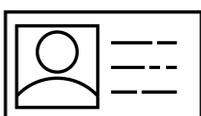


Žiadosť



o udelenie práv na používanie
značky **Produkt Liptova** na
remeselné a iné spotrebné produkty



Údaje o žiadateľovi/producentovi

Podnikateľský subjekt / subjekt oprávnený na podnikanie (vrátane OZ so živnostenským oprávnením)

Obchodné meno:

Právna forma:

IČO:

DIČ:

Štatutárny zástupca (u právnických osôb):

Sídlo žiadateľa:

Ulica:

Obec:

PSČ:

Kontaktné údaje:

Meno a priezvisko:

tel. č.:

email:

Nepodnikateľský subjekt:

fyzická osoba

právnická osoba (združenie), ktorá nie je oprávnená na podnikanie

Meno (názov) žiadateľa:

IČO (ak je pridelené)

DIČ (ak je pridelené)

Adresa žiadateľa:

Ulica:

Obec:

PSČ:

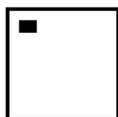
Kontaktné údaje:

Meno a priezvisko:

tel. č.:

email:

Opis činnosti žiadateľa (stručná charakteristika):



Údaje o produkte (tradičnom remeselnom alebo inom spotrebnom produkte)

Názov produktu/skupiny:

Opis produktu:

Zoznam produktov v skupine a ich opis (ak relevantné):
Prevádzkarne súvisiace s výrobou produktu (relevantné začiarknite) :

- totožné so sídlom/adresou žiadateľa
- iné (uvedte adresu):

Žiadam o udelenie práva používať značku Produkt Liptova na vyššie uvedený produkt/skupinu produktov.

Prehlasujem, že som sa oboznámil/a s dokumentom **Zásady značky Produkt Liptova** a budem sa nimi riadiť a rešpektovať ich.

Prehlasujem, že údaje uvedené v tejto žiadosti (vrátane príloh) sú úplné, pravdivé, neskreslené a viem ich dokumentovať. Prehlasujem, že všetky úradne neosvedčené fotokópie (prílohy) predložené k žiadosti súhlasia s originálmi.

Meno a priezvisko (firma):

VdňaPodpis (pečiatka):.....

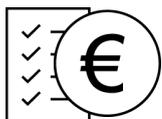


Koordinátor projektu:

Oblasťná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV, Štúrova 1989/41, 031 42 Liptovský Mikuláš
IČO: 42219906 DIČ: 2023486069 IČ DPH: SK2023486069

V spolupráci s:

Klaster LIPTOV - združenie cestovného ruchu, Štúrova 1989/41, 031 42 Liptovský Mikuláš
IČO: 42168724 DIČ: 2022663060 IČ DPH: SK2022663060



Registračný poplatok

Na to, aby váš produkt získal práva na používanie značky Produkt Liptova musí zasadať Certifikačná komisia zložená zo zástupcov partnerov projektu a odborníkov na posudzované produkty. Partneri projektu sú neziskové organizácie, a preto bol z tohto dôvodu zavedený jednorazový certifikačný poplatok, aby sa pokryli administratívne náklady a náklady na zasadnutie Certifikačnej komisie. Poplatok je v symbolической výške. **Pre nových žiadateľov** sú poplatky vo výške:

- Neplatiteľ DPH
 - 20,00 €
- Platiteľ DPH
 - 30,00 €

V prípade opätovného podania žiadosti na produkty, ktorým bolo v predošlom období udelené právo používať značku Produkt Liptova **alebo** pri podaní žiadosti už certifikovaného producenta pre **ďalší jeho produkt** je výška každého ďalšieho poplatku znížená na:

- Neplatiteľ DPH
 - 10,00 €
- Platiteľ DPH
 - 15,00 €

Poplatok uhradte pred zaslaním žiadosti a potvrdenie o úhrade pripojte k žiadosti ako prílohu:

IBAN: SK18 5600 0000 0081 4479 1004

VS: DDMMRRRR (pozn.: dátum podpisu Vašej prihlášky)

KS: 0558

Do poznámky uvedte: Registračný poplatok Produkt Liptova, Meno a priezvisko pre FO / Obchodné meno pre PO



Partnermi projektu značky Produkt Liptova sú:

Oblasťná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV



KLASTER LIPTOV – Združenie cestovného ruchu



OZ „Partnerstvo pre MAS Dolný Liptov“



Miestna akčná skupina HORNÝ LIPTOV



Projekt je realizovaný s finančnou podporou Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky.





Príloha A

Doklad o splnení základných kritérií

Žiadateľ označí dokumenty, ktoré sa na neho vzťahujú.

Žiadateľ predkladá elektronický výpis alebo scan originálneho dokumentu.

Žiadateľ	Názov dokladu, ktorý je prílohou žiadosti	Označte ✓
FO – podnikateľ podnikajúci na základe živnostenského registra	Výpis zo Živnostenského registra alebo živnostenský list	
PO – podnikateľ (s.r.o., a.s., komanditná spoločnosť, družstvo, a pod.)	Výpis z Obchodného registra	
	Živnostenský list (ak nie je predmet činnosti uvedený vo výpise z obchodného registra)	
PO – iná ako podnikateľ (občianske združenie, nezisková organizácia a pod) oprávnená na podnikanie	Výpis z registra organizácie	
	Živnostenský list	
Slobodné povolanie – FO podnikajúca na základe iného ako živnostenského zákona	Výpis z registra organizácií/Kópia registrácie s prídelením DIČ	
Ľudovo-umelecký producent a združenia producentov, ktoré nie sú oprávnené na podnikanie: <ul style="list-style-type: none"> • Fyzická osoba • Právnická osoba (združenie), ktorá nie je oprávnená na podnikanie 	<ul style="list-style-type: none"> • Neprikladá osobitnú dokumentáciu • Stanovy/Štatút, alebo iný obdobný dokument 	
POČET PRILOŽENÝCH DOKUMENTOV		

Nezabudnite priložiť označené dokumenty.



Príloha B1 Čestné prehlásenie žiadateľa

Podnikateľské subjekty

Čestne prehlasujem, ako (nehodiace sa preškrtnite)

- fyzická osoba – podnikateľ,
- právnická osoba, ktorú zastupujem,

že:

- a) nie som v konkurze, v likvidácii, úpadku a ani nebol podaný návrh na konkurz zamietnutý pre nedostatok majetku, v súdom určenej správe alebo inom obdobnom konaní.
- b) v čase podania žiadosti nemám záväzky voči štátu po lehote splatnosti - evidované nedoplatky (s výnimkou splátkových kalendárov potvrdených veriteľom) voči správcovi dane v zmysle zákona č. 563/2009 Z. z. o správe daní (daňový poriadok) a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov; nie som dlžníkom na zdravotnom poistení v žiadnej zdravotnej poisťovni poskytujúcej verejnú zdravotnú poisťovňu v Slovenskej republike; nemám nedoplatky na platbách poistného na sociálne a zdravotné zabezpečenie; nie som dlžníkom na sociálnom poistení v zmysle Zákona č. 461/2003 Z. z. o Sociálnom poistení v znení neskorších predpisov;
- c) riadne vediem účtovníctvo, sledujem stav majetku a záväzkov (krízu, úpadok a predĺženosť v zmysle Zákona o konkurze a reštrukturalizácii a Obchodného zákonníka SR),
- d) nie je voči mne vedené žiadne konanie Slovenskej obchodnej inšpekcie, Rady pre reklamu, alebo iné konanie v súvislosti s porušovaním práv spotrebiteľa, nekalou súťažou, neetickou reklamou a inými nekalými praktikami podnikania a predaja,
- e) spĺňam všetky legislatívne požiadavky na činnosti spojené s výrobou produktov, na ktoré žiadam o udelenie značky;
- f) dodržiavam všetky ostatné zásady zodpovedného podnikania (zodpovedné správanie voči svojim zákazníkom, dodávateľom, zamestnancom, miestnym obyvateľom a životnému prostrediu);
- g) značku Produkt Liptova budem používať v súlade s dokumentom **Zásady značky Produkt Liptova** a podľa inštrukcií Koordinátora.

Meno a priezvisko:

Funkcia:

Obchodné meno (názov) subjektu:

V.....dňa.....Podpis(pečiatka):.....



Príloha B2 Čestné prehlásenie žiadateľa

Nepodnikateľské subjekty

Čestne prehlasujem ako (nehodiace sa preškrtnite)

- fyzická osoba - nepodnikateľ
- právnická osoba, ktorú zastupujem,

že:

- a) nie som v osobnom bankrote alebo inom podobnom konaní (právnické osoby nie sú v likvidácii a podobnom konaní)
- b) v čase podania žiadosti nemám záväzky voči štátu po lehote splatnosti - evidované nedoplatky (s výnimkou splátkových kalendárov potvrdených veriteľom) voči správcovi dane v zmysle zákona č. 563/2009 Z. z. o správe daní (daňový poriadok) a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov; nie som dlžníkom na zdravotnom poistení v žiadnej zdravotnej poisťovni poskytujúcej verejnú zdravotnú poisťovňu v Slovenskej republike; nemám nedoplatky na platbách poistného na sociálne a zdravotné zabezpečenie; nie som dlžníkom na sociálnom poistení v zmysle Zákona č. 461/2003 Z. z. o Sociálnom poistení v znení neskorších predpisov; ;
- c) nie je voči mne, alebo subjektu, ktorý som v minulosti zastupoval, vedené žiadne konanie Slovenskej obchodnej inšpekcie, Rady pre reklamu, alebo iné konanie v súvislosti s porušovaním práv spotrebiteľa, nekalou súťažou, neetickou reklamou a inými nekalými praktikami podnikania a predaja;
- d) pri predaji produktu (ak relevantné) dodržiavam platnú legislatívu v zmysle zákona o dani z príjmu č. 595/2003 Z.z. v znení neskorších predpisov;
- e) právnická osoba (bez živnostenského oprávnenia) prehlasuje, že činnosti na ktoré žiada o udelenie značky sú zakotvené v stanovách organizácie alebo inej obdobnej listine;
- f) dodržiavam všetky ostatné zásady zodpovedného správania voči miestnym obyvateľom, životnému prostrediu a pod.;
- g) značku Produkt Liptova budem používať v súlade so **Zásady značky Produkt Liptova** a podľa inštrukcií Koordinátora.

Meno a priezvisko:

V.....dňa.....Podpis.....



Príloha C

Splnenie produktových kritérií

1. Tradičný remeselný produkt z Liptova

Tradícia materiálového zloženia (surovín) sa týka predovšetkým základnej zložky remeselného produktu. Do hodnotenia nie je zahrnutá tradícia, ktorá sa týka obalu produktu. Tradícia súvisiaca s obalom produktu je do hodnotenia zahrnutá iba ak tvorí jeho významnú charakteristiku.



Označte, ktorú charakteristiku Váš produkt spĺňa a spočítajte body

Názov charakteristiky	Produkt spĺňa	Počet bodov	Poznámka
Používanie alebo výroba remeselného produktu sú na Liptove známe po dobu viac ako 30 rokov	✓	1	Producent musí spĺňať aspoň jednu z týchto charakteristík, t.j. musí získať minimálne 1 bod. V prípade, že spĺňa viac charakteristík, za každú získava 1 bod. Spolu max. 3 body
Výrobný postup remeselného produktu je originálny a tradičný pre Liptov minimálne po dobu 30 rokov.	✓	1	
Materiálové zloženie remeselného produktu je typické pre Liptov minimálne po dobu 30 rokov.	✓	1	
Tradičný motív	✓	1	
Tradícia remeselného produktu je zachovaná po dobu 100 rokov	✓	1	
Body spolu			Producent nemusí spĺňať tieto charakteristiky, tj. získanie týchto bodov je bonusové. Producent môže získať max. 2 bonusové body



Stručne opíšte charakteristiky, ktoré ste označili v tabuľke

Tradícia využívania produktu spotrebiteľmi

Tradícia výrobného postupu

Tradícia materiálového zloženia produktu

Tradícia motívu

V prípade, že potrebujete produkt opísať podrobnejšie, použite samostatnú prílohu. Ak je to relevantné, priložte aj písomný dokument, alebo historický prameň, ktorý dokazuje naplnenie opísaného kritéria Tradičný remeselný produkt z Liptova.

2. Regionálny pôvod remeselného produktu

Pôvod produktu sa posudzuje z hľadiska materiálového zloženia. Určuje sa na základe pôvodu všetkých materiálových zložiek (tzv. priamy materiál), ktoré sú potrebné na výrobu finálneho produktu.



Uveďte, z akých priamych materiálov produkt pozostáva .

Vyjadrite hodnotu použitého materiálu v €.

Uveďte priemernú predajnú cenu produktu.

Vypočítajte podiel priameho materiálu na predajnej cene produktu (v €/1 ks). Ak podiel použitého priameho materiálu tvorí viac ako 10 % predajnej ceny, doplňte územie, z ktorého priamy materiál pochádza (Liptov, Slovensko, zahraničie).

Formulár pre výpočet – vyplňte biele riadky, v prípade potreby doplňte ďalšie riadky. Výpočet sa vzťahuje na 1 ks produktu.

Názov produktu			
Názov zložky priameho materiálu	Hodnota zložky materiálu (v €/1 ks)	Podiel zložky materiálu z celkového použitého materiálu (v %)	Pôvod zložky priameho materiálu a názov dodávateľa
Priamy materiál spolu		100 %	
Predajná cena produktu			
Podiel priameho materiálu na predajnej cene produktu (v €/1 ks)			
Výsledok posúdenia kritéria			



Po výpočte skontrolujte, či produkt plní minimálne požiadavky podľa tabuľky **Minimálne požiadavky na pôvod priameho materiálu**.

Tabuľka 1 Minimálne požiadavky na pôvod priameho materiálu

Ak hodnota priameho materiálu dosahuje	Minimálne požiadavky na pôvod priameho materiálu, z ktorého pozostáva produkt		
	región Liptov	SR	zahraničie
0 - 9,99 % z predajnej ceny produktu	Pôvod materiálu sa neposudzuje		
10 - 49,9 % z predajnej ceny produktu	nepovinné	min. 50 %	max. 50 %
50 - 74,9 % z predajnej ceny produktu	nepovinné	min. 75 %	max. 25 %
75 % a viac predajnej ceny produktu	min. 25 %	min. 50 %	max. 25 %

Výpočet splnenia kritéria môže žiadateľ priložiť aj v samostatnej prílohe.

Koordinátor má právo požiadať žiadateľa o doloženie dodacích listov alebo iných daňových dokladov, ktoré dokumentujú naplnenie kritéria podľa opisu (hodnotu a pôvod priameho materiálu).

Vzorové príklady výpočtu

PRÍKLAD č. 1

Názov produktu	Umelecké obrazy a maľby s regionálnym motívom		
Názov zložky priameho materiálu	Hodnota zložky materiálu (v €/1 ks)	Podiel zložky materiálu z celkového použitého materiálu (v %)	Pôvod zložky priameho materiálu a názov dodávateľa
Plátno	2 €	66,67 %	
Farby	1 €	33,33 %	
Priamy materiál spolu	3 €	100 %	
Predajná cena produktu	60 €		
Podiel priameho materiálu na predajnej cene produktu (v €/1 ks)	4,99 %		
Výsledok posúdenia kritéria	Výsledok posúdenia kritéria: Pôvod materiálu sa neposudzuje, žiadateľ kritérium spĺňa.		

Výpočet:

Priamy materiál spolu má hodnotu 3 €, jednotlivé zložky majú podiel:

Plátno: $2/3 = 0,66$, t.j. 66,67 %

Farby: $1/3 = 0,33$, t.j. 33,33 %

Priamy materiál spolu 100 %.

Priamy materiál spolu má hodnotu 3 €, predajná cena produktu je 60 €. Výpočet: $3/6 = 0,05$, tj. 5 %.

Podiel priameho materiálu na predajnej cene produktu je 5 %.

Ak hodnota priameho materiálu dosahuje	Minimálne požiadavky na pôvod priameho materiálu, z ktorého pozostáva produkt		
	región Liptov	SR	zahranície
0 - 9,99 % z predajnej ceny produktu	Pôvod materiálu sa neposudzuje		
10 - 49,9 % z predajnej ceny produktu	nepovinné	min. 50 %	max. 50 %
50 - 74,9 % z predajnej ceny produktu	nepovinné	min. 75 %	max. 25 %
75 % a viac predajnej ceny produktu	min. 25 %	min. 50 %	max. 25 %

Výsledok posúdenia kritéria: Hodnota priameho materiálu dosahuje, podľa tabuľky, hodnoty v rozpätí 0 - 9,99 % z predajnej ceny produktu, t.j. **pôvod materiálu sa neposudzuje.**

PRÍKLAD č. 2

Názov produktu			
<i>Tričko s vyšívaným ľudovým motívom</i>			
Názov zložky priameho materiálu	Hodnota zložky materiálu (v €/1 ks)	Podiel zložky materiálu z celkového použitého materiálu (v %)	Pôvod zložky priameho materiálu a názov dodávateľa
<i>Tričká (nákup)</i>	6 €	75 %	SR producent (Názov)
<i>Materiál na vyšívku</i>	2 €	25 %	SR producent (Názov)
Priamy materiál spolu	8 €	100 %	
Predajná cena produktu	21 €		
Podiel priameho materiálu na predajnej cene produktu (v €/1 ks)	38,09 %		
Výsledok posúdenia kritéria	Hodnota priameho materiálu je 38,09 % z predajnej ceny produktu. Hodnota sa podľa tabuľky nachádza v rozpätí hodnôt 10 - 49,9%, tj. minimálne požiadavky na pôvod materiálu sú, že 50 % priameho materiálu má pochádzať zo Slovenska.		

Výpočet:

Priamy materiál spolu má hodnotu 8 €, jednotlivé zložky majú podiel:

Tričko: $6/8 = 0,75$, t.j. 75 %

Materiál na výšivku: $2/8 = 0,25$, t.j. 25 %

Priamy materiál spolu 100 %.

Priamy materiál spolu má hodnotu 8 €, predajná cena produktu je 21 €. Výpočet: $8/21 = 0,3809$, t.j. 38,09 %.

Podiel priameho materiálu na predajnej cene produktu je **38,09 %**.

Ak hodnota priameho materiálu dosahuje	Minimálne požiadavky na pôvod priameho materiálu, z ktorého pozostáva produkt		
	región Liptov	SR	zahraničie
0 - 9,99 % z predajnej ceny produktu	Pôvod materiálu sa neposudzuje		
10 - 49,9 % z predajnej ceny produktu	nepovinné	min. 50 %	max. 50 %
50 - 74,9 % z predajnej ceny produktu	nepovinné	min. 75 %	max. 25 %
75 % a viac predajnej ceny produktu	min. 25 %	min. 50 %	max. 25 %

Výsledok posúdenia kritéria: Hodnota priameho materiálu je 38,09 % z predajnej ceny produktu. Hodnota sa podľa tabuľky nachádza v rozpätí hodnôt 10 - 49,9 %, tj. minimálne požiadavky na pôvod materiálu sú, že **50 % priameho materiálu má pochádzať zo Slovenska**. To znamená, ak nákup trička tvorí 75 % celkového materiálu, musí byť jeho pôvod zo Slovenska.

3. Podiel ručnej práce

Ručná práca – výroba rukami vrátane použitia rôznych nástrojov. Producent sa sám fyzicky podieľa na výrobe, vnáša do každého produktu vlastnú osobitosť a každý kus je originál. Pri takejto výrobe môže producent používať najrôznejšie nástroje a prístroje (napr. aj s elektrickým pohonom), pokiaľ finálny produkt je výsledkom jeho originálnej zručnosti. Do celkovej doby výrobného procesu sa nezapočítava doba, kedy je produkt v kľude a pracuje „sám“ (napr. doba chladnutia, uležania, tuhnutia a pod.), ani doba balenia produktov do obalov, v ktorých je uvádzaný na trhu, ak to nevykoná sám producent.



Označte, podiel ručnej práce pre Váš produkt a spočítajte body podľa percentuálneho zastúpenia ručnej práce na výrobnom procese a do posledného riadku vpište počet dosiahnutých bodov.

Podiel ručnej práce	Produkt spĺňa	Počet bodov
0 - 49,9 % výrobného procesu	✓	0
50 - 59,5 % výrobného procesu	✓	1
60 - 74,9 % výrobného procesu	✓	2
75 - 89,9 % výrobného procesu	✓	3
90 % a viac výrobného procesu	✓	4
Počet dosiahnutých bodov		



Popíšte výrobný proces s časovým vymedzením jednotlivých krokov/fáz výroby produktu. Popíšte ručnú prácu, vrátane použitých nástrojov a uveďte približný podiel ručnej práce na výrobnom procese, t.j. podiel doby, počas ktorej sa producent osobne (fyzicky) a priamo podieľa na procese výroby daného produktu. Do celkového trvania výroba sa nezapočítava doba, kedy je produkt v kľude a pracuje „sám“.

Opis výrobného postupu:

Opis výrobného postupu môžete priložiť aj v samostatnej prílohe.

4. Výnimočnosť remeselného produktu/osobitný prínos k rozvoju regiónu

Za výnimočnosť remeselného produktu/osobitný prínos k rozvoju regiónu môže producent získať od 1 do 3 bodov (za všetky oblasti spolu). Certifikačná komisia v rozhodnutí uvedie, čo pri danom produkte alebo skupine produktov/produkte oceníla. V prípade, že produkt nespĺňa žiadne charakteristiky výnimočnosti alebo osobitný prínos k rozvoju regiónu, produkt získava 0 bodov.

Hodnotí sa:

- originalita produktu (skupiny produktov);
- osobitný prínos k obnove zabudnutých tradícií (oživenie tradície) alebo uchovávanie tradícií;
- producent je jediným producentom produktu, na ktorý žiada udelenie značky v Liptove, SR;
- producent významne prispieva k formovaniu spolupráce v regióne Liptov a jeho prezentácii (napr. aktívne zapojenie do diania a aktivít v rozvoji regiónu v rôznych oblastiach, účasť na podujatiach, zapojenie do produktu destinácie, distribúcia a prezentácia regionálneho produktu, t.j. produktu významne reprezentuje región – napr. umiestnenie produktu v maloobchodných sieťach, turistických informačných kanceláriách v rámci kraja, SR, po produkte je dopyt ako po prezentačnom predmete a pod.);
- producent pomáha zapájať znevýhodnené skupiny obyvateľov regiónu, rozvíja tvorivé myslenie detí aj dospelých prostredníctvom uchovávaní tradícií;
- producent nadštandardne dodržiava zásady zodpovedného správania voči životnému prostrediu (zásady ekologického správania pri výrobe, triedenie odpadu, ekologické obaly a pod.);
- producent významne prispieva k tvorbe pridanej hodnoty v regióne a podpore zamestnanosti, t.j. minimálne 50 % zamestnancov v trvalom pracovnom pomere podniku má trvalý pobyt v Žilinskom kraji (posudzuje sa, len ak má podnik žiadateľa 10 a viac zamestnancov) ;
- producent rozvíja v regióne rodinné podnikanie.



Opište osobitný prínos k rozvoju regiónu produktu alebo vašej činnosti

Opis výnimočnosti produktu/žiadateľa:

Ak je to relevantné, priložte dokumenty preukazujúce výnimočnosť produktu/osobitný prínos producenta k rozvoju regiónu (napr. tlačené materiály alebo odkazy na webové sídla s informáciami, certifikát, ocenenie za kvalitu a pod.).

Príloha D

SUMÁRNE HODNOTENIE



Počet dosiahnutých bodov (žiadateľ vyplní biele polia)

Názov kritéria	Počet dosiahnutých bodov a splnenie kritéria (vyplní žiadateľ)	Počet dosiahnutých bodov (vyplní Koordinátor po posúdení Certifikačnou komisiou)
Tradičný remeselný produkt z Liptova (zakrúžkujte)	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5
Regionálny pôvod remeselného produktu	✓ ✗	✓ ✗
Podiel ručnej práce	0 1 2 3 4	0 1 2 3 4
Výnimočnosť remeselného produktu	0 1 2 3	0 1 2 3 4
Počet dosiahnutých bodov		

Kontrolný zoznam dokumentov žiadosti

Dokument	Označí žiadateľ	Potvrdí Koordinátor
Vyplnená žiadosť		
Príloha A: Doklad o splnení základných kritérií		
Príloha B: Čestné prehlásenie žiadateľa		
Príloha C: Splnenie produktových kritérií		
Príloha D: Sumárne hodnotenie		
Príloha E: Dokumenty preukazujúce výnimočnosť produktu / osobitný prínos producenta k rozvoju regiónu (ak relevantné)		
Príloha F: Písomný dokument alebo historický prameň, ktorý dokazuje splnenie kritéria a jeho opis (ak relevantné)		
Príloha G: Potvrdenie o zaplatení registračného poplatku		
Vzorka produktu/produktu (ak nie je možné vzorku priložiť, priložte fotografiu)		
Iné samostatné prílohy (detailnejšie opisy kritérií, výpočty a pod.)		
<i>Uvedte názov prílohy:</i>		