

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník
v znení neskorších predpisov

Poskytovateľ: **KRASNO STUDIO, s.r.o**
Sídlo: M.M.Hodžu 7, 031 01, Liptovský Mikuláš
V zastúpení: Ing. Michal Vavro, konateľ spoločnosti
IČO: 47591889
DIČ: 2023985260
IČ DPH: SK2023985260

(ďalej „poskytovateľ“)

A

Objednávateľ: **OOCR REGION LIPTOV**
Sídlo: Štúrova 1989/41, 031 42 Liptovský Mikuláš
V zastúpení: Ing. Ján Blcháč PhD., predseda predstavenstva
Ing. Matej Hulej, podpredseda predstavenstva
IČO: 42 219 906
DIČ: 2023486069
IČ DPH: SK 2023486069

Zapísaná: Register organizácií cestovného ruchu Ministerstva dopravy,
výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky pod číslom:
08557/2012 SCR

(ďalej „objednávateľ“)

PREAMBULA

1. Objednávateľ a poskytovateľ sa dohodli na podmienkach, na základe ktorých budú poskytovateľ a objednávateľ spolupracovať, ktoré sú špecifikované v tejto zmluve.
2. Poskytovateľ sa zaväzuje poskytovať služby v súlade s podmienkami uvedenými v tejto zmluve a objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť poskytovateľovi odmenu podľa čl. 3 tejto zmluvy.

Článok 1 PREDMET ZMLUVY

1. Poskytovateľ a objednávateľ sa dohodli na spolupráci pri realizácii online zimnej kampane na českom a poľskom trhu na základe vizuálov zimnej kampane: Treba zažiť, na základe cenovej ponuky v prílohe č.1 tejto zmluvy, kde je uvedená jednotková cena, ktorá sa v rámci položiek môže variať.

- 1.1 Poskytovateľ na základe ním vypracovanej cenovej ponuky a vystavenej objednávky zabezpečí realizáciu a spustenie a priebeh kampane podľa zadania v cenovej ponuke na **základe súťaže zo dňa 14.12.2021**, ktorej sa zúčastnil.
- 1.2 Poskytovateľ sa zaväzuje zabezpečiť spustenie zimnej kampane prostredníctvom on-line médií a to konkrétne: google, youtube, facebook, instagram s použitím vizuálu zimnej kampane Treba zažiť.
- 1.3 Cieľom digitálnej kampane je nasadiť kreatívny koncept v podobe online vizuálov a videí, ktoré máme k dispozícii z verejnej súťaže návrhov zo dňa 25.10.2021 na český a poľský trh vo finančnom pomere: český trh: 10 000 eur (vrátane agentúrneho kreditu) a poľský trh 15 000 eur (vrátane agentúrneho kreditu). Kampaň bude prebiehať od 21.12.2021 do 15.3.2021. Predmetom zimnej kampane zameranej na zahraničné trhy: Česko a Poľsko je prostredníctvom digitálneho marketingu (web bannery a reklamné video) priniesť turistov do regiónu Liptov. Kampaň by mala prezentovať v prvom rade zimné športy na Liptove, pobyt v zasneženej krajine a prilákať turistov z Čiech a Poľska, aby strávili zimnú dovolenku na Liptove.

Zároveň sa zaväzuje v kampani promovať značku regiónu Liptov a Slovenska prostredníctvom značky Travel to Slovakia podľa vopred odsúhlaseného vizuálu schváleného objednávateľom. Kampaň bude smerovaná na web www.visitliptov.sk.

- 1.4 Po ukončení kampane sa poskytovateľ zaväzuje doložiť výsledky zásahov a štatistiky on-line kampane.
- 1.5 Poskytovateľ týmto súhlasí aby OOCR Region Liptov dala k dispozícii vizuály zimnej kampane na českom a poľskom trhu členom Oblastnej organizácie cestovného ruchu Region Liptov za účelom promovania zimy na Liptove podľa potrieb členov s vedomím poskytovateľa.

Článok 2 **ČAS PLNENIA ZMLUVY**

- 2.1 Zmluva nadobúda platnosť i účinnosť dňom podpisu oboma zmluvnými stranami.
- 2.2 Poskytovateľ sa zaväzuje poskytnúť služby v termínoch uvedených v bode 1.2. .
- 2.3 Zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to **dňom podpisu do 30.4.2022**. Doba trvania zmluvy je zároveň aj dobou, počas ktorej bude poskytovateľ poskytovať zmluvou určené plnenia objednávateľovi.
- 2.4 Ukončenie zmluvy pred splnením účelu, na ktorý bola uzatvorená, upravuje čl. 6 tejto zmluvy.

Článok 3

ODMENA A PLATOBNÉ PODMIENKY

- 3.1. Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť poskytovateľovi odmenu za splnenie predmetu zmluvy a to v **maximálnej výške 20 833 € za chod kampane: Treba zažiť na českom a poľskom trhu. K cene za poskytnuté služby sa pripočíta DPH podľa aktuálne platnej sadzby DPH.** Zmluvné strany sa dohodli, že dohodnutá odmena je konečná a nemenná. Odmena zahŕňa všetky náklady poskytovateľa spojené s plnením predmetu zmluvy.
- 3.2. Objednávateľ uhradí zhotoviteľovi cenu za vykonané dielo v dvoch platbách:
- prvá platba 14 583 eur bez DPH na základe faktúry do 14 dní od podpisu zmluvy. K cene za poskytnuté služby sa pripočíta DPH podľa aktuálne platnej sadzby DPH.

 - druhá platba vo výške 6 250 eur bez DPH na základe faktúry po vykonaní služby. Faktúra je splatná do 14 dní od doručenia objednávateľovi. K cene za poskytnuté služby sa pripočíta DPH podľa aktuálne platnej sadzby DPH.

Článok 4

ZODPOVEDNOSŤ

- 4.1. Poskytovateľ sa zaväzuje vykonať všetky dohodnuté práce na základe bod 1.1. tejto zmluvy. Objednávateľovi zodpovedá za vzniknuté škody, straty, náklady alebo výdaje (ďalej len „**škoda**“) zapríčinené nedbanlivosťou alebo úmyselným konaním. Poskytovateľ nezodpovedá za škody spôsobené nesprávnymi, zavádzajúcimi alebo nekompletnými informáciami poskytnutými zo strany objednávateľa; alebo spôsobené konaním alebo opomenutím inej osoby ako poskytovateľa.
- 4.2. V prípade, ak poskytovateľ nezabezpečí vizuálnu prezentáciu regiónu Liptov a Slovenska prostredníctvom značky Travel to Slovakia podľa vopred odsúhlasených web banerov schváleného objednávateľom tak, ako je určené v Článku 1 bod 1.3 tejto zmluvy, je poskytovateľ povinný zaplatiť objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 2 000 eur. Tým nie je dotknutý nárok objednávateľa na náhradu škody, ktorá mu tým vznikla, a to vrátane ochrany dobrého mena a povesti objednávateľa.

Článok 5

OZNÁMENIA

- 5.1 Všetky oznámenia podľa tejto zmluvy musia byť vykonané písomnou formou, najmä odstúpenie od tejto zmluvy, a doručené osobne, poštou alebo kuriérom s potvrdením o doručení. Oznámenie sa považuje za doručené osobným doručením a písomným potvrdením prevzatia (v prípade osobného doručenia) alebo potvrdením o doručení (ak je poslaná poštou alebo kuriérom).

5.2 Oznámenia si zmluvné strany zasielajú na adresy uvedené v záhlaví tejto zmluvy.

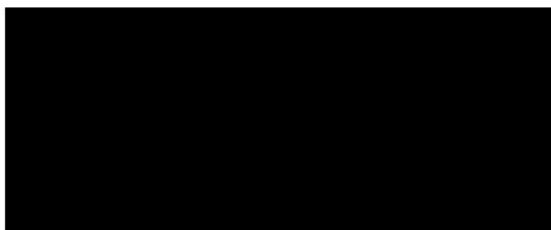
Článok 6 UKONČENIE ZMLUVY

- 6.1 Zmluvu je možné predčasne ukončiť písomnou dohodou zmluvných strán, výpoveďou alebo jednostranným odstúpením od zmluvy. Tým nie je dotknuté ustanovenie v Článku 3 bod 3.3. tejto zmluvy.
- 6.2 Písomnou výpoveďou môže zmluvu ukončiť ktorákoľvek zmluvná strana z akéhokoľvek dôvodu aj bez udania dôvodu. Výpovedná doba je 15 dní a začína plynúť dňom nasledujúcim po dni doručenia písomnej výpovede druhej zmluvnej strane.
- 6.3 Zmluvná strana je oprávnená odstúpiť od tejto zmluvy, pokiaľ druhá zmluvná strana neplnila dohodnuté plnenia podľa objednávky a takéto neplnenie neodstránila v najkratšom možnom termíne po oznámení, avšak najneskôr do dvoch (2) pracovných dní od obdržania písomnej výzvy obsahujúcej popis neplnenia a výzvu na jeho odstránenie. Pokiaľ táto zmluva neurčuje niečo iné, odstúpenie od tejto zmluvy sa spravuje § 344 Obchodného zákonníka.

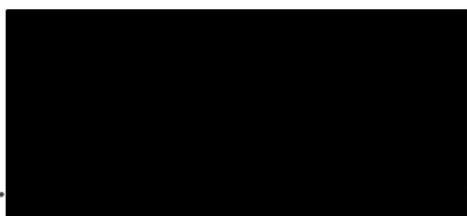
Článok 7 ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

- 7.1 Táto Zmluva sa riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky.
- 7.2 Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluvné prejavy sú im dostatočne zrozumiteľné a zmluva vyjadruje celú dohodu o obsahu tejto zmluvy. Zmluvným stranám nie sú známe žiadne obmedzenia, tvrdenia, oprávnenia, záväzky alebo sľuby ako tie, ktoré sú uvedené v tejto zmluve.
- 7.3 Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, jeden pre objednávateľa, jeden pre poskytovateľa.
- 7.4 Túto Zmluvu je možné meniť len písomnou formou a to s výslovným súhlasom oboch zmluvných strán na jednom dokumente.
- 7.5 Ak niektoré ustanovenia zmluvy budú zmluvné strany, súd alebo iné kompetentné orgány považovať za neplatné alebo nevymáhateľné, potom takéto ustanovenie bude neplatné iba v dotknutom a v najužšom možnom rozsahu, pričom jeho zvyšná časť, význam a dopady ako aj ostatné ustanovenia zmluvy zostávajú v platnosti. Zmluvné strany budú v takom prípade postupovať tak, aby účel ustanovení považovaných za nevymáhateľné alebo neplatné bol v maximálne možnej miere rešpektovaný a pre zmluvné strany právne záväzný vo forme umožňujúcej jeho právnu vymáhateľnosť.

Za poskytovateľa: v LM 20.12.2021

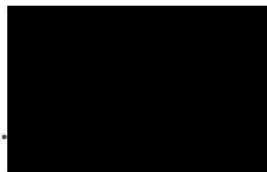


Ing. Michal Vavro
Konateľ KRASNO STUDIO, s.r.o.

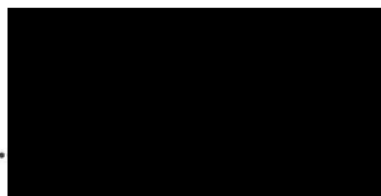


Ing. Adam Bartanus
Konateľ KRASNO STUDIO, s.r.o.

Za objednávateľa: v LM 20.12.2021



Ing. Jan Blcháč, PhD
Predseda predstavenstva
OOCR Region Liptov



Ing. Matej Hulej
Podpredseda predstavenstva
OOCR Region Liptov

Rozpočet štrukturovaný

	MAN-DAY	Cena bez DPH	Cena s DPH
Key vizuál (základ pre všetky ďalšie marketingové aktivity)	10,3	3 399€	4 079€
príprava keyvizuálu	2,8	924€	1 109€
súhra formátov	1,5	495€	594€
rozrábanie formátov pre jednotlivé média online/print	6	1 980€	2 376€
TV / video kampaň	1,5	495€	594€
produkcia a úprava video spotu	1,5	495€	594€
Preklad textov	0,4	132€	158€
preklad textov do CZ a PL jazyku	0,4	132€	158€
Nasadenie reklamy na Google Ads a Youtube	3,4	1 122€	1 346€
nastavenie konverzií	0,2	66€	79€
nastavenie remarketingových publik	0,2	66€	79€
príprava a nasadenie kampane vo vyhľadávani cez viaceré reklamné skupiny	0,8	264€	317€
príprava a nasadenie bannerovej reklamy cez GDN	2	660€	792€
príprava a nasadenie reklamy na youtube	0,2	66€	79€
Nasadenie reklamy na Facebook a Instagram	2,6	858€	1 030€
definovanie konverzných akcií	0,2	66€	79€
remarketingové publiká	0,2	66€	79€
príprava a nasadenie kampane na Facebooku	2	660€	792€
príprava a nasadenie kampane na Instagrame	0,2	66€	79€
Reporting	3	990€	1 188€
nastavenie automatizovaného reportingu pre týždenný prehľad výkonu online kampaní	3	990€	1 188€
SPOLU	20,8	6 996€	8 395€

Rozpočet - AD spend vs. práce rozpočet

Cena	Cena bez DPH	Cena s DPH
Celkový budget kampane	20 833€	25 000€
Agentúrny poplatok za celkovú prácu spolu	6 996€	8 395€
Ad spend (investícia do reklamny spolu)	13 837€	16 604€

Online prostredie	Platforma	Ad Spend = December - Marec bez DPH	Ad Spend = December - Marec s DPH	%
	CZ-Google Ads	1 384€	1 660€	10%
	CZ-Facebook + Instagram	2 076€	2 491€	15%
	CZ-Youtube (Súčasť GAds)	1 384€	1 660€	10%
	PL-Google Ads	2 767€	3 321€	20%
	PL-Facebook + Instagram	3 459€	4 151€	25%
	PL-Youtube (Súčasť GAds)	2 767€	3 321€	20%
SPOLU		13 837€	16 604€	100%
	Česko	4 843€	5 812€	35%
	Polsko	8 994€	10 793€	65%