



**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ  
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU  
REGION LIPTOV  
ZA ROK 2020**

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ  
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV  
ZA ROK 2020**

---

## Úvodné slovo predsedu predstavenstva

Vážené dámy a vážení páni,

Oblasťná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV už deviaty rok realizuje aktivity na zvýšenie atraktívnosti a konkurencieschopnosti regiónu, zlepšenie organizácie destinačného manažmentu a podporu predaja regiónu Liptov.

Minulý rok bol zatiaľ najťažším rokom v krátkej histórii destinačného manažmentu na Liptove. Situácia v priebehu roka bola v dôsledku pandémie Covid 19 veľmi turbulentná, manažment destinácie intenzívne komunikoval s orgánmi štátnej správy aby sa minimalizovali straty podnikateľských subjektov a cestovný ruch na Liptove sa postavil v najkratšom čase "na nohy". Napriek enormnej snahe cestovný ruch utrpel veľké straty, pokles návštevníkov, prenocovaní a tržieb. Väčšina zariadení bola takmer pol roka zavretá, zamestnanosť klesla na polovicu, väčšina zariadení je na pokraji krachu. Po ôsmych úspešných rokoch rozvoja cestovného ruchu nastal v dôsledku pandémie Covid 19 zlom, ktorý sa bude dlho naprávať. Urobím všetko preto aby som prispel z pozície poslanca Národnej rady SR k naštartovaniu turizmu po pandémie.

Ing. Ján Blcháč, PhD. v.r.  
predseda predstavenstva  
REGION LIPTOV,  
oblasťná organizácia cestovného ruchu

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2020

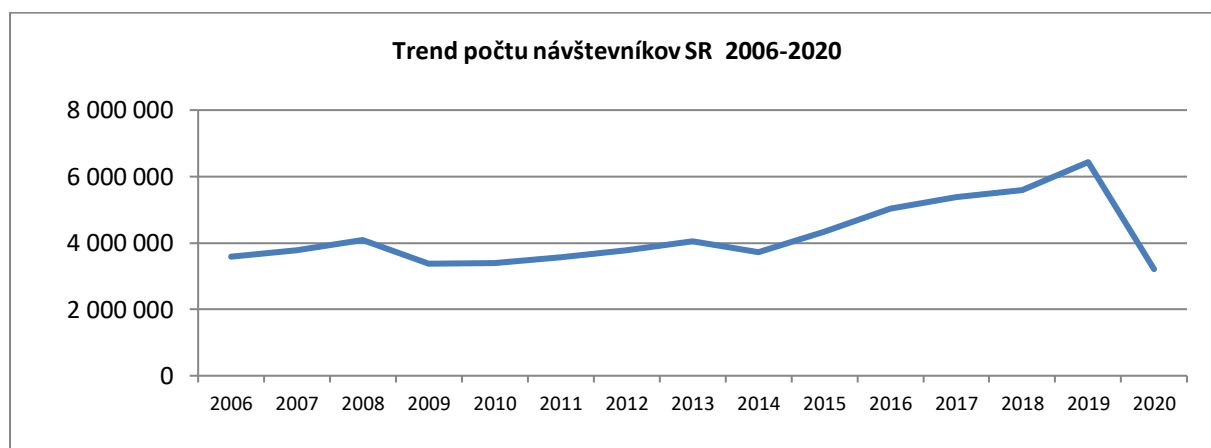
## 1. REGION LIPTOV V ŠTATISTIKÁCH

Región Liptov zaznamenal v dôsledku pandémie COVID 19 dramatický pokles návštevnosti aj pokles prenocovaní. V roku 2020 navštívilo Liptov 478 009 návštevníkov (o 246 638 návštevníkov menej), čo predstavuje pokles o 34 % v porovnaní s rokom 2019. Počet prenocovaní dosiahol 1 432 563 čo je o 570 384 prenocovaní menej ako v roku 2019, čo predstavuje pokles počtu prenocovaní o 28,5 % v porovnaní s rokom 2019. Najväčší pokles prenocovaní sme zaznamenali v lokalitách, kde hlavným motívom je pobyt pri vode, a to v Liptovskom Jáne o 107 923 prenocovaní čo predstavuje pokles o 44 %, Bešeňovej o 68 224 prenocovaní čo predstavuje pokles 38,7 %, pravdepodobne preto, že návštevníci sa obávali možnej nákazy ochorením COVID 19 vo vode. Vysoký pokles bol aj v Demänovskej Doline v dôsledku predčasného ukončenia zimnej sezóny, a tiež v dôsledku obmedzení zimnej sezóny 2020 o 95 481 prenocovaní, čo predstavuje pokles o 21 %. Pokles počtu návštevníkov a prenocovaní v roku 2020 bol na Liptove nižší ako celoslovenský priemer - 50 % v počte návštevníkov a - 44,7 % v počte prenocovaní a zároveň nižší ako vo Vysokých Tatrách, kde bol pokles prenocovaní o – 34 %. Priemerná dĺžka pobytu v regióne sa zvýšila na 3 dni. Poklesol aj počet lôžok o 1 406 lôžok, čo predstavuje pokles o 9 %.

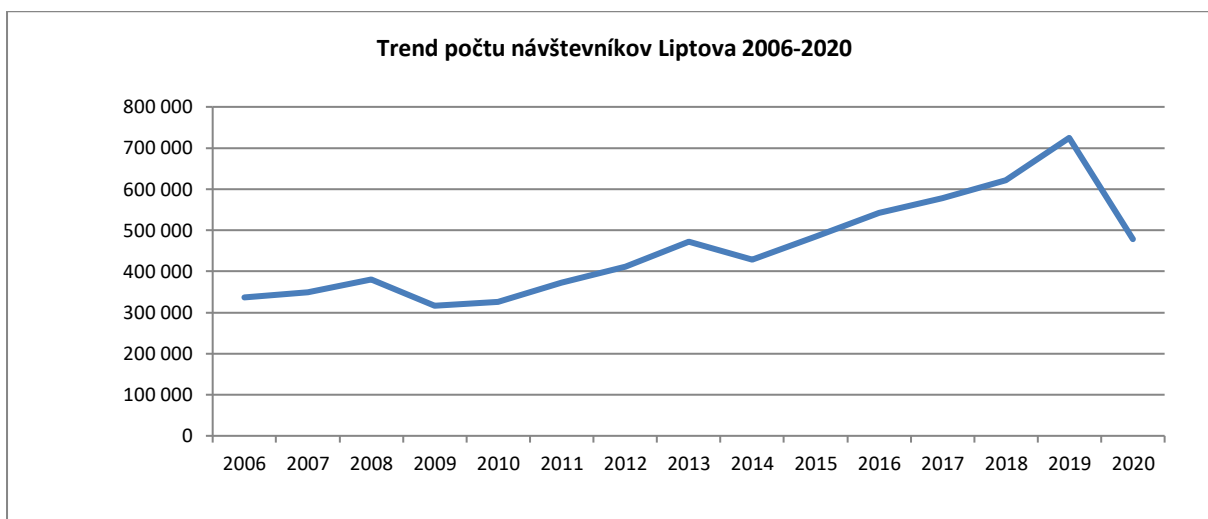
Štatistické porovnanie	Návštevníci						Trend v %		
	2019			2020			návštevníci spolu	domáci návštevníci spolu	zahraniční návštevníci spolu
	Spolu	domáci návštevníci	zahraniční návštevníci	Spolu	domáci návštevníci	zahraniční návštevníci			
SR	6,432,934	3,957,840	2,475,094	3,210,043	2,356,032	854,011	-50.10	-40.47	-65.50
ZA kraj	1,315,559	899,302	416,257	815,895	603,874	212,021	-37.98	-32.85	-49.06
LM	537,426	362,307	175,119	353,893	249,468	104,425	-34.15	-31.14	-40.37
RK	187,221	110,610	76,611	124,116	85,749	38,367	-33.71	-22.48	-49.92
<b>Liptov spolu</b>	<b>724,647</b>	<b>472,917</b>	<b>251,730</b>	<b>478,009</b>	<b>335,217</b>	<b>142,792</b>	<b>-34.04</b>	<b>-29.12</b>	<b>-43.28</b>

Zdroj: Štatistický úrad SR

### Trend počtu návštevníkov v Liptove a na Slovensku v rokoch 2006 – 2020



# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2020



Vzhľadom na situáciu, že lockdown začal takmer na konci zimnej sezóny (16.3.2020) a počas leta boli atrakcie a ubytovacie zariadenia otvorené, **poklesy výkonov zariadení cestovného ruchu na Liptove boli nižšie ako celoslovenský priemer**. Počas letnej sezóny bolo Slovensko „bezpečná destinácia“ a Slováci preferovali dovolenku na Slovensku. Väčšina obyvateľov miest volila dovolenku v horách, až 70 % Slovákov využilo príležitosť spoznávať Slovensko, preto bol Liptov cieľom letných dovoleniek. Vďaka marketingovým aktivitám Liptov prilákal v lete návštevníkov, **dokonca v mesiacoch júl a august prišlo na Liptov o cca 8 % viac návštevníkov ako rok predtým**, čím sa čiastočne znížili straty zariadení CR, ktoré dosiahli počas prvého lockdown-u.

V dôsledku obmedzení ubytovacích zariadení a iných zariadení CR sú od 15.10. všetky zariadenia CR vrátane lyžiarskych stredísk a gastrozariadení takmer bez tržieb už niekoľko mesiacov. Celkové tržby na Liptove boli vo výške 43 925 tis eur, **ročný pokles tržieb predstavoval 21,7 % (2020 vs. 2019)**. Pokles tržieb na Liptove bol nižší ako celoslovenský priemer o 46,3 % a vo Vysokých Tatrách, kde bol pokles tržieb o 28 %.

## 2. ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Názov spoločnosti: REGION LIPTOV – oblasťná organizácia cestovného ruchu  
Sídlo: Štúrova 1989/41, 031 42 Liptovský Mikuláš  
Výkonný riaditeľ spoločnosti: Ing. Darina Bartková (od 1.9.2012)

### Členovia OOCR REGION LIPTOV k 31.12.2020:

Oblasťná organizácia má devätnásť členov z toho desať samospráv, sedem podnikateľských subjektov a jeden iný subjekt.

mestá: Liptovský Mikuláš, Ružomberok, Liptovský Hrádok  
obce: Bešeňová, Lúčky, Demänovská Dolina, Liptovský Ján, Liptovský Trnovec, Pavčina Lehota, Liptovská Osada,  
podnikateľské subjekty: Eurocom Investment, s.r.o. (Vodný park Bešeňová)  
Tatry mountain resorts, a.s. (Tatralandia, Jasná)  
KÚPELE LÚČKY, a.s.  
DEMS, spol. s r.o.  
I. Tatranská, a.s.  
YVEX, s.r.o. (rezort Gothál)  
Maladinovo, s.r.o.  
Iné subjekty: Klaster LIPTOV – združenie cestovného ruchu

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ  
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV  
ZA ROK 2020**

---



1. Tatranská, a.s.

DEMS, spol. s r.o.

Mesto Lipt. Mikuláš

Mesto Lipt. Hrádok

Mesto Ružomberok

Obec Bešeňová

Obec Lúčky

Obec Demänovská Dolina



Obec Liptovský Ján

Obec Pribylina

Obec Liptovský Trnovec

Obec Pavčina Lehota

Obec Liptovská osada

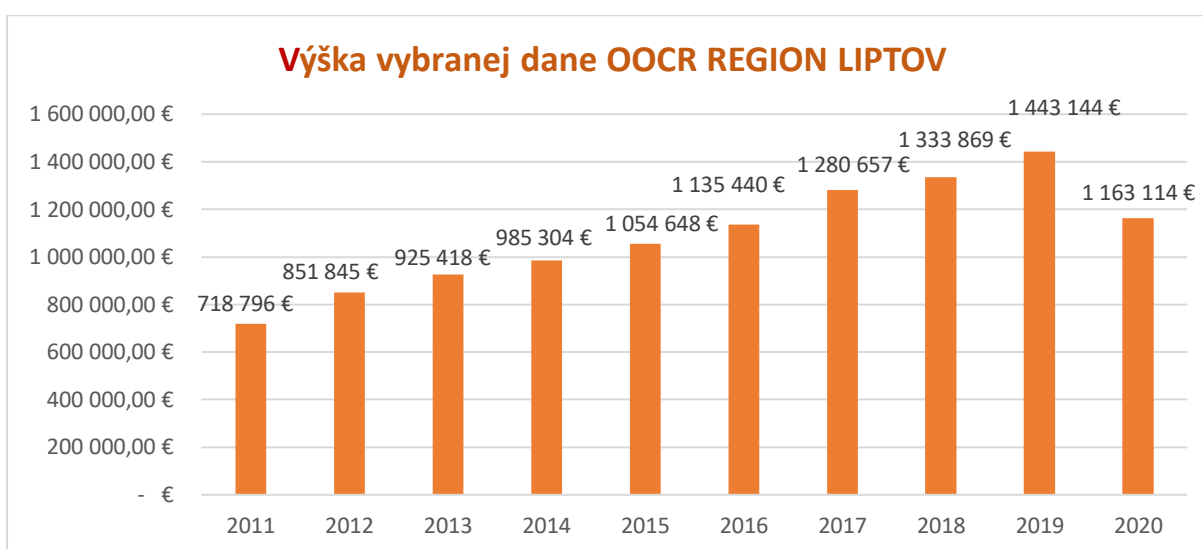
Klastor Liptov - ZCR



### Vybraná daň z ubytovania.

Vybraná daň z ubytovania v členských mestách a obciach dosiahla 1 163 114,42 eur, čo predstavuje pokles o 280 029,21 eur menej, t.j. o 19,4%. Najväčší pokles vybranej dane sme dosiahli v Demänovskej Doline o 72 158 eur, - 16,6 %, Liptovskom Jáne o 69 273 eur, - 29,1 %, v Liptovskom Mikuláši - 44 444,66 eur, - 16,9 %, Bešeňovej - 42 234,27 eur, - 25,8 %. Pokles návštevnosti a vybranej dane bol spôsobený pandémiou COVID 19, a tiež vystúpením obce Pribylina z oblastnej organizácie k 6.5.2020. Napriek COVID pandémie sme v niektorých lokalitách dosiahli rast vybranej dane z ubytovania: v Ružomberku o 7 609 eur čo predstavuje rast o 7,2 %, v Liptovskom Hrádku o 4 420 eur, čo predstavuje rast o 74 %, v Liptovskej Osade o 16 042 eur, čo predstavuje rast o 94 % (rast kapacít IVEX – Gothál), v Pavčinej Lehote 3 731 eur, čo predstavuje rast o 26 %.

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ  
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV  
ZA ROK 2020**



**Predmet činnosti REGION LIPTOV – oblasťná organizácia CR**

Členovia na členskej schôdzi doplnili a schválili v stanovách predmet činnosti:

- a. združovať subjekty cestovného ruchu so záujmom o rozvoj cestovného ruchu v regióne Liptov,
- b. podporovať činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu,
- c. podporovať efektívnu územnú organizáciu cestovného ruchu
- d. tvoriť a realizovať marketing a propagáciu cestovného ruchu pre svojich členov na domácom trhu i v zahraničí
- e. presadzovať spoločné záujmy svojich členov
- f. spolupracovať s orgánmi obcí vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja
- g. iniciovať alebo zabezpečovať tvorbu, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu,
- h. podporovať kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva, vrátane organizácie podujatí rôzneho druhu pre obyvateľov a návštevníkov, organizovaných najmä členskými subjektmi a ich organizáciami,
- i. poskytovať svojim členom poradensko-konzultačné služby
- j. zostavovať a realizovať koncepciu rozvoja cestovného ruchu, pričom vychádza z vlastných analýz, krajskej a národnej stratégie cestovného ruchu,
- k. spracovávať a predkladať projekty rozvoja cestovného ruchu a zabezpečovať ich realizáciu,
- l. presadzovať trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, aby sa chránilo a zachovávalo životné prostredie zo všetkých jeho stránok a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva, ako aj ich vlastnícke a iné práva
- m. aktualizovať integrovaný informačný systém využívaný v rámci svojej pôsobnosti
- n. mapovať produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie a zástupcami odbornej verejnosti,
- o. zostavovať ročný plán aktivít, ktorý podlieha schváleniu valným zhromaždením,
- p. zostavovať výročnú správu o stave a činnosti oblastnej organizácie a zverejňovať ju na svojich internetových stránkach
- q. podľa potreby zriaďovať a prevádzkovať jednu alebo viacero turisticko-informačných kancelárií (TIK), aktivity zabezpečovať prostredníctvom informačných centier a TIK zriadených členmi organizácie, prípadne zriadených oblastnou organizáciou,
- r. podporovať aktivity členov a ich organizácií schválené v rozpočte oblastnej organizácie formou príspevku, dotácie alebo transferu,
- s. zvyšovať kvalitu ľudských zdrojov v cestovnom ruchu prostredníctvom koordinácie vzdelávacieho systému a vytvárať odborné zázemie pre samosprávy a podnikateľov v oblasti cestovného ruchu

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2020

- t. realizovať spoločné investičné a neinvestičné projekty a podporovať účasť na cezhraničných projektoch,
- u. koordinovať spoločný postup v legislatívnych úpravách v oblasti cestovného ruchu alebo s vplyvom na cestovný ruch,
- v. spracovávať odborné analýzy a prieskumy trhu, sledovať štatistiky a vyhodnocovať trendy,
- w. vykonávať mimoškolskú vzdelávaciu činnosť, a to podľa záujmu jednotlivých subjektov a uskutočňovať vydavateľskú činnosť,
- x. podľa potreby zriadiť a prevádzkovať jednu alebo viacero cestovných agentúr,
- y. využívať a podporovať značku Liptov a spoločné marketingové aktivity, produkty a projekty spolufinancované z externých zdrojov a fondov.

## Orgány Oblastnej organizácie REGION LIPTOV

Orgánmi združenia sú: valné zhromaždenie, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada, výkonný riaditeľ.

**Valné zhromaždenie** je najvyšším orgánom oblastnej organizácie. V minulom roku sa uskutočnilo päť stretnutí. Rozhodovalo o zásadných otázkach oblastnej organizácie, najmä: schvaľovanie stanov, rozpočtu, plánu aktivít, ročnej účtovnej uzávierky, výročnej správy, rozpočtových pravidiel oblastnej organizácie.

**Predstavenstvo** je riadiaci orgán oblastnej organizácie, ktorý zabezpečuje jej činnosť a fungovanie v období medzi zasadnutiami valného zhromaždenia. Má desiatich členov, ktorí sú volení valným zhromaždením na funkčné obdobie štyroch rokov. Predsedom predstavenstva v roku 2020 bol Ing. Ján Blcháč, PhD. ktorý bol zároveň štatutárnym zástupcom združenia. Za svoju činnosť zodpovedal valnému zhromaždeniu. Predseda predstavenstva koná v mene združenia vždy minimálne s jedným podpredsedom predstavenstva.

Meno a priezvisko	Pozícia v predstavenstve	Nominácia za člena
1. Ing. Ján Blcháč, PhD.	predseda predstavenstva	Mesto Liptovský Mikuláš
2. Mgr. Michal Lazar	podpredseda predstavenstva	Mesto Ružomberok
3. Ing. Matej Hulej	podpredseda predstavenstva	Tatry mountain resorts, a. s.
4. Ing. Jozef Hurta	člen predstavenstva	Obec Demänovská Dolina
5. Martina Mrázová	člen predstavenstva	EUROCOM Investment, s.r.o.
6. Roman Vajs	člen predstavenstva	Obec Liptovský Ján
7. Ing. Tomáš Gazdarica	člen predstavenstva	snow&bike s.r.o.
8. Silvia Zacharová	člen predstavenstva	KÚPELE LÚČKY, a.s.
9. Juraj Chovaňák	člen predstavenstva	l. Tatranská, a.s.
10. Branislav Hrbček	člen predstavenstva	Obec Lúčky

**Dozorná rada** je kontrolný orgán oblastnej organizácie. Členovia sú volení valným zhromaždením na funkčné obdobie štyroch rokov. Má minimálne štyroch členov, obce a podnikateľské subjekty musia mať zastúpenie rovnakým počtom členov.

Meno a priezvisko	Pozícia v dozornej rade	Nominácia za člena
1. Ing. Slávka Medved'ová	predseda dozornej rady	Maladinovo, s.r.o.
2. Ing. Igor Mráz	podpredseda dozornej rady	Tatry mountain resorts, a.s.
3. Ing. Róbert Hliničan	podpredseda dozornej rady	Obec Demänovská Dolina
4. Ján Strachan	člen dozornej rady	DEMS, spol. s r.o.
5. Ing. Matej Géci	člen dozornej rady	Mesto Liptovský Mikuláš
6. Ing. Martin Baran	člen dozornej rady	Obec Bešeňová
7. Peter Kolenčík	člen dozornej rady	l. Tatranská, a.s.
8. Mgr. Branislav Tréger, PhD.	člen dozornej rady	Mesto Liptovský Hrádok
9. Ing. Andrej Devečka	člen dozornej rady	EUROCOM Investment, s.r.o.
10. Ing. Ján Bednárík	člen dozornej rady	Mesto Ružomberok

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2020

---

## **Tím oblastnej organizácie REGION LIPTOV**

V oblastnej organizácii REGION LIPTOV boli k 31.12.2020 zamestnaní piati zamestnanci na hlavný pracovný pomer – výkonná riaditeľka, ekonómka/účtovníčka, PR manažér, office manažér a junior produkt manažér. Oblastná organizácia využívala služby Klastra LIPTOV na zabezpečenie administratívnych a marketingových činností .

V regióne Liptov pôsobia dve spolupracujúce organizácie KLASER LIPTOV a Oblastná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV, ktoré majú prerozdelené činnosti. Klaster zabezpečuje služby pre Oblastnú organizáciu cestovného ruchu REGION LIPTOV.

## **3. REALIZOVANÉ AKTIVITY OOCR REGION LIPTOV**

### **3.1 MARKETING A PROPAGÁCIA REGIÓNU LIPTOV**

#### **3.1.1 Kampane na tradičných trhoch: SR, ČR, PR**

**Letná online kampaň na slovenskom trhu** - prebiehala cez Facebook, Instagram a Google AdWords. Zameriavali sme sa na to, aby dovolenkári vymenili more za hory a zároveň, aby si pre cestovanie po Slovensku vybrali práve Liptov. V prvej fáze sme oslovili širokú masu všeobecným posolstvom. Nesnažili sme sa okamžite “predať” dovolenky či zážitky na Liptove, ale ukázať, aké možnosti ponúka. V druhej fáze sme oslovili ľudí, ktorých sme zasiahli v prvej fáze. Kreatíva kampane bola rôzna, snažili sme sa ich zaujať konkrétnym posolstvom. V tretej fáze sme vyzývali ľudí zasiahnutých predchádzajúcimi fázami ponukami, ktoré ich už možno predtým zaujali. Pripomínali sme im konkrétne ponuky, ktoré ich mohli presvedčiť, vyzývali sme ich k akcii. Využívali sme preto dynamické reklamy. Ak si návštevník prezeral podstránku turistiky – v tom prípade sme na neho cielili konkrétne zážitky a ponuky. Cieľom bolo dostať ľudí na konkrétne záujmové podstránky ako reštaurácie, ubytovanie, cykloturistika, pod. Špeciálne cykloturistika a e-bike sme cielili intenzívnejšie nakoľko Liptov postupne pretvárame na cykloregión s kvalitnou cyklo infraštruktúrou. Veľmi dôležitú úlohu v kampani zohrali aj krátke videá. Letnú kampaň sme podporili silnou PR kampaňou v podobe viacerých tlačových správ a článkov na [spectator.sme.sk](http://spectator.sme.sk) a aktívnou prácou s médiami, vďaka ktorým sme mali množstvo výstupov v printoch, na weboch a rádiách a viacero výstupov v celoplošných televíziách - TV Markíza, TV JOJ, STV a TA3. Zamerali sme sa s ohľadom na pandémiu najmä na prírodné lokality a individuálny šport. Veľmi zarezonovala už spomínaná kampaň na cyklo a e-bike cyklistiku, ktorou sme aj otvárali letnú sezónu. Online letná kampaň dosiahla **cez 3,5 milióna impresií**, z nich 2/3 sme dosiahli cez sociálnu sieť Facebook. Po zhodnotení všetkých faktorov letnú kampaň hodnotíme ako úspešnú. Prispela k celkovému medziročnému nárastu návštevnosti webu a región sa podarilo vyťažiť aj napriek pandémii.

**Rast návštevníkov v mesiacoch júl a august 8 % viac ako rok predtým.**

**Termín kampane:** máj – august 2020

**Letná kampaň a na podporu podujatí** - napriek pandémii sa nám podarilo realizovať aj dve letné podujatia Liptovfest online a Za7Horami. Kampane prebiehali v on-line prostredí, plagátoch, citylightoch a kampaň mala intenzívnejší dosah aj vďaka PR aktivitám cez média, vďaka ktorým sme zaznamenali i viaceré výstupy v televíziách či rádiách.

**Letná on-line kampaň poľský trh** - kampaň prebiehala v on-line prostredí na najsledovanejších poľských portáloch: [kobieta.interia.pl](http://kobieta.interia.pl), [gazeta.pl](http://gazeta.pl), [polskaperssgrupa.pl](http://polskaperssgrupa.pl), [businessstravell.pl](http://businessstravell.pl). V rámci kampane sme prezentovali pobyty pri vode (Liptovská Mara, vodné parky) a v horách, ktoré sú najčastejším motívom návštevy poľských turistov na Slovensku. Prostredníctvom kampane sme chceli motivovať ešte nerozhodnutých klientov k návšteve Liptova. Kampaň považujeme za úspešnú, vzhľadom na dosiahnutý zásah cieľovej skupiny o 132 676 čitateľov viac ako bol predpoklad, t.j. zásah až o 55 % viac voči plánu.

**Termín:** 15.-31.7.2020



# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2020

---

## **Letná kampaň na českom trhu**

Prebiehala v Rádiu Čas, ktoré vysiela aj v prihraničných regiónoch ČR. Kampaň bola zameraná na podporu turistiky, cykloturistiky a pobytov pri vode. Celkom bolo vysielaných 1 200 sekúnd reklamných spotov a Rádio Čas (okruhy Ostravsko, Olomoucko, Valašsko, Zlínsko) a 12 odvysielaných programov Cestujeme po Slovensku (4 x premiéra, 8 x repríza).

**Termín realizácie:** 1.-31.7.2020

**Destinačná kampaň leto** - vzhľadom na situáciu na domácom trhu pred letom 2020, keď bookingy boli nulové, zvolili sme TV kampaň, ktorá má najväčší zásah cieľovej skupiny a zároveň najnižšie náklady na osloveného klienta. On-line kampaň na domácom trhu bola doplnená aj televíznou kampaňou v TV JOJ, počas ktorej bolo odvysielaných 143 TV spotov v najsledovanejších časoch v TV JOJ. Aj vďaka kampani sa podarilo v mesiacoch jún – august zvýšiť návštevnosť regiónu o 8 % v porovnaní s rokom 2019.

**Termín realizácie:** 19.6.-5.7.2020

## **Kampaň e-bikom po Liptove**

V kampani sme použili komunikačný mix kampaň v on-line prostredí v kombinácii s printami (Nový čas, Sme ženy a Slovenka) a Radio čas, ktoré má najlepšiu počúvanosť v prihraničných regiónoch v ČR (najvýznamnejšie zdrojové trhy). Kampaň podporilo aj otvorenie letnej sezóny v duchu e-bikov, PR aktivity a súťaž o cyklistické dresy, ktorá prebiehala na našom FB profile. Vďaka cyklo-dresom s našim brandom sme dokonca aktivizovali aj známe osobnosti, ktoré bicyklovali na Liptove v brandovanom oblečení Liptov – napríklad Lucia Barošová s jej priateľmi. Kampaň zarezonovala, predajcovia a požičovne e-bikov zaznamenali nárast predaja o cca 70 %.



**Zimná kampaň** – na podporu zimného turizmu sme realizovali viaceré kampane v on-line prostredí. Kampane boli podporené informačnou kampaňou k testovaniu, ktorá bola z našej strany absolútne zvládnutá, zabezpečili sme potrebný tok informácií na všetky subjekty. Bohužiaľ napriek nášmu prieskumu, že domáci cestovný ruch za nárastom počtu chorých nie je, došlo 31.12. k uzavretiu prevádzok a absolútnemu výpadku návštevnosti. Realizovať sa mohli už len cesty, ktoré boli cestami služobnými, ktoré nemôžu plnohodnotne kompenzovať výpadok turistov, dovolenkárov, lyžiarov. Vzhľadom na hygienické opatrenia a uzavretie lyžiarskych stredísk sme museli kampane prerušiť, lebo stratili opodstatnenie (zrušenie lyžiarskych pobytov) a realizovali sme len pripomínacie kampane na podporu bežeckého lyžovania a skitouringu/ skialpovania, využili sme prezentáciu regiónu Liptov prostredníctvom on-line štúdia Jasná počas World Cup Jasná a úspechy Petry Vlhovej počas WC Jasná.

## **Zimná online kampaň – nesaď doma, dopraj si skutočný oddych na Liptove**

Zimná online kampaň bola pre nás veľká výzva. Z dôvodu pandémie sme nevedeli a nemali istotu ako to so sezónou reálne bude. V kampani sme sa zamerali na atraktívne bannery a video. Ukázali sme Slovákom, že všade môže byť dobre, no skutočný oddych si doprajú len na Liptove. Naším cieľom bolo v mysliach Slovákov vytvoriť asociáciu Liptova s prvou dostupnou destináciou, na ktorú si spomenú, keď začnú uvažovať nad zimnou dovolenkou. Kampaňou sme ukázali, že po oddych od pandémie a svetové zážitky netreba chodiť ďaleko – dokonalý relax, adrenalínové vyžitie, dychberúce gastro či pokoj a pohodu v prírode nájde každý práve na Liptove. V kampani sme využívali Facebook, Instagram, YouTube a Google Adwords. V akvizičnej fáze sme šírili povedomie o Liptove. Cielili sme na čo najširšie relevantné publikum, ktoré sme oslovili brandovou kampaňou a bannermi na sociálnych sieťach, Youtube a cez Google Display Network. Vytvorili sme sadu bannerov, hlavné video, 15s a 6s bumper videá.



# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2020

Použili sme nasledovné formáty - FB a IG Ads – videos, banners, Youtube video bumper ads 6+15s, Youtube video skippable 15s ads, Google Ads – GDN. Hlavným cieľom bola návšteva stránky, sledovanie dosahu v rámci cieľovej skupiny, interakcie s reklamou, nových návštevníkov. V druhej, retenčnej fáze sme chceli osloviť publikum, s ktorým sme boli v kontakte. Naším cieľom bolo presvedčiť ich, aby si vybrali zážitok, odovzdali nám lead, registrovali si svoju Liptov Region Card. K 1.1.2021 boli prevádzky CR uzavreté. Reagovali sme tak, že sme financie alokovali na image kampaň s Petrou Vlhovou v súvislosti so Svetovým pohárom v Jasnej. Pripravili sme 2 série bannerov, v rámci ktorých sme rozpočet rozdelili v pomere 1/3 a 2/3.

**Termín:** december 2020 – marec 2021

**Zimná on-line kampaň – Prelyžuj Vianoce** - bola krátka intenzívna banerová kampaň na podporu zimného turizmu a podporu vianočných pobytov prebiehala na Facebooku a Google Ads.

**Termín:** 23.-31.12.2020

Keďže sa zimné strediská sme neotvorili ani začiatkom marca zimná kampaň „**Zima nekončí**“ sa zamerala na skialpinizmus a bežecké lyžovanie na Liptove. Sú to športy, ktoré majú tiež svoje miesto v regióne a lákajú čím ďalej tým viac lyžiarov – turistov. V stredisku Jasná sme vytvorili nové bežecké trate v lokalite Zadná voda, ktoré si získali veľkú obľubu v krátkom čase, nakoľko to boli jediné športové aktivity, ktoré sa dali realizovať v súlade s hygienickými opatreniami. Pripravili sme pripomínaciu banerovú kampaň, web bannery sa promovali prostredníctvom Facebooku a Google ads. Vzhľadom na to, že kampaň ešte trvá, máme zatiaľ len počet impresií za mesiac marec. Po otvorení lyžiarskych stredísk sa budú vizuály obmieňať, aktuálne vizuály Jarné svahy v Jasnej.

**Termín realizácie:** marec – jún 2021



## **Zimná kampaň na poľskom trhu**

Po otvorení lyžiarskych stredísk pred Vianocami sme operatívne pripravili kampaň na poľskom trhu. Cieľom kampane bolo motivovať a rozšíriť aj poľský trh, ukázať výborné lyžiarske podmienky na Liptove a presvedčiť poľských lyžiarov, že lyžovačka v Jasnej je bezpečná, dostupná a vhodná pre všetky typy lyžiarov, či už deti, začiatočníkov, pokročilých alebo milovníkov voľného terénu.

**Onet** – publikovanie článku na [wiadomosci.onet.pl](http://wiadomosci.onet.pl) + reklama na stránke onet. Plánom bolo splniť aspoň 12tis page views ale nakoniec sa podarilo až číslo 13 126 videní

**Gazeta.pl** – publikovanie článku na [podroze.gazeta.pl](http://podroze.gazeta.pl), 48 hod. reklama na home page gazeta.pl + inoflink na homepage v dátumoch 24. – 25.12.2020. Plánom bolo splniť aspoň 8tis page views ale nakoniec sa podarilo až číslo 12 136 videní.

**Skionline.pl** – v dátumoch 23. – 24.12.2020 bol publikovaný článok na [skionline.pl](http://skionline.pl), [Facebook](https://www.facebook.com) post, promo na lyžovačku na Slovensku na home page, živé vysielanie na facebooku o lyžovačke na slovensku a výborných snehových podmienkach.

Súčasťou tejto spolupráce bolo aj nahrávanie vlogu priamo z lyžiarskeho strediska Jasná (29. – 31.12.2020). Plán bol získať aspoň 30tis videní, nakoniec sa nám podarilo spraviť až 157 901.

**Dátum realizácie:** 23. – 31.12.2020

**Portály:** Onet, Gazeta.pl, Skionline.pl

**Miesto realizácie:** poľské najsilnejšie portály venujúce sa lyžovaniu a turistike

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2020

**On-line štúdio Jasná** - počas World Cup Jasná v zjazdovom lyžovaní sme prostredníctvom On-line štúdia Jasná prezentovali aj množstvo zaujímavých zimných tém o lyžovaní, ktoré prispeli k popularizácii lyžovania. Súčasťou on-line zimnej kampane bolo online živé vysielanie z štúdia Jasná. Išlo o jedinečné živé štúdio, ktoré týždeň pred svetovým pohárom a počas neho prinášalo denne exkluzívne informácie týkajúce sa zimy prostredníctvom známych osobností, lyžiarskych vzorov (bratia Žampovci, Zuzka Stromková, Natália Šlepecká, Klaudia Medlová). Približne 40 minútový program ponúkal rozhovory, zákulisné informácie, exkluzívne videá, rôzne výzvy, súťaže a prezentáciu regiónu prostredníctvom bannerov a živých vstupov (kúpanie v termálnych prameňoch Liptova).

**Počet vysielaní:** 11

**Počet divákov:** 212 260

**Priemerná doba sledovania:** 13 minút

**Termín realizácie:** február – marec 2021

**Miesto realizácie:** online prostredie, zásah na celom území SR



**Destinačná kampaň zima** – zimná on-line kampaň na domácom trhu bola doplnená aj televíznou kampaňou v TV JOJ, ktorá má najväčší zásah cieľovej skupiny a zároveň najnižšie náklady na osloveného klienta. Počas ktorej bolo odvysielaných 148 TV spotov v najsledovanejších časoch v TV JOJ. Aj vďaka kampani a príprave na COVID opatrenia sa podarilo spustiť lyžiarsku sezónu v stredisku Jasná a Závažná Poruba, ubytovacie zariadenia boli aspoň čiastočne obsadené v TOP lyžiarskej sezóne.

**Termín kampane:** 27.-31.12.2020

### **Rastová kampaň v Spotify**

Súčasťou dnešnej modernej doby je aj digitálna platforma na prehrávanie hudby, jej rýchle vyhľadávanie a pohodlné počúvanie. Spotify patrí medzi svetových lídrov v streamovacích hudobných službách a zároveň poskytujú aj reklamný priestor, ktorý dokáže osloviť rozsiahlu škálu potenciálnych zákazníkov. Základná služba je dostupná aj zadarmo, čo predstavuje konkurenčnú výhodu oproti novej konkurencii. Nasadená bola audio a bannerová reklama. Zámerom kampane bolo osloviť novú cieľovú skupinu, ktorá využíva počúvanie streamovanej hudby. Vyhodnotenie za marec 2021.

**Termín:** marec – jún 2021

**Miesto:** online prostredie, zásah na celom území SR

**Kampaň na podporu kúpeľníctva** – množstvo potenciálnych návštevníkov má Kúpele Lúčky zafixované v podvedomí ako ženské kúpele. Aby sme postupne menili obraz o kúpeľoch a podporili návštevnosť kúpeľov realizovali sme vysvetľujúcu komunikačnú kampaň, ktorá pomôže s propagáciou kúpeľného miesta, zvýši návštevnosť a počet prenocovaní v regióne. Kampaň sme realizovali v celoslovenských printoch s cieľom zmeniť povedomie o tom, že kúpele nie sú zamerané len liečbu ženských chorôb, ale aj na regeneráciu a relax pre všetky vekové kategórie. Využili sme profesionálne PR články so zdravotníckou tematikou v časopisoch Slovenka, ktoré

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2020

svojím zameraním zasahujú mimoriadne dôležitý segment žien v produktívnom veku, ktoré objednávajú liečebné pobyty. Články boli doplnené inzertnou kampanou v populárnych slovenských mienkotvorných časopisoch a denníkoch: SME, Pravda, +7 Dní, Život, Zdravie, Záhradkár, Nový čas. Účelom kampaní je oslovenie ľudí, ktorí sa aktívne zaujímajú o kúpeľné pobyty, kúpeľné oblasti Slovenska alebo o možnosti zaobstarania relaxačných pobytov.

**Termín kampane:** 1.1. - 20.12.2020

## 3.1.2 Marketingové kampane na nových trhoch: UK, krajiny Benelux-u, Ukrajina

### Kampaň na Ukrajinskom trhu

V zimnej sezóne k nám opäť lietala letecká linka medzi Kyjevom a Popradom. Klientela z tejto krajiny si k nám vďaka kampani, kvalitným službám aj cenám našla cestu. Kampaň prebiehala v on-line prostredí, prostredníctvom postingov a prezentácie na homepage na stránke [www.joinup.ua](http://www.joinup.ua), ktorá má 1,3 mil. návštevníkov mesačne. Zároveň bola realizovaná priama komunikácia vo forme e-mailov a na 8 300 adres agentov. Ďalšia komunikácia prebiehala na Facebookovom profile [joinup](https://www.facebook.com/joinup) a [skyup.aero](https://www.facebook.com/skyup.aero), na Instagrame a pre potenciálnych návštevníkov boli vysielané webináre. Pre obchodných partnerov boli organizované Tea time stretnutia. Súčasťou marketingovej podpory tohto trhu bolo aj uverejňovanie inzercií a informačných článkov v palubných časopisoch "Around the World" a "Enjoy". Celkovo priletelo v lietadlách 1 647 klientov, ktorí vďaka kampani prileteli stráviť zimnú dovolenku na Slovensko. Menšia polovica z nich realizovala ubytovanie v regióne Liptov a zvyšná časť vo Vysokých Tatrách.

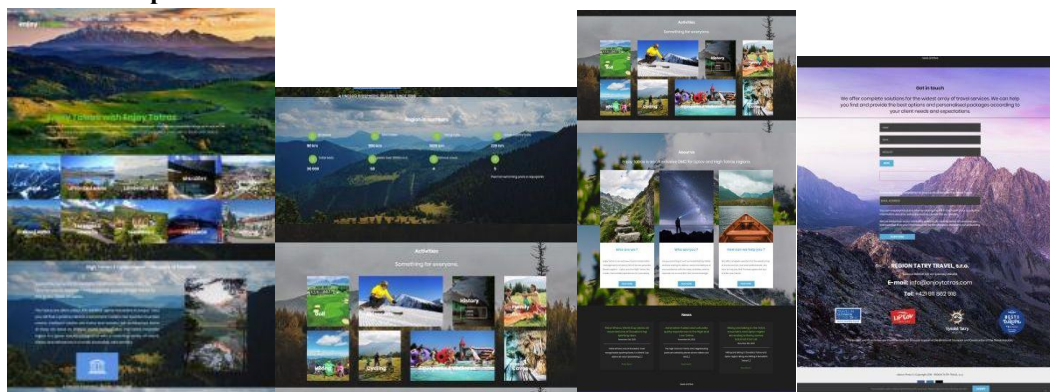
**Termín realizácie:** január – marec 2020

### Kampaň na trhu Veľkej Británie

Hlavným cieľom kampane bolo začať promovanie horských regiónov Liptova a Tatier za účelom vyvolania záujmu o ich turistický potenciál medzi cestujúcou verejnosťou a profesionálmi vo Veľkej Británii.

V rámci kampane sme realizovali: tvorba špeciálnej online sekcie o horských regiónoch Liptova a Tatier na portáli [sportstourismnews.com](http://sportstourismnews.com) s priamym prepojením na webovú stránku [enjoytattras.com](http://enjoytattras.com), inklúzia v newsletteri sportstourismnews.com a postoch [na sociálnych sieťach](#), prepojenie sportstourismnews.com a enjoytattras.com, umiestnenie článkov na inej cestovateľskej platforme International Excellence online Magazine, OMOTG Travel online Magazine, prezentácia horských regiónov na WTM Virtual v novembri 2020, rokovania s potenciálnymi obchodnými partnermi (výber najrelevantnejších)

**Termín kampane:** 20.10 – 31.12.2020



Vzhľadom dobrý zásah jesennej kampane sme realizovali **pripomínaciu kampaň vo Veľkej Británii** a nadviazali sme na aktivity kampane realizovanej v novembri/decembri 2020. Kampaň komunikovala úspech Petry Vlhovej na WC Jasná a zisk krištáľového glóbusu a pozostávala z

- PR článkov na portáloch [Sportstourismnews.com](http://Sportstourismnews.com), [OMOTGTravel.com](http://OMOTGTravel.com), [Globalecotourismnews.com](http://Globalecotourismnews.com),
- virtuálnej účasti na Adventure ELEVATE Virtual European Conference 25 & 26 March 2021.
- postov na sociálnych sieťach:

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2020

---

Instagram Post - Congratulate Petra Vlhova for Ski World Cup Achievement Plus article link  
Instagram Post - Imagine Yourself 'Experiencing nature in nature" (Liptov Region rafting activity)  
Instagram Post - Petra Vlhova Focus - "As she lifted the crystal globe.....etc"  
Facebook Post - Congratulate Petra Vlhova for Ski World Cup Achievement Plus  
Facebook Post - Petra Vlhova Focus - "As she lifted the crystal globe.....etc" + FB link to her crystal globe presentation in Bratislava.

**Termín kampane:** marec – jún 2021

## **Kampaň na trhu Benelux**

Hlavným cieľom kampane bolo nadviazať na predošlé kampane realizované v krajinách BENELUX-u. Vzhľadom na situáciu s pandemiou COVID sa kampaň zamerala na udržiavanie záujmu o horské regióny Liptova a Tatier v digitálnom svete. Rozšírila sa propagačná webová stránka [reizennaartatras.be](http://reizennaartatras.be), ktorú OOCR REGION LIPTOV prostredníctvom Enjoy Tatras vytvorila výslovne pre BENELUX trh. Doplnili sa články o zaujímavostiach regiónu Liptova a Tatier, praktické informácie o dopravnej dostupnosti z Belgicka a Holandska, ako aj rôzne vzorové itineráre aktivít pre individuálov aj skupinové zájazdy. Súčasťou kampane sú pravidelné posty o zaujímavostiach a novinkách v horských regiónoch na FB stránke [Reizen Naar Tatras](https://www.facebook.com/ReizenNaarTatras), ako aj newsletter s priamym prepojením a odkazmi na webovú stránku reizennaartatras.be. Hlavné aktivity:

- vytvorenie novej sekcie „Nieuws“ na propagačnej webovej stránke reizennaartatras.be – pridanie článkov a zaujímavostí
- Vytvorenie novej sekcie na webovej stránke reizennaartatras.be – „Inspiratie“ - pridanie Itinerárov pre individuálov a skupiny – výber z programov
- Vytvorenie novej sekcie „Praktische Informatie“ na webovej stránke reizennaartatras.be – pridanie praktických informácií o dopravnej dostupnosti horských regiónov
- Pravidelné posty na FB stránke reizennaartatras
- Newsletter

Zabezpečili sme aj aktualizáciu webu reizennaartatras.be a doplnenie informácií o atrakciách na Liptove.

**Termín kampane:** 1.4.2020– 31.3.2021

## **3.1.3 Online marketing**

**Správa stránky visitliptov.sk** – zabezpečovali sme informačný servis prostredníctvom webstránky [www.visitliptov.sk](http://www.visitliptov.sk). V rámci aktivity sme zabezpečili správu a aktualizáciu webu. Pravidelne dopĺňame obsahovú stránku o novinky letnej a zimnej sezóny a mimosezóny v regióne a v jednotlivých strediskách cestovného ruchu, mestách, o informácie o podujatiach v celom regióne, regionálnej preprave, cyklotrasách, turistických trasách, skialpových a lezeckých trasách, bežkárskejších trasách, informácie o projekte Liptov s deťmi, zľavách s Liptov Region Card, Tatry Magazine, Liptovskej hviezde, Liptov News a pod. Počas roka sme postupne realizovali viaceré vylepšenia stránky, aby bola stránka viac „user friendly“: filtrácia v kategóriách pri Liptov Region Card, doplnili sme nový typ trás, upravili sme symboly rolovania v textových poliach, doplnili ďalší bezpečnostný antispam, aktualizovali sme menšie pluginy, pridali nové formáty na upload, spravili sme slider plagátu pri podujatiach, doplnili sme odpočítavania na podstránky pri našich podujatiach a iné drobné úpravy, ktoré sa vyskytli počas roka.

Vďaka aktualizácii a napĺňaniu kvalitného obsahu na web sa každý rok zvyšuje počet používateľov a ročná návštevnosť webstránky je skoro 900 tisíc zobrazení. Vzrástli aj organické zobrazenia stránky - o 7 % v porovnaní s predchádzajúcim rokom.

**Sociálne médiá** - komunikácia na sociálnych sieťach, vedenie [facebookového](https://www.facebook.com/liptov) a [instagramového](https://www.instagram.com/liptov) profilu, pravidelné informovanie prostredníctvom príspevkov a stories o novinkách, atrakciách, zaujímavostiach a podujatiach v regióne a foto a videoprezentácií. Počet príspevkov za rok: Facebook: 277, Instagram 299. Počet príspevkov na Facebooku sa oproti minulému roku mierne znížil, nakoľko sme začali veľmi aktívne využívať Stories, ktoré majú



# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2020

podľa omnoho vyššiu sledovanosť ako News Feed. Zaujímavé príspevky sme podporovali kampaniami, aby sa tieto príspevky zobrazovali väčšiemu počtu užívateľov. **Celkový dosah** (príspevkov, stories, reklám spolu) **na Facebooku bol 2 107 419 a Instagrame 661 045** (obdobie od 1.1.2020 do 31.3.2021). Vďaka aktivitám sme zvýšili počet fanúšikov FB profilu o 2 441 fanúšikov z 22 982 na 25 423 (pozn. 25 047 k 31.12.2020). Najsledovanejšie príspevky na FB (organický dosah v tis.):

- VIDEO Liptov a jeho krásy na vás počkajú – 108
- VIDEO Nové destinačné promo video Liptov - 92,6
- VIDEO LIPTOV NEWS Veľká Noc na Liptove bude – 77,8
- Symbolická sviečka pre slovenské gastro počas zatvorenia prevádzok kvôli pandémie – 65,6
- VIDEO LIPTOV NEWS Lyžovačka na Liptove je spustená – test lyžiarskeho strediska – 47,2
- VIDEO Cykloregión Liptov – 40,1
- VIDEO LIPTOV NEWS Bojujeme o prežitie – pokračovanie o stave CR počas pandémie – 37,9
- Korunky pre víťazky World Cup Jasná 2021 – 36,9
- Liptovfest online – koncert skupiny Billy Barman – 33,8
- Envirodeň na Liptove – 26,1
- VIDEO LIPTOV NEWS – Liptov je tá správna voľba pre letnú dovolenku – 26,1

**Google street view** - vybrali sme lokality, ktoré sú pre turistov veľkým lákadlom, keď prídu na dovolenku na Liptov. Podarilo sa nám zdokumentovať viac než 150 panorám vytvorených profesionálnym fotoaparátom. Nafotenie všetkých lokalít (vrátane vodných parkov a strediska Jasná) trvalo dokopy približne 3 pracovné týždne. Všetky panorámy sa nahrali na webovú stránku [visitliptov.sk](https://www.visitliptov.sk/360-stupnove-foto-panoramy-z-regionu-liptov/) a tiež na Google Street View, prezdieľali sa na sociálnych sieťach a ich návštevnosť mala veľmi vysoký dosah. Na našej podstránke <https://www.visitliptov.sk/360-stupnove-foto-panoramy-z-regionu-liptov/> sme doteraz zaznamenali 500 zobrazení. Fotky na Google majú k aprílu 2021 skoro 100 tisíc zobrazení.

**Top lokality**, ktoré si ľudia najviac prezerajú: Ďumbier, Vodné mlyny Oblazy Kvačianska dolina, Sidorovo, Liptovská Kokava, Vrbické pleso.

**Termín realizácie:** júl – november 2020

**Miesto realizácie:** Liptov



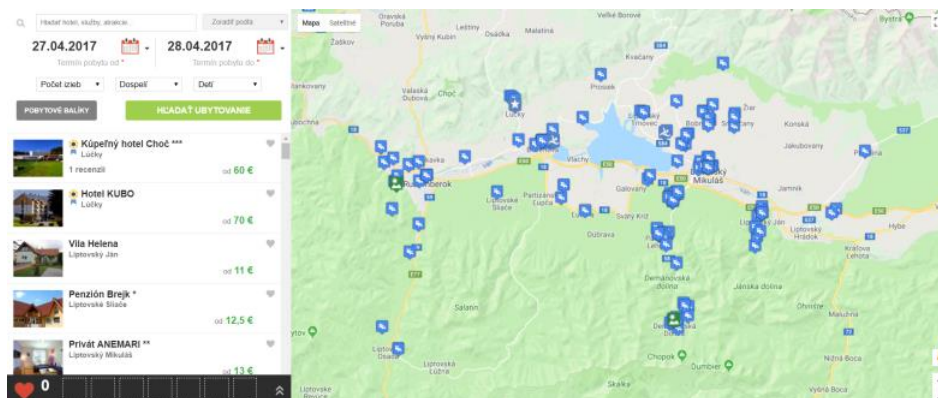
## 3.2 PREVÁDZKOVANIE CENTRÁLNEHO REZERVAČNÉHO SYSTÉMU

Zabezpečili sme prevádzkovanie rezervačného systému a to: správu softvéru, 24-hod. servis, on-line prevádzku. Tiež sme dopĺňali nové profily aktualizovali informácie a fotografie ubytovacích zariadení, reporting. Zabezpečili sme viacero individuálnych školení pre ubytovacie zariadenia a telefonickú podporu hotline, aby sme zvýšili

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2020

využívanie Centrálneho rezervačného systému ubytovateľmi. Tiež sme vykonali drobné vylepšenia zobrazovania a funkcionality.

K 31.12.2020 bolo registrovaných v CRS 156 ubytovacích zariadení, čo je skoro 60 % z celkového počtu ubytovacích zariadení v členských mestách a obciach na Liptove.



### 3.3 TVORBA A PODPORA PRODUKTOV CR

#### Udržateľný CR mestský/horský

##### Mikulášske leto

Vzhľadom na pandemické opatrenia v súvislosti s COVID-19, sme boli nútení program oproti ostatným rokom realizovať v komornejšom duchu. Zrealizovali sme počas ôsmich týždňov hudobný tematický cyklus **Posedenie pri gramofóne**. Domáci návštevníci ako aj turisti si mohli vychutnať aj nádielku divácky zaujímavých filmov v **Letnom kine** a zavítal k nám aj putovný letný filmový festival **Bažant Kinematograf**. Piatkové večery patrili koncertom, divadelnému predstaveniu Hamlet a už tradične aj slovenskej pantomíme v programe **Umenie ticha**. Džezoví nadšenci si vychutnali bohatý, pestrý a kvalitný trojdňový program **Mikulášskeho jazzového festivalu**. Pre detského diváka sme pripravili niekoľko rozprávok v cykle **Rozprávková nedeľa**. Záver celého programu patrili **Rozlúčke s prázdninami**, kde Norbert Pompa & band zahrali slovenské a svetové hity a kapela Duchoňovci ho zavŕšila svojim energickým koncertným vystúpením. Na úplný záver si diváci mohli vychutnať ohňovú show. Okrem kultúrnych podujatí boli do programu zaradené aj **vedomostné kvízy**. Vzhľadom na odporúčanie pandemickej komisie sa hromadné podujatie Street music night nekonalo. V nákladoch na aktivitu je technicko-organizačné zabezpečenie, vystúpenia umelcov, interaktívne aktivity pre deti, živé pozvánky na podujatia, animované aktivity, SOZA. Prínosom aktivity je rast tržieb reštauračných zariadení, ktoré sanovali straty tržieb počas prvého lockdown-u a rast návštevnosti múzeí, galérií, zariadení CR. V aktivite plánujeme v budúcnosti pokračovať.

##### Ľadové kráľovstvo

Prvý ročník projektu, ktorý sa realizoval v Hrabovskej Doline. Cieľom bolo zviditeľniť dolný Liptov – Hrabovskú Dolinu, ako destináciu pre zimnú dovolenku a prilákať turistov z okolitých stredísk na jednoduchý výlet. OOCR participovala na vybudovaní atrakcií, ktoré boli pre návštevníkov bezplatné: bludisko, klzisko, betlehem. Projekt sa mal odštartovať 19.12.2020. Presne od tohto dňa začal platiť tvrdý lockdown, takže sme nemohli projekt sprístupniť verejnosti, napriek tomu, že sa jednalo o outdoorové aktivity. Prevádzkovateľ v dôsledku sľubov, že sa opatrenia uvoľnia, projekt udržoval pripravený, aby ho mohol prezentovať verejnosti. Hlavná atrakcia areálu - ľadové sochy, ktorá nebola platená z dotácie, sa zrútila. Aj napriek tomu prevádzkovateľ otvoril brány Ľadového kráľovstva pre rekreačný šport a sprístupnil klzisko pre širokú verejnosť. Rovnako tak aj bludisko, či betlehem, ktoré boli financované z prostriedkov OOCR. Areál bol otvorený 22 dní, až pokiaľ sa okres Ružomberok nedostal na covid automate do čiernej zóny. V nákladoch na aktivitu je zahrnuté: vybudovanie bludiska, klziska a prístreška na betlehem.

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2020

Počas otvorenia klziska, bludiska a areálu prišlo k projektu viac ako 7 000 návštevníkov s priemernou dennou návštevnosťou viac ako 300 osôb. V projekte by sme chceli pokračovať aj v zime 2021/22.

## Prepravné služby - SKI & AQUA BUS

Napriek tomu, že sezóna 2019/2020 nebola klasická, resp. nefungovala v plnom režime mali skibusy svoje opodstatnenie a efektivitu. Opäť sa potvrdil hlavný prínos tejto aktivity, a to rast obsadenosti ubytovacích zariadeniach v lokalitách vzdialenejších od Jasnej. Autobusy boli vybavené audio hlásičmi v slovenskom a anglickom jazyku ako aj monitormi s grafickým zobrazením.

Ski & Aqua bus premával v sezóne 2019/2020 na linkách:

- Liptovský Trnovec – Jasná a späť
- Kúpele Lúčky – Jasná a späť
- Ružomberok – Malinô Brdo a späť
- Liptovský Ján – Jasná a späť

Skibusovú prepravu v sezóne 2020 využilo približne 143 000 turistov, počet prepravených lyžiarov sa mierne znížil, v dôsledku predčasného ukončenia prevádzky skibusov. Náklady na dopravu hradené z dotácie sú 104 163,93 eur, celkové náklady na dopravu boli 146 734 eur. Šetrenie oproti minulému roku nastalo kvôli pandemickému kríze, kedy sa skibusy stopli 10. 3. 2020 a opätovné zastavenie nastalo po 31.12.2020.

Využitie skibusov však ešte našlo svoje opodstatnenie počas svetového pohára, kedy skibusy v termíne od 22.2. – 10.3.2021 prevážali dobrovoľníkov a technikov, ktorí sa starali o prípravu podujatia priamo sa svahu.

V nákladoch na aktivitu sú zahrnuté prepravné služby, pohonné hmoty, prípravné práce, poistenie, marketingové náklady, tlač letákov, rozvoz a zvoz zastávok, opravy autobusu, polep totemov.

**Termín realizácie:** január – marec 2020, marec 2021.

**Miesto realizácie:** Demänovská dolina, Jasná a Malinô Brdo, Ružomberok

## Sieťovanie a spájanie

**Liptov Region Card** - pokračovali sme v projekte Liptov Region Card (ďalej LRC). Do projektu sa zapojilo 234 ubytovacích zariadení. Klienti, ktorí boli ubytovaní u zmluvných partnerov, ktorí odvádzajú daň z ubytovania a poskytujú LRC každému klientovi, získali LRC zadarmo. Až 96,8 % kariet bolo klientom poskytnutých zadarmo. V nákladoch na LRC sú zahrnuté služby potrebné na zabezpečenie funkčnosti produktu Liptov Region Card: prevádzkovanie softvéru Liptov Region Card pre ubytovateľov a v členských mestách a obciach, tvorba produktu Liptov Region Card a sprievodcu k Liptov Region Card. V nákladoch na aktivitu je zahrnuté: tvorba produktu LRC, nákup kariet, správa softvéru. Liptov Region Card je úspešným projektom, ktorý pomáha k znižovaniu čierneho ubytovania v regióne a k zvyšovaniu vybranej dane.

**Termín realizácie:** január 2020 – marec 2021

Celkom bolo vydaných zdarma: 14 400 ks LRC (ponížené číslo kvôli nepriaznivej situácii v CR spôsobenej pandemiou)

Počet aktívnych ubytovacích zariadení, ktoré vydávali LRC: 234 (z toho 228 poskytovalo LRC zdarma)



## Rodinný CR



# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2020

---

## **V zdravom tele zdravý duch**

Bol to jedinečný animačný program na dennej báze počas najobľúbenejšej letnej sezóny (júl, august) v aquaparkoch. Zábavno-edukatívny program bol zameraný na motiváciu nielen detí, ale aj ich rodičov k zdravému pohybu a zaradení pohybových aktivít do každodenného života, nie len počas letných mesiacov.

V areáli sa konali jednotlivé pohybové aktivity vedené animátormi ako strečing v bazéne, vodný aerobik, tancovanie či surfovanie. Počas priaznivého počasia, sme sa snažili všetky aktivity uskutočňovať v exteriéri ako workshopy a tvorivé dielne, ktoré boli zamerané na vzdelávanie z tém zdravej životosprávy a nesprávnych zlozvykov, na benefity zdravého pohybu pre naše telo, ale aj na pozitívne účinky pohybu na našu myseľ a duševné zdravie. Nevyhnutnou súčasťou bolo aj vzdelávanie a oboznamovanie detí s bezpečnostnými opatreniami proti šíreniu pandémie ako chrániť seba, svojich rodičov, starých rodičov a všetkých ľudí naokolo.

Cez leto si užilo animačný program skoro 200 tisíc návštevníkov aquaparku a ubytovacieho zariadenia Holiday Village Tatralandia, z čoho viac ako 30 % bolo detí do 12 rokov. Na animačný program sme dostali pozitívne odozvy od návštevníkov aj na sociálnych sieťach, ale aj sprostredkované od našich animátorov priamo na mieste.

Túto aktivitu hodnotíme veľmi pozitívne a prospešne vzhľadom k vnímaniu Tatralandie ako dovolenkového rezortu a určite budeme v nej pokračovať aj ďalšie letné sezóny.

V nákladoch na aktivitu je zahrnuté technicko-organizačné zabezpečenie aktivity.

## **Kúpeľné kultúrne leto – jeseň na Liptove**

Z prieskumu realizovaného v Kúpeľoch Lúčky vyplynulo, že klienti by privítali viac kultúrno-spoločenských podujatí, ktoré sú súčasťou terapie a tiež štandardom v kúpeľníctve. Zámerom aktivity bolo ponúknuť klientom spostenie kúpeľného pobytu prostredníctvom kultúrnych a spoločenských zážitkov. V rámci aktivity sme realizovali viaceré hudobné koncerty a divadelné predstavenia na oživenie a zatraktívnenie pobytu ako Koncert Ondreja Kandráča, husľový koncert formácie LADA, koncert Tibora Plcha, ale aj divadelné predstavenia Domu Matice slovenskej alebo Lupčianskeho netradičného divadla. Podujatia prezentovali kúpele ako miesto, kde sa môžu klienti nielen liečiť, ale aj zažiť skvelé zážitky. Podujatia boli vhodné a technicky prispôbené aj pre klientov so zdravotným postihnutím vzhľadom na typ liečebného zariadenia. Koniec roka nepriaznivo ovplyvnili pandemické opatrenia a zákaz hromadných podujatí.

## **Liptov s deťmi**

On-line svet je našou každodennou súčasťou a ľudia tam okrem iných rád hľadajú aj tipy na dovolenky, ideálne na základe odporúčania ľudí, ktorí už dané miesta preskúmali a vedia o nich čosi viac prezradiť.

Liptov s deťmi bol pilotným projektom, ktorý bude ďalej pokračovať. Z nákladov na projekt sme uhradili vytvorenie nového rozhrania Liptov s deťmi v mobilnej aplikácii Liptov, ktorá ponúka rozdelenie tipov, kde sa dá ísť s deťmi do rôznych kategórií podľa témy. Zároveň sme investovali do propagácie projektu na [Instagrame](#), kde sme oslovili cestovateľské rodiny s deťmi, ktoré majú veľký počet odberateľov, aby promovali tipy na tieto výlety v našom regióne. Prostredníctvom influenceriek Zuzana Stromková, Adriana Žiačková a Katarína Fialová sme dosiahli dosah postov/stories: 19 400, views: 9 200. Sledovatelia takúto formu propagácie, ako aj samotnú mobilnú aplikáciu ocenili, a preto sme sa rozhodli v projekte ďalej pokračovať a mobilnú aplikáciu Liptov vylepšiť o ďalšie funkcie ako aj rozšíriť foto a video banku k projektu.

V nákladoch na aktivitu je zahrnuté: úprava mobilnej aplikácie, organizačné zabezpečenie, honoráre influenceriek, ubytovanie influencerov.

**Termín realizácie:** marec 2020 – marec 2021

## **Udržateľný zelený CR**

### **Edupark Jasná**

Dračia cesta na Chopok (Drakopark) patrí medzi obľúbené letné atrakcie v prostredí strediska Jasná. Rodinná hra v prírode je ideálnym spojením hravého trávenia voľného času s deťmi v prírode a zároveň predstavuje ideálny spôsob ako deti aj nenásilne vzdelávať v oblasti pohybu, eko témy a horolezectva. Detská hra bola zameraná na oblasti: čo si zobrať so sebou do prírody, rozcvička, strava, separovanie odpadu v prírode, pitný režim, viazanie uzlov, hravé vedomostné úlohy, počasie a prvá pomoc. Za splnenie úloh deti dostanú malú odmenu. Aktivitu využilo

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2020

takmer 4 000 návštevníkov, čo považujeme za úspech. Určite chceme v tejto aktivite pokračovať a do budúcnosti ju ešte vylepšiť, prípadne ju spojiť aj s moderným on-line svetom. V nákladoch na aktivitu je zahrnuté: úprava preliezok a ihriska, bannery, príprava a tlač propagačného materiálu, odmena pre deti (odznaky, magnetky).

**Termín realizácie:** 15. 6. – 30.10 2020

**Miesto realizácie:** Jasná, Chopok

## **Environmentálny deň na Liptove**

Jedným z tradičných podujatí, ktoré upriamujú pozornosť na prípravu letnej sezóny a eko témy je čistenie brehov Liptovskej Mary po zime. Z dôvodu prvej vlny pandémie sme čistili okolie až v druhej polovici mája a rukávy vyhrnulo vyše 200 dobrovoľníkov a vyzbierali 285 vriec odpadu. Po prvý raz boli takmer všetci dobrovoľníci z prostredia cestovného ruchu, išlo o ľudí, ktorí zostali nedobrovoľne doma z dôvodu uzatvorených prevádzok. Prišlo aj takmer 20 detí, ktoré so svojimi rodičmi podporili dobrú vec a upratali okolie. Zabezpečili sme pre účastníkov rukavice, vrecia a oslovili sme aj Povodie Váhu a dotknuté obce. Po čistení každý účastník dostal obed v podobe guľáša a nápoja v kolibe pri Liptovskej Mare. Podujatie napomáha prírode a zároveň má edukatívny význam a silnú PR podporu. Podarilo sa nám medializovať podujatie aj cez všetky celoplošné televízie vo forme reportáží vo večerných správach. Rovnako ako po minulé roky zobrali pod svoje krídla koordináciu čistenia ľudia zo Stráže prírody.

**Termín realizácie:** 19.5.2020

**Miesto realizácie:** Liptovská Mara

## **Zelený Chopok**

8.ročník pokračovania obľúbeného čistenia zjazdoviek a sadenia stromčekov na svahoch v Jasnej, ktoré sa uskutočnilo v piatok **25. 9. 2020** v stredisku Jasná. Počas dňa sa čistili zjazdovky a okolie strediska od skál a odpadkov. Tak ako vždy sa do aktivity mohli zapojiť dobrovoľníci zo severnej aj južnej strany Chopku. Podarilo sa založiť peknú tradíciu, v ktorej je cieľom pokračovať aj do budúcich rokov, najmä s akcentom na výsadbu stromčekov a ešte zväčšiť rozmer podujatia. Táto aktivita buduje vzťah k horám a zároveň buduje aj pozitívne PR nielen strediska Jasná ale celého regiónu. Z podujatia boli mediálne výstupy TV JOJ (26.9.2020).

Počet účastníkov bol vzhľadom na nepriazň počasie nižší, cca 60 dobrovoľníkov. V rámci aktivity sme zabezpečili technické zabezpečenie a organizačná výpomoc, občerstvenie, koordináciu dobrovoľníkov, rukavice. Kupón predstavoval odmenu za účasť a to vo forme 1 denného skipasu do Jasnej.

**Termín realizácie:** 25.9.2021

**Miesto realizácie:** Jasná

## **Destinačné regionálne produkty**

### **Rozprávková krajina ZA 7 HORAMI**

3.ročník podujatia sa niesol v duchu komornejších podujatí v piatich rôznych lokalitách po celom regióne. Napriek tomu bolo skvelé, že sa ho podarilo v pandemickom roku zorganizovať a dosiahnuť výborný ohlas. Návštevníci uvideli 6 divadiel, ktoré odohrali 30 predstavení. Z hľadiska propagácie Liptova a ochrany návštevníkov pred hrozbou pandémie splnil tento koncept svoj účel – podujatie obsiahlo širšie územie a záujem návštevníkov sa tak prirodzene rozmiestnil na celý región, čo bolo v danej situácii pre nás výborné. Podujatie Za 7 horami opäť ukázalo, že je životaschopné a má neustále potenciál rásť a zlepšovať sa.

Táto značka rezonuje u stále väčšieho počtu ľudí. Pre Liptov a partnerov podujatia to bola výborná propagácia a podujatie, ktoré je už od svojho vzniku najsilnejšie v celom regióne. Festival prebiehal priamo v prírode, vďaka čomu sa stal skvelým priestorom na podporovanie zdravého pohybu detí. Bohatý a rôznorodý program navštívili a vzhliadli najmä rodiny s deťmi.

Propagácia projektu bola zabezpečená prostredníctvom letákov, plagátov, web a FB stránky regiónu. Mediálne výstupy odzneli v celoslovenských televíziách a rádiách RTVS, TV JOJ, Rádio Slovensko, najmama.sk, TV JOJko. Podujatí sa zúčastnilo cca 6000 návštevníkov.

V nákladoch na podujatia: technické zabezpečenie, organizačné zabezpečenie, vystúpenia divadiel, kostým, občerstvenie, služby, príprava a tlač propagačného materiálu.

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2020

**Termín festivalu:** 27. – 30. 8. 2020

**Miesto realizácie:** Liptovský Ján - Jánska dolina, Liptovský Mikuláš, Hrabovská dolina, Jasná, Holiday Village Tatrallandia



## Liptovfest online

Prvý online festival na Liptove, v ktorom sa spojila jedinečnosť lokality s hudobnou produkciou, ktorá umocňuje krásy Liptova. Liptovfest bol motiváciou navštíviť Liptov alebo si pozrieť koncert on-line z pohodlia domova. Koncept bol prispôbený aktuálnej pandemickej situácii. Pôvodný plán – koncert na lúke – sa zmenil na koncert v on-line prostredí. Spolu sa odohralo 5 koncertov na 5 lokáciách naprieč celým Liptovom. Súčasťou každého koncertu boli dokrútky so sprievodcom po Liptove, Liptákom Gabom, ktorý predstavil každú lokalitu koncertu a jej výnimočnosť. Koncerty boli streamované na našom [Facebooku](#) a [YouTube](#), pričom videozáznam je k dispozícii aj po skončení koncertu. Dôležitý je aj marketingový význam projektu, ktorý motivuje aj po skončení.

Koncerty (lokácia - reprezentácia aktivity, čo Liptov ponúka – skupina):

Chopok – LIPTOV A HORY/ ŠPORT (Billy Barman)

Lúčky – LIPTOV A TERMÁLNE PRAMENE (Korben Dallas)

Liptovský Mikuláš – LIPTOV A MESTO (Balkansambel)

Tatrallandia – LIPTOV A ZÁBAVA/ VODA (Medial Banana)

Ružomberok – LIPTOV A TRADÍCIE / HISTÓRIA (Hrdza)

V nákladoch na aktivitu je technicko-organizačné zabezpečenie.

**Termín:** jún – september 2020

**Pozretie koncertov** (spolu za 5 koncertov): 23 800

**Dosah koncertov** (spolu za 5 koncertov): 166 000



# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2020

---

## Otvorenie letnej turistickej sezóny

Otvorenie sezóny sme realizovali prezentáciou e-bike cykloturistiky, na ktorú je Liptov ako stvorený. V spolupráci s požičovňami sme pripravili **otvorenie sezóny na e-biku. Účastníci podujatia mohli otestovať e-bike bezplatne.** Zároveň sme vyslali signál, že Liptov je na letnú sezónu pripravený. Podujatia sa zúčastnilo cca 150 účastníkov. Za úspech považujeme naše PR otvorenie sezóny, ktorého sa zúčastnili spravodajstvá TV Markiza, JOJ, RTVS. Výborne sme naštartovali leto a aktívne zatlačili na fenomén tejto doby a tým je aj cyklistika a e-bike cyklistika, na ktorej potenciál v regióne silne apelujeme. Nákladoch na aktivitu je zahrnuté: ozvučenie, moderátor, zapožičanie bicyklov, organizačné zabezpečenie, grafika, SOZA, beachflagy, občerstvenie.

**Termín:** 6.6.2020

**Miesto:** Areál vodného slalomu O. Cibáka, Liptovský Mikuláš



## Otvorenie zimnej sezóny

Pripravili sme otvorenie zimnej sezóny s konceptom **Sneží, Liptov oži**, ktoré sme chceli realizovať promptne akonáhle bude povolené otvorenie lyžiarskych stredísk. Situácia s otváraním lyžiarskych stredísk bola veľmi turbulentná, otvorenie lyžiarskych stredísk bolo schválené tesne pred Vianocami, otvorenie sezóny sme preto presunuli na január. Rozhodnutím vlády boli lyžiarske strediská zavreté od 1.1.2021, stále sme očakávali, že sezónu ešte otvoríme aspoň na jarnú lyžovačku.

V nákladoch na aktivitu je koncept podujatia prípravné práce a nákup propagačných predmetov.

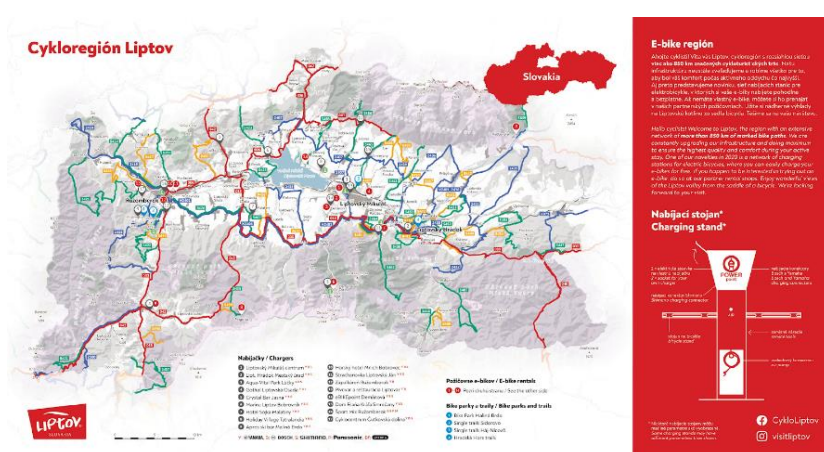
## E-bike región, zavedenie e-bikov

Náš región patrí medzi hornatejšie, a preto sa elektrické bicykle stávajú voľbou pre nejedného cyklistu, pre ktorého sú kopce fyzicky náročné. E-bike preto otvára dvere do úplne nových miest a robí cyklistiku dostupnejšou. Jednou z domén sezóny 2020 bola aj príprava a rozvoj elektro cyklistiky v regióne a jej naštartovanie. Tá sa odzrkadlila na otvorení spolupráce s požičovňami e-bikov a príprave jednotného propagačného materiálu, ktorý návštevníkovi priniesol mapový prehľad o cyklotrasách, dostupnosti nabíjajúcich stojanov a ponuke lokálnych požičovní. Spolu s materiálom sme odprezentovali aj nové logo Cykloregiónu Liptov, nové cyklotresy, ktoré slúžili ako ceny v letnej cyklovýzve a nakoniec aj otvorili letnú sezónu za prítomnosti štátnej tajomníčky ministerstva p. Brunckovej. V nákladoch na aktivitu je zahrnuté: manažment tvorby produktu e-bikom po Liptove.

**Termín realizácie:** február – december 2020



# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2020



## Cyklovýzva pre malých a veľkých

Podujatie sa uskutočnilo v tesnej blízkosti hradu a kaštieľa v historicky najstaršej časti Liptovského Hrádku. Zúčastnilo sa ho 120 účastníkov všetkých vekových kategórií. Najpočetnejšia bola skupina tretieho štartovacieho okruhu – Rodiny s deťmi, čím sa nám podarilo splniť cieľ projektu. Po dojazde do cieľa dostal každý účastník cyklovýzvy vecný darček. Pre deti bola pripravené tvorivé dielne a maľovanie na tvár. V nákladoch na aktivitu je zahrnuté: organizačné a technické zabezpečenie, moderovanie, animačný program.

**Termín realizácie:** 12.9.2020

**Miesto realizácie:** Liptovský Hrádok

## Prezentácia turistiky hiking.sk

Na zlepšenie propagácie turistiky na Liptove sme zrealizovali viaceré aktivity. Na webstránke visitliptov.sk sme aktualizovali fotky a popisy k turistickým trasám. Pokračovali sme v spolupráci s turistickým portálom [www.hiking.sk](http://www.hiking.sk). Počas mesiacov jún až september portál hiking.sk publikoval 3 PR články a 14 redakčných článkov k zaujímavým turistickým trasám na Liptove. Tiež sa prostredníctvom 10 noviniek spropagovali podujatia a aktuality v regióne. Každým rokom rastie počet oslovených návštevníkov a v roku 2020 sme ich oslovili cez 30 tisíc. Tvorcovia portálu nám vytvorili ďalšie videá z trasy na Salatín a Ostredok, ktoré publikovali nielen na svojej stránke hiking.sk, ale sú umiestnené na našom YouTube kanáli a tiež na stránke visitliptov.sk a tým spestrili jej obsah. V nákladoch sú zahrnuté náklady na prípravu videí.

## Zvýšenie hygienického štandardu

V rámci aktivity sme pre zvýšenie bezpečnosti a hygienického štandardu zabezpečili nákup hygienických pomôcok: sterilizátor vzduchu 60 – 4 ks, sterilizátor vzduchu 30 – 2ks, žiarič prolux 8ks, ochranné masky FFP2 – 4 170ks, FFP3 - 41ks, jednorazové rukavice 1400ks, plátenné rúška biele 819ks, ochranné štít na tvár 145ks, jednorazové rúška 3 250 ks, dezinfekčné stojany 29ks, mobilný stojan 6ks, hygienický prostriedok 480l, bezkontaktný teplomer 4ks, bavlnené rukavice 12ks, kuchynské utierky 12 ks, zásobník na utierky 5ks, ochranné prepážky pre IC 6ks + stojany na výšku A4.

Hygienické prostriedky boli použité na zvýšenie hygienického štandardu v infocentrách, počas podujatí Liptovfest on-line, Za 7 horami, Korýtko vlakom, bicyklom, otvorení letnej turistickej sezóny, WC Jasná 2021 a v SKI & AQUA BUS-och.

## Voľnočasové aktivity

### Večery s divadlom

Mestské múzeum Janka Kráľa pripravilo a zrealizovalo v spolupráci s OOCR REGION LIPTOV a Liptovským kultúrnym strediskom sériu podujatí pri príležitosti 190. výročia založenia historicky prvého slovenského ochotníckeho divadla v Liptovskom Sv. Mikuláši pod taktovkou Gašpara Fejérpataky – Belopotockého. Otvorenie letnej turistickej sezóny v meste sa konalo 15.6.2020, bolo spojené s vernisážou exteriérovej bannerovej výstavy

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2020

---

Pocta Belopotockému a komentovanou inscenovanou prehliadkou a exteriérovým divadelným predstavením o živote a diele Gašpara Fejerpataky Belopotockého. V nákladoch na aktivitu je technické a organizačné zabezpečenie.

Celkom sa uskutočnilo 6 repríz v termíne 17. 7. do 28. 8. 2020, ktorých sa zúčastnilo cca 1000 návštevníkov.

## **Zážitkové exkurzie k včelím úľom**

Vzhľadom na pandémie realizovali sme v minulom roku 6 zážitkových včelích exkurzií. Exkurzie sme realizovali v spolupráci s OZ Slnkotvor vo včelnici v obci Lúčky. Boli určené pre návštevníkov kúpeľov, ktorí chcú poodhaliť tajomstvá včelieho spoločenstva. Exkurzie zahŕňali návštevu včelieho náučného chodníka s odborným výkladom, ukážku stavby včelieho úľa, popis základného včelárskeho náradia, ukážku včiel žijúcich v sklenenom úli, praktickú prácu so včelami vo včelnici s odborným výkladom a ochutnávku včelích medov rôznych druhov.

Každá exkurzia trvá 2 - 2 ½ hodiny. Exkurziu viedol lektor, skúsený včelár. Exkurzií sa tento rok zúčastnilo 63 účastníkov. Exkurzie prispievajú k oživeniu programu kúpeľných hostí, a tiež k edukácii o prínose včiel pre prírodu a zdravie. V budúcnosti plánujeme v aktivite pokračovať.

**Termín realizácie:** jún – júl 2020

## **Sprievodcovské služby Sakrálné pamiatky**

V meste Liptovský Mikuláš sme v spolupráci s IC sprístupnili 3 sakrálné pamiatky v historickom centre mesta na účel turistických prehliadok. Najstaršiu stavebnú pamiatku mesta - Kostol sv. Mikuláša, jednu z najväčších a najštýlovejších synagóg Slovenska – Mikulášsku synagógu a Evanjelický kostol, ktorý bol duchovným domovom mnohých významných osobností.

Turistické prehliadky boli zabezpečené prostredníctvom propagačných materiálov a audio sprievodcov v slovenskom, anglickom a poľskom jazyku. K dispozícii v každej pamiatke bol aj turistický sprievodca, ktorý poskytoval ďalšie potrebné informácie a inštrukcie návštevníkom. V nákladoch na aktivitu je technicko-organizačné zabezpečenie.

Návštevnosť sakrálnych pamiatok:

7020 osôb (Kostol sv. Mikuláša 3637 os., Evanjelický kostol 757 os., Synagóga 2626 os.)

V porovnaní s rokom 2019 poklesla návštevnosť o 51 % (pokles spôsobila pandemická situácia, na základe ktorej bola oproti roku 2019 skrátená aj doba sprístupnenia sakrálnych pamiatok o 1 mesiac).

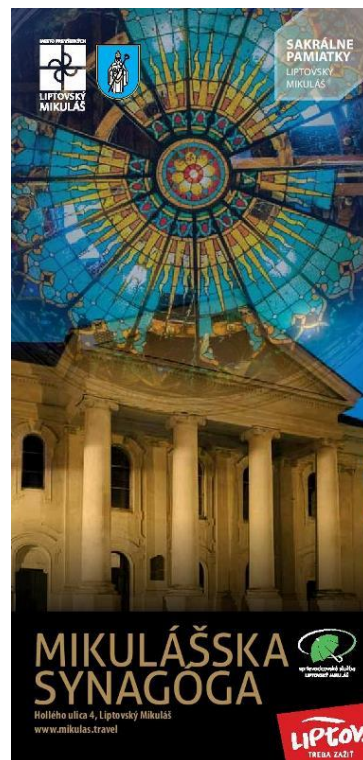
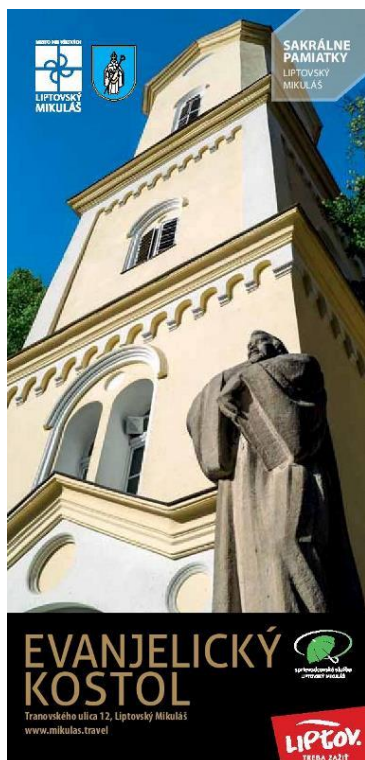
Prevádzková doba sakrálnych pamiatok:

Kostol sv. Mikuláša, Evanjelický kostol : 5x týždenne, od 1.7. do 31.8.2020

Synagóga: 7x týždenne, od 1.7. do 31.8.2020

Zabezpečenie sprievodcovských služieb v sakrálnych pamiatkach od 1.7.-31.8. 2020

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2020



## Korýtko vlakom a bicyklom

Tretí rok sme pokračovali v realizácii projektu Korýtko vlakom a bicyklom. Aj napriek pandémie projekt pokračoval za dodržiavania pandemických opatrení. Počas víkendov premával celé leto vlak z hlavnej stanice v Ružomberku po stanicu Zápalkáreň, ktorý s vagónom pre bicykle vozil návštevníkov po nevyužitej trati do cieľovej stanice Zápalkáreň. V cieľovej stanici bol zriadený cyklobox s infopointom a cyklopožičovňou, kde mohli cestujúci stráviť čas prezretím si výstavy o histórii železnice alebo bolo možné pokračovať ďalej do Korytnice na bicykli po bývalej trase železnice – tzv. CykloKorytničkou. Spustením projektu bol Modelársky deň na stanici Zápalkáreň, čo prilákalo ľudí nielen z vlaku, ale aj širokého okolia. Vlaková súprava bola zložená z motorového vozňa radu 811 určeného pre prepravu cestujúcich a 111-ročného vozňa na prepravu bicyklov a kočíkov typu Z. Návštevníci ocenili postupné budovanie stanice Zápalkáreň a príslušného areálu. V dôsledku pandemickej situácie boli mikulášske jazdy presunuté na február ako fašiangové jazdy. Pre stále pretrvávajúcu zlú situáciu žiaľ nebolo možné odjazdiť ani tie, preto bol počet jazd nižší ako v roku 2019. Vláčikom sa previezlo 3 801 návštevníkov, návštevníci v prieskume potvrdili spokojnosť s kvalitou produktu a všetci respondenti by návštevu vláčička odporúčali svojim známym, v projekte plánujeme pokračovať. V nákladoch na aktivitu sú prepravné služby, panely.

**Termín realizácie:** 4. 7. – 30.8. 2020 / 18 dní (o 4 dni menej ako v 2019)

Počet cestujúcich: 3 801

Počet prepravených bicyklov: 388

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2020



## Infraštruktúra pre cyklistov

### Obnova cyklotrás na Liptove

Snažíme sa priniesť nový prístup do oblasti obnovy cykloturistickeho značenia v regióne. Okrem zaužívaného celoplošného preznačenia sa pripravujeme na naštartovanie spolupráce s lokálnymi združeniami za účelom spolupráce pri lokálnych opravách nedostatkov značenia, napríklad v prípade vandalizmu. Chceme byť schopní odstrániť nedostatky v čo najkratšej dobe. Aj preto sme absolvovali školenie značkárov Slovenského cykloklubu a zakúpili cykloznačenie, ktoré vieme využiť na opravy pred a počas letnej sezóny. Pripravujeme aj koncept zapojenia verejnosti. Chceme, aby nám aj samotní návštevníci mohli poslať informáciu o poškodenom značení, napríklad vďaka našej mobilnej aplikácii. V tomto roku sme spustili pasportizáciu cyklotrás v okrese Ružomberok. Zozbierali sme dáta o viac ako 200km cyklotrás – vieme v akom sú stave, kde sú ich slabé miesta a kde silné. Po vyhodnotení dát budeme vedieť, na čo sa máme v budúcnosti zamerať, kde potrebujeme investovať a kde naopak nie. Koncept pasportizácie je bežný vo svetových cykloregiónoch. Sme medzi prvými, ktorí ho aplikujú na Slovensku.

V nákladoch na aktivitu je zahrnuté: pasportizácia viac ako 200 km cyklotrás, školenie značkárov, metodika pasportizácie, nákup značenia a obnova 50 km.

### Cyklomobiliár

V roku 2019 sme vyhlásili architektonickú súťaž na jednotný dizajn cyklomobiliáru. V tomto, sa nám podarilo úspešne vyrobiť a osadiť prvých 43 prvkov mobiliáru (infotabuľa 18ks, lavičky 23ks, stôl 2ks) po celom regióne v 18 lokalitách. Stretli sme sa s veľmi pozitívnym ohlasom na tento dizajn čo nás motivuje v tejto aktivite pokračovať. Osadené boli miesta na sedenie, informačné tabule s novým dizajnom a customizáciou informácii prispôbenu na konkrétne miesto podľa toho, kde sa mapa nachádza. V nákladoch na aktivitu je zahrnuté: PD prvkov infraštruktúry, nákup lavičiek, infotabúľ, stolov, osadenie, terénne úpravy, grafické práce.





# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2020

---

## Údržba vysokohorských turistických chodníkov

V rámci aktivity sme zabezpečili údržbu vysokohorských chodníkov, prerezávanie po zimnej a jesennej kalamite, vyrovnávanie terénu, opravu značenia a infotabúl, zábradlia, mostíkov a schodíkov v Demänovskej Doline.

## Údržba turistických chodníkov a oddychových zón

V rámci aktivity sme zabezpečili bežnú údržbu turistického chodníka Lúčky – Staré Koliesko, ktorý sa roky neudržiaval a bol podmytý a zničený po zime. Zabezpečili sme odstránenie nežiaduceho porastu, odstránenie povrchových koreňov stromov, kríkov, vyrovnanie terénu. Chodník bol uvedený do pôvodného stavu, vyrovnaný a bola dosypaná štrkodrava.

## Vypracovanie koncepcie rozvoja CR

V minulom roku sme realizovali prvé kroky k príprave strategického dokumentu regiónu Liptov. V prvej etape prípravy sme realizovali prieskum spokojnosti návštevníkov Liptova počas letnej turistickej sezóny. Prieskum sa realizoval naprieč celým Liptovom v najväčších turistických centrách na vzorke 500 respondentov. Výsledky prieskumu budú východiskom pri príprave koncepcie rozvoja CR na Liptove, ktorá sa bude realizovať v roku 2021. Ďalším krokom bola príprava koncepčného dokumentu k rozvoju cykloturistickej. Pripravili sme analýzu rozvoja produktu cykloturistickej na Liptove a návrh postupných krátkodobých, strednodobých a dlhodobých aktivít, ktoré bude región Liptov uvádzať do praxe. Návrh dlhodobých krokov bude podrobnejšie rozpracovaný v koncepcii rozvoja CR na Liptove.

## Liptovská hviezda

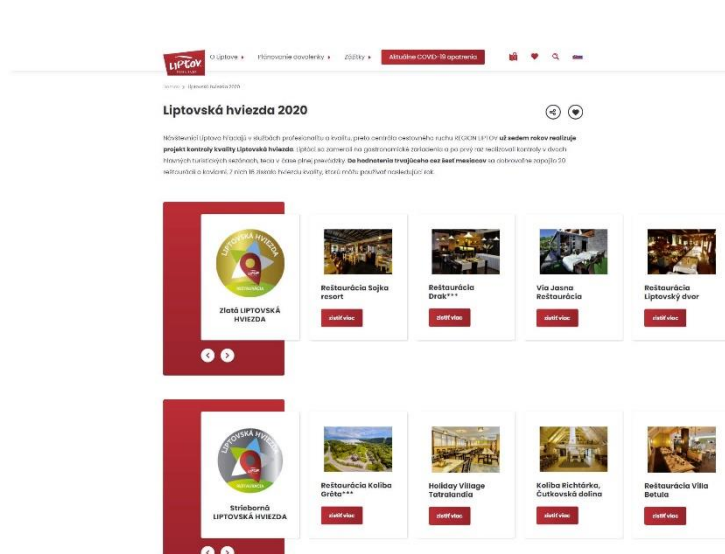
Realizovali sme 7.ročník projektu kontroly kvality s názvom **Liptovská hviezda** v dvoch hlavných turistických sezónach, teda v čase plnej prevádzky. Hodnotenia reštauračných zariadení prebiehali v centrách turizmu a centrálnych mestských zónach v spolupráci s odborníkmi na kvalitu. Do hodnotenia sa dobrovoľne zapojilo 18 reštaurácií a kaviarní. Z nich 17 získalo hviezdu kvality. Zabezpečili sme vytvorenie hodnotiaceho dotazníka, anonymné hodnotenie reštauračných zariadení prostredníctvom profesionálnej agentúry, vyhodnotenie ocenení. Informáciu o projekte budeme prezentovať v tlačovej správe hneď ako sa uvoľnia opatrenia a klienti budú môcť zariadenia osobne navštíviť. Ocenenia Liptovská hviezda sme kvôli pandémie neodovzdávali na stretnutí so zástupcami hodnotených zariadení. Všetci zapojení boli informovaní prostredníctvom emailu alebo telefonicky. Vzhľadom na úspešnosť projektu, záujem reštauračných zariadení plánujeme v projekte pokračovať aj v roku 2021. V nákladoch na aktivitu sú zahrnuté služby profesionálnej agentúry na hodnotenie reštauračných zariadení, výroba a tlač certifikátov, príprava a organizácia stretnutia spojeného s udeľovaním ocenení, organizácia, vyhodnotenie projektu.

Počet zapojených reštauračných zariadení: 15

Počet zapojených kaviarní: 3

**Termín realizácie:** február – december 2020

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2020



## 4 HOSPODÁRENIE OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV

Oblasťná organizácia REGION LIPTOV vedie podvojnú účtovníctvo podľa Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. Vo svojom účtovníctve vedie oddelene výnosy a náklady spojené s hlavnou činnosťou súvisiacou s rozvojom cestovného ruchu a výnosy a náklady na jej podnikateľskú činnosť.

### 4.1 NÁKLADY A VÝNOSY OOCR REGION LIPTOV

Prijaté členské príspevky v roku 2020 boli vo výške 1 011 950 eur. Faktúrované členské príspevky boli vo výške 1 013 200 eur. Členské príspevky boli o 2 200 eur vyššie ako plán (noví členovia Klastra Liptov, Jamník a Chata Magurka). Členské príspevky neuhradil Snow&bike s.r.o vo výške 1 250 eur, vystúpili z OOCR v dôsledku predaja firmy. Nový nástupca firmy má záujem vstúpiť do OOCR, ale vzhľadom na to, že sezónu na Maline nezačali nebol dôvod na vstup do OOCR. Poslednú splátku členských príspevkov neuhradila firma Ivex-Gothal, po dohode a so súhlasom predsedníčky dozornej rady Slávy Medvedovej uhradili príspevok na prevádzku OOCR (312,50 eur).

OOCR hospodárila s dotáciou vo výške 1 003 852 eur, z toho bežné výdavky vo výške 894 526 a kapitálové výdavky vo výške 109 326 eur. Výnosy dotácie boli nižšie v dôsledku skutočnosti, že nevyčerpaná dotácia k 31.12.2020 vo výške 237 299,57 eur bola zúčtovaná na výnosy budúcich období. Výnosy z podnikateľskej činnosti boli 5 436,73 eur. Celkové výnosy predstavovali 1 807 183,91 eur.

Celkový hospodársky výsledok je zisk 215 320,78 eur spôsobený tým, že neboli realizované všetky aktivity z vlastných zdrojov vo výške 180 539,12 eur a tiež v dôsledku časového rozlíšenia kampaní.

Celkové náklady oblastnej organizácie REGION LIPTOV k 31.12.2020 predstavovali sumu 1 593 330,72 eur. OOCR REGION LIPTOV realizovala plánované aktivity v súlade s plánom aktivít a projektom na ktorý získala dotáciu. Vzhľadom na COVID pandémiu, mnohé aktivity z dotácie vo výške 334 581 eur neboli zrealizované a realizácia aktivít bola presunutá do 31.3.2021.

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ  
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV  
ZA ROK 2020**

	Plán 2020	HV k 31.12.2020	Skutočnosť vs plán v eur	Skutočnosť vs plán v %
<b>NÁKLADY</b>	<b>2 173 685</b>	<b>1 593 330,72</b>	<b>-580 354</b>	<b>-27</b>
<b>Aktivity z DOTÁCIE</b>	<b>1 003 852</b>	<b>669 271,34</b>	<b>-334 581</b>	<b>-33</b>
<b>Aktivity ČLENSKÉ PRÍSPEVKY</b>	<b>1 169 833</b>	<b>924 059,38</b>	<b>-245 774</b>	<b>-21</b>
Aktivity z ČP	749 228	522 992,81	-226 235	-30
Prevádzka	142 650	131 380,94	-11 269	-8
Neuplatnená DPH	5 000	3 160,65	-1 839	-37
CK RTT prevádzka 2020	14 000	0,00	-14 000	-100
Príspevok KOOCR na činnosť CK	10 000	2 000,00	-8 000	-80
Príspevok KOOCR na činnosť OOCR	104 770	104 554,81	-215	0
Členský príspevok KOOCR	103 285	102 660,00	-625	-1
<b>Náklady - podnikateľská činnosť</b>	<b>8 400</b>	<b>9 832,22</b>	<b>1 432</b>	<b>17</b>
nákup LRC	400	75,91	-324	-81
obchodná činnosť LRC,	5 000	5 619,72	620	12
domová kniha	0	0,00	0	-
mapy cyklo, trhacie, turistické	0	0,00	0	-
náklady vlačík, LF a iné	3 000	4 136,59	1 137	38
Odpisy z dotácie (autobus , licencia softver, chodník, lezecká stena, zastavka Besenova, kyslíková draha, monitor IC )	16 500,00	16 205,46	-295	-2
Odpisy VZ a dotácia	11 000,00	25 378,11	14 378	131
Odpisy z VZ	5 000,00	5 894,38	894	18
<b>VÝNOSY</b>	<b>2 162 772</b>	<b>1 807 183,91</b>	<b>-355 588</b>	<b>-16</b>
Dotácia	1 003 852	647 546,48	-356 306	-35
Členské príspevky	1 011 950	1 013 200,00	1 250	0
<b>Výnosy podnikateľska činnosť</b>	<b>8 600</b>	<b>5 436,73</b>	<b>-3 163</b>	<b>-37</b>
Výnosy z predaja LRC	5 000	1 848,09	-3 151,91	-63
Výnosy z predaja mapy	400	66,67	-333,33	-83
Výnosy z predaja domová kniha	200	304,18	104,18	52
Výnosy z reklamy, vstupné vlačík, LF	3 000	3 217,79	217,79	7
Príspevok KOOCR činnosť CK	10 000	2 000,00	-8 000	-80
Príspevok KOOCR činnosť -LRC		0,00	0	-
FPU - Za 7 horami+Belopotocký	0	11 770,18	11 770	-
Príspevok KOOCR na mzdy	3 600	0,00	-3 600	-100
Ostatné výnosy KAPIT. VÝDAVKY (licencia softver, chodník, lezecká stena, zástavka Bešenová, kyslíková dráha, monitor IC )	20 000	32 115,71	12 116	61
Ostatné výnosy KAPIT. VÝDAVKY (veža Matelko ...)				
Príspevok KOOCR činnosť	104 770	95 114,81	-9 655	-9
<b>HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK / rezerva</b>	<b>-10 913</b>	<b>213 853,19</b>	<b>224 766</b>	<b>-2 060</b>

Aktivity z členských príspevkov boli vo výške 924 059,38 eur boli o 245 774 eur nižšie v dôsledku pandémie (nezrealizované aktivity z VZ vo výške 180 539,12 eur) , ale aj časového rozlíšenia kampaní, ktoré boli zaplatené v roku 2020, ale zasahovali do roka 2021. Aktivity z dotácie boli realizované vo výške 669 271,34 eur, o 334 581 eur nižšie z dôvodu posunu použitia dotácie do 31.3.2021. Náklady na prevádzku boli vo výške 131 380,94 eur, o 11 269 eur nižšie v porovnaní s plánom, v dôsledku pandémie boli krátené pracovné úväzky v prvom polroku. Náklady

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ  
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV  
ZA ROK 2020**

na prevádzku CK Tatty Travel boli 2 000 eur o 22 000 eur nižšie. OOCR REGION LIPTOV uhradila členské príspevky do KOOCR Žilinský turistický kraj vo výške 102 660 eur.

Celkový hospodársky výsledok je zisk 213 853,19 eur spôsobený tým, že neboli realizované všetky aktivity z vlastných zdrojov vo výške 180 539,12 eur a tiež v dôsledku časového rozlíšenia kampaní. Audit potvrdil výsledky hospodárenia.

**4.2 AKTÍVA A PASÍVA K 31.12.2018**

Súvaha k 31.12.2020	Aktíva spolu k 31.12.2020
<b>Dlhodobý hmotný a nehmotný majetok</b>	<b>424 281,61</b>
<i>Pokladňa, stravné lístky</i>	249,94
<i>Bankové účty</i>	841 974,72
<b>Finančné účty spolu</b>	<b>842 224,66</b>
<b>Náklady budúcich období</b>	<b>40 111,73</b>
<i>Pohľadávky dlhodobé</i>	0,00
<i>Pohľadávky krátkodobé</i>	6 643,89
<b>Pohľadávky spolu</b>	<b>6 643,89</b>
<b>Tovar (LRC, domova kniha)</b>	<b>5 906,85</b>
<b>Majetok spolu</b>	<b>1 319 168,74</b>
	<b>Pasíva spolu k 31.12.2020</b>
<i>Cudzie zdroje /záväzky a rezervy/</i>	221 283,90
<i>Výnosy budúcich období /nevýčerpaná dotácia na BV - kampane, majetok/</i>	603 770,21
<i>Nevysporiadaný HV predchádzajúcich období /Region Liptov, Jasná, a LJT /</i>	280 261,44
<i>Hospodársky výsledok bežného roka</i>	213 853,19
<b>Pasíva spolu</b>	<b>1 319 168,74</b>

K 31.12.2020 bol majetok hmotný a nehmotný majetok OOCR Region Liptov v zostatkovej cene výške 770 622,94 eur v členení: oddychová zóna Biela Púť, lezecká stena, prekážková dráha Bambuľka, 2 automobily Suzuki SX 4, informačný dotykový monitor, zástavka autobusu v Bešeňovej, kyslíková dráha Hrabovo, rozhľadňa v Liptovskom Jáne, licencia LRC, chodník okolo zasnežovacej nádrže, Fitpark Bešeňová, tabuľa Lutonského Biela púť, detské ihrisko Vtáčik, Vrbické pleso, veža Matelko, Drakopark, navigačný systém Demänovská Dolina, cykloprístrešok Háj – Nicovô, Náučný chodník Známa – Neznáma Čutkovská dolina, Háj-Nicovô (informačné tabule 12 ks, detské ihrisko Bešeňová a drevený altánok Bešeňová a redizajn stránky visitliptov.sk Lutonského promenáda Jasná, cyklomobiliár, nabíjačky byciklov-10 ks, totemy -5 ks, plánovač dovolenky, redizajn stránky ... atď..

V pohľadávkach krátkodobých k 31.12.2020 vo výške 7 379,657,19 eur, pohľadávky voči obchodným partnerom 6 379,68 eur.

Náklady budúcich období vo výške 40 997,77 eur zahŕňajú najmä náklady na budúce obdobie projekt Ťadové kráľovstvo, 1 200 eur interaktívna mapa, poistenie majetku, poistenie vozidiel.

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ  
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV  
ZA ROK 2020**

---

Cudzie zdroje sú záväzky z obchodného styku, záväzky voči zamestnancom, záväzky voči poisťovniam a daňovému úradu., tvorba rezervy na nevyčerpanú dovolenku. Záväzky z obchodného styku boli k 31.12.2020 vo výške 190 945,59 eur.

Výnosy budúcich období v celkovej sume 603 770,21 eur predstavujú zostatok na rozpúšťanie výnosov v ďalšom období, príspevok KOČR nevyčerpaný vo výške 27 413,64, dotácia BV 237 299,57 eur, 339 057 eur rozpúšťanie v nadväznosti na odpisy-KV.

---

**SPRÁVA O PREVERENÍ SÚLADU ÚČTOVNÍCTVA  
SO ZÁKONOM č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení zmien  
a Opatrením MF SR č. MF/24342/2007-74 v znení neskorších zmien, ktorým sa  
ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a účtovej osnove pre účtovné  
jednotky, ktoré nie sú založené alebo zriadené na účel podnikania  
Pre štatutárny orgán REGION LIPTOV – oblasťná organizácia CR za rok 2020**

---

Uskutočnila som preverenie súladu účtovníctva so zákonom č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení zmien a Opatrením MF SR č. MF/24342/2007-74 v znení neskorších zmien, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a účtovej osnove pre účtovné jednotky, ktoré nie sú založené alebo zriadené na účel podnikania k 31. decembru 2020. Za účtovníctvo a zostavenie účtovnej závierky je zodpovedný štatutárny orgán. Mojou zodpovednosťou je na základe výsledkov preverenia vydať správu o tomto preverení.

Preverenie som uskutočnila v súlade s Medzinárodnými štandardmi pre zákazky na preverenie. Podľa týchto štandardov mám previerku naplánovať a vykonať tak, aby som získala uistenie stredného stupňa, že účtovníctvo Oblastnej organizácie neobsahuje významné nesprávnosti. Preverenie sa obmedzuje najmä na získavanie informácií od štatutárneho orgánu a pracovníkov Oblastnej organizácie, na analytické postupy, a preto poskytuje menšie uistenie ako audit.

Na základe môjho preverenia som si nevšimla nič, čo by ma viedlo k domnienke, a ani som nezistila žiadne skutočnosti, na základe ktorých by som sa domnievala, že účtovníctvo Oblastnej organizácie CR REGION LIPTOV k 31. decembru 2020 nie je v súlade so zákonom o účtovníctve a postupmi účtovania.

6. mája 2021

Ing. Zdenka Slivková  
Zodpovedný auditor  
Licencia SKAU č. 513

974 01 Banská Bystrica, Komenského 10

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2020

---

## Zhrnutie

Rok 2020 bol rokom najväčšej krízy cestovného ruchu v dejinách. Zimná sezóna 2020 bola až do vypuknutia pandémie úspešná. V dôsledku COVID pandémie bola predčasne ukončená 13.3.2020, uzavreli sa akvaparky, lyžiarske strediská a všetky zariadenia CR. K opätovnému otváraní zariadení CR prišlo až od 1.7.2020 za prísnych hygienických nariadení. Letná sezóna sa rozbiehala pomaly a bookings ubytovania rástli pomaly. Od 1.9.2020 došlo k opätovnému uzatvoreniu zariadení CR až do 5. decembra 2020. Situácia na trhu v lete a pred začiatkom zimnej sezóny bola veľmi turbulentná, opatrenia pandemickej komisie boli nepredvídateľné. Prevádzky mali zvýšené náklady na dodržanie hygienického štandardu aj opätovný reštart, informácie o podmienkach otvorenia sa dozvedali na poslednú chvíľu.

Plánovanie marketingových aktivít a kampaní bolo vzhľadom sa situáciu zložitú. V príprave letnej sezóny sme promptne reagovali a pripravili viaceré on-line kampane, ktoré sme podporili silnou PR kampaňou v podobe viacerých tlačových správ a PR článkov na [spectator.sme.sk](http://spectator.sme.sk) a aktívnou prácou s médiami, vďaka ktorým sme mali množstvo výstupov v printoch, na weboch a rádiách a viacero výstupov v celoplošných televíziách - TV Markíza, TV JOJ, RTVS a TA3. Kampaň prebiehala aj na poľskom trhu prostredníctvom on-line PR kampane na najčítanejším portáloch [kobieta.interia.pl](http://kobieta.interia.pl), [gazeta.pl](http://gazeta.pl), [polskapersgrupa.pl](http://polskapersgrupa.pl), [businessstravell.pl](http://businessstravell.pl) a na českom trhu v Rádiu Čas. Letnú kampaň hodnotíme ako úspešnú. Prispela k celkovému medziročnému nárastu návštevnosti webu a región sa podarilo vyťažiť aj napriek pandémie. **Rast návštevníkov v mesiacoch júl a august bol 8 % viac ako rok predtým.**

Počas celého roka sme realizovali komunikáciu prostredníctvom on-line marketingu a sociálnych sietí. Počas roka sme postupne realizovali viaceré vylepšenia webovej stránky, aby bola stránka viac „user friendly“ a pravidelne sme dopĺňali a aktualizovali informácie, vďaka čomu **vzrástlo organické zobrazovanie stránky o 8 %**. Stránku sme doplnili o 150 panoramatických profí fotografií, ktoré sme tiež uploadli na Google Street view. Fotografie mali k aprílu 2021 až 100 tisíc zobrazení. Vytvorili sme tiež [webovú podstránku](#) k aktuálnym covid opatreniam, kde sme informovali návštevníkov o testovacích miestach na Liptove, o obmedzeniach prevádzok CR, procese pri pricestovaní zo zahraničia a iných dôležitých informáciách, ktoré pomohli návštevníkovi sa ľahko zorientovať v rýchlo meniacich sa opatreniach a nariadeniach. Pokračovali sme v projekte Liptov News, aby sme zvýšili povedomie o regióne, aktivitách a novinkách. V rámci projektu sme pripravili 40 reportáží a spotov, ktoré sú prezentované na stránke [visitliptov.sk](http://visitliptov.sk), našom FB profile a YouTube kanáli, weboch členov a TV niektorých hotelov v regióne.

Pokračovali sme projekte Liptov Region Card (LRC). Zľavovú kartu LRC poskytujeme každému klientovi zdarma, ak jeho ubytovateľ odvedie daň za ubytovanie mestskému/obecnému úradu. Vďaka tomuto projektu sa nám darí systematicky znižovať počet nelegálnych ubytovateľov a zvyšovať výšku vybranej dane z ubytovania.

Napriek zložitej situácii sme realizovali viaceré aktivity na podporu letného turizmu. S cieľom pritiahnúť na Liptov novú klientelu, aj menej zdatných cyklistov, začali sme s **uvedením produktu e-bikov na Liptove**. Uvedenie produktu sme prezentovali počas Otvorenia letnej sezóny 6.6.2020, následne bolo podporené v on-line a tiež printovou kampaňou a kampaňou v Rádiu Čas. Uviedli sme do života sieť nabíjačiek na e-biky, začali spoluprácu s požičovňami elektro bicyklov. Budovali sme infraštruktúru pre cyklistov, zlepšovali značenie, doplnili sme outdoorové mapy a oddychové miesta pre cyklistov na 18 lokalitách naprieč celým Liptovom. Spolu s propagačným materiálom sme odprezentovali aj nové logo Cykloregiónu Liptov, nové cyklo Dresy, ktoré slúžili ako ceny v letnej cyklovýzve, do ktorej sa mohli zapojiť všetci cyklisti.

Realizovali sme 3.ročník **festivalu Rozprávková krajina ZA 7 HORAMI**, ktorý sa minulý rok vzhľadom na situáciu uskutočnil na piatich lokalitách: Liptovský Ján, Liptovský Mikuláš, Tatrallandia, Jasná a Hrabovská dolina. Prínosom festivalu je, že svojou atraktivitou je motívom k návšteve regiónu a prezentuje región v celoslovenských televíziách a rádiách RTVS, TV JOJ, Rádio Slovensko, najmama.sk, TV JOJko. Podujatí sa zúčastnilo cca 6 000 návštevníkov.

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2020

---

**Podujatie Liptovfest** sme realizovali s novým konceptom, v ktorom sa spojila jedinečnosť lokality s hudobnou produkciou, ktorá umocňuje krásy Liptova. Kvôli aktuálnej pandemickej situácii sa Liptovfest šírila v on-line prostredí, bol motiváciou navštíviť Liptov alebo si pozrieť koncert on-line z pohodlia domova. Spolu sa odohralo 5 koncertov na 5 lokáciách naprieč celým Liptovom. Súčasťou každého koncertu boli dokrútky so sprievodcom po Liptove, Liptákom Gabom, ktorý predstavil každú lokalitu koncertu a jej výnimočnosť. Koncerty boli streamované na našom FB a YouTube kanáli, pričom videozáznam je k dispozícii aj po skončení koncertu. Dôležitý je aj marketingový význam projektu, ktorý motivuje k návšteve regiónu aj po skončení projektu, festival si pozrelo 26 000 divákov.

K spšteniu ponuky Liptova prispel aj projekt **Liptov s deťmi**, ktorý sa šírila hlavne v on-line prostredí. Obľubu si získali aj aktivity na oživenie a zatriaktivnenie centra mesta Liptovský Mikuláš, **Mikulášske leto**, **Večery s divadlom** a **sprievodcovské služby v meste Liptovský Mikuláš po sakrálnych pamiatkach**, ktoré navštívilo približne 7 200 návštevníkov, čo je o 50 % menej ako v minulom roku. Obľubu si získali aj Zázitkové exkurzie k veľkým úľom v Lúčkach, pre mnohých to bol originálny zážitok, na ktorý sa nezabúda. Pokračovali sme v letnej vikendovej prevádzke vláčika **Korýtko**, ktorý premával **na trati v Ružomberku v smere na Korytnicu**. Projekt sme realizovali v spolupráci s mestom Ružomberok a lokálnymi aktivistami. Projekt využilo viac ako 3 801 návštevníkov, ktorí sa prišli previesť vláčikom a zabaviť sa na sprievodných aktivitách v stanici Zápalkáreň.

V spolupráci s OOCR REGION VYSOKÉ TATRY sme sa rozhodli spoločne postupovať a koordinovať marketingové aktivity v etablovaní na nových trhoch pod značkou **Enjoy Tatras**. V dôsledku uzavretia štátnych hraníc sme realizovali iba udržiavacie kampane na belgickom trhu a trhu Veľkej Británie, aby sme boli pripravení na znovuo tvorenie hraníc a etablovanie destinácie na nových trhoch. Spolupracujeme s Letiskom Poprad na prítiahnutí nových leteckých operátorov a zlepšení dostupnosti destinácie.

Po skončení letných prázdnin začala druhá vlna COVID pandémie s obmedzením prevádzky akvaparkov do 1000 návštevníkov a od 15.10.2020 boli uzavreté všetky zariadenia cestovného ruchu vrátane ubytovacích zariadení. Začiatkom zimnej sezóny bola situácia turbulentná, podmienky otvorenia lyžiarskych stredísk boli známe tesne pred Vianocami. Boli sme presvedčení, že vzhľadom na to, že lyžovanie je outdoorový šport, je bezpečný a lyžiarsku sezónu otvoríme. Spravili sme maximum pre najlepší štart zimnej sezóny v decembri 2020. Informačná kampaň k testovaniu bola z našej strany absolútne zvládnutá, zabezpečili sme potrebný tok informácií na všetky subjekty. Na podporu zimného turizmu sme realizovali viaceré kampane v on-line prostredí. Kampane boli podporené informačnou kampaňou k testovaniu. V krátkom čase po rozhodnutí pandemickej komisie, sme rozbehli kampane v on-line prostredí **Prelyžuj Vianoce**, **Nesed' doma, dopraj si skutočný oddych na Liptove**, ktoré boli podporené kampaňou v TV JOJ a PR aktivitami. **Prebehla aj PR kampaň v online prostredí na poľskom trhu, aby sme prítiahli poľskú klientelu**. Bohužiaľ napriek nášmu prieskumu, že domáci cestovný ruch za nárastom počtu chorých nie je a striktné podmienky boli dodržiavané, došlo 31.12. k uzavretiu prevádzok a absolútnemu výpadku návštevnosti. Realizovať sa mohli už len služobné cesty, ktoré nemôžu plnohodnotne kompenzovať výpadok turistov, dovolenkárov a lyžiarov. Vzhľadom na uzavretie lyžiarskych stredísk sme museli kampane prerušiť, lebo stratili opodstatnenie a realizovali sme len pripomínacie kampane „**Zima nekončí**“ na podporu bežeckého lyžovania a skialpinizmu, využili sme prezentáciu regiónu Liptov prostredníctvom on-line štúdia Jasná počas World Cup Jasná, úspechy Petry Vlhovej počas WC Jasná. Po obnovení prevádzky lyžiarskych stredísk sme komunikačné posolstvo zmenili na podporu jarnej lyžovačky.

V sezóne 2019/2020 sme pokračovali v úspešnom projekte **SKI & AQUA BUS-u**, ktorý prepojil všetky najväčšie turistické centrá Liptova. Projekt zabezpečuje komfortnú dopravu klientov do lyžiarskych centier a eliminuje dopravné kolapsy v hlavnej sezóne v lyžiarskom stredisku Jasná. Projekt prispieva k zlepšeniu obsadenosti ubytovacích zariadení v lokalitách vzdialenejších od lyžiarskych stredísk. Skibus premával na linkách Tatrallandia - Jasná, Liptovský Ján – Jasná, Lúčky - Jasná, Ružomberok - Malinô Brdo. SKI & AQUA BUS previezol počas zimnej sezóny 143 tisíc lyžiarov. V snahe zlepšiť komfort cestovania sme zaviedli informačné totémy, ktoré oznamovali meškanie autobusu v reálnom čase. V zimnej sezóne 2020/21 skibusy stratili opodstatnenie, využili sme ich iba počas World Cup Jasná 2021.

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2020

---

Novinkou zimnej sezóny bol ambiciózny projekt **Ľadové kráľovstvo v Hrabovskej doline pri Ružomberku**. Projekt mal byť otvorený 19.12.2020. Presne od tohto dňa začal platiť tvrdý lockdown, takže sme nemohli projekt sprístupniť verejnosti napriek tomu, že sa jednalo o outdoorové aktivity. Prevádzkovateľ v dôsledku sľubov, že sa opatrenia uvoľnia, projekt udržiaval pripravený, aby ho mohol prezentovať verejnosti. Hlavná atrakcia areálu ľadové sochy sa zrútila. Aj napriek tomu prevádzkovateľ otvoril brány Ľadového kráľovstva pre rekreačný šport a sprístupnil klzisko pre širokú verejnosť. Areál bol otvorený 22 dní, až pokiaľ sa okres Ružomberok nedostal na covid automate do čiernej zóny. Počas otvorenia klziska, bludiska a areálu prišlo k projektu viac ako 7 000 návštevníkov s priemernou dennou návštevnosťou viac ako 300 osôb.

Vyvrcholením zimnej sezóny bola **organizácia World Cup Jasná 2021** v zjazdovom lyžovaní žien, ktorý sa konal bez divákov a bol tou najlepšou prezentáciou lyžiarskeho strediska Jasná a Liptova vo svete. Podujatie pútalo veľký záujem verejnosti, on-line štúdio Jasná sledovalo cca 212 tis. divákov a televízne prenosy z podujatia sledovalo 126 mil. divákov z celého sveta. Skvelú prezentáciu Jasnej a Liptova umocnili aj výborné výsledky rodáčky Petry Vlhovej v Jasnej a získanie veľkého krištáľového glóbusu.

Aj napriek enormnému úsiliu, realizovaným marketingovým aktivitám sa nám nepodarilo naplniť stanovené ciele. Dôvodom je aj skutočnosť, že v čase stanovenia cieľov sme nemali skúsenosti ako bude pandémia prebiehať, takže naše stanovené ciele boli nereálne. Pozitívom je, že pokles prenocovaní, vybranej dane a tržieb bol na Liptove nižší ako celoslovenský priemer a taktiež nižší ako vo Vysokých Tatrách.

Rok 2020 je najhorším rokom v organizácii destinačného manažmentu na Liptove. Oblastná organizácia realizovala aktivity, aby sme minimalizovali dopad pandémie na cestovný ruch v regióne. Zúčastňovali sme sa rokovaní pandemickej komisie zriadenej Ministerstvom dopravy a výstavby SR, podávali sme námety na zavedenie opatrení na podporu podnikateľských subjektov. V súlade s uvoľňovaním pravidiel COVID automat sme realizovali marketingové aktivity na oživenie "zdecimovaného" cestovného ruchu. V tomto roku bude cieľom postaviť cestovný ruch na Liptove "na nohy", aby sa stal Liptov opäť destináciou, ktorá je pripravená privítať klientov a zabezpečiť bezpečnú dovolenku.

V Liptovskom Mikuláši 20.5.2021

Vypracoval: Darina Bartková