

Zásady značky Produkt Liptova



Obsah

1. Značka Produkt Liptova	3
1.1 Vymedzenie regiónu Liptov	3
1.2 Produkty, na ktoré sa vzťahuje používanie značky	4
1.3 Vzhľad značky	4
1.4 Spôsoby a podmienky používania značky	6
2. Riadenie systému regionálneho značenia Produkt Liptova.....	7
2.1 Riadenie procesov	7
2.2 Riadenie kvality produktov.....	8
3. Postup udelenia práv na používanie značky Produkt Liptova.....	9
I. Žiadosť o udelenie práv na používanie značky	9
II. Formálna kontrola žiadosti.....	10
III. Zasadnutie Certifikačnej komisie	10
IV. Rozhodnutie o plnení kritérií kvality	10
V. Udelenie práv na používanie značky	11
4. Poplatky.....	12
5. Dokumentácia značky Produkt Liptova.....	13
6. Propagácia značky Produkt Liptova.....	13

Úvod

Dokument Zásady značky Produkt Liptova je základným metodickým materiálom pre udelenie práv na používanie značky Produkt Liptova.

Značka Produkt Liptova bola vytvorená v roku 2021 v rámci projektu s názvom "Oživenie cestovného ruchu v regióne Liptov po pandémii", ktorý je financovaný Ministerstvom dopravy a výstavby Slovenskej republiky.

Partnermi projektu sú Oblasťná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV, zdrúženie cestovného ruchu Klaster LIPTOV, Miestna akčná skupina Horný Liptov a OZ „Partnerstvo pre MAS Dolný Liptov“.

Cieľom značky je :

- podporovať miestnych producentov, ktorí vytvárajú hodnoty, ktoré sú pre región charakteristické a majú v ňom svoju tradíciu,
- združovať prvotriedne liptovské produkty pod jedným označením,
- udržať zanievanie a lásku, s ktorou lokálni producenti vyrábajú svoje výrobky,
- motivovať lokálnych producentov k zachovaniu tradičných výrobných procesov odovzdávaných z generácie na generáciu,
- ponúknuť spotrebiteľom, domácim obyvateľom a návštevníkom regiónu, kvalitný produkt, ktorý ich poteší ako darček či suvenír z dovolenky alebo ozvláštni ich kuchyňu a jedlá liptovskými ingredienciami,
- podporiť udržateľný rozvoj vidieckeho cestovného ruchu.

Produkt Liptova je systém kvality, ktorého poslaním je prispievať k udržateľnému rozvoju regiónu marketingovou podporou kvalitných regionálnych produktov, vrátane podpory ich predaja. Systém využíva ako hlavný nástroj značku (symbol vyjadrujúci regionálny pôvod v regióne Liptov), ktorá umožňuje spotrebiteľovi identifikovať špecifické regionálne produkty a odlíšiť ich od ostatných tovarov.

Miestne produkty, ktoré reprezentujú tradície, ľudí, kultúrne a prírodné dedičstvo dotvárajú zážitok návštevníka v cestovnom ruchu a prehlbujú jeho záujem o región. Produkt Liptova má preto prispievať aj k rozvoju udržateľného cestovného ruchu. Tento systém je zahrnutý do riadiacich procesov Oblasťnej organizácie cestovného ruchu REGION LIPTOV ako destinácie cestovného ruchu.

Zásady značky Produkt Liptova určujú hlavné pravidlá jej fungovania, vrátane postupu udeľovania značky, pravidiel pre používanie značky Produkt Liptova (hlavného nástroja systému) vrátane poplatkov. Zásady tiež upravujú vnútorné procesy riadenia systému, vymedzujú subjekty v systéme riadenia, ich činnosť a kompetencie.

1. Značka Produkt Liptova

Značka Produkt Liptova je symbol indikujúci región Liptov ako región pôvodu špecifických skupín produktov a výrobkov (časť 1.1).

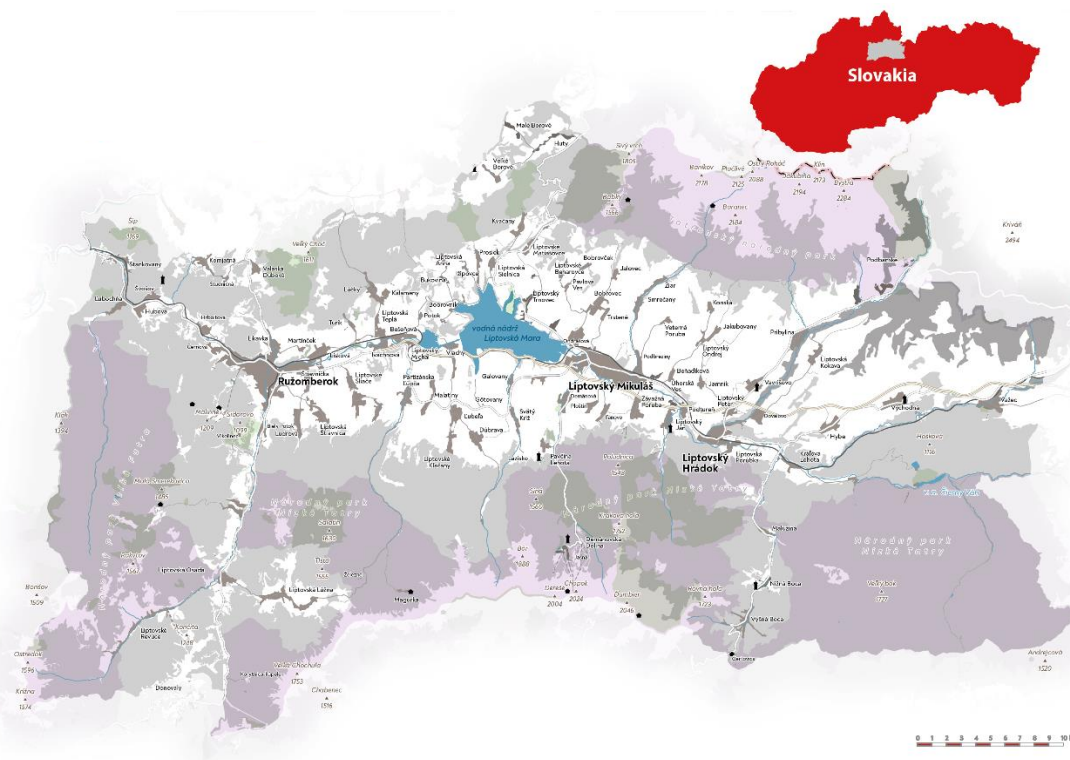
Regionálny pôvod je vymedzený konkrétnymi charakteristikami produktov z hľadiska ich zloženia, spôsobu spracovania a prínosu producenta k udržateľnému rozvoju regiónu. Charakteristiky sú znakmi kvality produktov a sú presne špecifikované Kritériami pre udeľovanie značky Produkt Liptova (časť 1.2).

Vyobrazenie značky (časť 1.3) je registrované ako individuálna ochranná známka, ktorej majiteľom je Oblastná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV (ďalej OOCR REGION LIPTOV).

Značka je registrovaná pre konkrétne skupiny tovarov. Producenti môžu značku používať na tie produkty a výrobky, ktoré spĺňajú znaky regionálneho pôvodu (dané v Kritériách pre udeľovanie značky Produkt Liptova), a to na základe súhlasu majiteľa značky (udelenia práv na používanie značky). Značku môžu používať okrem producentov aj iné subjekty, ktoré prispievajú k napĺňaniu poslania značky (časť 1.4).

1.1 Vymedzenie regiónu Liptov

Do regiónu Liptov patria všetky obce z okresu Liptovský Mikuláš (vrátane mesta Liptovský Hrádok a jeho mestských častí) a okresu Ružomberok. Je to územie pôvodu produktov a zároveň územie, kde pôsobia ich producenti, ktorí môžu byť zaradení do systému kvality.



1.2 Produkty, na ktoré sa vzťahuje používanie značky

Značka Produkt Liptova je značka kvality, ktorá sa používa na **poľnohospodárske produkty a potravinárske výrobky, remeselné a iné spotrebné výrobky** s pôvodom z regiónu Liptov. Produkty a ich producenti spĺňajú presne špecifikované znaky - Kritériá pre udeľovanie značky Produkt Liptova, ktoré určujú:

- a. Základné kritériá - kritériá na výrobcu/producenta.
- b. Produktové kritériá - kritériá na produkt, t.j. požiadavky na pôvod surovín, spôsob spracovania, vrátane prispievania výrobcu k udržateľnému rozvoju regiónu (zodpovedný spôsob produkcie voči životnému prostrediu, miestnym komunitám; ochrana a uchovávanie prírodného a kultúrneho dedičstva, tradícií; snaha spolupracovať v regióne a prezentovať región).

Kritériá sú pre jednotlivé skupiny produktov obsahom samostatných dokumentov:

- Kritériá pre udeľovanie značky Produkt Liptova na poľnohospodárske produkty a potravinárske výrobky;
- Kritériá pre udeľovanie značky Produkt Liptova na remeselné a iné spotrebné výrobky.

Splnenie kritérií garantuje, že produkt označený značkou Produkt Liptova má regionálny pôvod a jeho producent prispieva k udržateľnému rozvoju regiónu.

1.3 Vzhľad značky

Vzhľad značky je grafické vyobrazenie symbolu (obrázku s textom) reprezentujúceho produkt s pôvodom v regióne Liptov. Značka Produkt Liptova je vizuálne prepojená so značkou destinácie Liptov.



Základná verzia značky Produkt Liptova je vo farebnej kombinácii bielej s červenou farbou PANTONE 1795 C. V závislosti od farebnosti podkladu sú povolené aj iné farebné variácie, viď dizajn manuál značky Produkt Liptova.

Verzia značky Produkt Liptova so sloganom:



**To najlepšie
z regiónu**



**To najlepšie
z regiónu**

Verzia značky Produkt Liptova na visačke:



**To najlepšie
z regiónu**

Viac informácií na
www.produktliptova.sk

Značka Produkt Liptova využíva viac logotypov, ktoré sú upravené grafickým dizajnom manuálom značky Produkt Liptova a sú pre každého nositeľa záväzné. Schvaľuje ho majiteľ značky a koordinátor systému regionálneho značenia. Okrúhle grafické vyobrazenie značky vo farebnej kombinácii bielej s červenou farbou (PANTONE 1795 C) je registrované ako ochranná známka.

1.4 Spôsoby a podmienky používania značky

Používateľmi značky Produkt Liptova sú:

a. regionálni producenti

Poľnohospodárski a potravinárski producenti, producenti remeselných a iných spotrebných výrobkov a umelci pôsobiaci na území regiónu Liptov, ktorých produkty/výrobky plnia Kritériá pre udeľovanie značky Produkt Liptova.

Producenti používajú značku len v súvislosti s tovarmi a produktami, na ktoré im boli udelené práva na používanie značky. Tieto produkty a výrobky musia plniť kritériá počas celej doby používania značky.

Značku môžu používať v obchodnom styku, a to najmä v obchodnej korešpondencii alebo v reklame, na tovaroch prípadne na ich obaloch, v ponukách alebo uvádzaní na trh takto označených tovarov (v súlade so Zákonom č. 506/2009 Z.z.).

b. majiteľ a koordinátor značky OOCR REGION LIPTOV

OOCR REGION LIPTOV používa značku v súvislosti so všetkými marketingovými a informačnými aktivitami, ktoré realizuje tak, aby naplňal poslanie značky. Využíva ju predovšetkým v prezentácii regionálnych certifikovaných produktov a ich producentov.

c. prevádzkovatelia predajných miest certifikovaných produktov

Prevádzkovatelia tých predajných miest, ktoré prispievajú k podpore predaja značených produktov (napr. maloobchodné predajne, trhové miesta, turistické informačné centrá a pod.). Prevádzkovatelia predajných miest používajú značku len v súvislosti s certifikovanými produktmi a spôsobom, aby nebola priamo spojená s iným (necertifikovaným) produktom.

d. ostatné subjekty, ktoré prispievajú k prezentácii tradícií regiónu a k šíreniu dobrého mena značky

- Spolupracujúce subjekty, ktoré nie sú primárne zriadené za účelom podnikania alebo vykonávania hospodárskej činnosti, nemajú finančný úžitok z používania značky, ale prispievajú k prezentácii tradícií a regiónu (najmä Združenie cestovného ruchu Klaster LIPTOV, Miestna akčná skupina Horný Liptov a OZ "Partnerstvo pre MAS Dolný Liptov"). Spolupracujúce subjekty používajú značku len mimo obchodného styku a spôsobom, aby nebola spojená s inými (necertifikovanými) produktmi.
- Regionálni ľudovoumeleckí producenti (nepodnikateľské subjekty) - osoby (alebo ich združenia) vykonávajúce ľudovo-umeleckú činnosť, ktorá má nekomerčný charakter, výrobky nie sú predmetom podnikateľskej činnosti, ale majú vysoký potenciál reprezentovať región, jeho kultúrne dedičstvo a významne prispievajú k uchovávaniu tradícií. Tieto osoby nespĺňajú základné požiadavky na producenta, ale nadštandardne spĺňajú kritériá jedinečnosti. Značku používajú len v rámci aktivít organizovaných Koordinátorom značky alebo priamo spolupracujúcim subjektom (vždy na základe súhlasu majiteľa značky).

Možnosti a spôsoby používania značky Produkt Liptova na produktoch sú:

- visačky,
- nálepky,
- pečatidlo,
- označenie textilných, kožených a drevených výrobkov.

Pri tvorbe a zadávaní jednotlivých prevedení značenia sa využívajú prioritne ekologické alternatívy s čo najmenším dopadom na životné prostredie (napr. recyklované materiály, rozložiteľné materiály a pod).

2. Riadenie systému regionálneho značenia Produkt Liptova

Produkt Liptova je špecifickým systémom kvality, ktorý pozostáva z veľkého počtu rôznorodých subjektov s vlastnou právnou subjektivitou.

2.1 Riadenie procesov

Riadenie procesov v systéme regionálneho značenia zabezpečujú spoločne partneri prostredníctvom Rady pozostávajúcej zo zástupcov OOCR REGION LIPTOV, Klaster LIPTOV, MAS Horný Liptov, MAS Dolný Liptov podľa zadaných práv a povinností.

Rada zodpovedá za:

- navrhnutie a menovanie členov Certifikačnej komisie,
- návrh, schválenie a realizácia zmien pre hodnotenie značky regionálnych produktov,
- voľbu Koordinátora značky regionálnych produktov,
- je tiež odvolacím orgánom proti rozhodnutiu Certifikačnej komisie.

Koordinátor:

- je volený radou na obdobie 1 roka.
- riadi proces udelenia práv na používanie značky Produkt Liptova (proces certifikácie – proces posudzovania kvality produktov a služieb, na ktoré subjekty žiadajú o udelenie práv na používanie značky, vrátane obnovy práv na jeho používanie).
- **udeľuje a odoberá práva na používanie značky Produkt Liptova:**
 - producentom na používanie značky výlučne na základe stanoviska Certifikačnej komisie;

- iným subjektom v systéme regionálneho značenia udeľuje súhlas v súlade s cieľmi značky (podpora predaja certifikovaných regionálnych produktov, šírenie dobrého mena značky a pod.);
- rozhoduje o odobratií práv na základe rozhodnutia Certifikačnej komisie alebo na základe porušenia zmluvných podmienok/podmienok súhlasu.
- **kontroluje plnenie podmienok používania značky** jednotlivými subjektmi (znakov kvality), vrátane spôsobov používania značky.
- koordinuje vzťahy medzi všetkými subjektmi v systéme (najmä regionálnymi producentmi, predajnými miestami a spolupracujúcimi subjektmi), zabezpečuje prepájanie produkčných systémov a vnútornú komunikáciu.
- **zabezpečuje marketingové a informačné aktivity značky**, aby zvýšil povedomie o značke a jej nositeľoch, propaguje značku a vyvíja aktivity na podporu predaja produktov označených regionálnou značkou. Aktivity realizuje v rámci svojich finančných a organizačných možností. Zabezpečuje vonkajšiu komunikáciu. Marketingové aktivity realizuje na základe plánu aktivít, ktorý pripravuje do decembra kalendárneho roka predchádzajúceho roku realizácie aktivít.
- sleduje požiadavky cieľových skupín spotrebiteľov regionálnych produktov (vrátane požiadaviek na kvalitu) a platnú legislatívu, ktoré premieta do procesov (aktualizácií Kritérií pre udeľovanie značky Produkt Liptova, zásad a súvisiacich dokumentov), plánov a jednotlivých aktivít v súlade s cieľmi udržateľného rozvoja,
- vykonáva kontrolu plnenia požiadaviek na kvalitu.

2.2 Riadenie kvality produktov

Riadenie kvality produktov, na ktoré sa používa značka Produkt Liptova zabezpečuje Koordinátor v spolupráci s Certifikačnou komisiou.

Certifikačná komisia:

- **je hodnotiaca komisia pre kvalitu a:**
- posudzuje kvalitu produktov, výrobkov a služieb, na ktoré je možné používať značku v procese rozhodovania o udelení práv na používanie značky. Kvalitu posudzuje na základe Kritérií pre udeľovanie značky Produkt Liptova;
- podieľa sa na posudzovaní aktuálnosti formulovaných Kritérií pre udeľovanie značky Produkt Liptova a navrhuje ich úpravu/zmeny;
- je zložená z miestnych producentov, producentov a zástupcov partnerských organizácií projektu Produkt Liptova. Presné zloženie komisie, uznávaniaschopnosť a postup komisie pri hodnotení žiadostí sú dané Štatútom Certifikačnej komisie a Rokovacím poriadkom Certifikačnej komisie.

Kontrolu plnenia požiadaviek na kvalitu vykonáva Koordinátor.

3. Postup udelenia práv na používanie značky Produkt Liptova

Udelenie práv na používanie značky udeľuje Koordinátor značky na základe rozhodnutia Certifikačnej komisie, ktorá riadi kvalitu produktov. Ide o výber produktov, na ktoré môžu ich producenti používať značku. Práva na používanie značky udeľuje Koordinátor:

- fyzickým alebo právnickým osobám, ktoré spĺňajú **základné kritériá** na producenta podľa dokumentu Kritériá pre udeľovanie značky Produkt Liptova;
- len na ich konkrétne produkty/ výrobky, ktoré spĺňajú **produktové kritériá**, podľa dokumentu Kritériá pre udeľovanie značky Produkt Liptova.¹

Žiadosť môžu podať aj regionálni ľudovomeleční producenti a ich združenia, ktorých činnosť má nekomerčný charakter ak ich Koordinátor alebo priamo spolupracujúci subjekt (podľa bodu 1.4 d) plánuje zaradiť do svojich pravidelných prezentačných aktivít, a preto je nutné posúdenie kritérií jedinečnosti.

Postup certifikácie:



I. Žiadosť o udelenie práv na používanie značky

Udelenie práv na používanie značky je posudzované na základe žiadosti záujemcu o značku (producenta). Na možnosť podávania žiadostí upozorňuje:

¹ Produkty, výrobky a ich skupiny, na ktoré je možné používať značku, musia patriť medzi tovary, pre ktoré je značka registrovaná ako ochranná známka. Sú to produkty poľnohospodárskeho a potravinárskeho charakteru a remeselné výrobky. Či tovar spadá do skupiny, pre ktorú je ochranná známka registrovaná, posudzuje koordinátor značky.

Koordinátor **výzvou**, ktorú zverejňuje spolu so žiadosťou na webovej stránke www.produktliptova.sk, minimálne 2 týždne pred jej ukončením. Žiadosť sa podáva na *konkrétny produkt, výrobok* alebo ich jednotne definovanú *skupinu* (sortiment alebo jeho časť), v ktorej ale všetky produkty zhodne spĺňajú kritériá uvedené v žiadosti.

Žiadosť záujemca vyplní a doručí v tlačenej alebo elektronickej podobe Koordinátorovi značky. Žiadosť obsahuje napĺňanie Kritérií pre udeľovanie značky Produkt Liptova spolu s prílohami vrátane dokladov, ktoré toto napĺňanie potvrdzujú a potvrdenie o zaplatení registračného poplatku (viď Tab.č.1).

Žiadateľ prikladá k žiadosti vzorový produkt, prípadne ho dodá na základe výzvy Koordinátora k dátumu zasadnutia Certifikačnej komisie. Producent má nárok na vrátenie vzorky.

II. Formálna kontrola žiadosti

Koordinátor skontroluje žiadosť po formálnej stránke, v prípade jej neúplnosti požiada žiadateľa o jej doplnenie. Koordinátor posudzuje plnenie **základných kritérií**, ktoré určujú požiadavky na producenta. V prípade, že žiadateľ nespĺňa tieto kritériá, žiadosť je vyradená z ďalšieho posudzovania.

Formálne skontrolovanú žiadosť Koordinátor predloží členom Certifikačnej komisie najneskôr 7 dní pred zasadnutím komisie a zorganizuje zasadnutie Certifikačnej komisie.

III. Zasadnutie Certifikačnej komisie

Podmienky a priebeh zasadnutia Certifikačnej komisie podrobne upravuje Štatút Certifikačnej komisie a Rokovací poriadok Certifikačnej komisie.

Koordinátor zvolá zasadnutie Certifikačnej komisie a informuje žiadateľov o časovom harmonograme hodnotenia žiadostí. Zasadnutia sa zúčastňuje minimálne 5 členov komisie v zložení (% zastúpení subjektov) danom v Štatúte Certifikačnej komisie. Certifikačná komisia posúdi počas zasadnutia, či produkt spĺňa **produktové kritériá**. Žiadateľ sa môže dobrovoľne zúčastniť tej časti zasadnutia komisie, na ktorej je posudzovaná jeho žiadosť.

Certifikačná komisia posúdi produkt na zasadnutí komisie alebo priamo u výrobcu, a to v prípade ak nie je možné výrobok posúdiť na základe priloženej vzorky alebo dokumentácie a v prípade žiadosti o udelenie certifikátu na poľnohospodárske produkty a produkty prvovýroby pred sezónou (kedy nie je možné vzorový produkt doložiť). Certifikačná komisia má právo na posúdenie produktu priamo u producenta aj v prípade pochybností o kvalite (splnenie kritérií na základe predloženej žiadosti).

IV. Rozhodnutie o plnení kritérií kvality

Komisia rozhodne o plnení kritérií kvality priamo na zasadnutí. Vo výnimočných prípadoch (napríklad potreby posúdenia priamo u výrobcu) rozhodne do 7 dní odo dňa konania zasadnutia. Certifikačná komisia má právo neodporučiť Koordinátorovi

udelenie práv na používanie značky na produkty, ktoré nie sú v súlade s cieľom a zameraním značky, ktoré by svojim charakterom a vzhľadom mohli poškodiť dobré meno značky a všetkých subjektov v systéme regionálneho značenia. Môže ísť o produkty, ktoré spĺňajú hodnotiace kritériá, ale odporujú morálnym a etickým zásadám alebo estetickému cíteniu. Môže ísť aj o produkty, ktoré v procese výroby, predaja alebo spotreby výrazne poškodzujú životné prostredie. Certifikačná komisia má právo zamietnuť udelenie práv na používanie značky aj v prípade, že má odôvodnené pochybnosti o etickom a morálnom správaní žiadateľa. **Na udelenie značky nemá žiadateľ právny nárok.**

Certifikačná komisia odovzdá rozhodnutie o plnení kritérií kvality a jej stanovisko k udeleniu alebo neudeleniu práv na používanie značky. Koordinátor kontaktuje žiadateľa a poskytne mu informáciu o rozhodnutí Certifikačnej komisie najneskôr do 14 dní odo dňa konania zasadnutia komisie. V prípade záporného rozhodnutia Koordinátor písomne zdôvodní zamietnutie žiadosti podľa záverov zo zasadnutia Certifikačnej komisie.

V. Udelenie práv na používanie značky

V prípade kladného rozhodnutia Certifikačnej komisie udelí Koordinátor producentovi právo na používanie značky na základe písomnej zmluvy.

Zmluvu o používaní značky uzatvára Koordinátor s producentom na dobu určitú. Zmluva oprávňuje používať značku na tie produkty, ktoré splnili produktové kritériá a rozhodla o tom Certifikačná komisia. Zmluva určuje podmienky a spôsob používania značky, práva a povinnosti zmluvných strán. Právo na používanie značky je neprenosné a nepredajné. Podpisom zmluvy získava producent **certifikát**, ktorý má prezentačnú funkciu.

Akékoľvek zmeny, ktoré sa týkajú používateľa značky ako subjektu (zmena v plnení základných kritérií) alebo plnenia kritérií jedinečnosti, ktoré ovplyvňujú kvalitu produktu a prínos k rozvoju regiónu (produktové kritériá), je používateľ značky povinný písomne oznámiť Koordinátorovi najneskôr do 4 týždňov od vzniku zmeny telefonicky, poštou alebo emailom na produktliptova@visitliptov.sk. V prípade závažných zmien postúpi Koordinátor informáciu Certifikačnej komisii, ktorá na najbližšom zasadnutí rozhodne o nutnosti vystavenia nového certifikátu (zmene zmluvy) alebo o jeho odobratí.

Platnosť prvého certifikátu na dané produkty konkrétneho producenta je 3 roky. Obnova certifikátu je na 3 roky od skončenia platnosti predchádzajúceho certifikátu.

Obnovenie práv na používanie značky - obnova certifikátu

O obnovenie certifikátu (práv na používanie značky) môže producent požiadať **najneskôr 1 mesiac pred skončením platnosti certifikátu** (doby, na ktorú bola zmluva uzavretá), a to pomocou „Žiadosti o obnovu certifikátu“ (zjednodušený formulár žiadosti o udelenie práv na používanie značky). Zjednodušenú žiadosť posudzuje Certifikačná komisia rovnako, ako v prípade nových žiadostí.

Žiadosť o obnovu certifikátu - zjednodušený formulár žiadosti môže použiť žiadateľ len v prípade, že žiada o certifikáciu tých tovarov, ktoré už boli certifikované a ich vlastnosti - plnenie kritérií kvality sa nezmenilo. V snahe zjednodušiť proces obnovy certifikátu neobsahuje zjednodušená žiadosť všetky povinné časti, ktoré sa nachádzajú v základnej žiadosti. Aj napriek tomu majú Koordinátor a Certifikačná komisia v prípade pochybností o plnení kritérií právo vyžiadať si od žiadateľa o obnovu certifikátu aj tie dokumenty, ktoré nie sú súčasťou zjednodušenej žiadosti.

Po rozhodnutí Certifikačnej komisie sa platnosť certifikátu predlžuje na základe novej zmluvy o používaní značky medzi Koordinátorom značky a používateľom značky.

V prípade, že Certifikačná komisia nezasadne do termínu ukončenia platnosti certifikátu a producent podá žiadosť v stanovenom termíne (mesiac pred ukončením platnosti), doba platnosti certifikátu sa automaticky predlžuje do dátumu, kedy Koordinátor nevyrozumie používateľa o výsledkoch hodnotenia komisie z najbližšieho zasadnutia.

4. Poplatky

a. registračný poplatok: je poplatok, ktorý je povinný uhradiť každý žiadateľ na dedikovaný účet projektu značky Produkt Liptova **pri predložení žiadosti** o udelenie práv na používanie značky.

Tento poplatok je určený na čiastočné pokrytie nákladov spojených s administratívou a posudzovaním žiadosti Certifikačnou komisiou.

b. poplatok za užívanie značky: je ročný poplatok za používanie značky splatný za 3 roky používania značky vopred, po obnove certifikátu je splatný za 3 roky doby platnosti obnoveného certifikátu. Poplatok platí používateľ/producent podľa bodu 1.4a) za každý produkt (alebo rovnorodú skupinu produktov), na ktorý/é používa značku.

Tento poplatok je určený na čiastočné pokrytie nákladov na propagáciu a prezentáciu značky Produkt Liptova a má formu ročného poplatku. Poplatok je hradený bezhotovostne, na dedikovaný účet projektu značky Produkt Liptova. Použitie príspevkov za užívanie značky bude raz ročne zúčtované formou ročnej správy o vyúčtovaní.

Prehľad poplatkov je uvedený v Tabuľke č.1.

Tabuľka č.1.: Prehľad poplatkov

Žiadateľ	Registračný poplatok	Poplatok za užívanie značky, spolu na 3 roky
Nový žiadateľ (neplatiteľ DPH)	20 €	40 €/ rok * 3 roky = 120€
Nový žiadateľ (platiteľ DPH)	30 €	60 €/ rok * 3 roky = 180€
Už certifikovaný používateľ značky, obnova práv (neplatiteľ DPH)	10 €	30 €/ rok * 3 roky = 90€
Už certifikovaný používateľ značky, obnova práv (platiteľ DPH)	15 €	50 €/ rok * 3 roky = 150€

Súčasťou poplatku nie je tlač povinných označení (vysačiek, samolepiek), ktoré pre používateľov zabezpečuje koordinátor značky za nákladové ceny, alebo ich používateľ zabezpečuje vo vlastnej réžii v súlade s grafickým manuálom značky.

5. Dokumentácia značky Produkt Liptova

Dokumentáciu značky Produkt Liptova tvoria:

- Zásady značky Produkt Liptova;
- Štatút Certifikačnej komisie pre udelenie značky Produkt Liptova;
- Rokovací poriadok Certifikačnej komisie pre udelenie značky Produkt Liptova;
- Kritériá pre udeľovanie značky Produkt Liptova na poľnohospodárske a potravinárske produkty;
- Kritériá pre udeľovanie značky Produkt Liptova na remeselné a iné spotrebné výrobky;
- Formulár žiadosti s prílohami.

Zásady značky, všetky nadväzné dokumenty a ich zmeny schvaľuje Koordinátor a majiteľ značky Produkt Liptova, ktorým je OOCR REGION LIPTOV.

6. Propagácia značky Produkt Liptova

Pre značku regionálnych produktov bude zaistená jednotná prezentácia a marketing, a to hlavne týmito postupmi:

- vytvorenie jednotnej marketingovej stratégie,
- webová prezentácia,

- pravidelná organická propagácia na sociálnych sieťach,
- príležitostná platená propagácia na sociálnych sieťach,
- prezentácia v médiách na regionálnej a národnej úrovni,
- vytvorenie online katalógu výrobkov a jeho pravidelná aktualizácia,
- vytvorenie informačného letáku a ďalších tlačených informačných materiálov,
- prezentácia značky na podujatiach,
- šírenie dobrého mena značky cez osobné stretnutia s producentmi,
- prezentácia značky na workshopoch a iných obdobných aktivitách.

Pre viac informácií o propagácii značky Produkt Liptova ako aj o balíku výhod pre producenta kontaktujte koordinátora na produktliptova@visitliptov.sk.

Účinnosť od 25.11.2021.

