky krátkodobé</i>	4 710,23
<b>Pohľadávky spolu</b>	<b>4 710,23</b>
<b>Tovar (LRC, domova kniha)</b>	<b>15 668,29</b>
<b>Majetok spolu</b>	<b>850 129,68</b>
	<b>Pasíva spolu k 31.12.2022</b>
<i>Cudzie zdroje /záväzky a rezervy/</i>	61 147,35
<i>Výnosy budúcich období /nevyčerpaná dotácia na BV - kampane, majetok/</i>	465 936,77
<i>Ne vysporiadaný HV predchádzajúcich období /Region Liptov, Jasná, a LJ /</i>	376 252,40
<i>Hospodársky výsledok bežného roka</i>	-53 206,84
<b>Pasíva spolu</b>	<b>850 129,68</b>

K 31.12.2022 bol majetok hmotný a nehmotný majetok OOCR Region Liptov v zostatkovej cene výške 580655,50 eur v členení: oddychová zóna Biela Púť, lezecká stena, prekážková dráha Bambuľka, 1 automobil Suzuki SX 4, 1 automobil KIA CEED, informačný dotykový monitor, zástavka autobusu v Bešeňovej, kyslíková dráha Hrabovo, rozhľadňa v Liptovskom Jáne, licencia LRC, chodník okolo zasnežovacej nádrže, Fitpark Bešeňová, tabuľa Lutonského Biela púť, detské ihrisko Vtáčik, Vrbické pleso, veža Matelko, Drakopark, navigačný systém Demänovská Dolina, cykloprístrešok Háj – Nicovô, Náučný chodník Známa – Neznáma Čutkovská dolina, Háj-Nicovô (informačné tabule 12 ks, detské ihrisko Bešeňová a drevený altánok Bešeňová a redizajn stránky visitliptov.sk Lutonského promenáda Jasná, cyklomobiliár, nabíjačky byciklov-15 ks, totemy -5 ks, plánovač dovolenky, , oddychová zóna Kaďa Liptovský Ján, videobord Lúčky, reklamný panel Lúčky, cyklomobiliár Tri vody+ ostatné lokality cyklomobiliár, cyklonabíjačky na e bike, lavínový trenažér, Háj Nicovô cvičiace prvky atď..

V pohľadávkach krátkodobých k 31.12.2022 vo výške 4710,23 eur, pohľadávky voči obchodným partnerom 4610,23 eur.

Náklady budúcich období vo výške 37 562,11 eur zahŕňajú najmä náklady na budúce obdobie z bežných prevádzkových nákladov a z dotácie .

Cudzie zdroje sú záväzky z obchodného styku, záväzky voči zamestnancom, záväzky voči poisťovniam a daňovému úradu., tvorba rezervy na nevyčerpanú dovolenku. Záväzky z obchodného styku boli k 31.12.2022 vo výške 25 819,80 eur.

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ**  
**OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV**  
**ZA ROK 2022**

---

Výnosy budúcich období v celkovej sume 464 529,35 eur predstavujú zostatok na rozpúšťanie výnosov v ďalšom období, príspevok KOČR nevyčerpaný vo výške 9 800 eur, dotácia BV 209 070,14 eur, 245659,21 eur rozpúšťanie v nadväznosti na odpisy-KV.

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ  
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV  
ZA ROK 2022**

---

**SPRÁVA O PREVERENÍ SÚLADU ÚČTOVNÍCTVA  
SO ZÁKONOM č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení zmien  
a Opatrením MF SR č. MF/24342/2007-74 v znení neskorších zmien, ktorým sa  
ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a účtovej osnove pre účtovné  
jednotky, ktoré nie sú založené alebo zriadené na účel podnikania  
Pre štatutárny orgán REGION LIPTOV – oblastná organizácia CR za rok 2022**

---

Uskutočnila som preverenie súladu účtovníctva so zákonom č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení zmien a Opatrením MF SR č. MF/24342/2007-74 v znení neskorších zmien, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a účtovej osnove pre účtovné jednotky, ktoré nie sú založené alebo zriadené na účel podnikania k 31. decembru 2022. Za účtovníctvo a zostavenie účtovnej závierky je zodpovedný štatutárny orgán. Mojou zodpovednosťou je na základe výsledkov preverenia vydať správu o tomto preverení.

Preverenie som uskutočnila v súlade s Medzinárodnými štandardami pre zákazky na preverenie. Podľa týchto štandardov mám previerku naplánovať a vykonať tak, aby som získala uistenie stredného stupňa, že účtovníctvo Oblastnej organizácie neobsahuje významné nesprávnosti. Preverenie sa obmedzuje najmä na získavanie informácií od štatutárneho orgánu a pracovníkov Oblastnej organizácie, na analytické postupy, a preto poskytuje menšie uistenie ako audit.

Na základe môjho preverenia som si nevšimla nič, čo by ma viedlo k domnienke, a ani som nezistila žiadne skutočnosti, na základe ktorých by som sa domnievala, že účtovníctvo Oblastnej organizácie CR REGION LIPTOV k 31. decembru 2022 nie je v súlade so zákonom o účtovníctve a postupmi účtovania.

10. mája 2023

Ing. Zdenka Slivková  
Zodpovedný audítor  
Licencia SKAU č. 513  
Komenského 10  
974 01 Banská Bystrica



# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2022

---

## Zhrnutie

Cestovný ruch na Liptove sa v roku 2022 postupne zotavoval po pandémie. Ubytovacie zariadenia, gastro prevádzky a zariadenia CR už mohli byť celý rok otvorené. Zimná sezóna sa rozbiehala veľmi opatrne a pomaly. Rezervácie ubytovania rástli pozvoľna. Slováci volili po dvoch rokoch možnosť letnej dovolenky v zahraničí. Kvalitný personál z gastro prevádzok odišiel pracovať do zahraničia alebo iných odvetví, čo ohrozuje prevádzku zariadení CR a kvalitu poskytovaných služieb vo všeobecnosti. V priebehu roka rástli ceny energií, čo výrazne finančne zaťažilo už tak veľmi vyčerpané zariadenia cestovného ruchu a gastro prevádzky.

Prostredníctvom marketingových aktivít sme sa snažili pritiahnúť na Liptov čo najviac turistov, aby sa výkony cestovného ruchu dostali na úroveň pred pandemiou. V príprave letnej sezóny sme pripravili viaceré kampane. On-line kampaň prebiehala aj na poľskom trhu a českom trhu, aby sme motivovali Poliakov a Čechov opäť sa vrátiť na Liptov. Dosiahla 49 mil. impresií cez FB, INSTA a Google. Kampaň na podporu kúpeľníctva a domáceho cestovného ruchu prebiehala aj v printoch (Slovenka, Nový čas, Sme, Život, Plus 1 deň, Pravda, Zdravie, Záhradkár, Bájecná žena), rádiách (Rádio Košice) a v podcastoch. Mediálnu kampaň sme podporili silnou PR kampaňou v podobe viacerých tlačových správ ako aj úspešného otvorenia sezóny. Vďaka aktívnej práci s médiami sme mali množstvo výstupov v printoch, na weboch a rádiách a viacero výstupov v celoplošných televíziách - TV Markíza, TV JOJ, RTVS a TA3. Celkovo hodnotíme letnú kampaň ako úspešnú. Počet návštevníkov **v mesiacoch jún, júl, august a september bol takmer na úrovni roka 2019.**

Na podporu zimnej sezóny a lyžiarskych pobytov sme realizovali TV kampaň v TV JOJ a on-line kampaň na domácom, poľskom, českom, maďarskom trhu. V spolupráci s Oblastnou organizáciou cestovného ruchu Región Vysoké Tatry sme pripravili kampane na Pobaltí a vo Veľkej Británii zacielené na lyžiarsku klientelu.

Počas celého roka sme realizovali komunikáciu prostredníctvom on-line marketingu a sociálnych sietí. Počas roka sme postupne realizovali viaceré vylepšenia webovej stránky, aby bola stránka viac „user friendly“ a pravidelne sme dopĺňali a aktualizovali informácie. Zobrazenia stránky poklesli na 500 tisíc, čo predstavuje pokles o 55,8 %. Počet zobrazení stránky sa znížil z dôvodu implementácie GDPR lišty, reálne návštevnosť stránky bola vyššia. Návštevníci, ktorí nepovolili sledovanie pohybu na stránke nie sú trackovaní.

Sociálne siete sa stali jednotkou v online marketingu. Snažíme sa udržiavať tento trend, **celkový dosah na Facebooku bol 9 668 186**, čo predstavuje **nárast o 80%** v porovnaní s rokom 2021. **Na Instagrame sme získali dosah 4 376 119**, čo predstavuje **nárast o 75 %** v porovnaní s rokom 2021. Pokračovali sme v projekte Liptov News, aby sme zvýšili povedomie o regióne, aktivitách a novinkách. V rámci projektu sme pripravili 20 reportáží a videí, ktoré sú prezentované na stránke visitliptov.sk, našom FB profile a YouTube kanáli, weboch členov a TV niektorých hotelov v regióne.

Pokračovali sme v projekte Liptov Region Card (LRC). Zľavovú kartu LRC poskytujeme každému klientovi zdarma, ak jeho ubytovateľ odvedie daň za ubytovanie mestskému/obecnému úradu. Vďaka tomuto projektu sa nám darí systematicky znižovať počet nelegálnych ubytovateľov a zvyšovať výšku vybranej dane z ubytovania. Prostredníctvom kampane **Turistom vo vlastnom regióne** sme sa snažili lokálnych občanov motivovať spoznávať región a navštevovať atrakcie v regióne a zvýšiť tak tržby zariadení CR v regióne.

Realizovali sme 5.ročník **festivalu Rozprávková krajina ZA 7 HORAMI**, ktorý sa minulý rok uskutočnil na šiestich lokalitách: Liptovský Ján, Liptovský Mikuláš, Liptovský Hrádok, Jasná, Hrabovská dolina a Maladinovo. Festival sa teší veľkej obľube, zúčastnilo sa ho cca 14 700 návštevníkov. Festival sa stal motívom k návšteve regiónu, pomáha vytážiť ubytovacie zariadenia na začiatku letnej sezóny. Prostredníctvom silného PR prezentuje región v celoslovenských televíziách a rádiách RTVS, TV JOJ, Rádio Slovensko.

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2022

Pokračovali sme v projekte **Nepoznaný Liptov**, prostredníctvom ktorého sme chceli upriamiť pozornosť na menej poznané krásy Liptova, mimo hlavných prevádzok a atrakcií CR: tradície, jaskynné bohatstvo, nezvyčajné športy na Liptove.

Do projektu sme zapojili 14 subjektov. Výstupom projektu boli 3 dokumentárne videá, 5 podcastov, 6 fotogalérií a 2 články, prezentované na [visitliptov.sk](http://visitliptov.sk). Do projektu boli zapojení odborníci na dané témy SMOPAJ (Slovenské múzeum ochrany prírody a jaskyniarstva) a Slovenská správa jaskýň, Liptovské osvetové stredisko, Múzeum Janka Kráľa, Liptovské múzeum v Ružomberku. Výstupy z projektu mali vysoký dosah v on-line prostredí a na sociálnych sieťach - videlo ich 40 tis. sledovateľov na Instagrame, 264 tis. na Facebooku.

Pokračovali sme v aktivitách na vytvorenie silnej regionálnej značky **Liptovské droby**. Realizovali sme ochutnávky v najväčších centrách cestovného ruchu, aby sa droby stali známejšou a vyhľadávanou špecialitou. Ochutnávky sme realizovali vo viacerých lokalitách: Liptovský Mikuláš, Jánska dolina a Čutkovská dolina. Vytvorili sme nové autentické fotografie a videá, ktoré boli a budú použité na v propagácii regionálnej špeciality a regiónu Liptov. Prínosom aktivity je aj **nadregionálna prezentácia regiónu prostredníctvom tradičnej lokálnej špeciality a podpora lokálnych výrobcov**, [www.visitliptov.sk/liptovskedroby](http://www.visitliptov.sk/liptovskedroby)

Uviedli sme do života značku regionálnych produktov pod názvom **Produkt Liptova** V spolupráci s MAS Dolný a Horný Liptov sme certifikovali 11 lokálnych výrobcov, ktorí môžu používať značku Produkt Liptova. Sústredili sme sa na zvýšenie povedomia značky **Produkt Liptova** a zatraktívnenie prezentácie jednotlivých výrobcov. V informačnom centre v Liptovskom Mikuláši sme umiestnili prvý regionálny pult s certifikovanými výrobkami. Cieľom projektu je podpora lokálnych producentov, rozvoj vidieckeho CR a šírenie dobrého mena regiónu aj prostredníctvom samotných výrobkov. <https://www.visitliptov.sk/produkt-liptova/>.

K spšteniu ponuky Liptova prispeli aj aktivity na oživenie a zatraktívnenie centra mesta Liptovský Mikuláš, **Mikulášske leto, a centra mesta Ružomberok – Leto v Hýroša**. V Meste Liptovský Mikuláš sme v spolupráci s informačným centrom v Liptovskom Mikuláši pokračovali v turistických prehliadkach **po sakrálnych pamiatkach**, ktoré navštívilo približne 12 150 návštevníkov. Oblúbe sa dlhoročne teší letná víkendová prevádzka vláčika **Korýtko**, ktorý premával **na trati v Ružomberku v smere na Korytnicu**. Projekt sme realizovali v spolupráci s mestom Ružomberok a lokálnymi aktivistami. Vláčik využilo viac ako 3 900 návštevníkov, ktorí sa prišli previesť vláčikom a zabaviť sa na sprievodných aktivitách v stanici Zápalkáreň.

Počas prázdnin sme realizovali aktivitu „**Remeslo má zlaté dno**“ **vo Vlkolínci**. Návštevníci mali možnosť spoznať staré, častokrát zabudnuté remeslá ako je tkanie, čipkovanie, drôtovanie, hrnčiarstvo a výrobu krojov, rezbárstvo. Aktivita prispela k oživeniu Vlkolínce, zapojilo sa do nej takmer 6 200 návštevníkov.

Realizovali sme projekt **Historický kompas** - historickú prehliadku mestom - v online prostredí. Prehliadku vie návštevník absolvovať kedykoľvek má záujem, bez sprievodcu a skupiny ľudí. Bezplatná online tour mestom popisuje dominanty mesta a príbehy osobností a života v meste (spolu 30 zastávok). Vytvorili sme prepracované a odborné texty, ktoré sme pretavili do marketingovo atraktívnej formy článkov a obohatili ich o autentické audio nahrávky v SVK a ENG jazyku.

S cieľom pritiahnúť na Liptov novú klientelu, aj ďalších cyklistov, sme pokračovali v **etablovaní produktu e-bikov na Liptove, pasportizácii cyklotrás a obnove cyklotrás**. Cyklisti sa mohli a môžu zapojiť do zlepšenia infraštruktúry nahlásením zničeného alebo chýbajúceho značenia elektronicke. Budovali sme **infraštruktúru pre cyklistov**, doplnili sme outdoorové mapy a oddychové miesta pre cyklistov, vrátane dvoch prístreškov v Demänovskej Doline a v lokalite nad Liptovskou Marou. Počas letnej sezóny sme pokračovali v Cyklovýzve na sociálnych sieťach, vďaka ktorej mohli účastníci získať cyklotresy s brandingom Liptov. Doplnili sme infraštruktúru na e-biky o 51 kusov nabíjačiek na rôznych oddychových miestach. V spolupráci so Žilinským samosprávnym krajom sa vypracoval projekt **Vážskej cyklomagistrály v úseku Turík – Bešeňová**.

V zimnej sezóne 2021/2022 sme pokračovali v úspešnom projekte **SKI & AQUA BUS-u**, ktorý prepojil všetky najväčšie turistické centrá Liptova. Projekt zabezpečuje komfortnú dopravu klientov do lyžiarskych centier a eliminuje dopravné kolapsy v hlavnej sezóne v lyžiarskom stredisku Jasná a prispieva k zníženiu uhlíkovej stopy.



# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2022

---

Projekt prispieva tiež k lepšej obsadenosti ubytovacích zariadení v lokalitách vzdialenejších od lyžiarskych stredísk. Skibus premával na linkách Tatralandia - Jasná, Liptovský Ján – Jasná, Lúčky - Jasná, Ružomberok - Malinô Brdo. SKI & AQUA BUS previezol počas zimnej sezóny takmer 126 tisíc lyžiarov. Počas jarných prázdnin sme realizovali dopravný prieskum v Demänovskej doline, ktorý bude následne predmetom dopravno-inžinierskej analýzy spracovanej samostatne pre jednotlivé typy prieskumov vo forme komplexného dopravného modelu.

Pripravili sme aj **Koncepciu trvalo udržateľného rozvoja turistickej destinácie Liptov na roky 2023 až 2027**, ktorá nadväzuje na aktivity zrealizované v predošlom strategicko-plánovacom období a zohľadňuje aj rastúcu potrebu zvyšovania odolnosti Liptova. Zámerom OOCR REGION LIPTOV je správnym spravovaním vytvárať podmienky pre to, aby destinácia systematicky napredovala, bola pripravená a nastavená podľa aktuálnych destinačných trendov a aby čo najlepšie zvládala nepredvídateľné udalosti.

Vďaka realizovaným marketingovým aktivitám OOCR sa nám **podarilo naplniť stanovené ciele** a dosiahnuť plánovaný počet prenocovaní a vybranú daň za prenocovanie. Zariadenia cestovného ruchu na Liptove sa postupne zotavujú z pandémie a Liptov sa opäť stáva destináciou, ktorá je pripravená privítať klientov a zabezpečiť im jedinečnú a atrakciami nabitú dovolenku na Slovensku.

V Liptovskom Mikuláši 10.5.2022

Vypracoval: Darina Bartková