

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU
REGION LIPTOV
ZA ROK 2021**

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2021**

Úvodné slovo predsedu predstavenstva

Vážené dámy a vážení páni,

Oblasťná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV tento rok oslávi desať rokov svojej činnosti. Rok realizuje aktivity na zvýšenie atraktívnosti a konkurencieschopnosti regiónu, zlepšenie organizácie destinačného manažmentu a podporu predaja regiónu Liptov.

Rok 2021 je najhorším rokom v cestovnom ruchu na Liptove. V počte návštevníkov a prenocovaní sme sa dostali na úroveň hospodárskej krízy v roku 2009, kedy datujeme počiatky destinačného manažmentu na Liptove. Oblasťná organizácia realizovala počas roka mnohé aktivity, aby sme upozornili na problémy aj minimalizovali dopad pandémie na cestovný ruch v regióne. Zúčastňovali sme sa rokovaní pandemickej komisie zriadenej Ministerstvom dopravy a výstavby SR, podávali sme námety na zavedenie opatrení na podporu podnikateľských subjektov. V závere roka 2021 sme realizovali regionálnu kampaň na podporu očkovania, aby sme zvýšili zaočkovanosť v regióne a urýchlili otvorenie hotelov a zariadení CR. V tomto roku bude cieľom postaviť cestovný ruch na Liptove "na nohy", aby sa stal Liptov opäť destináciou, ktorá je pripravená privítať klientov a zabezpečiť bezpečnú a atrakciami nabitú dovolenku na Slovensku.

Ing. Ján Blcháč, PhD. v.r.
predseda predstavenstva
REGION LIPTOV,
oblasťná organizácia cestovného ruchu

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2021

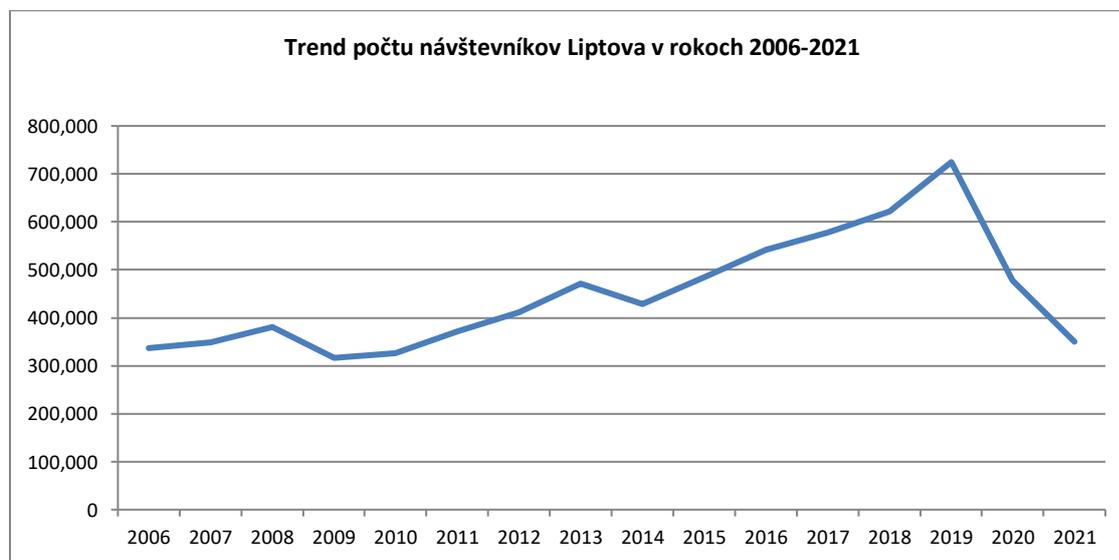
1. REGION LIPTOV V ŠTATISTIKÁCH

Región Liptov zaznamenal v dôsledku pandémie covid-19 dramatický pokles návštevnosti aj pokles prenocovaní. V minulom roku navštívilo Liptov 350 619 návštevníkov (o 374 028 návštevníkov menej ako v roku 2019), čo predstavuje pokles o 51,6 % v porovnaní s rokom 2019. Počet prenocovaní dosiahol 1013 895 čo je o 989 052 prenocovaní menej ako v roku 2019, čo predstavuje pokles počtu prenocovaní o 49,4 % v porovnaní s predpandemickým rokom 2019. Domáci návštevníci tvorili až 86,5 %, zahraniční 13,5 % (ČR, PR, Maďarsko). Pokles počtu návštevníkov a prenocovaní v regióne Liptov v roku 2021 **bol mierne nižší ako celoslovenský priemer**, ktorý predstavuje pokles návštevníkov o 57,6 % a pokles počtu prenocovaní o 53,9 % v porovnaní s rokom 2019. Priemerná dĺžka pobytu v regióne sa mierne predĺžila z priemeru 2,8 dňa na 2,9 dňa, o 3,2%. (2021 vs. 2019). Región Liptov v rekordnom predpandemickom roku 2019 disponoval 561 ubytovacími zariadeniami s lôžkovou kapacitou 21318 lôžok. Na jedno ubytovacie zariadenie pripadalo priemerne 39 lôžok. Medzi rokmi 2019 a 2020 ich počet kvôli pandémie a lockdownom s tým spojeným, klesol o 5,3% pri ubytovacích zariadeniach (30 zariadení z toho 22 v okrese Liptovský Mikuláš) a 3,7% pri lôžkach (785 lôžok). **Na Liptove ide o najväčší medziročný pokles počtu ubytovacích zariadení v Žilinskom kraji.**

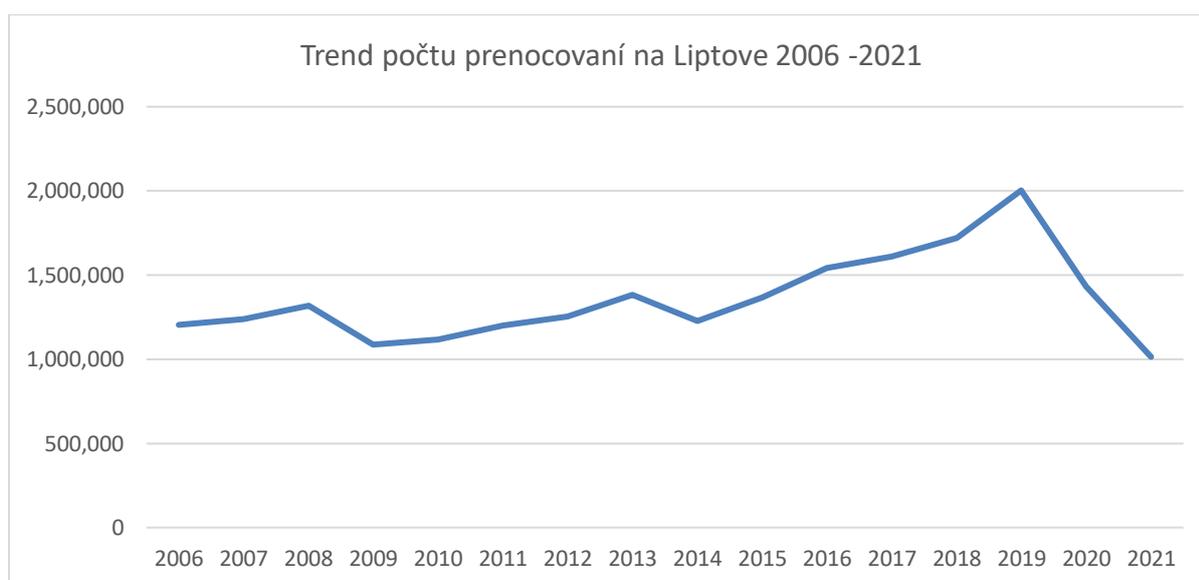
| Štatistické porovnanie | Návštevníci | | | | | | Trend v % | | |
|------------------------|----------------|--------------------|------------------------|----------------|--------------------|------------------------|-------------------|--------------------------|------------------------------|
| | 2019 | | | 2021 | | | návštevníci spolu | domáci návštevníci spolu | zahraniční návštevníci spolu |
| | Spolu | domáci návštevníci | zahraniční návštevníci | Spolu | domáci návštevníci | zahraniční návštevníci | | | |
| 2021 vs 2019 | | | | | | | | | |
| SR | 6,432,934 | 3,957,840 | 2,475,094 | 2,724,587 | 2,148,855 | 575,732 | -57.6 | -45.7 | -76.7 |
| ZA kraj | 1,315,559 | 899,302 | 416,257 | 632,827 | 533,414 | 99,413 | -51.9 | -40.7 | -76.1 |
| LM | 537,426 | 362,307 | 175,119 | 261,281 | 230,074 | 31,207 | -51.4 | -36.5 | -82.2 |
| RK | 187,221 | 110,610 | 76,611 | 89,338 | 73,041 | 16,297 | -52.3 | -34.0 | -78.7 |
| Liptov spolu | 724,647 | 472,917 | 251,730 | 350,619 | 303,115 | 47,504 | -51.6 | -35.9 | -81.1 |

Zdroj: Štatistický úrad SR

Trend počtu návštevníkov v Liptove a na Slovensku v rokoch 2006 – 2021



SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2021



Pokles návštevnosti, vybranej dane a tržieb bol spôsobený pandemiou covid 19, keďže ubytovacie zariadenia vrátane lyžiarskych stredísk a gastrozariadení boli v dôsledku hygienických opatrení bez tržieb, teda zatvorené počas zimnej sezóny 2021, ale aj väčšiu časť roka. Ubytovacie zariadenia boli otvorené od 19.4.2021 do 25.11.2021 a od 25.12.2021.

Počas letnej sezóny takmer úplne vypadla zahraničná klientela (Poliaci a Česi). Bolo to následkom turbulentných zmien v oblasti opatrení a tiež nedostatočnej komunikácie na tradičných trhoch (Poľsko a Česko). Sezónu zachránili Slováci. Liptov vďaka marketingovým aktivitám prilákal v lete návštevníkov, dokonca v mesiaci júl bol počet prenocovaní na úrovni roka 2019 a v auguste bol pokles prenocovaní o 4,5 % v porovnaní s rokom 2019. Na Liptov prišlo v lete 238 753 návštevníkov, čo je o 63 431 menej ako v roku 2019, čo predstavuje pokles o -21 %, čím sa čiastočne znížili straty zariadení CR.

Hoci boli ubytovacie zariadenia v decembri opäť otvorené, obsadenosť ubytovacích zariadení počas Vianoc a Silvestra bola len 40 %, počet prenocovaní v decembri bol o 70 % nižší ako v decembri 2019. Lyžiari bohužiaľ preferovali istú lyžovačku v zahraničí ako neistú dovolenku na Slovensku.

Rok 2020 a najmä 2021 bol rokom najväčšej krízy cestovného ruchu v dejinách. Počas zimnej sezóny 2021 (január – apríl) boli ubytovacie zariadenia, lyžiarske strediská, akvaparky a ostatné zariadenia cestovného ruchu zatvorené. K opätovnému otváraniu hotelov prišlo od 19.4.2021 a zariadení CR až začiatkom letnej sezóny za prísnych hygienických nariadení. Letná sezóna sa rozbiehala veľmi opatrne a pomaly. Rezervácie ubytovania rástli pozvoľna, opatrenia pandemickej komisie boli nepredvídateľné, neustále sa menili a neboli správne komunikované na zahraničných trhoch (Poľsko a Česko). Zahraničná klientela volila počas letnej sezóny 2021 istotu domácej dovolenky. Začiatkom novembra 2021 došlo k opätovnému uzatvoreniu zariadení CR až do 25. decembra 2021. Situácia na trhu v lete v priebehu roka bola veľmi turbulentná, opatrenia pandemickej komisie boli nepredvídateľné. Od 25.12.2021 nastalo uvoľnenie opatrení pre zaočkovaných dvomi dávkami, no opatrenia prišli neskoro a ubytovacie zariadenia boli počas vianočných sviatkov a Silvestra vyťažené len na 40 %. Prevádzky mali zvýšené náklady na dodržanie hygienického štandardu aj opätovný reštart (prijatie a výškolenie zamestnancov), informácie o podmienkach otvorenia sa dozvedali na poslednú chvíľu. Kvalitný personál z gastro prevádzok odišiel pracovať do zahraničia, čo ohrozuje prevádzku zariadení CR a kvalitu poskytovaných služieb vo všeobecnosti.

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2021**

2. ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Názov spoločnosti: REGION LIPTOV – oblasťná organizácia cestovného ruchu
Sídlo: Štúrova 1989/41, 031 42 Liptovský Mikuláš
Výkonný riaditeľ spoločnosti: Ing. Darina Bartková (od 1.9.2012)

Členovia OOCR REGION LIPTOV k 31.12.2021:

Oblasťná organizácia má 18 členov z toho desať samospráv, 7 podnikateľských subjektov a 1 iný subjekt.

mestá: Liptovský Mikuláš, Ružomberok, Liptovský Hrádok
obce: Bešeňová, Lúčky, Demänovská Dolina, Liptovský Ján, Liptovský Trnovec, Pavčina Lehota, Liptovská Osada,
podnikateľské subjekty: Eurocom Investment, s.r.o. (Vodný park Bešeňová), Tatry mountain resorts, a.s. (Tatralandia, Jasná), KÚPELE LÚČKY, a.s., DEMS, spol. s r.o. (Strachanovka), YVEX, s.r.o. (Gothal), Maladinovo, s.r.o., DAMIAN JASNA, s.r.o.
iné subjekty: Klaster LIPTOV – združenie cestovného ruchu



Mesto Lipt. Mikuláš

Mesto Lipt. Hrádok

Mesto Ružomberok

Obec Bešeňová

Obec Lúčky

Obec Demänovská Dolina



Obec Liptovský Ján

Obec Pribylina

Obec Liptovský Trnovec

Obec Pavčina Lehota

Obec Liptovská osada

Klaster Liptov - ZCR

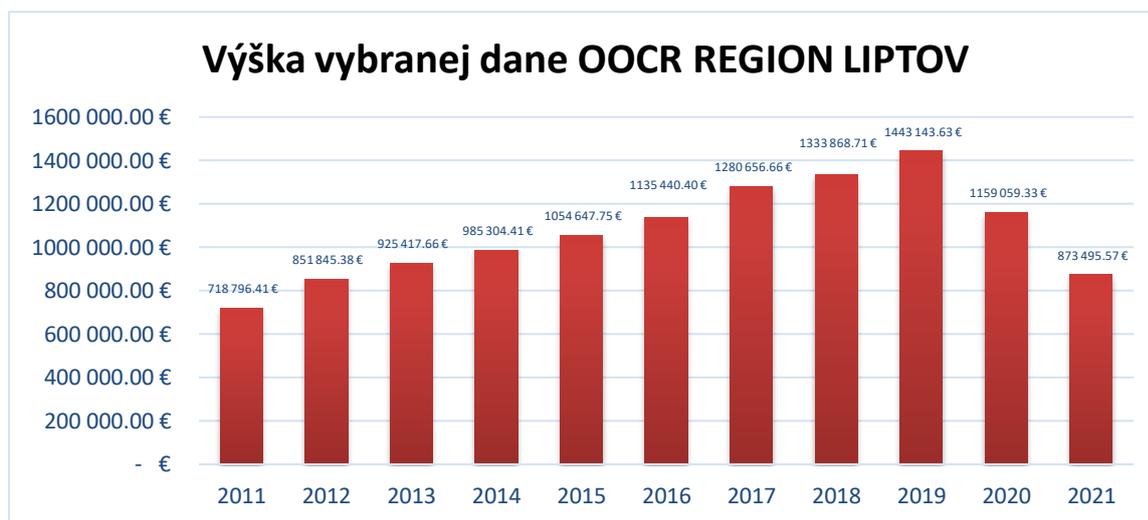


SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2021

Vybraná daň z ubytovania.

Vybraná daň z ubytovania v členských mestách a obciach dosiahla 873 496 eur, čo predstavuje pokles 569 648 eur menej, t.j. o 39%. Najväčší pokles vybranej dane sme dosiahli v Demänovskej doline -202 008 eur, - 47 %, Liptovskom Jáne o 106 934 eur, - 45 %, v Bešeňovej - 89 991eur, - 51 %.

Situácia je najväčšou krízou cestovného ruchu v dejinách. Mnohé prevádzky CR boli koncom roka na pokraji krachu až uvoľnenie opatrení môže napomôcť k oživeniu cestovného ruchu.



Predmet činnosti REGION LIPTOV – oblasťná organizácia CR

Členovia na členskej schôdzi doplnili a schválili v stanovách predmet činnosti:

- a. združovať subjekty cestovného ruchu so záujmom o rozvoj cestovného ruchu v regióne Liptov,
- b. podporovať činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu,
- c. podporovať efektívnu územnú organizáciu cestovného ruchu
- d. tvoriť a realizovať marketing a propagáciu cestovného ruchu pre svojich členov na domácom trhu i v zahraničí
- e. presadzovať spoločné záujmy svojich členov
- f. spolupracovať s orgánmi obcí vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja
- g. iniciovať alebo zabezpečiť tvorbu, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu,
- h. podporovať kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva, vrátane organizácie podujatí rôzneho druhu pre obyvateľov a návštevníkov, organizovaných najmä členskými subjektmi a ich organizáciami,
- i. poskytovať svojim členom poradensko-konzultačné služby
- j. zostavovať a realizovať koncepciu rozvoja cestovného ruchu, pričom vychádza z vlastných analýz, krajskej a národnej stratégie cestovného ruchu,
- k. spracovávať a predkladať projekty rozvoja cestovného ruchu a zabezpečovať ich realizáciu,
- l. presadzovať trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, aby sa chránilo a zachovávalo životné prostredie zo všetkých jeho stránok a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva, ako aj ich vlastnícke a iné práva
- m. aktualizovať integrovaný informačný systém využívaný v rámci svojej pôsobnosti
- n. mapovať produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie a zástupcami odbornej verejnosti,
- o. zostavovať ročný plán aktivít, ktorý podlieha schváleniu valným zhromaždením,
- p. zostavovať výročnú správu o stave a činnosti oblastnej organizácie a zverejňovať ju na svojich internetových stránkach

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2021

- q. podľa potreby zriadiť a prevádzkovať jednu alebo viacero turisticko-informačných kancelárií (TIK), aktivity zabezpečovať prostredníctvom informačných centier a TIK zriadených členmi organizácie, prípadne zriadených oblastnou organizáciou,
- r. podporovať aktivity členov a ich organizácií schválené v rozpočte oblastnej organizácie formou príspevku, dotácie alebo transferu,
- s. zvyšovať kvalitu ľudských zdrojov v cestovnom ruchu prostredníctvom koordinácie vzdelávacieho systému a vytvárať odborné zázemie pre samosprávy a podnikateľov v oblasti cestovného ruchu
- t. realizovať spoločné investičné a neinvestičné projekty a podporovať účasť na cezhraničných projektoch,
- u. koordinovať spoločný postup v legislatívnych úpravách v oblasti cestovného ruchu alebo s vplyvom na cestovný ruch,
- v. spracovávať odborné analýzy a prieskumy trhu, sledovať štatistiky a vyhodnocovať trendy,
- w. vykonávať mimoškolskú vzdelávaciu činnosť, a to podľa záujmu jednotlivých subjektov a uskutočňovať vydavateľskú činnosť,
- x. podľa potreby zriadiť a prevádzkovať jednu alebo viacero cestovných agentúr,
- y. využívať a podporovať značku Liptov a spoločné marketingové aktivity, produkty a projekty spolufinancované z externých zdrojov a fondov.

Orgány Oblastnej organizácie REGION LIPTOV

Orgánmi združenia sú: valné zhromaždenie, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada, výkonný riaditeľ.

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom oblastnej organizácie. V minulom roku sa uskutočnilo štyri stretnutia. Rozhodovalo o zásadných otázkach oblastnej organizácie, najmä: schvaľovanie stanov, rozpočtu, plánu aktivít, ročnej účtovnej uzávierky, výročnej správy, rozpočtové pravidlá oblastnej organizácie.

Predstavenstvo je riadiaci orgán oblastnej organizácie, ktorý zabezpečuje jej činnosť a fungovanie v období medzi zasadnutiami valného zhromaždenia. Má desiatich členov, ktorí sú volení valným zhromaždením na funkčné obdobie štyroch rokov. Predsedom predstavenstva v roku 2021 bol Ing. Ján Blcháč, PhD. ktorý bol zároveň štatutárnym zástupcom združenia. Za svoju činnosť zodpovedal valnému zhromaždeniu. Predseda predstavenstva koná v mene združenia vždy minimálne s jedným podpredsedom predstavenstva.

| <i>Meno a priezvisko</i> | <i>Pozícia v predstavenstve</i> | <i>Nominácia za člena</i> |
|--------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| 1. Ing. Ján Blcháč, PhD. | predseda predstavenstva | Mesto Liptovský Mikuláš |
| 2. Mgr. Michal Lazár | podpredseda predstavenstva | Mesto Ružomberok |
| 3. Ing. Matej Hulej | podpredseda predstavenstva | Tatry mountain resorts, a. s. |
| 4. Ing. Jozef Hurtaj | člen predstavenstva | Obec Demänovská Dolina |
| 5. Martina Mrázová | člen predstavenstva | EUROCOM Investment, s.r.o. |
| 6. Roman Vajs | člen predstavenstva | Obec Liptovský Ján |
| 7. Ing. Tomáš Gazdarica | člen predstavenstva | bývalý TRANK RK |
| 8. Silvia Zacharová | člen predstavenstva | KÚPELE LÚČKY, a.s. |
| 9. Jiří Trumpeš | člen predstavenstva | Tatry mountain resorts, a. s. |
| 10. Branislav Hrbček | člen predstavenstva | Obec Lúčky |

Dozorná rada je kontrolný orgán oblastnej organizácie. Členovia sú volení valným zhromaždením na funkčné obdobie štyroch rokov. Má minimálne štyroch členov, obce a podnikateľské subjekty musia mať zastúpenie rovnakým počtom členov.

| <i>Meno a priezvisko</i> | <i>Pozícia v dozornej rade</i> | <i>Nominácia za člena</i> |
|--------------------------|--------------------------------|------------------------------|
| 1. Ing. Slávka Medveďová | predseda dozornej rady | Maladinovo, s.r.o. |
| 2. Ing. Igor Mráz | podpredseda dozornej rady | Tatry mountain resorts, a.s. |
| 3. Ing. Róbert Hlivičan | podpredseda dozornej rady | Obec Demänovská Dolina |
| 4. Ján Strachan | člen dozornej rady | DEMS, spol. s r.o. |

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2021

| | | | |
|-----|-----------------------------|--------------------|----------------------------|
| 5. | Ing. Matej Géci | člen dozornej rady | Mesto Liptovský Mikuláš |
| 6. | Ing. Martin Baran | člen dozornej rady | Obec Bešeňová |
| 7. | Peter Kolenčík | člen dozornej rady | 1. Tatranská, a.s. |
| 8. | Mgr. Branislav Tréger, PhD. | člen dozornej rady | Mesto Liptovský Hrádok |
| 9. | Ing. Andrej Devečka | člen dozornej rady | EUROCOM Investment, s.r.o. |
| 10. | Ing. Ján Bednárík | člen dozornej rady | Mesto Ružomberok |

Tím oblastnej organizácie REGION LIPTOV

V oblastnej organizácii REGION LIPTOV boli k 31.12.2021 zamestnaní piati zamestnanci na hlavný pracovný pomer – výkonná riaditeľka, ekonómka/účtovníčka, PR manažér, office manažér a manažér TOP stredísk. Oblastná organizácia využívala služby Klastra LIPTOV na zabezpečenie administratívnych a marketingových činností .

V regióne Liptov pôsobia dve spolupracujúce organizácie KLASER LIPTOV a Oblastná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV, ktoré majú prerozdelené činnosti. Klaster zabezpečuje služby pre Oblastnú organizáciu cestovného ruchu REGION LIPTOV.

3. REALIZOVANÉ AKTIVITY OOCR REGION LIPTOV

3.1 MARKETING A PROPAGÁCIA REGIÓNU LIPTOV

3.1.1 Kampane na tradičných trhoch: SR, ČR, PR

Letná online kampaň na slovenskom trhu - prebiehala cez Facebook, Instagram, Google AdWords. Ťažiskom reklamného posolstva bola jasná správa do sveta, že sme po odmlke pripravení privítať návštevníkov a ponúknuť im služby regiónu so sloganom Liptov je na letnú sezónu pripravený. Využili sme vtipný moment napríklad zastrihávanie trávnikov, čistenie mapy, lovenie chalúh z vody, aby sme čo najviac a aj trochu úsmevne upozornili na to, že sme mysleli na každý detail a uzavreté prevádzky využili čas, aby sa na otvorenie prevádzok cestovného ruchu kráľovskovsky pripravili. Cielene sme nespomínali koronu, ale zamerali sme sa len na hlavné posolstvo, že sme na Slovensku, na Liptove na hostí pripravení. V prvej fáze sme oslovili širokú masu týmto všeobecným posolstvom spracovaným vo forme krátkych videí, ktoré majú v online marketingu obrovský potenciál. Až v druhej fáze sme oslovili ľudí, ktorých sme zasiahli v prvej fáze a vtedy už sme boli menej všeobecní a viac adresní, aby sme reflektovali na záujmy daného osloveného. Kreatíva kampane bola pestrá, snažili sme sa ukázať Liptov v jeho najlepšom svetle a zaujať konkrétnym posolstvom cez pestré banery. V tretej fáze sme vyzývali ľudí zasiahnutých predchádzajúcimi fázami ponukami, ktoré ich už možno predtým zaujali. Pripomínali sme im konkrétne ponuky, ktoré ich mohli presvedčiť, vyzývali sme ich k akcii. Využívali sme preto dynamické reklamy. Online plánovač dovolenky zohral v tretej fáze kampane veľkú úlohu, lebo sme odkazovali aj naň, tak aby si vyskladal dovolenku každý sám pre seba na mieru aj podľa počasia a chuti. Zároveň sme vlastne týmto aj zorientovali návštevníkov v širokej ponuke regiónu a ponúkali im len to, čo ich reálne aj zaujímalo. Neopomenuli sme tipy na turistiku, cykloturistiku, vodu, gastro, mestá atď. Online letná kampaň dosiahla cez 9 miliónov impresií, z nich nadpolovičná väčšina bola cez Facebook, ktorý dlhodobo najlepšie zasahuje našu cieľovú skupinu na tradičných trhoch. Po reálnom zhodnotení výstupov a sezóny, letnú kampaň hodnotíme ako úspešnú. Prispela k celkovému medziročnému nárastu návštevnosti webu a región sa podarilo vyťažiť aj napriek zúriacej pandémie a zdravotných hrozieb.

Termín kampane: V-VIII/2021

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2021



Kampaň prebiehala aj na českom a poľskom trhu. V on-line kampani sme dosiahli 3,176 milióna zobrazení. Vďaka kampani sa podarilo dosiahnuť 16 % návštevnosť poľských klientov vo vodných parkoch, čo sa rovná návštevnosti poľskej klientely z roku 2019 pred pandemiou. Boli to hlavne jednoduchí návštevníci, ktorí sa nepremietli do štatistík návštevnosti a počtu prenocovaní. V dôsledku neustále sa meniacich hygienických opatrení sme zaregistrovali veľký pokles návštevnosti českých návštevníkov v porovnaní s predchádzajúcimi rokmi, čo potvrdili štatistiky návštevnosti ŠUSR.

Termín kampane vo FUN Rádiu: 16.7.-5.8. 2021

Termín kampane na billboardoch citylightoch: VII/2021



Podľa prieskumov medzi návštevníkmi sme zistili, že návštevníci Liptova mali obavu z návštevy vodných parkov, preto sme sa zúčastnili **živej diskusie o zdravotných účinkoch vody na zdravie a ľudský organizmus, bezpečnosť vo vodných parkoch a umelých kúpaliskách**. Diskusia prebiehala on-line na portáli SME.sk, dosah príspevku bol 38 356, počet vzhľadnutí diskusie: 8 463.

Kampaň na podporu kúpeľníctva – množstvo potenciálnych návštevníkov má Kúpele Lúčky zafixované v podvedomí ako ženské kúpele. Aby sme postupne informovali o kúpeľoch a podporili návštevnosť a obraz o všestrannosti kúpeľov ako mieste na relaxáciu a liečbu, realizovali sme vysvetľujúcu komunikačnú kampaň, ktorá pomôže s propagáciou kúpeľného miesta, zvýši návštevnosť a počet prenocovaní v regióne. Kampaň sme realizovali v celoslovenských printoch s cieľom zmeniť povedomie o tom, že kúpele nie sú zamerané len liečbu ženských chorôb, ale aj na regeneráciu a relax pre všetky vekové kategórie. Využili sme profesionálne PR články so zdravotníckou tematikou (post-covid, pohybové ústrojenstvo, neurologické choroby...) v časopisoch na Slovenku, ktoré svojim zameraním zasahujú mimoriadne dôležitý segment žien v produktívnom veku, ktoré objednávajú liečebné pobyty. Články boli doplnené inzertnou kampaňou v populárnych slovenských mienkotvorných časopisoch

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2021

a denníkoch: SME, Pravda, +7 Dní, +1 Deň, Život, Zdravie, Záhradkár, Nový čas a ďalších. Účelom kampaní je oslovenie ľudí, ktorí sa aktívne zaujímajú o kúpeľné pobyty, kúpeľné oblasti Slovenska alebo o možnosti zaobstarania relaxačných pobytov.

Počet článkov: 71

Termín kampane: 1.1. - 20.12.2021

Rádiová kampaň leto

Rádiová kampaň bola realizovaná prostredníctvom Radioservices vo forme oznamov a spotov v rádiách Jemné, Vlna, Európa2 celoplošne na Slovensku. Počas kampane sme ako bonus zrealizovali súťaže o 10 pobytov pre poslucháčov, ktoré poskytli partnerské ubytovacie zariadenia. Tým sme mediálny zásah kampane ešte vygradovali a v čase začiatku letnej sezóny intenzívne komunikovali dovolenky na Liptove, čím sa nám darilo akcelerovať záujem o letné dovolenky na Liptove. Základná idea kampane bola - vzbudiť záujem otázkami a letným jazykom spojeným so slovami leto, lietať, bezpečná dovolenka, pestrosť ponuky, kopec zážitkov, ktoré treba zažiť na Liptove. Súčasťou textu bola aj pripravenosť regiónu na turistov, čím sme prepojili rádiovú kampaň s prvou fázou online kampane na leto. Rádiová kampaň prebiehala aj v Rádiu Košice, ktoré má veľmi dobrý zásah na východe Slovenska, ktoré z pohľadu počtu návštevníkov Liptova stále naberá na význame.

Počet reklamných spotov alebo oznamov: 180

Termín kampane: 14.6. – 4.7. 2021 spoty a oznamy + súťaže o pobyty s presahom až do polovice júla

Súčasťou letnej kampane bola aj **jesenná pripomínacia kampaň** na vyťaženie ubytovacích zariadení a zariadení cestovného ruchu v období mimosezóny – kampaň bola cieľená na jesennú turistiku a pobyty v akvaparkoch. Kampaň zameraná na jesennú turistiku prebiehala v on-line prostredí, dosiahli sme 7,5 mil zobrazení, 48,5 tis kliknutí na reklamu. Kampaň v rádiu Rádiu Expres a Rádiu Košice. Vďaka kampani sme dosiahli návštevnosť regiónu takmer na úrovni roka 2019, pokles návštevníkov v septembri bol iba 3,1% v porovnaní s rokom 2019.

Termín on-line kampane: 13.9. - 31.10.2021

Počet prehraní rádio spotu: 21

Termín rádiovej kampane: 9.10. - 15.10.2021



Celkovo hodnotíme **letnú a jesennú kampaň na domácom trhu napriek pandémie ako úspešnú**, prispela k celkovému rastu návštevnosti webu visitliptov.sk. **Počet návštevníkov bol takmer na úrovni roka 2019.** Počet návštevníkov v mesiacoch júl + 2,6 %, august – 1% a september – 3,1 % v porovnaní s rokom 2019.

Zimná kampaň on-line - cieľom zimnej kampane bolo pripomenúť potenciálnym návštevníkom, že zima bez obmedzení je konečne na dosah a vychutnávať si zimné zážitky je najlepšie na Liptove. Hlavné myšlienky, ktoré sme prostredníctvom webbanerov / videí promovali : pobyt v horskej prírode a pri lyžovačke, širokú ponuku na lyžovanie aj ďalších zážitkov s nimi spojených, stredisko Jasná - porovnateľné so svetovými strediskami , komfort služieb gastro, ubytovanie, podpora imunity, pohyb ako odpoveď na túto dobu, - oddych, skitouring, bežkovanie a iné zimné športy na Liptove, lyžiarske školy pre deti a dospelých. Pripravili sme dve videá, ktoré ukázali zimné športy na Liptove, a že tieto zážitky jednoducho treba zažiť!

V rámci zimnej kampane sme požili viac ako 80 kreatívnych vizuálov, na ktoré sme mali pozitívne reakcie a zacielili presne tie emócie, ktoré sme chceli u ľudí vyvolať!

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2021

Počet facebook a instagram impresií bol 21 miliónov, google impresie: 16 miliónov, celkový dosah facebook a instagram: 5,9 milióna, google celkový dosah: 5,7 milióna. Youtube celkový počet platených prehratí: 290 000, facebook celkový počet platených prehratí: 7,6 milióna.

Vďaka úspešnosti kreatívnych vizuálov, pekných fotiek a videí sa priemerné CPM (cena za 1000 zobrazení) dostala na 0,75 eur.

Termín kampane: 4.12.2021 - 10.4.2022



Realizovali sme PR kampaň na poľskom trhu v najčítanejších on-line portáloch zameraných na športovú klientelu lyžiarov Onet, Interia, Polska press grupa, Bussines traveler Poland, skionline.pl.

Zasiahli sme celkom 24 700 čitateľov.

Dosah videa v on- line bol 51 300 videní.

Náklady na jeden kontakt: 0,065 Eur

Destilačná kampaň bola zameraná na podporu turistickej, ale hlavne lyžiarskej sezóny v Nízkych Tatrách, na Liptove. Po uvoľnení pandemických opatrení v decembri sme vo vianočnom čase oslovili ešte nerozhodnutých klientov, aby strávili dovolenku na Liptove. Zvolili sme TV kampaň, ktorá má najväčší zásah cieľovej skupiny a zároveň najnižšie náklady na osloveného klienta. Kampaň prebiehala v televízii JOJ s použitím spotu v dĺžke 30 sec. a bola nasadená v najsledovanejších časoch, počas vianočných sviatkov, kedy je sledovanosť veľmi vysoká. Reklamný spot bol pripravený tak, aby zachytil atraktivitu regiónu Liptov a možnosti strávenia zimnej dovolenky a aktívneho oddych v tejto lokalite. V spote boli ukázané ikony Liptova, rovnako ako bola prezentovaná pestrosť regiónu na Liptove: lyžovanie, bežkovanie, korčuľovanie na Liptovskej Mare, stravovanie, či ubytovanie.

Trvanie kampane: 25.12. - 09.01.2022

Počet spotov: 59 vysielaní

3.1.2 On-line marketing

Správa stránky visitliptov.sk – počas roka sme zabezpečovali aktualizáciu a obsahové dopĺňanie webstránky www.visitliptov.sk. Pravidelne sme tvorili nové texty, obrázky, ale aj upravovali existujúci obsah vo všetkých jazykových mutáciách. Štyrikrát ročne sme kreovali marketingovú prezentáciu pre nové atraktívne ponuky, ktoré sa vytvorili v regióne počas letnej a zimnej sezóny. Na pravidelnej báze sme dopĺňali prezentácie atrakcií o aktuálne otváracie hodiny, cenníky či zaujímavé ponuky. Jednou z dôležitých častí webu sú aj zaujímavé podujatia, ktoré pritiahli do regiónu nových návštevníkov. Pre aktívnych športovcov sme doplnili web o ďalšie turistické a cyklistické trasy. Novinkou na stránke sa stali športové odvetvia ako lezenie a skialpinizmus. Počas zimnej sezóny sa týždenne aktualizoval aj stav bežeckých trás.

Obsah sa rozšíril aj o nový projekt Nepoznaný Liptov, v ktorom sa vytvorili aj nové formy prezentácie regiónu - podcasty a články. Projekty ako Liptov s deťmi, Liptov Region Card, Tatry Magazín, Liptovská Hviezda a Liptov News sú stále populárnymi produktami regiónu.

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2021

Obsahová časť webstránky je dôležitá, no nesmieme zabúdať aj na grafickú časť a nové funkcie na visitliptov.sk. Počas roka sme dali zapracovať nové zobrazovanie live kamier a počasia v TOP strediskách regiónu, alebo vytvorili možnosť presmerovania z PDF súboru na konkrétny typ podstránky na webe. Táto funkcia sa nám osvedčila napríklad pri Sprievodcovi k Liptov Region Card, v ktorom je možné vytvoriť si aktívny bod na strane, cez ktorý sa dostanete na podstránku atrakcie poskytujúcej zľavu. Okrem toho sme vytvoril novú submenu v sekcii Cyklistika. Zjednodušili a sprehladnili sme prezentáciu pre trasy na stránke, vytvorili lepší fotoslider a doplnili fullscreen titulku. Aktualizovali sme bezpečnostné pluginy a iné ďalšie drobné úpravy, ktoré sa vyskytli počas roka. Všetky vyššie aktivity napomáhajú napredovať v online oblasti, dosiahli sme rast používateľov a tiež zobrazení stránky o 36%, celkový počet používateľov v roku 2021 až 521 tisíc. Zobrazenia stránky narástli o 33% a dosiahli sme takmer 1,2 milióna zobrazení.



Online marketing – sociálne siete – vzhľadom na výraznú zmenu zákazníckeho správania s dôrazom na online prostredie, ktorú ovplyvnila pandémia COVID-19 sa sociálne siete stali jednotkou v online marketingu. Preto sme sa venovali tvorbe kvalitného obsahu na sociálne siete, aby sme prerástli konkurenciu a oslovili potenciálneho klienta i pravidelných návštevníkov. Hlavnými kanálmi boli [Facebook](https://www.facebook.com), [Instagram](https://www.instagram.com) a [YouTube](https://www.youtube.com). Pravidelné informovanie o dianí v regióne a možnostiach trávenia dovolenky na Liptove prostredníctvom príspevkov a stories o novinkách, atrakciách, zaujímavostiach a podujatiach v regióne prostredníctvom kvalitných a atraktívnych fotografií, videí a reelsov zaznamenalo vysoký engagement našich fanúšikov. Počet príspevkov za rok: Facebook: 277, Instagram 299. Zaujímavé príspevky sme podporovali kampaniami, aby sa tieto príspevky zobrazovali väčšiemu počtu užívateľov. **Celkový dosah (príspevkov, stories, reklám spolu) na Facebooku bol 5 368 152**, čo znamená v porovnaní s rokom 2020 kedy sme dosiahli dosah 1 384 377, **nárast o 287%**. **Na Instagrame sme získali dosah 2 499 587**, čo znamená v porovnaní s rokom 2020, keby sme dosiahli dosah 436 655, **nárast o 472%** (obdobie od 1.1.2021 do 31.12.2021). Vďaka aktivitám sme zvýšili počet fanúšikov FB profilu o 2 839 fanúšikov do 31.12.2021 na 27 739.

Naša facebook page bola navštívená viac ako 27 tisíckrát, s nárastom o 40% oproti roku 2020 a Instagram page bola navštívená 18,5 tisíckrát, s nárastom o 67% oproti roku 2020.

Google Street View - pokračovali sme v aktivite a rozšírili prezentáciu Google Street View o ďalšie lokality, ktoré na Liptove majú svoje jedinečnosti a ktoré sú pre turistov veľkým lákadlom, keď prídu na dovolenku na Liptov v lete a v zime. Podarilo sa nám zdokumentovať viac než 38 letných a 78 zimných panorám vytvorených profesionálnym fotoaparátom. Nafotenie všetkých lokalít (vrátane vodných parkov a Jasnej) trvalo dokopy približne 4 pracovné týždne. Túto zimu sme pridali 50 panorám z okolia Jasná Nízke Tatry. Všetky panorámy sa nahrali na webstránku visitliptov.sk a tiež na Google Street View, zdieľali sa na sociálnych sieťach a ich návštevnosť mala veľmi vysoký dosah. Fotky na Google mali k aprílu 2022 približne 250 000 zobrazení. Top lokality, ktoré si ľudia najviac prezerajú sú: Kalameny, Ďumbier v lete, Bystrá a rozhľadňa

[Odkaz na google maps so zoznamom fotografií.](#)

Termín realizácie: apríl 2021 – február 2022

Miesto realizácie: Región Liptov

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2021

3.1.3 PR aktivity

Liptov News – PR aktivity pozostávajú zo štandardnej komunikácie s médiami, ale aj v tvorbe reportážnych videí Liptov News. Počas roka sme vytvorili **25 reportážnych Liptov News** z prostredia cestovného ruchu, podujatiach a zaujímavých aktivitách. V dôsledku pandémie sme počet Liptov News medziročne znížili, nakoľko sme očakávali v cestovnom ruchu obmedzenia a to sa aj potvrdilo. Naše Liptov News sú prezentované na stránke visitliptov.sk, facebookovom profile, weboch členov, TV v niektorých hoteloch v regióne. Vďaka tomuto úspešnému projektu sa nám darí zlepšovať prezentáciu regiónu aj v médiách a zvyšovať počet mediálnych výstupov. Častokrát sme vďaka našim vlastným reportážnym záberom schopní lepšie reagovať na dopyty médií a poskytnúť im naše zábery. V ťažkej pandemickej dobe sme zároveň pomáhali našimi videami prevádzkam v sektore CR.

Ako už bolo spomenuté, tak realizovali aj pravidelný tlačový servis o novinkách a aktivitách v destinácii. Počas roka bolo vydaných zhruba 50 tlačových správ, distribuovaných slovenským, českým a poľským médiám. Za úspech považujeme PR otvorenie letnej sezóny z balóna, za účasti všetkých celoplošných aj regionálnych médií, ktorým sme výborne naštartovali leto a ukázali región a jeho nespornú pestrosť.

Liptov News dostupné na: <https://www.visitliptov.sk/o-liptove/liptov-news/>

Tlačové správy dostupné na: <https://www.visitliptov.sk/o-liptove/spravy-z-liptova/>

Termín realizácie: január - december 2021

Už je to 10 rokov čo vznikol časopis, ktorý nachádzajú návštevníci troch horských regiónov Liptov, Vysoké Tatry a Horehronie v ubytovacích zariadeniach a prevádzkach cestovného ruchu. Neodmysliteľnou súčasťou PR Liptova sa stal **TATRY Magazín**, ktorý je distribuovaný regionálne a predstavuje najnavštevovanejšie miesta našich horských regiónov. Jeho čitateľmi sú dovolenkári teda ľudia, ktorí navštevujú hotely, kaviarne, reštaurácie, wellnessy a iné zariadenia cestovného ruchu. Cez stránky magazínu návštevníci spoznávajú horské regióny Slovenska, kde sú mnohé nádherné miesta, ktoré sprostredkujú zážitky, relax, zábavu a pôžitok z krás a chutí, ktoré sa dajú nasávať všetkými zmyslami. Tatry Magazín je distribuovaný bezplatne v prevádzkach cestovného ruchu. TATRY Magazín vychádza 2 x ročne podľa hlavných sezón a podieľajú sa na jeho vzniku tri regióny - tri Oblastné organizácie cestovného ruchu – Región Vysoké Tatry, Horehronie aj náš Region Liptov. V lete sme predstavili napríklad – Liptov Region Card, Liptovské droby, Svetový pohár v lyžovaní v Jasnej a Petru Vlhovú, pestrý letný program pre rodiny s deťmi, cykloregión a cyklo tipy, 100-ročnicu rozvoja cestovného ruchu v Demänovskej doline a v zime Demänovské jaskyne, nového šéfkuchára a jeho kuchyňu, Petru Vlhovú ako víťazku Veľkého krištáľového glóbusu aj s informáciou o pomenovaní zjazdovky v Jasnej jej priezviskom, skialpinizmus na Liptove, Švábkafest či podujatie Za7 horami a iné. Dostupný je aj online: <https://www.visitliptov.sk/o-liptove/tatry-magazin/>.

Termín realizácie: január - december 2021

3.2 PREVÁDZKOVANIE CENTRÁLNEHO REZERVAČNÉHO SYSTÉMU

Zabezpečili sme prevádzkovanie rezervačného systému, v rozsahu: online prevádzka, správa softvéru, servis 24/7. Doplnili sme nové možnosti ubytovania a aktualizovali profily jednotlivých zariadení. Oboznamovali sme ubytovateľov o možnosti prezentácie v CRS v rámci hotline, poskytli sme niekoľko individuálnych školení pre ubytovacie zariadenia (pri podpise zmluvy). Tiež sme vykonali úpravu hlavného menu, ktoré sme zjednotili s webovou stránkou www.visitliptov.sk a doplnili odkazy na sociálne médiá, aby sme Centrálny rezervačný systém čo najviac prepojili a zjednotili tak komunikáciu regiónu.

K 31.12.2021 bolo registrovaných v CRS 162 ubytovacích zariadení, čo tvorí cca 60 % z celkového počtu ubytovacích zariadení v členských mestách a obciach na Liptove.

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2021

3.3 TVORBA A PODPORA PRODUKTOV CR

Udržateľný vidiecky zelený CR

Envirodeň Liptovská Mara

Byť ekologický a udržateľný región je to najdôležitejšie, aby sme si udržali priazeň verejnosti. Preto už roky čistíme na jar brehy Liptovskej Mary. Opäť sme oslovili mikulášske školy a spoločnými silami aj s ostatnými dobrovoľníkmi, ktorým sme zabezpečili vrecia, rukavice a bagety sme napriek pandemickým obmedzeniam vyzbierali 380 vriec odpadu. Darí sa nám spolupracovať s okolitými obcami aj Povodím Váhu, ktorí sú vždy veľmi súčinní. Povodie Váhu s nami vždy skonzultuje čo najvhodnejší termín a pomôže aj s výberom lokalít zberu. Odporučili nám zber ešte pred zvýšením hladiny priehrady a bolo to ideálne riešenie, nakoľko sme lepšie odstránili naplaveniny a neporiadok, ktoré len v minimálnej miere vytvára cestovný ruch ako taký. Zároveň dotknuté obce zabezpečili na svoje náklady umiestnenie odpadu na skládku. Podujatie napomáha prírode a zároveň má edukatívny význam a silnú PR podporu. Podarilo sa nám medializovať podujatie cez celoplošné aj regionálne médiá vrátane televízie. Rovnako ako po minulé roky zobrali pod svoje krídla koordináciu čistenia zariadení ľudia zo Stráže prírody.

Termín: 16.4.2021

Drakopark - Dračia cesta na Chopok (Drakopark) patrí medzi obľúbené letné atrakcie v prostredí strediska Jasná. Rodinná hra v prírode je ideálnym spojením hravého trávenia voľného času s deťmi v prírode a zároveň predstavuje ideálny spôsob ako deti aj nenásilne vzdelávať v oblasti pohybu, eko témy a horolezectva. Detská hra bola zameraná na oblasti: čo si zobrať so sebou do prírody, rozcvička, strava, separovanie odpadu v prírode, pitný režim, viazanie uzlov, hravé vedomostné úlohy, počasie a prvá pomoc. Za splnenie úloh deti dostali malú odmenu. Aktivitu využilo viac ako 4 000 návštevníkov Jasnej, čo považujeme za úspech. V aktivite plánujeme pokračovať aj do budúcnosti a ešte ju vylepšiť, prepojiť ju aj s moderným on-line svetom. V nákladoch na aktivitu je zahrnuté: úprava (montáž a demontáž, oprava) preliezok a ihriska, bannery, príprava a tlač propagačného materiálu, odmena pre deti (odznaky, magnetky, kresky).

Termín realizácie: 30. 6. – 30.10 2021

Miesto realizácie: Jasná, Chopok

Zelený Chopok - 9. a 10. ročník pokračovania obľúbeného čistenia zjazdoviek a sadenia stromčekov na svahoch v Jasnej, ktoré sa uskutočnilo v piatok 28.05. a 10.10. 2021 v Demänovskej Doline. Počas dňa sa čistili zjazdovky a okolie strediska od skál a odpadkov. Tak ako vždy sa do aktivity mohli zapojiť dobrovoľníci zo severnej aj južnej strany Chopku. Podarilo sa založiť peknú tradíciu, v ktorej je cieľom pokračovať aj do budúcich rokov, najmä s akcentom na výsadbu stromčekov a ešte zväčšiť rozmer podujatia. Táto aktivita buduje vzťah k horám a zároveň buduje aj pozitívne PR nielen strediska Jasná, ale celého regiónu.

V rámci tejto aktivity sme zabezpečili technické zabezpečenie a organizačná výpomoc, občerstvenie, koordináciu dobrovoľníkov, rukavice. Kupón predstavoval odmenu za účasť a to vo forme 1 denného skipasu do Jasnej.

Termín podujatia: 01.10.2021 a 28.5.2021

Miesto realizácie: Jasná Nízke Tatry – celé stredisko

Podujatia sa zúčastnilo: 200 dobrovoľníkov

Udržateľný mestský a horský CR

Drevené kráľovstvo na Strachanovke - 7. ročník medzinárodných majstrovstiev vo vyrezávaní drevených sôch v Liptovskom Jáne. Tradičné podujatie, ktoré sa koná pri Kolibe Strachanovka, začínalo rezbárskym sympóziom, ktoré bolo plné zábavy aj umenia. Šiesti rezbári zo Slovenka a Čiech na čele s Adamom Bakošom sa zavítali do mohutných pňov a vytvorili celkovo až 12 umeleckých sôch. Témou 7. ročníka bola krížová cesta. Hlavný program vyvrcholil v sobotu. Počas dňa mali návštevníci možnosť obdivovať už vyrezané sochy z minulých ročníkov, nakoľko sa vytvorilo až 55 sôch, väčšina z nich je umiestnených v Liptovskom Jáne a Jánskej doline.

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2021

Bohatý zábavný program bol pripravený pre všetky vekové kategórie, najmenší sa zabávali pri tvorivých dielnach v Piesočkove (areál pieskových sôch). Hlavným programovým lákadlom na večer bolo vystúpenie kapely ŠČAMBA. Vstup na podujatie bol voľný. Teší nás, že výtvary z podujatia, lákajú a spríjemňujú pobyt návštevníkom aj po ukončení podujatia, či už prídu za krásami hôr na bicykloch v turistických topánkach alebo za kúpaním sa v termálnom prameni.

Na podujatí sa zúčastnilo takmer 3 000 návštevníkov a pomohlo obsadiť ubytovacie kapacity v Liptovskom Jáne v období mimosezóny. Podujatie opäť zaujalo aj médiá, vzhľadom na úspešnosť plánujeme v podujatí pokračovať. V nákladoch na aktivitu je práca rezbárov.

<https://www.visitliptov.sk/podujatie/drevene-kralovstvo-na-strachanovke-2021/>

Termín: 16.-18.9.2021

100 rokov turizmu na Liptove a v Demänovskej Doline – v minulom roku sme si pripomenuli počiatky turizmu na Liptove. Hlavným impulzom bolo objavenie Jaskyne Slobody 3.8.1921. Symbolicky po 100 rokoch sme si pripomenuli tento významný medzník. Nasledovalo podujatie pre rodiny s deťmi – Dračia stopa. Počas podujatia rodiny s deťmi po trase Príbehu vody spoznávali prírodné krásy bezprostrednej blízkosti riečky Demänovka na štyroch stanovištiach. Na nich najmä malí turisti zbierali pečiatky po splnení zábavno-náučných úloh zameraných na znalosť zaujímavostí Liptova a jeho prírody. Na konci získali za úspešné zvládnutie Cesty draka Demiána zaslúženú odmenu. V nákladoch na aktivitu je zahrnuté: technicko-organizačné zabezpečenie, tlač a polep zástavok v Demänovskej Doline, fotenie podujatia.

<https://www.visitliptov.sk/podujatie/demanovska-dracia-100pa/>

Termín: 6.-7. 8.2021

Miesto: Demänovská Dolina



World Cup Jasná 2021 - lyžiarske stredisko Jasná v spolupráci s REGION LIPTOV a ďalšími partnermi organizovalo medzinárodné preteky obrovského slalomu a slalomu žien v seriáli podujatí World Cup v zjazdovom lyžovaní pod hlavičkou Medzinárodnej lyžiarskej federácie (FIS).

OOCR ako partner podujatia zabezpečovala prípravu tratí, marketingové aktivity a vysielanie Štúdia Jasná.

V dôsledku pandémie nemohli byť prítomní diváci v areáli pretekov. Celé dianie sa presunulo do ONLINE prostredia. ŠTÚDIO JASNÁ bolo unikátne živé štúdio, ktoré týždeň pred svetovým pohárom a počas neho prinášalo denne exkluzívne informácie z Jasnej. Približne 40 minútový program ponúkal rozhovory, zákulisné informácie, exkluzívne videá, rôzne výzvy, súťaže a ďalší obsah. Pre priblíženie diania zo svetového pohára bolo potrebné rozšírenie video, foto produkcie a hudobnú produkciu.

Príprava tratí č.1 Pretekárska Luková - Priehyba a č.2. Májová Priehyba - Koliesko a na tréningovej trati č.7 Majstrovská v stredisku Jasná Nízke Tatry v nasledujúcom rozsahu:

- Organizovanie, rozdeľovanie a kontrola práce zamestnancov zhotoviteľa a dobrovoľníkov
- Organizovanie prác súvisiacich s prípravou materiálneho a personálneho zabezpečenie
- Rozhodovanie podľa medzinárodných lyžiarskych pravidiel počas programu SP 2021
- Údržba a kontrola pretekových tratí
- Preparácia tratí pred podujatím, príprava a kontrola kompaktnej podložky na tratiach č.1 a č.2 podľa požiadaviek a pravidiel FIS
- Preparácia plochy cieľového a štartovacieho areálu na tratiach č.1 a č.2

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2021

V nákladoch na aktivity boli zahrnuté: technicko-organizačné zabezpečenie trate, realizácia Štúdia Jasná, výroba propagačných videí, moderovanie a hudobná produkcia.

<https://www.visitliptov.sk/podujatie/world-cup-jasna-2021/>, <https://www.worldcupjasna.sk>
<https://www.facebook.com/skiworldcupjasna>

Vďaka marketingovým aktivitám sa podarilo vzbudiť vysoký záujem o podujatie aj samotný región. Prínosom bola prezentácia strediska Jasná a regiónu Liptov v on-line vysielaní Štúdia Jasná, ktoré sledovalo 224 000 divákov (počas 11 vysielaní), a televízne prenosy z podujatia sledovalo 126 mil. divákov z celého sveta.

Termín: 6. a 7. marca 2021

Miesto: Demänovská Dolina



Rodinný CR a seniari

Leto v Gothale – animácie sú obľúbenou aktivitou každého rezortu, zabavia deti a rodičia si môžu viac vychutnať relax na dovolenke. Poskytujú pridanú hodnotu k pobytu, spoznávanie prírodných krás v okolí a miestnu kultúru. Animácie sa konali denne, vždy od raňajok (9:00hod) až do neskorého večera, teda cca 21:00 hod. Program bol zostavený vždy tak, aby zahŕňal prioritne aktivity v areáli Gothál Liptovská Osada a jeho blízkom okolí, keďže sme chceli, aby hostia spoznali aj okolitú prírodu a možnosti športového vyžitia. Samozrejmosťou boli tvorivé dielne, kvízy o Slovensku, o Liptove, zvykoch a tradíciách, ale aj o faune a flóre, ktorá je u nás bohatá a pestrá. Samozrejme, program sa konal v exteriéri počas pekných dní a v interiéri Vodného sveta, keď bolo daždivo. Nechýbali ani minidisco a letné kino. Aktivít sa zúčastňovali prioritne deti, všetkých vekových kategórií a večerných kvízov rodiny s deťmi, ktorí tvorili počas prázdnin až 70% ubytovaných. Celkovo sa tak počas leta animačných programov zúčastnilo viac ako 1700 osôb.

Termín realizácie: júl – august 2021

Miesto realizácie: Gothál, Liptovská Osada

Leto v Gothale – animácie sú obľúbenou aktivitou každého rezortu, zabavia deti a rodičia si môžu viac vychutnať relax na dovolenke. Poskytujú pridanú hodnotu k pobytu, spoznávanie prírodných krás v okolí a miestnu kultúru. Animácie sa konali denne, vždy od raňajok (9:00hod) až do neskorého večera, teda cca 21:00 hod. Program bol zostavený vždy tak, aby zahŕňal prioritne aktivity v areáli Gothál Liptovská Osada a jeho blízkom okolí, keďže sme chceli, aby hostia spoznali aj okolitú prírodu a možnosti športového vyžitia. Samozrejmosťou boli tvorivé dielne, kvízy o Slovensku, o Liptove, zvykoch a tradíciách, ale aj o faune a flóre, ktorá je u nás bohatá a pestrá. Samozrejme, program sa konal v exteriéri počas pekných dní a v interiéri Vodného sveta, keď bolo daždivo. Nechýbali ani minidisco a letné kino. Aktivít sa zúčastňovali prioritne deti, všetkých vekových kategórií a večerných kvízov rodiny s deťmi, ktorí tvorili počas prázdnin až 70% ubytovaných. Celkovo sa tak počas leta animačných programov zúčastnilo viac ako 1700 osôb.

Termín realizácie: júl – august 2021

Miesto realizácie: Gothál, Liptovská Osada

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2021

Animované aktivity - leto 2021 bolo špecifické najmä tým, že po uvoľnení protipandemických opatrení, zavládla všeobecná eufória a ľudia cítili silnú motiváciu, stráviť svoj voľný čas mimo bydliska. Animácie poskytujú klientom atraktívnejšie využitie pobytu vo vodnom parku, štandard zahraničnej dovolenky v prímorských rezortoch, ktorý náročný klient očakáva. Pri denných aktivitách sme kládli dôraz aj na používanie slovenských prvkov, typických rekvizít alebo maskotov znázorňujúcich liptovskú prírodu.

Animácie v Tatralandii boli v téme ekológia a separovanie odpadu. Popri pohybových aktivitách, ktoré návštevníkov rozhýbali aj zabavili, sa do programu dostali aj také edukačné aktivity, ako sú tvorivé dielne na tému hmyzí domček, náuka o separovaní odpadu a rozpoznávaní farieb zberných nádob alebo recyklovanie odpadu a prinavrátanie jeho opätovného využitia. Deti zaujala aktivita „zero wasted“, kedy sa podnetnými vplyvmi učili, ako spotrebovať na prvý pohľad nepotrebný materiál, ktorý by prioritne skončil v koši.

Animačný program vo Vodnom parku Bešeňová prebiehal v téme zdravého životného štýlu pod vedením profesionálov. Boli to pohybové aktivity vedené animátormi ako strečing v bazéne, vodný aerobik, tancovanie či surfovanie. Počas priaznivého počasia, sme sa snažili všetky aktivity uskutočňovať v exteriéri ako workshopy a tvorivé dielne, ktoré boli realizované v menších skupinkách, s dôrazom na pozitívne účinky pohybu na našu myseľ a duševné zdravie.

Počas letnej sezóny, s návštevnosťou viac ako 320 tis. osôb v oboch vodných parkoch, bol animačný program efektívny spôsob, ako podnietiť návštevníkov, aby si popri zábave vo vode užili aj doplnkové aktivity. Podľa spätnej väzby od návštevníkov, najmä rodiny s deťmi reagovali veľmi pozitívne, ocenili obsah a edukačný rozmer animácií. Dospelí návštevníci sa s obľubou zapájali do športových aktivít, ako bolo napríklad cvičenie v bazéne.

Animačná aktivita sa odzrkadlila aj na sociálnych sieťach, pretože ľudia často reagovali, hodnotili a posudzovali ich výkon. Aktivitu hodnotíme veľmi pozitívne a prospešne vzhľadom k vnímaniu vodných parkov ako dovolenkových rezortoch a určite budeme v nej pokračovať aj ďalšie letné sezóny.

V nákladoch na aktivitu je zahrnuté technicko-organizačné zabezpečenie aktivity.

Termín realizácie: 3. 7. - 27.8.2021

Miesto realizácie / lokalita: Tatralandia, Bešeňová

Liptov s deťmi

Projekt Liptov s deťmi má už druhé pokračovanie. Z nákladov na projekt sme sa tentokrát sústredili na vytvorenie videoobsahu v podobe krátkych videí – reels a jedného dlhšieho videa, ktoré zachytáva atmosféru Liptova s deťmi v zime. Video bude slúžiť aj budúci rok na promo projektu, zobrazili sme v ňom pestrosť regiónu – bezprostrednosť detí a ich zábava v snehu, kúpanie sa vo vodných parkoch, lyžovanie s inštruktorom a prechádzka vysvieteným večerným svetelným lesom v parku Lumagica. Prepojili sme tak komerčný svet so svetom prírody; ukázali v obrazoch, že Liptov je naozaj pre všetky typy rodín.

Tieto videá sa promovali na sociálnych sieťach s priemerným dosahom 1 462 videní na instagrame. Rovnako sme rozšírili aj fotobanku o letné fotografie detí v prírode, v Pribyline, pri Liptovskej Mare, či na salaši. Projekt slúžil ako online návod pre rodiny s deťmi, ktoré prostredníctvom webu visitliptov.sk a online aplikácie mohli vyskladať program svojho pobytu na Liptove.

Prostredníctvom influenceriek: Adriana Žiačková: @adriazia, Hana Orgosova - @cestujemespolu a Zuzana Stromková - @zuziicka sme prezentovali Liptov na sociálnych sieťach, keď cestovateľky navštívili Liptov s deťmi. Aktivita inšpiruje mladú generáciu k návšteve regiónu.

Prezentovali sme nasledovné lokality: Poľovnícky vodopád, stredisko Jasná, Smrekovica, vodný park Bešeňová a Bešeňovské travertíny, vodný park Tatralandia, skanzem Pribylina, salaš Pastierska, Lúčanský vodopád, náučný chodník umelcov v Lúčkach, Važeckú jaskyňu, Čutkovskú dolinu, Magurku, centrum mesta Liptovský Mikuláš a iné. V nákladoch na aktivitu je: fotodokumentácia, influenceri a videá, doplnenie notifikácií do mobilnej aplikácie pre získanie aktuálnych informácií.

<https://www.visitliptov.sk/liptov-s-detmi/>

Termín realizácie: marec – december 2021

Miesto realizácie: Región Liptov

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2021

Destinačné – regionálne a lokálne produkty CR

Rozprávková krajina na Liptove – ZA 7 HORAMI

Opäť sa nám podarilo naštartovať leto detským, prázdninovým podujatím a zrealizovať úžasný víkend plný rozprávok a zábavy po celom Liptove – vždy na inom mieste. Podujatie ZA7Horami bolo 2.-4. júla 2021. Medzi programové lokality patrilo opäť Liptovský Ján a Jánska dolina (obecný amfiteáter, záhrady Hotela Sorea Ďumbier, Hotela Liptovský Dvor, Wellness Hotela Alexandra) a tiež to boli ďalšie lokality ako Liptovský Mikuláš, Jasná Biela Púť, Liptovský Hrádok, Lúka pod Skalkou a Kráľovstvo Hrabovská dolina. Naším cieľom bolo zjemniť obavy z cestovania, priniesť nádej a radosť širokej populácii, otvoriť prázdniny veľkým eventom pre deti – pre rodiny, naplniť čo najviac ubytovacie kapacity na Liptove. Vďaka zvládnutiu všetkých nariadení a príjemnej atmosfére leta sa nám podarilo upozorniť verejnosť, že DOVOLENKA NA SLOVENSKU JE DOBRÝ NÁPAD a na Liptove obzvlášť. Na podujatí sme mali 34 predstavení v podaní 9 divadelných formácií. Deti sme učili v krásnom prostredí regiónu chrániť prírodu, poskytnúť prvú pomoc, finančnú gramotnosť, zdravo žiť a jesť, robiť rôzne pohybové aktivity, rozvíjať lásku k divadlu a kultúre a mnoho iného. A v začiatku sezóny naplniť ubytovacie zariadenia a čo najviac komunikovať o regióne, aby sme vzbudili pozornosť ešte nerozhodnutých dovolenkárov, aby sa rozhodli pre letnú dovolenku u nás. Propagácia projektu bola zabezpečená prostredníctvom letákov, plagátov, web a fb stránky regiónu. Mediálne výstupy odzneli v celoslovenských televíziách a rádiách RTVS, TV JOJ, Rádio Slovensko, najmama.sk, TV JOJko. Podujatie býva už tradičnou pozvánkou pre rodiny s deťmi prísť na Liptov stráviť tu hlavnú letnú dovolenku.

V nákladoch na aktivitu je: organizačné zabezpečenie, produkčné náklady, tričká pre staff, on-line kampaň, billboardy, občerstvenie.

Termín festivalu: 2. – 4. 7. 2021

<https://www.visitliptov.sk/podujatie/za-7-horami-2021/>

Miesta realizácie: Liptovský Ján - Jánska dolina, Liptovský Mikuláš, Hrabovská dolina, Jasná, Liptovský Hrádok

Otvorenie hlavných turistických sezón

Otvorenie letnej sezóny - rok 2021 bol najťažším rokom v pandémie corona vírusu. Aj preto bolo oveľa ťažšie a zároveň aj oveľa dôležitejšie upozorniť na blížiacu sa leto, ktoré bolo z pohľadu prilákania návštevníkov kľúčové pre udržanie cestovného ruchu v regióne „nad vodou“. Cestovný ruch je o zážitkoch, pohode, spoznávaní, rodine, priateľoch, známych aj menej známych miestach a množstve tých drobností, bez ktorých človek síce prežije, ale s nimi je život oveľa pestrejší a krajší. Na Liptov sme sa preto v čase otvorenia letnej sezóny rozhodli nielen zaujať, ale aj prekvapiť. Letná sezóna sa otvárala počas originálneho letu balónom. Ukázala sa pestrosť aj pripravenosť regiónu na leto, ale zároveň aj symbolický nádech z plných pľúc vo výškach, ktorý cestovný ruch v regióne veľmi potreboval. Tiež bolo našim cieľom upozorniť originálne aj na to, že dovolenka na Slovensku je dobrý nápad, že netreba lietať ďaleko, že letieť za zážitkami sa dá aj na Liptove. Neponúkali sme pritom nič pre verejnosť nedosiahnuteľné. Lety balónom sú reálnou súčasťou ponuky regiónu Liptov a nešlo len o jednorazovú aktivitu. Originálnosť tohto konceptu prilákala väčšinu celoplošných aj regionálnych médií, vrátane televíznych štábov všetkých celoplošných televízií (RTVS, Markíza, JOJ, TV Liptov, TASR) tlačových agentúr a printov, ktoré aj takto dali do sveta správu o blížiacom sa lete na Liptove.

Termín: 2. 6. 2021

Otvorenie zimnej sezóny - je vždy signálom na to, aby verejnosť rezervovala pobyty, plánovala dovolenky a výlety na Liptov. Po krátkej eufórii z minuloročnej zimy, ktorú zastavila na prelome rokov pandémia panovali aj v sezóne 21/22 rovnaké obavy. Liptov intenzívne očkoval kritickú populáciu, aby sa mu podarilo v zmysle štátnych nariadení do lepšej fázy covidu automat a otvoriť prevádzky cestovného ruchu. V momente ako boli stanovené pravidlá, tak sme operatívne reagovali a s dôrazom na bezpečnosť a dodržiavanie pandemických opatrení otvorili na vrchole Chopka spolu s Horehroním zimnú sezónu. V danom čase išlo o symbolické otvorenie, pričom v danom čase už bolo možné lyžovať a služby ubytovania a gastru ešte prístupné neboli. Preto aj naše otvorenie aj názorným spôsobom vysvetľovalo ako to počas zimných dovolení bude a čo sa kedy postupne otvára – sprístupňuje. Navyše sme využili olympijskú symboliku v súvislosti s blížiacou sa zimnou olympiádou v Pekingu a sezónu sme na vrchole Chopka otvorili s asistenciou slovenských olympionikov Pavla Hurajta a Jakuba

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2021

Grigara. Olympijský oheň v tomto prípade symbolizoval nielen pripravenosť regiónov, ale aj nádej a vieru v úspešnú zimnú sezónu a rešpektovanie pravidiel náročnej pandemickej doby. Dobrý nápad s formou otvorenia aj zhrnutie pravidiel a nariadení na jednom mieste uvítali aj médiá, ktoré spravili výborné mediálne výstupy vo všetkých dôležitejších médiách vrátane celoplošných aj regionálnych televízií (RTVS, Markíza, JOJ, TV Liptov, TASR a printov).

Termín: 15. 12. 2021

Nepoznaný Liptov

Zámerom projektu bolo prezentovať nepoznané krásy Liptova a motivovať návštevníkov objavovať tieto lokality a rozptýliť ich po Liptove. V prvom ročníku projektu Nepoznaný Liptov sme spracovali 4 témy: salašníctvo, pramene a vodopády, liptovské remeslá a túry a lúky.

Do projektu sme priamo zapojili lokality: salaš Pastierska, Ovčiarska expozícia v Liptovskom Hrádku, salaš vo Važci, Čutkovská dolina, Sliachanske travertíny, Brankovský vodopád, Šarafiový vodopád, Bešeňovské travertíny, Pribylina, Magurka, Liptovské múry, Demänovská dolina.

Výstupom projektu bolo 14 článkov, 11 podcastov, 15 fotogalérií a 4 dokumentárnych videí, prezentovaných na [visitliptov.sk/](https://www.visitliptov.sk/). Do projektu boli zapojení odborníci na dané témy SMOPAJ (Slovenské múzeum ochrany prírody a jaskyniarstva, Liptovské múzeum v Ružomberku, Národopisné múzeum v Liptovskom Hrádku, Múzeum liptovskej dediny Pribylina). Vďaka výstupom projektu sa Liptov dostával do podvedomia turistom a objavovanie miest so svojou hĺbkou sa stalo ešte viac populárnym.

Súčasťou projektu boli aj mikroeventy: vyhánanie oviec na pašu začiatkom mája a výroba májovej bryndze (týmto eventom sme projekt aj uviedli do života a úspešne prezentovali v celoplošných médiách), prednáška o prameňoch a vodopádoch v SMOPAJ a tvorivé dielne liptovskej čipky, modrotlača a liptovskej koncovky v Národopisnom múzeu v Liptovskom Hrádku.

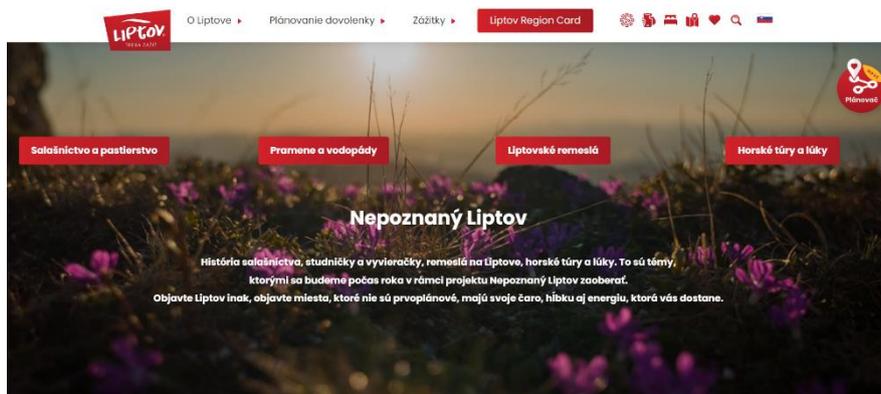
K aprílu 2022 má podstránka <https://www.visitliptov.sk/nepoznany-liptov/> 14 004 zobrazení

Najpopulárnejšie témy boli: ráno na salaši, liptovské remeslá, najkrajší výstup na hrebeň Nízkyh Tatier, minerálne pramene sú liek, vzduch pri vodopádoch je čistejší, myseľ človeka pozitívnejšia, zhmotnenie pastierskej kultúry. Projektové aktivity tvorili obsah sociálnych sietí. Počet videní videí na instagrame 26 275, na facebookovom profile 214 000.

V nákladoch na aktivitu bolo zahrnuté: výroba videí a podcastov, moderovanie podcastov, fotografie, grafika a poplatky

Termín realizácie: 1.4. 2021 – 31.10.2021

Miesto realizácie: Región Liptov



Produkt Liptova – V roku 2021 sme vytvorili značku regionálnych produktov pod názvom Produkt Liptova ako subbrand značky Liptov treba zažiť v spolupráci s miestnymi akčnými skupinami. Cieľom projektu je podpora lokálnych producentov, rozvoj vidieckeho CR a šírenie dobrého mena regiónu aj prostredníctvom samotných výrobkov. Regionálne produkty sa vyznačujú jedinečnou chuťou, výrobným procesom odovzdaným z generácie na generáciu a v neposlednom rade aj zaniatenosťou výrobcov. Regionálna značka produktov zastrešuje poľnohospodárske a potravinárske výrobky a remeselné a iné spotrebné výrobky. Vyhlásili sme 1. výzvu a po

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2021

rozhodnutí certifikačnej komisie ocenili spolu 11 výrobcov. Vytvorili sme logo značky, zostavili kritéria pre získanie značky ako aj balík výhod značky, webovú podstránku <https://www.visitliptov.sk/produkt-liptova/> vrátane prezentácie výrobcov, marketing vrátane foto a videobanky, vytvorili sme prezentačné balíčky produktov, uviedli sme značku oficiálne do života a pripravili sme aj slávnostné odovzdávanie certifikátov.

Termín realizácie: 1.4. 2021 – 31.10.2021



**To najlepšie
z regiónu**

Liptovské droby - získali certifikát chránené zemepisné označenie pôvodu. Produkt má známosť a je vyhľadávaný u obyvateľov Liptova, avšak je málo známy pre turistov, ktorí na Liptov prichádzajú. Zámerom aktivity, bolo postupne vytvoriť silnú značku Liptovské droby, ktorá bude známa nielen u lokálneho obyvateľstva, ale stane sa žiadanou špecialitou, ktorú budú chcieť turisti a návštevníci ochutnať a bude stárou ponukou miestnych reštaurácií. V prvej časti aktivity bolo potrebné vybudovať silnú značku Liptovské droby a preto sme vytvorili audiovizuálny materiál, v ktorom sa komunikovali Liptovské droby ako chránené zemepisné označenie, turistická unikátnosť regionálnej pochúťky a jednoduchá príprava v prípade ak si návštevníci ako „suvení“ Liptovské droby so sebou odnesú domov. Audiovizuálny materiál pozostáva z 3 tematických videí a 60 fotografií. Bola vytvorená podstránka www.visitliptov.sk/liptovskedroby, ktorá slúži ako styčný bod v komunikácii voči návštevníkom. Nájdu tu zaujímavé informácie o produkte, ako aj o výrobcov a zariadeniach, ktoré Liptovské produkty ponúkajú. Do zariadení a informačných centier sme distribuovali informačné stojančeky a letáky (2000ks letákov a 150ks stojančekov). Aby bola zabezpečená vizibilita boli vyrobené nápadité zástery na varenie, tak aby boli k dispozícii pri rôznych príležitostiach spojených s Liptovskými drobami (festivaly, workshopy a iné). Okrem webstránky ako takej sa do online priestoru publikovalo o Liptovských droboch 8 príspevkov na sociálne siete (Facebook a Instagram). Vďaka PR aktivitám v regionálnych a celopološných médiách sa o Liptovských droboch dozvedela široká verejnosť. Tlačová konferencia aj s ochutnávkou bola úspešná a tým kľúčová pri naštartovaní projektu.

Aktivity projektu prispeli k výraznému zlepšeniu povedomia návštevníkov, ale i domácich o Liptovských droboch ako takých. Prostredníctvom projektu sme sieťovali výrobcov a reštauračné zariadenia ponúkajúce Liptovské droby, aby sme vybudovali silné spojenie a Liptovské droby dostali do ponuky reštaurácií. Zároveň sme vytvárali inovatívne produkty s Liptovskými drobami a tak prispeli k rastúcej ponuke regionálneho gastro turizmu. Od začiatku bola vytvorená silná spolupráca so strategickými partnermi akými sú mesto Liptovský Mikuláš a občianske združenie Liptovské droby, ktorí prispeli k šíreniu dobrého mena Liptovských drobov, čo vyzdvihol aj samotný Úrad Priemyselného Vlastníctva (ÚPV) so sídlom v Banskej Bystrici. Kooperáciu Oblastnej organizácie cestovného ruchu Region Liptov s výrobcami, zariadeniami, mestom Liptovský Mikuláš a občianskym združením dáva ÚPV za unikátny príklad regionálneho sieťovania s celoslovenským dosahom.

O úspechu aktivity svedčí vysoká návštevnosť webu www.visitliptov.sk/liptovskedroby, ktorá za rok 2021 dosiahla viac ako 6000 zobrazení (6280 zobrazení) a širokom dosahu príspevkov na sociálnych sieťach prevyšujúcich 120 000 ľudí (123 812 ľudí). Navyše, ďalší reálny úspech je aj rast tržieb regionálnych výrobcov a rozšírenie ponuky lokálnych reštaurácií o regionálnu špecialitu Liptovské droby. Prínosom je aj nadregionálna prezentácia regiónu prostredníctvom tradičnej lokálnej špeciality, ktorá získala chránené zemepisné označenie pôvodu.

V nákladoch na aktivitu bolo zahrnuté: príprava marketingového konceptu, grafická identita pre aktivitu, výroba video spotov, vyhotovenie fotografií, workshop pre kuchárov, citylighty, reklamné letáky, stojančeky na stôl, roll up, kuchárske zástery, koordinovanie projektu, technické zabezpečenie tlačovej besedy

Termín realizácie: 1.6.2021 - 31.3.2022

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2021**



SKI & AQUA BUS

Skibusová zimná sezóna v dôsledku pandémie začala až v decembri 27.12. 2021 a skončila sa 13.3. 2022. Počet najjazdených kilometrov v sezóne 2021/22 bol 78 200, počet prepravených osôb 125 tis. návštevníkov. Počet prepravených lyžiarov bol nižší ako v sezónach pred pandemiou, nakoľko v sezóne 2021/22 premával aj Eco bus na elektrický pohon, ktorý prevádzkovala obec Demänovská Dolina. Najviac vyťažené boli modrá a červená linka, v priemere u oboch liniek zaznamenávame 70% - 80% vyťaženosť, priemerná vyťaženosť všetkých liniek v tejto sezóne bolo 43% (počítané na plnú kapacitu autobusu – teda až 100 miest na sedenie a státie).

V prevádzke boli nasledovné linky:

Červená linka: železničná stanica LM- Jasná

Modrá linka: Liptovský Trnovec – Jasná

Žltá linka: Liptovský Ján – Jasná

Zelená linka: Lúčky – Jasná

Fialová linka: železničná stanica Ružomberok – Malinô Brdo

Preprava lyžiarov skibusmi je ekologickejšia ako individuálna doprava, pomáha eliminovať dopravné kolapsy v Demänovskej Doline a znižuje individuálnu dopravu do lyžiarskych stredísk. Skibusy napomáhajú vyťažiť ubytovacie kapacity počas zimnej sezóny aj v lokalitách vzdialených od Jasnej (Liptovský Mikuláš, Liptovský Ján, Bešeňová a Kúpele Lúčky). V projekte plánujeme pokračovať v nasledujúcich rokoch.

V nákladoch na aktivitu je zahrnuté: náklady na dopravu a pohonné hmoty, tlač letákov, polep zástaviek a totemov, preprava zástaviek, opravy autobusu, či polepy. na monitoring dopravy a iné.

Termín realizácie: XII/2021, I-III/2022

Miesto realizácie: Demänovská dolina, Jasná, Ružomberok – Malinô Brdo, Liptovský Ján, Kúpele Lúčky a Bešeňová.

Sieťovanie a spájanie

Liptov Region Card - aj napriek nepriaznivej situácii v CR v pandemickom období sme pokračovali v dlho etablovanom projekte Liptov Region Card s cieľom pomôcť zariadeniam CR a ponúknuť návštevníkom atraktívne vyžitie v regióne. Klienti aj naďalej získavajú LRC zadarmo k pobytu, u zmluvných partnerov, ktorí odvádzajú daň z ubytovania a poskytujú LRC každému klientovi. Až 94,6% kariet bolo klientom poskytnutých zadarmo. V nákladoch na projekt sú zahrnuté služby potrebné na zabezpečenie chodu a prevádzky Liptov Region Card pre ubytovateľov v systéme Cardberg, tvorba produktu vrátane oslovenia poskytovateľov služieb, uzatvárania zmlúv ako aj tvorby prehľadného sprievodcu k LRC. Tiež sme zabezpečovali online aj offline marketing projektu, hotlinku pre držiteľov LRC ako aj pre ubytovacie zariadenia, pričom najviac otázok súviselo so zavedením SMS schvaľovania GDPR. Liptov Region Card je úspešným projektom, ktorý pomáha k znižovaniu čierneho ubytovania v regióne a k zvyšovaniu vybranej dane.

<https://www.visitliptov.sk/liptov-region-card/>

Termín realizácie: január 2021 – január 2022

Celkom bolo vydaných zdarma: 5 564 ks LRC

Počet aktívnych ubytovacích zariadení, ktoré vydávali LRC: 246 (z toho 200 poskytovalo LRC zdarma)

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2021

Voľnočasové aktivity

Geniálny Penkala a patent na rozum - aktivita sa stala obľúbenou letnou atrakciou v centre mesta Liptovský Mikuláš. V rámci pandemických opatrení bola navrhnutá ako interaktívna prehliadka v Múzeu Janka Kráľa, ktorá vyvrcholila zábavno-vedomostným kvízom. Kvíz bol venovaný výročiu narodenia svetového vynálezcu a objaviteľa pera, rodákovi z Liptovského Mikuláša, S.E. Penkalovi. Pozvánkou do Múzea Janka Kráľa bola exteriérová bannerová výstava o živote a diele S.E. Penkalu. Návštevníci postupne prechádzali múzeom a cez svoj smartfón museli zodpovedať rôzne otázky a úlohy. Záverečný kvíz preskúmal ich novo naučené znalosti, za ktoré boli ocenení originálnym "patentom na rozum" od S.E. Penkalu. Každý piatok 09.07.2021 do 27.08.2021. prišiel návštevníkov pozrieť „samotný génus Penkala“, z čoho mali radosť najmä deti, ktoré sa s ním pri podpise "patentu na rozum" radi odfotili. Navyše, v rámci aktivity boli informácie o Penkalovi hravou formou pridané na náučné ihrisko v centre mesta. Tu si návštevníci mohli vyskladať mozaiku života génia spolu s informáciami o ďalšom významnom rodákovi a géniovi Aurelovi Stodolovi. Aktivita takýmto spôsobom zasiahla širokú škálu zvedavcov a adresne oslovila viac ako 1000 návštevníkov. Hra bola zameraná na individuálne prehliadky múzea alebo lektorované prehliadky pre malé skupinky (ideálne do pandemických čias)

V nákladoch na aktivitu je zahrnutá: príprava kvízu, hry, 8 prehliadok s interaktívnou hrou a odmeny pre účastníkov a banerová výstava o živote a diele S.E. Penkalu, aktualizácia bannerov detského ihriska Geniálny park.

Termín: každý piatok od 09.07.2021 do 27.08.2021

<https://www.visitliptov.sk/podujatie/genialny-penkala/>

https://drive.google.com/drive/folders/1stIhkwo6Uo0Y8FDUugt580AK_KZOG4IT

Mikulášske leto

Ochorenie COVID-19 a prijaté pandemické opatrenia výrazne ovplyvnili celkové dianie v spoločnosti. To sa odrážalo v koncepcii a dramaturgii programu Mikulášskeho leta, ktorý nebol na podujatia taký bohatý, ako býval za ostatné roky s výnimkou pandemického roku 2020, ktorý je porovnateľný s týmto rokom.

Napriek všetkému sa nám podarilo počas dvoch letných mesiacov pripraviť a uskutočniť každý týždeň hudobné tematické podujatie **Posedenie pri gramofóne** a tiež filmový večer v **Letnom kine**. V cykle **Rozprávková nedeľa** sme uviedli 4 divadelné rozprávky pre rodiny s deťmi. Uprostred leta sme hostovali putovný päťdňový filmový festival **Bažant Kinematograf** a nadšenci a priaznivci jazzu sa stretli na trojdňovom **Mikulášskom jazzovom festivale**. Priestor na svoju prezentáciu dostali aj domáce hudobné zoskupenia Spektrum a Art Nicolaus Septet a to v rámci podujatia **Hudobná streda**. V piatkových večerných programoch vystúpilo 6 hudobných skupín, skupina historického šermu a priestor na prezentáciu a popularizáciu dostalo aj umenie pantomímy v už tradičnom podujatí **Umenie ticha**. Podujatie **Švábkafest 2021** sa tento rok spojilo s prezentáciou lokálnej gastronomickej špeciality – Liptovské droby. Do programu bolo zaradené aj odovzdanie čestného občianstva mesta Liptovský Mikuláš našej rodáčke - úspešnej lyžiarke **Petre Vlhovej**. Záverečných podujatím bola **Rozlúčka s prázdninami**, na ktorom vystúpila hudobná skupina **TEAM revival MT**. Program **Mikulášskeho leta** bol propagovaný aj prostredníctvom živých pozvánok – Mikuláš na korčuliach, šaško, klaun a dvojice rozprávkových postáv na chodúľoch.

V nákladoch na aktivitu je technicko-organizačné zabezpečenie, vystúpenia umelcov, interaktívne aktivity pre deti, živé pozvánky na podujatia, animované aktivity, SOZA. Prínosom aktivity je rast tržieb reštauračných zariadení, ktoré mali obrovské straty tržieb počas prvého lockdown-u a rast návštevnosti múzeí, galérií, zariadení CR. V aktivite plánujeme v budúcnosti pokračovať.

Termín: 1.7.-31.8. 2021

Sprievodcovské služby Sakrálne pamiatky

Za účelom turistických prehliadok sme prístupnili 3 sakrálne pamiatky v historickom centre mesta. Najstaršiu stavebnú pamiatku mesta - Kostol sv. Mikuláša, jednu z najväčších a najštyľovejších synagóg Slovenska – Mikulášsku synagógu a Evanjelický kostol, ktorý patrí k najväčším evanjelickým kostolom na Slovensku.

Turistické prehliadky boli zabezpečené prostredníctvom propagačných materiálov a audiosprievodcov v slovenskom, anglickom a poľskom jazyku. K dispozícii v každej pamiatke bol aj turistický sprievodca, ktorý

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2021

poskytoval ďalšie potrebné informácie a inštrukcie návštevníkom. Týmto spôsobom bola poskytnutá návštevníkom možnosť kontinuálnych prehliadok bez viazanosti na časové vstupy.

Zabezpečenie prevádzky a sprievodcovských služieb: od 1.7. do 31.8. 2021

Sakrálné pamiatky boli otvorené:

Kostol sv. Mikuláša a Evanjelický kostol 5x týždenne, od 1.7. do 31.8.2021

Synagóga, 7x týždenne, od 1.7. do 31.8.2021

Aktivita je pozitívne vnímaná návštevníkmi, plánujeme v nej pokračovať.

Návštevnosť sakrálnych pamiatok: 7072 osôb. Návštevnosť bola porovnateľná s rokom 2020.

Korýtko vlakom a bicyklom

V roku 2021 pokračoval projekt Korýtko vlakom bicyklom vo svojej štvrtej sezóne. Tak ako po iné roky prepravoval vlak návštevníkov z Ružomerskej železničnej stanice po bývalej korytnickej železnici na stanicu Zápalkáreň a späť. Vlak prepravil množstvo cyklistov, rodín s deťmi a milovníkov železníc. Na základe skúseností z predchádzajúcich sezón bol zvolený grafikon pozostávajúci z 20 dní prevádzky vlaku. Počas letných víkendov bolo odjazdených 18 dní. Zvyšné dva dni boli vyčlenené pre Mikulášsky víkend na korýtku v decembri. Pre zhoršenú pandemickú situáciu nebolo možné usporiadať Mikulášsky víkend. Ako náhrada bol usporiadaný fašiangový víkend vo februári 2022. Vlak odjazdil celkovo 356 jász. Vlaková súprava bola zložená z motorového vozňa radu 811 určeného pre prepravu cestujúcich a 112 ročného vozňa na prepravu bicyklov a kočíkov typu Z. Oproti minulej sezóne sme zaznamenali nárast prepravených osôb. Počas letných víkendov sme prepravili 4010 cestujúcich a v rámci fašiangového víkendu 250 cestujúcich. Na stanici Zápalkáreň bola obnovená séria sprievodných podujatí (Farmársky deň, Papierenský deň, Modelársky deň, Divadelný deň, Ukončenie letnej sezóny). Každú druhú sobotu prilákali podujatia množstvo návštevníkov, nielen z Ružomberka, ale aj širokého okolia. Novinkou v sérii podujatí bol divadelný deň s ochotníkmi z Likavky, ktorý odohrali prestavenia pod holým nebom na novovybudovanom pódiu. Aktivitu hodnotíme pozitívne, o čom svedčí aj rast návštevníkov. Návštevníci ocenili postupné budovanie stanice Zápalkáreň a príslušného areálu a radi sa k tam vracajú.

<https://www.visitliptov.sk/zaujímavosti/korytko-vlakom-bicyklom-ruzomberok/>

Termín realizácie: 3.7.- 29.8.2021/26.2-27.2.2022 (20 dní)

Počet cestujúcich: 4260 , nárast 12 % oproti minulému roku

Počet prepravených cyklistov: 389

Sprievodca po expozíciách Múzea Janka Kráľa – v rámci aktivity bol vytvorený prehľadný propagačný materiál o Múzeu Janka Kráľa v digitálnej podobe, vytlačený a vytvorený digitálny audio-video sprievodca na webovej stránke sprievodcamuzeom.visitliptov.sk Aktivita prispela k vytvoreniu prehľadného letáku a interaktívnej prezentácie Múzea Janka Kráľa

Termín: marec 2022

Infraštruktúra pre cyklistov

Pasportizácia cyklotrás

Kvalitné a pravidelne obnovované cykloturistické značenie je jednou z priorit cykloregiónu. Vyvíjame systematickú činnosť, aby sme značenie našich viac ako 850 km cykloturistických trás dokázali efektívne obhospodarovat' a udržiavať. Jednou z podstatných činností je pasportizácia stavu cyklotrás. Vďaka nej zisťujeme v akom stave sa každá z trás nachádza, aké investície do obnovy a údržby si vyžaduje, identifikujeme problémy, ale aj príležitosti, napríklad na možnú výstavbu cyklistického mobiliáru. Nejedná sa len o prácu v teréne, ale aj o roztriebenie získaných fotografických dát, ich hĺbkovú analýzu, podrobné tabuľkové spracovanie prehľadov a štatistík a zapracovanie do digitálnych máp v rámci GIS. V roku 2021 sa nám s pomocou našich cykloznačkárov a lokálnych partnerských občianskych združení venujúcich sa cykloturistike podarilo pasportizovať 482 km cykloturistických trás, z toho 87 km v okrese Ružomberok a 395 km v okrese Liptovský Mikuláš.

Obnova cyklotrás

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2021

Obnova cykloturistického značenia je nevyhnutná pre udržanie kvality služieb a navigácie pre návštevníkov Liptova na bicykloch. Zaviedli sme systematický prístup k údržbe značenia, pričom dbáme na rýchlosť a udržateľnosť. Naši vyškolení značkári v tomto roku plošne obnovili 78 km cykloturistických trás v oboch okresoch regiónu (Obnova nie je len o obnove maľovaného značenia, ale aj o obnove náterov alebo kompletnej výmene stĺpikov - cyklosmerovníkov a samotných smeroviek a doplnkových tabuliek. Naším cieľom je vysoká kvalita značenia v celom regióne, a teda spokojnosť cyklistov – našich návštevníkov.

V nákladoch na aktivitu je zahrnuté: nákup cykloznačiek a stĺpikov a samotná obnova cyklotrás (Ružomberok – Podšíp, Ružomberok – Komjatná – Jasenová – Likavka, L. Hrádok – CVČ – Červený Kút, Liptov – Horehronie, úsek Čierny Váh po sedlo Priehyba, Čierny Váh - Važec, hranica okresu PP)

Cyklomobiliár - drobný mobiliár

Aj v roku 2021 sme pokračovali v budovaní jednotného cyklistického a cykloturistického mobiliáru, ktorého originálny dizajn vyšiel z architektonickej súťaže. Súbor architektonicky a remeselne kvalitne spracovaných prvkov doplnkovej infraštruktúry je k dispozícii návštevníkom nášho regiónu a svojim unikátnym dizajnom postupne zjednocuje sieť verejne dostupných oddychových a informačných bodov popri cykloturistických trasách v extra- aj intravilánoch liptovských obcí. Informačné tabule s pravidelne aktualizovanými cyklomapami, lavičky, stoly či stojany na bicykle vyrobené z kvalitného a trvácneho materiálu, to všetko sú prvky, ktoré slúžia turistom. V roku 2021 sa nám podarilo osadiť 24 kusov týchto prvkov v 7 lokalitách po celom regióne Liptov.

Boli vyrobené a osadené nasledovné prvky: 7 ks infotabúľ, 7 ks lavičiek, 3 ks stôl, 7 ks stojany na bicykle.



Údržba turistických chodníkov

Vytvorenie bežeckých tratí

Dôvodom, prečo stále viac ľudí hľadá alternatívu k zjazdovému lyžovaniu, je najmä tesnejšie spojenie s prírodou. Práve na bežkách má každý dostatok času obdivovať krásu zimnej prírody a nádhernú scenériu hôr. Kvalita i počet bežeckých tratí je však závislý od dostatočného množstva prírodného snehu. Preto sme sa rozhodli, že budeme podporovať rozvoj tohto športu aj v rámci lyžiarskeho strediska Jasná, kde bol dopyt od návštevníkov regiónu, práve po tomto športe, ktorý doposiaľ nemal vytvorené vhodné podmienky. Celková dĺžka trate bola 5 km, bežecké trate boli vhodné na klasickú techniku a korčuľovanie.

V rámci tejto aktivity sme zabezpečili technické zabezpečenie a organizačnú výpomoc, prípravu celkového areálu, vytýčenie tratí, ručnú úpravu nerovností terénu, odstránenie koreňov a skál, dennú úpravu snežným pásovým vozidlom, značenie tratí.

Do budúcnosti plánujeme v aktivite pokračovať a zabezpečovať infraštruktúru pre bežkárov (oddychové miesto).

Termín realizácie: 1.12.2021 – 19.4.2022 (140 dní prevádzky)

Miesto realizácie: Demänovská dolina, Tri vody

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2021



Háj-Nicovô – architektonická štúdiá

Mesto Liptovský Mikuláš pristupuje k lokalite lesoparku Háj - Nicovô koncepčne a s rešpektom, ktorý si toto výnimočné miesto zaslúži. Aj preto sme sa rozhodli zorganizovať architektonickú súťaž, pre vybudovanie vyhlídkového bodu, ktorý by skrášil a doplnil už teraz multifunkčné využitie lokality. Odbornej porote sa podarilo z viacerých návrhov vybrať víťazné spracovanie, ktorého autori následne vypracovali štúdiu. V nasledujúcich rokoch by teda Háj - Nicovô mohlo byť citlivo doplnené o súbor umeleckých architektonických prvkov medzi stromami, vyhlídkovej veže či menšieho amfiteátra zapusteného do terénu.

V nákladoch na aktivitu je vypracovanie architektonickej štúdie.

Termín realizácie: 25.2.2022

Údržba náučných chodníkov

V rámci aktivity sme zabezpečili bežnú údržbu náučného chodníka Cyklokorytnička ktorý navštevuje ročne veľa cyklistov a preto musí byť udržiavaný vo výbornom stave. Zabezpečili sme bežnú údržbu náučného chodníka. Chodník bol uvedený do pôvodného stavu, vyrovnaný a bola dosypaná štrkodrava zhutnená.

Termín realizácie: júl 2021

Príbeh vody

Príbeh vody je náučný chodník, ktorý slúži najmä pre rodiny s deťmi ako doplnková aktivita prechádzky popri rieke Demänovka od Autokempingu po Jaskyňu Slobody. Zabezpečili sme bežnú údržbu chodníka a doplnili nové prvky mobiliáru a drevené sochy, ktoré boli výsledkom rezbárskeho sympózia Natur creative festival.

V nákladoch na aktivitu bolo zahrnuté: bežná údržba chodníka, oprava lavičiek, osadenie nových prvkov a lavičiek, náter a oprava mobiliáru, oprava a náter mostíkov, dosypanie chodníka štrkom a zhutnenie.

Termín realizácie: X / 2021

Miesto realizácie: Demänovská dolina

Snow park - freestyle lyžovanie a snowbordovanie patrí medzi obľúbené zimné športy mladých ľudí. A keďže v stredisku Jasná sa nachádza najstarší snowpark na Slovensku, tak sme sa rozhodli, že podporíme aj túto silnú komunitu a pomôžeme pri motivácii mladých športovcov. V rámci tejto aktivity sme zakúpili nové športové zariadenie – prekážku, na ktorej si budú môcť mladí športovci zlepšovať svoju obratnosť, učiť sa novým trikmi a zdolať nové výzvy.

Termín realizácie: 28.12.2021 - 02.04.2022 (96 dní prevádzky)

Miesto realizácie: Jasná, Chopok

Štatistický prieskum

V rámci aktivity sme zabezpečili dopravný prieskum zaťaženia cesty II/584 do Demänovskej doliny. Dopravná štatistika bola rozdelená do štyroch skupín:

- Prieskum prostredníctvom ASD (automatického sčítacza dopravy)

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2021

- Prieskum statickej dopravy – monitoring parkovacích miest a ostatných plôch
- Križovatkový prieskum
- Zhodnotenie údajov z verejnej dopravy
- Anketové zisťovanie údajov obsadenosti parkovania súčasných ubytovacích a stravovacích zariadení.

Prieskum sa uskutočnil vo vrcholiacej letnej sezóne 26.7.-1.8.2021

Výsledky prieskumu pomôžu poznať skutkový stav vyťaženia cesty do Demänovskej doliny, počet legálnych a ostatných parkovacích miest, maximálnu vyťaženosť križovatky na vstupe do Demänovskej doliny a význam verejnej hromadnej dopravy, ktorý sme doposiaľ takto dopodrobna nepoznali. Výsledky prieskumov budú následne predmetom dopravnno-inžinierskej analýzy spracovanej samostatne pre jednotlivé typy prieskumov vo forme komplexného dopravného modelu pre určené návrhové obdobie.

Aktivita prispeje k zavedeniu nového modelu verejnej osobnej dopravy do Demänovskej doliny, ktorý bude zodpovedať európskym štandardom prepravy v horských strediskách.

Liptovská hviezda – Aj napriek pandemickým opatreniam a uzatvoreným prevádzkam sme kontrolovali kvalitu gastro zariadení na Liptove. Už 8. ročník projektu opäť hodnotili odborníci vo forme mystery shoppingu. Do hodnotenia sa dobrovoľne spolu zapojilo 17 reštaurácií a kaviarní pričom 17 z nich aj získalo hviezdu kvality. Zabezpečili sme tiež aktualizáciu a grafické vylepšenie vizuálov hodnotiaceho dotazníka a veľmi obsiahlu fotobanku jednotlivých prevádzok, ktoré dostali do používania aj samotné prevádzky, zatriktívni si tak svoje webové stránky ako aj profily na sociálnych sieťach. Celkové výsledky ukázali, že kvalita služieb klesla a to pripisujeme najmä turbulentnej situácii počas pandémie, neustále sa meniacim podmienkam prevádzkovania gastro zariadení, ktoré mali za následok prepúšťanie kvalitných zamestnancov. Aj preto v projekte plánujeme pokračovať aj v roku 2022.

Počet zapojených reštauračných zariadení: 14, počet zapojených kaviarní: 3.

Termín realizácie: marec 2021 – marec 2022

4 HOSPODÁRENIE OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV

Oblasťná organizácia REGION LIPTOV vedie podvojnú účtovníctvo podľa Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. Vo svojom účtovníctve vedie oddelene výnosy a náklady spojené s hlavnou činnosťou súvisiacou s rozvojom cestovného ruchu a výnosy a náklady na jej podnikateľskú činnosť.

4.1 NÁKLADY A VÝNOSY OOCR REGION LIPTOV

Prijaté členské príspevky v roku 2021 boli vo výške 558 182 eur. K 31.12.2021 neuhradili členské príspevky obec Bešeňová 4 500 eur (doplatené v priebehu januára 2022) a Ivex-Gothal uhradil príspevok na prevádzku OOCR z roka 2020 (312,50 eur) v roku 2022.

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2021**

| HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK K 31.12. 2021 | | | | |
|---|------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------|
| | Plán 2021 | Skutočnosť k 31.12. 2021 | Skutočnosť vs plán v eur | Skutočnosť vs plán v % |
| NÁKLADY | 1 752 687 | 1 779 155 | 26 467,87 | 2 |
| Aktivity z DOTÁCIE | 1 026 602 | 933 404,43 | -93 197,57 | -9 |
| Aktivity ČLENSKÉ PRÍSPEVKY / VLZDROJE | 726 085 | 845 750,57 | 119 665,44 | 16 |
| Aktivity členov z ČP | 311 150 | 439 078,88 | 127 928,88 | 41 |
| Prevádzka | 144 172 | 139 368,58 | -4 803,55 | -3 |
| Nákup automobilu-odpisy | 0 | 2 279,28 | 2 279,28 | - |
| Príspevok Klaster Liptov mzdy | 5 700 | 5 700,00 | 0,00 | 0 |
| Prevádzka neuplatnená DPH | 5 000 | 2 274,11 | -2 725,89 | -55 |
| Prevádzka 2021 CKRTT | 0,00 | 0,00 | 0,00 | - |
| Príspevok KOOCR na činnosť CK RTT | 5 000,00 | 0,00 | -5 000,00 | -100 |
| Príspevok KOOCR na činnosť OOCR | 106 350,00 | 93 594,12 | -12 755,88 | -12 |
| Príspevok KOOCR rezerva 2020 | 2 413,00 | 0,00 | -2 413,00 | -100 |
| Členský príspevok KOOCR | 101 100 | 101 196,00 | 96,00 | 0 |
| Náklady - podnikateľská činnosť | 6 200 | 8 308,13 | 2 108,13 | 34 |
| nákup LRC | 200 | 0,00 | -200,00 | -100 |
| obchodná činnosť LRC, | 4 000 | 3 617,31 | -382,69 | -10 |
| domová kniha | 0 | 157,10 | 157,10 | - |
| mapy cyklo, trhacie, turistické | 0 | 0,00 | 0,00 | - |
| náklady vlačík, LF a iné, cykloďresy | 2 000 | 4 533,72 | 2 533,72 | 127 |
| Odpisy z dotácie (autobus , licencia softver, chodník, lezecka stena, zastavka Besenova, kyslíkova draha, monitor IC) | 12 500,00 | 21 728,25 | 9 228,25 | 74 |
| Odpisy VZ a dotácia | 21 000,00 | 25 750,88 | 4 750,88 | 23 |
| Odpisy z VZ | 5 500,00 | 6 472,34 | 972,34 | 18 |
| VÝNOSY | 1 742 897 | 1 661 292,77 € | -81 604,23 | -5 |
| Dotácia | 1 026 602 | 951 426,62 | -75 175,38 | -7 |
| Dotácia UPSVaR | 0 | 0,00 | 0,00 | - |
| Členské príspevky | 549 182 | 558 182,00 | 9 000,00 | 2 |
| Výnosy podnikateľska činnosť | 7 350 | 6 489,29 € | -860,71 | -12 |
| Výnosy z predaja LRC | 4 000 | 1 235,57 | -2 764,43 | -69 |
| Výnosy z predaja mapy | 150 | 7,08 | -142,92 | -95 |
| Výnosy z predaja domová kniha | 200 | 168,34 | -31,66 | -16 |
| Výnosy z reklamy, vstupné vlačík, cykloďresy, predaj auto | 3 000 | 5 078,30 | 2 078,30 | 69 |
| Ostatné výnosy z Hlavnej činnosti | 0 | 2 559,67 | 2 559,67 | - |
| Príspevok KOOCR činnosť CK | 5 000 | 0,00 | -5 000,00 | -100 |
| Príspevok KOOCR činnosť-rok 2021+Výnosy budúcich období rok 2020 | 106 350 | 97 063,43 | -9 286,57 | -9 |
| Príspevok KOOCR zostatok 2020 (výnosy budúcich období) | 22 413 | 0,00 | -22 413,00 | -100 |
| FPU - Za 7 horami+Belopotocký | 0 | 0,00 | 0,00 | - |
| Príspevok KOOCR na mzdy | 0 | 0,00 | 0,00 | - |
| Ostatné výnosy KAPIT. VÝDAVKY (licencia softver, chodník, lezecká stena, zastavka Bešenová, kyslíkova dráha, monitor IC) | 26 000 | 45 571,76 | 19 571,76 | 75 |
| Ostatné výnosy KAPIT. VÝDAVKY (veža Matelko ...) | | | | |
| HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK / rezerva | -9 790 | 117 862,23 € | -108 072,10 | 1 104 |

OOCR hospodárila s dotáciou vo výške 1 026 602 eur, z toho bežné výdavky vo výške 915 192 a kapitálové výdavky vo výške 111 410 eur. Výnosy dotácie boli nižšie v dôsledku skutočnosti, že nevyčerpaná dotácia k 31.12.2021 vo výške 209 261,52 eur bola zúčtovaná na výnosy budúcich období. Nevyužitá dotácia vo výške 2208,57 eur bola vrátená Ministerstvu dopravy a výstavby SR k 15.4.2022. Výnosy z podnikateľskej činnosti boli 6 489,29 eur. Celkové výnosy predstavovali 1 661 292,77 eur.

Celkové náklady oblastnej organizácie REGION LIPTOV k 31.12.2021 predstavovali sumu 1 779 155,00 eur. OOCR REGION LIPTOV realizovala plánované aktivity v súlade s plánom aktivít a projektom na ktorý získala dotáciu.

Aktivity z dotácie boli realizované vo výške 933 404,43 eur, o 93 197,57 eur nižšie. Nákladoch je zahrnuté použitie dotácie v roku 2021 a 2020 z dôvodu posunu použitia dotácie roka 2020 do 31.3.2021.

Náklady na aktivity z členských príspevkov boli vo výške 845 750,57 eur o 119 665 eur vyššie v dôsledku posunu aktivít z roka 2020 z dôvodu pandémie. Náklady na aktivity členov boli 439 078,88 eur o 127 928,88 eur vyššie v dôsledku kampane Jasná 98 000 eur (plánovaná v roku 2020, realizovaná v roku 2021) a aktivity plánované v roku 2020 realizované v roku 2021 vo výške 48 319,83 eur.

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2021**

Náklady na prevádzku boli vo výške 139 368,58 eur, o 4 803,55 eur nižšie v porovnaní s plánom. Úspory boli aj v nákladoch na prevádzku CK RTT vo výške 5 000 eur. OOCR REGION LIPTOV uhradila členské príspevky do KOČR Žilinský turistický kraj vo výške 101 196 eur.

Celkový hospodársky výsledok je strata 117 862,23 eur. Strata je spôsobená tým, že boli vyššie náklady na aktivity z vlastných zdrojov vo výške 48 319,83 eur, ktoré v dôsledku pandémie presunuli z roka 2020 do roka 2021, kampaň TMR vo výške 98 000 eur objednaná v roku 2020 realizovaná v roku 2021, narástli odpisy o 17 230,75 eur a tiež v dôsledku časového rozlíšenia kampaní vo výške 18 975,66 eur ktoré boli uhradené v roku 2020 a boli zaúčtované v roku 2021 ako náklady budúcich období).

4.2 AKTÍVA A PASÍVA K 31.12.2021

| | |
|---|--------------------------------------|
| Súvaha k 31.12.2021 | Aktíva spolu k 31.12.2021 |
| Dlhodobý hmotný a nehmotný majetok | 475 752,01 |
| <i>Pokladňa, stravné lístky</i> | 75,04 |
| <i>Bankové účty</i> | 671 201,84 |
| Finančné účty spolu | 671 276,88 |
| Náklady budúcich období | 2 774,71 |
| <i>Pohľadávky dlhodobé</i> | 0,00 |
| <i>Pohľadávky krátkodobé</i> | 10 070,84 |
| Pohľadávky spolu | 10 070,84 |
| Tovar (LRC, domova kniha) | 5 152,63 |
| Majetok spolu | 1 165 027, 07 |
| | Pasíva spolu k 31.12.2021 |
| <i>Cudzie zdroje /záväzky a rezervy/</i> | 148 302,84 |
| <i>Výnosy budúcich období /nevyčerpaná dotácia na BV - kampane, majetok/</i> | 640 471,83 |
| <i>Nevysporiadaný HV predchádzajúcich období /Region Liptov, Jasná, a LJT /</i> | 494 114,63 |
| <i>Hospodársky výsledok bežného roka</i> | -117 862,23 |
| Pasíva spolu | 1 165 027, 07 |

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2021

K 31.12.2021 bol majetok hmotný a nehmotný majetok OOCR Region Liptov v zostatkovej cene výške 868 549,69 eur v členení: oddychová zóna Biela Púť, lezecká stena, prekážková dráha Bambuľka, 2 automobily Suzuki SX 4 1 automobil KIA CEED, informačný dotykový monitor, zástavka autobusu v Bešeňovej, kyslíková dráha Hrabovo, rozhl'adňa v Liptovskom Jáne, licencia LRC, chodník okolo zasnežovacej nádrže, Fitpark Bešeňová, tabuľa Lutonského Biela púť, detské ihrisko Vtáčik, Vrbické pleso, veža Matelko, Drakopark, navigačný systém Demänovská Dolina, cykloprístrešok Háj – Nicovô, Náučný chodník Známa – Neznáma Čutkovská dolina, Háj-Nicovô (informačné tabule 12 ks, detské ihrisko Bešeňová a drevený altánok Bešeňová a redizajn stránky visitliptov.sk Lutonského promenáda Jasná, cyklomobiliár, nabíjačky byciklov-15 ks, totemy -5 ks, plánovač dovolenky, , oddychová zóna Každá Liptovský Ján ... atď..

V pohľadávkach krátkodobých k 31.12.2021 vo výške 10 070,84 eur, pohľadávky voči obchodným partnerom 6 796,16 eur.

Náklady budúcich období vo výške 2 774,71 eur zahŕňajú najmä náklady na budúce obdobie z bežných, prevádzkových nákladov.

Cudzie zdroje sú záväzky z obchodného styku, záväzky voči zamestnancom, záväzky voči poisťovniam a daňovému úradu., tvorba rezervy na nevyčerpanú dovolenku. Záväzky z obchodného styku boli k 31.12.2021 vo výške 113 131,24 eur.

Výnosy budúcich období v celkovej sume 640 471,83 eur predstavujú zostatok na rozpúšťanie výnosov v ďalšom období, príspevok KOOCR nevyčerpaný vo výške 36 700,21, dotácia BV 209 261,52 eur, 394 510,10 eur rozpúšťanie v nadväznosti na odpisy-KV.

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2021**

**SPRÁVA O PREVERENÍ SÚLADU ÚČTOVNÍCTVA
SO ZÁKONOM č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení zmien
a Opatrením MF SR č. MF/24342/2007-74 v znení neskorších zmien, ktorým sa
ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a účtovej osnove pre účtovné
jednotky, ktoré nie sú založené alebo zriadené na účel podnikania
Pre štatutárny orgán REGION LIPTOV – oblasťná organizácia CR za rok 2021**

Uskutočnila som preverenie súladu účtovníctva so zákonom č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení zmien a Opatrením MF SR č. MF/24342/2007-74 v znení neskorších zmien, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a účtovej osnove pre účtovné jednotky, ktoré nie sú založené alebo zriadené na účel podnikania k 31. decembru 2021. Za účtovníctvo a zostavenie účtovnej závierky je zodpovedný štatutárny orgán. Mojou zodpovednosťou je na základe výsledkov preverenia vydať správu o tomto preverení.

Preverenie som uskutočnila v súlade s Medzinárodnými štandardami pre zákazky na preverenie. Podľa týchto štandardov mám previerku naplánovať a vykonať tak, aby som získala uistenie stredného stupňa, že účtovníctvo Oblastnej organizácie neobsahuje významné nesprávnosti. Preverenie sa obmedzuje najmä na získavanie informácií od štatutárneho orgánu a pracovníkov Oblastnej organizácie, na analytické postupy, a preto poskytuje menšie uistenie ako audit.

Na základe môjho preverenia som si nevšimla nič, čo by ma viedlo k domnienke, a ani som nezistila žiadne skutočnosti, na základe ktorých by som sa domnievala, že účtovníctvo Oblastnej organizácie CR REGION LIPTOV k 31. decembru 2021 nie je v súlade so zákonom o účtovníctve a postupmi účtovania.

10. mája 2022

Ing. Zdenka Slivková
Zodpovedný audítor
Licencia SKAU č. 513
Komenského 10
974 01 Banská Bystrica



SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2021

Zhrnutie

Rok 2020 a najmä 2021 bol rokom najväčšej krízy cestovného ruchu v dejinách. Počas zimnej sezóny 2021 (január – apríl) boli ubytovacie zariadenia, lyžiarske strediská, akvaparky a ostatné zariadenia cestovného ruchu zatvorené. K opätovnému otváraní hotelov prišlo od 19.4.2021 a zariadení CR až začiatkom letnej sezóny za prísnych hygienických nariadení. Letná sezóna sa rozbiehala veľmi opatrne a pomaly. Rezervácie ubytovania rástli pozvoľna, opatrenia pandemickej komisie boli nepredvídateľné, neustále sa menili a neboli správne komunikované na zahraničných trhoch (Poľsko a Česko). Zahraničná klientela volila počas letnej sezóny 2021 istotu domácej dovolenky. Začiatkom novembra 2021 došlo k opätovnému uzatvoreniu zariadení CR až do 25. decembra 2021. Situácia na trhu v lete v priebehu roka bola veľmi turbulentná, opatrenia pandemickej komisie boli nepredvídateľné. Od 25.12.2021 nastalo uvoľnenie opatrení pre zaočkovaných dvomi dávkami, no opatrenia prišli neskoro a ubytovacie zariadenia boli počas vianočných sviatkov a Silvestra vyťažené len na 40 %. Prevádzky mali zvýšené náklady na dodržanie hygienického štandardu aj opätovný reštart (prijatie a výškolenie zamestnancov), informácie o podmienkach otvorenia sa dozvedali na poslednú chvíľu. Kvalitný personál z gastro prevádzok odišiel pracovať do zahraničia, čo ohrozuje prevádzku zariadení CR a kvalitu poskytovaných služieb vo všeobecnosti.

Zimná sezóna 2020/21 prvý raz v histórii Slovenska nebola, ubytovacie zariadenia a lyžiarske vleky boli zatvorené od 1.1.2021 do 19.4.2021. Napriek tomu sa Liptov a Jasná stali dejiskom **World Cup Jasná 2021** v zjazdovom lyžovaní žien, ktorý sa konal bez divákov a bol tou najlepšou prezentáciou lyžiarskeho strediska Jasná a Liptova vo svete. Podujatie pútal veľký záujem verejnosti, **on-line štúdio Jasná sledovalo cca 224 tis. divákov a televízne prenosy z podujatia sledovalo 126 mil. divákov z celého sveta**. Skvelú prezentáciu Jasnej a Liptova umocnili aj výborné výsledky rodáčky Petry Vlhovej v Jasnej a získanie Veľkého krištáľového glóbusu počas sezóny 20/21.

Plánovanie marketingových aktivít a kampaní v priebehu roka bolo vzhľadom na situáciu veľmi zložitú. V príprave letnej sezóny sme promptne reagovali a pripravili viaceré kampane prebiehajúce v on-line prostredí, printoch, rádiách (FUN rádio, Vlna Jemné, Európa, Express, Rádio Košice), ktoré sme podporili silnou PR kampaňou v podobe viacerých tlačových správ, úspešného otvorenia sezóny. Vďaka aktívnej práci s médiami sme mali množstvo výstupov v printoch, na weboch a rádiách a viacero výstupov v celoplošných televíziách - TV Markíza, TV JOJ, RTVS a TA3. Kampaň prebiehala aj na poľskom trhu a českom trhu, ale vzhľadom na zložitú a neustále sa meniacu pravidlá pre vstup Poliakov a Čechov na Slovensko nebola kampaň na českom a poľskom trhu efektívna. Celkovo hodnotíme letnú kampaň na domácom trhu napriek pandémie ako úspešnú. Prispela k celkovému rastu návštevnosti webu visitliptov.sk. Počet návštevníkov **v mesiacoch júl, august a september bol takmer na úrovni roka 2019**.

V dôsledku uzavretia štátnych hraníc sme utlmili kampane na belgickom trhu a trhu Veľkej Británie a realizovali sme iba udržiavaciu komunikáciu. Spolupracujeme s Letiskom Poprad na prítiahnutí nových leteckých operátorov a zlepšení dostupnosti destinácie.

Počas celého roka sme realizovali komunikáciu prostredníctvom on-line marketingu a sociálnych sietí. Počas roka sme postupne realizovali viaceré vylepšenia webovej stránky, aby bola stránka viac „user friendly“ a pravidelne sme dopĺňali a aktualizovali informácie, vďaka čomu sme dosiahli **rast používateľov o 36%**, celkový počet používateľov v roku 2021 až 521 tisíc. **Zobrazenia stránky narástli o 33% a dosiahli sme takmer 1,2 milióna zobrazení**. Stránku sme doplnili o 50 panoramatických profí fotografií, ktoré sme tiež uploadli na Google Street view. Fotografie mali k aprílu 2022 až 250 tisíc zobrazení. Pokračovali sme v aktualizácii [webovej stránky](#) k aktuálnym covid opatreniam, kde sme informovali návštevníkov o hygienických opatreniach zariadení CR, procese pri pricestovaní zo zahraničia a iných dôležitých informáciách, ktoré pomohli návštevníkovi sa ľahko zorientovať v rýchlo meniacich sa opatreniach a nariadeniach. Zároveň sme takto robili aj potrebný servis pre drobných ubytovateľov a prevádzkovateľov zariadení CR.

Sociálne siete sa stali jednotkou v online marketingu. Snažíme sa udržiavať tento trend, **celkový dosah na Facebooku bol 5 368 152**, čo predstavuje **nárast o 287%** v porovnaní s rokom 2020. **Na Instagrame sme získali dosah 2 499 587**, čo predstavuje **nárast o 472%** v porovnaní s rokom 2020. Pokračovali sme v projekte Liptov

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2021

News, aby sme zvýšili povedomie o regióne, aktivitách a novinkách. V rámci projektu sme pripravili 25 reportáží a spotov, ktoré sú prezentované na stránke visitliptov.sk, našom FB profile a YouTube kanáli, weboch členov a TV niektorých hotelov v regióne.

Pokračovali sme v projekte Liptov Region Card (LRC). Zľavovú kartu LRC poskytujeme každému klientovi zdarma, ak jeho ubytovateľ odvedie daň za ubytovanie mestskému/obecnému úradu. Vďaka tomuto projektu sa nám darí systematicky znižovať počet nelegálnych ubytovateľov a zvyšovať výšku vybranej dane z ubytovania.

Realizovali sme 4.ročník **festiválu Rozprávková krajina ZA 7 HORAMI**, ktorý sa minulý rok vzhľadom na situáciu uskutočnil na piatich lokalitách: Liptovský Ján, Liptovský Mikuláš, Liptovský Hrádok, Jasná a Hrabovská dolina. Prínosom festivalu je, že svojou atraktivitou je motívom k návšteve regiónu a prezentuje región v celoslovenských televíziách a rádiách RTVS, TV JOJ, Rádio Slovensko, najmama.sk, TV JOJko.

Novinkou letnej turistickej sezóny bol projekt **Nepoznaný Liptov**, prostredníctvom ktorého sme chceli upriamiť pozornosť na menej poznané krásy Liptova, mimo hlavných prevádzok a atrakcií CR: ovčiarstvo a salašníctvo, pramene a vodopády, liptovské remeslá a túry a lúky.

Do projektu sme zapojili lokality: salaš Pastierska, Ovčiariska expozícia v Liptovskom Hrádku, salaš vo Važci, Čutkovská dolina, Sliáčanske travertíny, Brankovský vodopád, Šarafiový vodopád, Bešeňovské travertíny, Pribylina, Magurka, Liptovské múry, Demänovská dolina. Výstupom projektu bolo 14 článkov, 11 podcastov, 15 fotogalérií a 4 dokumentárnych videí, prezentovaných na visitliptov.sk. Do projektu boli zapojení odborníci na dané témy SMOPAJ (Slovenské múzeum ochrany prírody a jaskyniarstva, Liptovské múzeum v Ružomberku, Národopisné múzeum v Liptovskom Hrádku, Múzeum liptovskej dediny Pribylina). Výstupy z projektu mali vysoký dosah v on-line prostredí a na sociálnych sieťach <https://www.visitliptov.sk/nepoznany-liptov/>.

Realizovali sme kampaň na vytvorenie silnej regionálnej značky **Liptovské droby** - zemiaková špecialita, ktorá získala chránené zemepisné označenie pôvodu. Kampaň cieľila tak, aby špecialita nebola známa len u lokálneho obyvateľstva, ale stala sa žiadanou špecialitou, ktorú budú chcieť turisti a návštevníci ochutnať a bude stáť ponukou vybraných miestnych reštaurácií. Vytvorili sme prezentačný materiál pozostávajúci z troch tematických videí a fotografií a podstránku www.visitliptov.sk/liptovskedroby. Kampaň prebiehala v on-line prostredí (sociálne siete, web) a offline prostredí (tlačoviny, informačné centrá, city lighty a iné). Aby sme presadili Liptovské droby v reštauráciách realizovali sme workshop pre kuchárov, aby sme ich vzdelávali ako správne pripravovať, podávať droby a zaviesť ich do menu. Zároveň sme vytvárali inovatívne produkty s Liptovskými drobami a tak prispeli k rastúcej ponuke regionálneho gastro turizmu. Prínosom aktivity je aj **nadregionálna prezentácia regiónu prostredníctvom tradičnej lokálnej špeciality**, ktorá získala chránené zemepisné označenie pôvodu.

V spolupráci s MAS Dolný a Horný Liptov sme uviedli značku regionálnych produktov pod názvom **Produkt Liptova** ako subbrand značky Liptov treba zažiť. Cieľom projektu je podpora lokálnych producentov, rozvoj vidieckeho CR a šírenie dobrého mena regiónu aj prostredníctvom samotných výrobkov. Certifikát získalo 11 lokálnych výrobcov, ktorí sú prezentovaní na <https://www.visitliptov.sk/produkt-liptova/>.

K spetreniu ponuky Liptova prispeli aj aktivity na oživenie a zatraktívnenie centra mesta Liptovský Mikuláš, **Mikulášske leto, interaktívne prehliadky v Múzeu Janka Kráľa - Geniálny Penkala a Patent na rozum a sprievodcovské služby** v meste Liptovský Mikuláš **po sakrálnych pamiatkach**, ktoré navštívilo približne 7 200 návštevníkov. Oblube sa teší letná víkendová prevádzka vláčika **Korýtko**, ktorý premával **na trati v Ružomberku v smere na Korytnicu**. Projekt sme realizovali v spolupráci s mestom Ružomberok a lokálnymi aktivistami. Vláčik využilo viac ako 3 801 návštevníkov, ktorí sa prišli previesť vláčikom a zabaviť sa na sprievodných aktivitách v stanici Zápalkáreň. Počas letnej sezóny sme si pripomenuli **100 rokov turizmu** na Liptove a v Demänovskej doline podujatím pre rodiny s deťmi **Demänovská dračia stopa**.

S cieľom pritiahnúť na Liptov novú klientelu, aj ďalších cyklistov, pokračovali sme v **etablovaní produktu e-bikov na Liptove, pasportizácii cyklotrás a obnove cyklotrás**. Cyklisti sa môžu zapojiť do zlepšenia infraštruktúry

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2021

nahlásením zničeného alebo chýbajúceho značenia elektronickej. Budovali sme **infraštruktúru pre cyklistov**, doplnili sme outdoorové mapy a oddychové miesta pre cyklistov. Osadili sme 24 kusov infraštruktúry v 7 lokalitách naprieč regiónom Liptov. Počas letnej sezóny sme pokračovali v Cyklovýzve na sociálnych sieťach, vďaka ktorej mohli účastníci získať detské cyklodresy s brandingom Liptov. V spolupráci so Žilinským samosprávnym krajom pripravujeme projekt **Vážskej cyklomagistrály**. V priebehu roka sme pracovali na príprave projektovej dokumentácie v **úseku Turík – Bešeňová**, ktorá bude odovzdaná v priebehu tohto roka.

Po skončení letných prázdnin začala druhá vlna COVID pandémie postupne naberať na sile. Začiatkom novembra prišlo k uzavretiu vodných parkov a od 25.11.2021 okres Liptovský Mikuláš prešiel do čiernej fázy na Covid automate a ubytovacie zariadenia a atrakcie cestovného ruchu boli uzavreté. Aby sa okres Liptovský Mikuláš dostal do bodovej fázy a mohli byť ubytovacie zariadenia počas zimnej sezóny 2021/22 otvorené, sme úspešne realizovali **očkovaciu kampaň pred začiatkom zimnej sezóny**. Na základe rozhodnutia vlády od 26.12.2021 nastalo uvoľnenie opatrení pre zaočkovaných dvomi dávkami. Zimná kampaň prebiehala v dôsledku nejistej pandemickej situácie primárne na domácom trhu a sekundárne na poľskom trhu. Zámerom zimnej kampane na domácom trhu bolo pripomenúť potenciálnym návštevníkom, že zima bez obmedzení je konečne na dosah a vychutnávať si zimné zážitky je najlepšie na Liptove. V rámci kampane sme pripravili dve videá, ktoré prezentovali zimné športy na Liptove a zážitky, ktoré jednoducho **treba zažiť #TrebaZazit!** Vďaka kreatívnej kampani, ktorá zaujala potenciálnych klientov sme dosiahli vysoký dosah v on-line prostredí a vysokú efektívnosť komunikácie.

V sezóne 2021/2022 sme pokračovali v úspešnom projekte **SKI & AQUA BUS-u**, ktorý prepojil všetky najväčšie turistické centrá Liptova. Projekt zabezpečuje komfortnú dopravu klientov do lyžiarskych centier a eliminuje dopravné kolapsy v hlavnej sezóne v lyžiarskom stredisku Jasná. Projekt prispieva k zlepšeniu obsadenosti ubytovacích zariadení v lokalitách vzdialenejších od lyžiarskych stredísk. Skibus premával na linkách Tatralandia - Jasná, Liptovský Ján – Jasná, Lúčky - Jasná, Ružomberok - Malinô Brdo. SKI & AQUA BUS previezol počas zimnej sezóny 125 tisíc lyžiarov.

Aj napriek enormnému úsiliu, realizovaným marketingovým aktivitám sa nám **nepodarilo naplniť stanovené ciele projektu** a dosiahnuť plánovaný počet prenocovaní a vybranú daň za prenocovanie. Dôvodom je skutočnosť, že ubytovacie zariadenia boli zatvorené väčšiu časť roka. V čase stanovenia cieľov sme nemali skúsenosti ako bude pandémia prebiehať, verili sme v rýchle ukončenie pandémie, z toho dôvodu boli naše stanovené ciele nereálne. Pozitívom je, že pokles prenocovaní a tržieb bol na Liptove nižší ako celoslovenský priemer.

Rok 2021 je najhorším rokom v organizácii destinačného manažmentu na Liptove. Oblastná organizácia realizovala mnohé aktivity, aby sme upozornili na problémy aj minimalizovali dopad pandémie na cestovný ruch v regióne. Zúčastňovali sme sa rokovaní pandemickej komisie zriadenej Ministerstvom dopravy a výstavby SR, podávali sme námety na zavedenie opatrení na podporu podnikateľských subjektov. V závere roka 2021 sme realizovali regionálnu kampaň na podporu očkovania, aby sme zvýšili zaočkovanosť v regióne a urýchlili otvorenie hotelov a zariadení CR. V tomto roku bude cieľom postaviť cestovný ruch na Liptove "na nohy", aby sa stal Liptov opäť destináciou, ktorá je pripravená privítať klientov a zabezpečiť bezpečnú a atrakciami nabitú dovolenku na Slovensku.

V Liptovskom Mikuláši 20.5.2022

Vypracoval: Darina Bartková

