

ZML 2022-08-01

ZMLUVA O REKLAMNOM PARTNERSTVE

uzatvorená medzi

REGION LIPTOV, oblasťná organizácia cestovného ruchu

a

Občianske združenie Spolok Martina Rázusa

za účelom reklamného partnerstva pre projekt:



**21. Cykloturistický maratón Po stopách Martina Rázusa
v letnej sezóne 2022**

ZMLUVA O REKLAMNOM PARTNERSTVE

Č.

uzatvorená medzi zmluvnými stranami podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v platnom znení a zákona o reklame č. 147/2001 Z.z. v platnom znení (ďalej len „zmluva“)

1.

Obchodné meno: REGION LIPTOV, oblasťná organizácia CR
Sídlo spoločnosti: Štúrova 1989/41, 031 42 Liptovský Mikuláš
Zastúpená: Ing. Darina Bartková
IČO: 42 219 906
DIČ: 2023486069
IČ DPH: SK2023486069
Bankové spojenie: 
Číslo účtu: 

(ďalej ako „objednávateľ“)

2.

Obchodné meno: Občianske združenie spolok Martina Rázusa
Sídlo: Múzeum Janka
Kráľa, Nám.
Zastúpená: Osloboditeľov 31,
Liptovský
Mikuláš, 03101
Jaroslav Hric,
predseda
IČO 37810081
DIČ: 2020408522
IČ DPH: Nie je
platca DPH

(ďalej ako „šíriteľ reklamy“)

Článok I. Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je záväzok šíriteľa reklamy zabezpečiť reklamu a propagáciu objednávateľa.

Článok II. Povinnosti a záväzky zmluvných strán

1. Šíriteľ reklamy sa zaväzuje za dojednanú cenu zabezpečiť počas trvania tejto zmluvy reklamu a propagáciu objednávateľa v rozsahu:
 - a) Umiestnenie loga partnera podľa logomanuálu REGION LIPTOV a Cykloregión Liptov s opisom jeho kategorizácie "hlavný partner" v mediálnych a marketingových výstupoch podujatia. Umiestnenie 1ks reklamnej nafukovacej brány s logom objednávateľa na štarte podujatia.
 - a) Umiestnenie 4ks reklamných beachflagov s logom objednávateľa na štarte a pri vyhodnotení podujatia.
 - b) Umiestnenie loga partnera na webstránke, plagátoch a ostatných oficiálnych tlačivách podujatia.
 - c) Vyhlásenie partnera moderátorom pri vyhlasovaní výsledkov spolu s odovzdaním reklamného cyklistického dresu, ktorý poskytne objednávateľ.
 - d) Spomenutie Region Liptov a Cykloregión Liptov ako hlavných partnerov podujatia v prípadných mediálnych výstupoch po ukončení podujatia.
2. Objednávateľ sa zaväzuje poskytovať potrebnú súčinnosť a podklady k výkonu reklamnej činnosti šíriteľa reklamy podľa tejto zmluvy.
3. Šíriteľ reklamy prehlasuje, že šíriť reklamu je oprávnený na základe oprávnenia na vykonávanie tejto činnosti.
4. Šíriteľ reklamy sa zaväzuje, že bude propagovať, resp. použije obchodné meno a logo objednávateľa len v súlade s touto zmluvou v záujme a v prospech objednávateľa a nebude ho propagovať alebo používať spôsobom, ktorý by bol v rozpore s oprávnenými záujmami objednávateľa alebo by poškodzoval jeho dobrú povesť.
5. Šíriteľ reklamy sa zaväzuje poskytnúť objednávateľovi zhrnutie o plnení reklamných záväzkov vyplývajúcich z tejto dohody, a to vždy do jedného týždňa od uskutočnenia každých pretekov série. Zhrnutie musí obsahovať fotografie, na ktorých je vyobrazené logo objednávateľa.
6. Objednávateľ vyhlasuje, že je nositeľom všetkých majetkových práv k obchodnému menu a logu objednávateľa, ako aj k iným označeniam objednávateľa, ktoré šíriteľ reklamy bude používať pri propagácii objednávateľa.

Článok III. Dohoda o cene a platobných podmienkach

1. Zmluvné strany sa dohodli na celkovej cene 500 eur vrátane DPH (slovom päťsto eur) za plnenie predmetu zmluvy podľa bodu 2.1. čl. II. tejto zmluvy.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že odmena za poskytnuté služby v zmysle bodu 3.1. tohto článku zmluvy je splatná jednorázovo, na základe faktúry vystavenej šíriteľom reklamy do 5 dní po podpise obidvoma zmluvnými stranami. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti podľa zákona č. 222/2004 Z.z. o DPH v platnom znení.

3. V prípade, ak šíriteľ reklamy nesplní predmet plnenia zmluvy dojednaný v článku II. tejto zmluvy riadne a včas, príp. ak šíriteľ reklamy poruší/nesplní svoje záväzky vyplývajúce z článku II. tejto zmluvy alebo ak sa preukáže, že prehlásenia šíriteľa reklamy uvedené v článku II. tejto zmluvy nie sú pravdivé, má objednávateľ právo požadovať od šíriteľa reklamy zmluvnú pokutu vo výške 5% z ceny predmetu zmluvy podľa bodu 3.1. tohto článku zmluvy, a to za každé jedno porušenie povinností (aj nepravdivé prehlásenie) zvlášť.
4. Šíriteľ reklamy je povinný oznámiť písomne objednávateľovi bez zbytočného odkladu akúkoľvek zmenu svojho účtu uvedeného v záhlaví tejto zmluvy.
5. Zmluvné strany postupujú pri vysporiadaní daní v zmysle platných právnych predpisov Slovenskej republiky.
6. Obidve zmluvné strany vylučujú postúpenie pohľadávky/záväzku bez predchádzajúcej vzájomnej písomnej dohody.

Článok IV. Záverečné ustanovenia

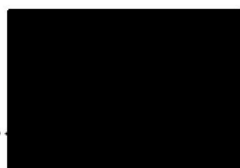
1. Vzťahy neupravené touto zmluvou sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka, zákona o reklame č. 147/2001 Z.z. a všeobecne záväzných právnych predpisov Slovenskej republiky.
2. Táto zmluva sa vyhotovuje v 2 vyhotoveniach, pričom objednávateľ obdrží jedno vyhotovenie a šíriteľ reklamy jedno vyhotovenie.
3. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú do **30.8.2022**. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania zmluvnými stranami.
4. V prípade ak niektorá zo zmluvných strán poruší svoje povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy a nesplní ich ani v primeranej lehote po tom, ako ju druhá zmluvná strana na porušenie zmluvných povinností písomne upozorní, môže dotknutá zmluvná strana od tejto zmluvy odstúpiť. Odstúpenie od tejto zmluvy musí mať písomnú formu, musí byť doručené druhej zmluvnej strane a musí v ňom byť uvedený konkrétny dôvod odstúpenia, inak je neplatné.
5. Povinnosť doručiť odstúpenie od tejto zmluvy podľa tohto článku sa považuje v konkrétnom prípade za splnenú dňom prevzatia odstúpenia od tejto zmluvy alebo odmietnutím toto odstúpenie od zmluvy prevziať. Ak sa v prípade doručovania prostredníctvom poštového podniku vráti poštová zásielka s odstúpením od tejto zmluvy ako nedoručená alebo nedoručiteľná, považuje sa za doručenie dňom, v ktorom poštový podnik vykonal jej doručovanie (usiloval sa o doručenie v mieste uvedenom na obálke predmetnej zásielky). Zmluvné strany sa dohodli, že pre doručovanie objednávateľovi je rozhodná adresa, ktorá je ako jeho sídlo uvedená v záhlaví tejto zmluvy a pre doručovanie šíriteľovi reklamy adresa uvedená v záhlaví tejto zmluvy, ak šíriteľ reklamy preukazným spôsobom neoznámil objednávateľovi novú inú adresu.

6. Ustanoveniami odseku 4.5. tohto článku zmluvy sa bude spravovať aj doručovanie ostatných písomností medzi stranami (napr. faktúry, upomienky, výzvy a pod.), ak to nie je v rozpore s kogentnými ustanoveniami všeobecne - záväzných predpisov alebo ustanoveniami tejto zmluvy.
7. Akékoľvek ujednania, zmeny alebo doplnky k tejto zmluve sú platné len v písomnej forme prostredníctvom očíslovaného dodatku, ktorý musí byť podpísaný obidvoma zmluvnými stranami.
8. Zmluvné strany prehlasujú, že túto zmluvu uzatvorili slobodne, vážne, určite a zrozumiteľne a na znak súhlasu ju vlastnoručne podpisujú.

Za širiteľa reklamy:

Za objednávateľa:

V Liptovskom Mikuláši, dňa 3. 8. 2022



Jaroslav Hric
predseda



Spolok
Martina
Rázusa

Spolok Martina Rázusa, občianske združenie
Námestie osloboditeľov 31
031 01 Liptovský Mikuláš

V Liptovskom Mikuláši, dňa 3. 8. 2022



Ing. Darina Bartková
výkonná riaditeľka
REGION LIPTOV

REGION LIPTOV - Oblastná organizácia cestovného ruchu
Štúrova 1989/41, 031 42 Liptovský Mikuláš
IČO: 42219906, DIČ: 2023486069
IČ DPH: SK 2023486069
Tel.: +421 44 55 65 401