

ZMLUVA O REKLAMNOM PARTNERSTVE

uzatvorená medzi

REGION LIPTOV, oblastná organizácia cestovného ruchu

a

Slovenská kanoistika, občianske združenie

za účelom reklamného partnerstva pre projekt:

**ECA MAJSTROVSTVA EURÓPY V KANOISTIKE NA
DIVOKEJ VODE 2022
ORGANIZOVANÉ V AREÁLI ONDREJA CIBÁKA,
LIPTOVSKÝ MIKULÁŠ V DŇOCH 26.-29.5.2022**

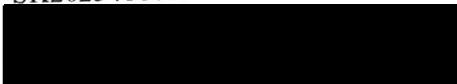
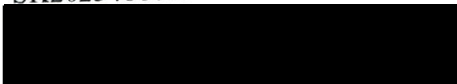
„reklamný partner”

ZMLUVA O REKLAMNOM PARTNERSTVE

Č. 2022-05-09



uzatvorená medzi zmluvnými stranami podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v platnom znení a zákona o reklame č. 147/2001 Z.z. v platnom znení (ďalej len „zmluva“)

1.

Obchodné meno: REGION LIPTOV, oblasťná organizácia CR
Sídlo spoločnosti: Štúrova 1989/41, 031 42 Liptovský Mikuláš
Zastúpená: Ing. Ján Blcháč, PhD.
IČO: 42 219 906
DIČ: 2023486069
IČ DPH: SK2023486069
Bankové spojenie: 
Číslo účtu: 

(ďalej ako „objednávateľ“)

2.

Obchodné meno: Slovenská kanoistika, občianske združenie
Sídlo: Junácka 6, 832 80 Bratislava – Nové Mesto
Zastúpená: Martin Stanovský, konateľ spoločnosti
IČO: 50434101
DIČ: 2120383793
IČ DPH: Nič je platca DPH
Bankové spojenie: 
IBAN: 

(ďalej ako „šíriteľ reklamy“)

Článok I. Predmet zmluvy

1.1. Predmetom tejto zmluvy je záväzok šíriteľa reklamy zabezpečiť reklamu a propagáciu objednávateľa.

Článok II.



Povinnosti a záväzky zmluvných strán

- 2.1. Šíriteľ reklamy sa zaväzuje za dojednanú cenu zabezpečiť počas trvania tejto zmluvy reklamu a propagáciu objednávateľa v rozsahu:
- a) Umiestnenie loga partnera podľa logomanuálu REGION LIPTOV, Ministerstvo dopravy a výstavby SR a Slovakia travel s opisom jeho kategorizácie "reklamný partner" v mediálnych a marketingových výstupoch podujatia - Majstrovstvá Európy v kanoistike na divokej vode 2022 v Liptovskom Mikuláši. Logomanuál na stiahnutie: <https://www.visitliptov.sk/logomanual/>
 - b) Umiestnenie reklamných bannerov s logom partnera pri trati pretekov v záberoch TV kamier v počte 3ks.
 - c) Umiestnenie loga partnera v priestoroch stupňov víťazov, média zóny, VIP zóny, billboardoch, plagátoch, vstupenkách a oficiálnych tlačivách.
 - d) Premietanie krátkych reklamných 40 sec. spotov počas podujatia v živom vysielaní a veľkoplošných obrazovkách v areáli podujatia a statické zobrazovanie loga na veľkoplošných obrazovkách.
 - e) Označenie partnera v kampaniach a príspevkoch na sociálnych sieťach je potrebné označiť podporu realizovanej aktivity:
 - Instagram a Facebook použiť Facebook je potrebné označiť podporu realizovanej aktivity [#TrebaZazit](#), [#VisitLiptov](#)
 - Facebook podľa zmluvy o poskytnutí dotácie Ministerstva dopravy a výstavby SR: pod príspevkom o podujatí "S finančnou podporou @mindop Ďakujeme!
 - Instagram je potrebné označiť podporu realizovanej aktivity podľa zmluvy o poskytnutí dotácie pri popise fotky danej aktivity ako aj pri podpisovaní v príspevkoch a príbehoch pod danou fotkou s textom: „s finančnou podporou @ministertvo_dopravy_sr, link: viac o návšteve Slovenska: www.slovakia.travel.

Šíriteľ reklamy sa zaväzuje poskytnúť nad rámec zmluvy:

- f) Zabezpečenie pre objednávateľa 20 vstupeniek na podujatie a 4 akreditácie do VIP zóny
- 2.2. Objednávateľ sa zaväzuje poskytovať potrebnú súčinnosť a podklady k výkonu reklamnej činnosti šíriteľa reklamy podľa tejto zmluvy.
- 2.3. Šíriteľ reklamy prehlasuje, že šíriť reklamu je oprávnený na základe oprávnenia na vykonávanie tejto činnosti.
- 2.4. Šíriteľ reklamy sa zaväzuje, že bude propagovať, resp. použije obchodné meno a logo objednávateľa len v súlade s touto zmluvou v záujme a v prospech objednávateľa a nebude ho propagovať alebo používať spôsobom, ktorý by bol v rozpore s oprávnenými záujmami objednávateľa alebo by poškodzoval jeho dobrú povesť.
- 2.5. Objednávateľ vyhlasuje, že je nositeľom všetkých majetkových práv k obchodnému menu a logu objednávateľa, ako aj k iným označeniam objednávateľa, ktoré šíriteľ reklamy bude používať pri propagácii objednávateľa.

Článok III.

Dohoda o cene a platobných podmienkach

- 3.1. Zmluvné strany sa dohodli na celkovej cene 5 000 eur vrátane DPH (slovom päť tisíc eur) za plnenie predmetu zmluvy podľa bodu 2.1. čl. II. tejto zmluvy.
- 3.2. Zmluvné strany sa dohodli, že odmena za poskytnuté služby v zmysle bodu 3.1. tohto článku zmluvy je splatná jednorázovo, po skončení podujatia, predložení fotodokumentácie reklamného plnenia a na základe faktúry vystavenej širitelom reklamy. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti podľa zákona č. 222/2004 Z.z. o DPH v platnom znení. Lehota splatnosti faktúry je stanovená na 15 dní odo dňa jej doručenia objednávateľovi. **Po splnení predmetu tejto zmluvy vystaví širiteľ reklamy objednávateľovi najneskôr do 10.06.2022 vyúčtovaciu faktúru. K vyúčtovacej faktúre budú priložené prílohy, preukazujúce splnenie predmetu tejto zmluvy.**
- 3.3. V prípade, ak k faktúre nebudú priložené doklady dohodnuté zmluvnými stranami, je objednávateľ oprávnený v lehote splatnosti faktúru vrátiť späť širitelovi reklamy na prepracovanie alebo doplnenie, pričom nová lehota splatnosti faktúry začne plynúť doručením opravenej alebo doplnenej faktúry.
- 3.4. V prípade, ak širiteľ reklamy nesplní predmet plnenia zmluvy dojednaný v článku II. tejto zmluvy riadne a včas, príp. ak širiteľ reklamy poruší/nesplní svoje záväzky vyplývajúce z článku II. tejto zmluvy alebo ak sa preukáže, že prehlásenia širitel'a reklamy uvedené v článku II. tejto zmluvy nie sú pravdivé, má objednávateľ právo požadovať od širitel'a reklamy zmluvnú pokutu vo výške 5% z ceny predmetu zmluvy podľa bodu 3.1. tohto článku zmluvy, a to za každé jedno porušenie povinností (aj nepravdivé prehlásenie) zvlášť.
- 3.5. Širiteľ reklamy je povinný oznámiť písomne objednávateľovi bez zbytočného odkladu akúkoľvek zmenu svojho účtu uvedeného v záhlaví tejto zmluvy.
- 3.6. Zmluvné strany postupujú pri vysporiadaní daní v zmysle platných právnych predpisov Slovenskej republiky.
- 3.7. Obidve zmluvné strany vylučujú postúpenie pohľadávky/závazku bez predchádzajúcej vzájomnej písomnej dohody.

Článok IV.

Záverečné ustanovenia

- 4.1. Vzťahy neupravené touto zmluvou sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka, zákona o reklame č. 147/2001 Z.z. a všeobecne záväzných právnych predpisov Slovenskej republiky.
- 4.2. Táto zmluva sa vyhotovuje v 2 vyhotoveniach, pričom objednávateľ obdrží jedno vyhotovenie a širiteľ reklamy jedno vyhotovenie.
- 4.3. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú do **31.06.2022**. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania zmluvnými stranami.

- 4.4. V prípade ak niektorá zo zmluvných strán poruší svoje povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy a nespĺní ich ani v primeranej lehote po tom, ako ju druhá zmluvná strana na porušenie zmluvných povinností písomne upozorní, môže dotknutá zmluvná strana od tejto zmluvy odstúpiť. Odstúpenie od tejto zmluvy musí mať písomnú formu, musí byť doručené druhej zmluvnej strane a musí v ňom byť uvedený konkrétny dôvod odstúpenia, inak je neplatné.
- 4.5. Povinnosť doručiť odstúpenie od tejto zmluvy podľa tohto článku sa považuje v konkrétnom prípade za splnenú dňom prevzatia odstúpenia od tejto zmluvy alebo odmietnutím toto odstúpenie od zmluvy prevziať. Ak sa v prípade doručovania prostredníctvom poštového podniku vráti poštová zásielka s odstúpením od tejto zmluvy ako nedoručená alebo nedoručiteľná, považuje sa za doručenie dňom, v ktorom poštový podnik vykonal jej doručovanie (usiloval sa o doručenie v mieste uvedenom na obálke predmetnej zásielky). Zmluvné strany sa dohodli, že pre doručovanie objednávateľovi je rozhodná adresa, ktorá je ako jeho sídlo uvedená v záhlaví tejto zmluvy a pre doručovanie širitel'ovi reklamy adresa uvedená v záhlaví tejto zmluvy, ak širitel' reklamy preukazným spôsobom neoznámil objednávateľovi novú inú adresu.
- 4.6. Ustanoveniami odseku 4.5. tohto článku zmluvy sa bude spravovať aj doručovanie ostatných písomností medzi stranami (napr. faktúry, upomienky, výzvy a pod.), ak to nie je v rozpore s kogentnými ustanoveniami všeobecne - záväzných predpisov alebo ustanoveniami tejto zmluvy.
- 4.7. Akékoľvek ujednania, zmeny alebo doplnky k tejto zmluve sú platné len v písomnej forme prostredníctvom očíslovaného dodatku, ktorý musí byť podpísaný obidvoma zmluvnými stranami.
- 4.8. Zmluvné strany prehlasujú, že túto zmluvu uzatvorili slobodne, vážne, určite a zrozumiteľne a na znak súhlasu ju vlastnoručne podpisujú.

Za širitel'a reklamy:

V Bratislave, dňa 20.05.2022

.....
Martin Stanovský
konateľ
Slovenská kanoistika, OZ

Slovenská kanoistika
Junácka 5, 831 04 Bratislava
IČO: 50 434 101
DIČ: 2120269799

Za objednávateľa:

V Liptovskom Mikuláši, dňa 20.05.2022

.....
Ing. Ján Blcháč, PhD.
predseda predstavenstva
REGION LIPTOV

REGION LIPTOV - Oblastná organizácia cestovného ruchu
Štúrova 1989/41, 031 42 Liptovský Mikuláš
IČO: 42219906, DIČ: 2023486069
IČ DPH: SK 2023486069
Tel.: +421 44 55 65 401