

**ZMLUVA O SPOLUPRÁCI**

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník  
v znení neskorších predpisov

**Poskytovateľ:** **KRASNO STUDIO, s.r.o**  
 Sídlo: M.M.Hodžu 7, 031 01, Liptovský Mikuláš  
 V zastúpení: Ing. Michal Vavro, konateľ spoločnosti  
 IČO: 47591889  
 DIČ: 2023985260  
 IČ DPH: SK2023985260

(ďalej „poskytovateľ“)

A

**Objednávateľ:** **OOCR REGION LIPTOV**  
 Sídlo: Štúrova 1989/41, 031 42 Liptovský Mikuláš  
 V zastúpení: Ing. Ján Blcháč PhD., predseda predstavenstva  
 Ing. Matej Hulej, podpredseda predstavenstva  
 IČO: 42 219 906  
 DIČ: 2023486069  
 IČ DPH: SK 2023486069

Zapísaná: Register organizácií cestovného ruchu Ministerstva dopravy,  
výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky pod číslom:  
08557/2012 SCR

(ďalej „objednávateľ“)

**PREAMBULA**

1. Objednávateľ a poskytovateľ sa dohodli na podmienkach, na základe ktorých budú poskytovateľ a objednávateľ spolupracovať, ktoré sú špecifikované v tejto zmluve.
2. Poskytovateľ sa zaväzuje poskytovať služby v súlade s podmienkami uvedenými v tejto zmluve a objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť poskytovateľovi odmenu podľa čl. 3 tejto zmluvy.

**Článok 1**  
**PREDMET ZMLUVY**

1. Poskytovateľ a objednávateľ sa dohodli na spolupráci pri realizácii online zimnej kampane: Treba zažiť, na základe cenovej ponuky v prílohe č.1 tejto zmluvy, kde je uvedená jednotková cena, ktorá sa v rámci položiek môže variovať.

- 1.1 Poskytovateľ na základe ním vypracovanej cenovej ponuky a vystavenej objednávky zabezpečí realizáciu a spustenie a priebeh kampane podľa zadania v cenovej ponuke na **základe súťaže zo dňa 25.10.2021**, ktorej sa zúčastnil.
- 1.2 Poskytovateľ sa zaväzuje zabezpečiť spustenie zimnej kampane prostredníctvom on-line médií a to konkrétne: google, youtube, facebook, instagram s použitím vizuálu, ktorý navrhol, ktorý sa zároveň bude môcť používať aj v iných médiách – Tv, rádio a môžu sa používať aj v kampaniach na českom a poľskom trhu.
- 1.3 Poskytovateľ sa zaväzuje zabezpečiť obsahovú a zároveň vizuálnu stránku kampane prostredníctvom key vizuálov, videí a audiospotov na témy:
- a) Pohoda pri pobyte v horskej prírode a pri lyžovačke;
  - b) Liptov, ako región, kde je široká ponuka na lyžovanie aj ďalších zážitkov s nimi spojených;
  - c) Stredisko Jasná, ako stredisko porovnateľné so svetovými strediskami – svetový pohár býva v SR len u nás;
  - d) Komfort služieb v okolí - gastro, ubytovanie; zdravie, podpora imunity, pohyb ako odpoveď na túto dobu;
  - e) Oddych, dovolenka na svahu;
  - f) Skialp, bežky a iné zimné športy na Liptove;
  - g) Naučiť deti lyžovať, zlepšiť sa v lyžovaní - inštruktori / potreba zlepšenia po vynechanej sezóne;
  - h) Nadnesene pocit "plávania" / "lietania" na lyžiach po upravených zjazdovkách alebo v prašane, pocit úniku od bežných problémov - doma, v práci, v meste, k eufórii vo výškach, v kopcoch, bližšie k nebu. V kampani by sa mali prioritne objavovať imagové fotky/videá z lyžovania, alebo iná alternatíva (piktogramy, kresby atď.), ktorá čo najvernejšie ukáže Liptov v zime a lokalitu Jasná – lyžiarske stredisko a okolie.

Zároveň sa zaväzuje v kampani promovať značku regiónu Liptov a Slovenska prostredníctvom značky Dovolenka na Slovensku Dobrý nápad podľa vopred odsúhlaseného vizuálu schváleného objednávateľom. Kampaň bude smerovaná na web [www.visitliptov.sk](http://www.visitliptov.sk).

- 1.4 Poskytovateľ sa zaväzuje splniť riadne a načas dodanie obsahovej stránky kampane (2 key vizuály a ich adaptácie s rôznym komunikačným posolstvom, 2 video spoty, 2 rádio spoty) rovnako ako sa zaväzuje splniť riadne a načas spustenie kampane. Poskytovateľ sa zaväzuje, že zabezpečí:
- On-line kampaň od 25.11.2021 a ukončenie tejto kampane 15. marca. Termín kampane sa môže posunúť s ohľadom na predĺženie jarnej lyžovačky.
  - Rozhlasové spoty na rádio kampaň do 20.12. 2021,
  - TV spoty na on-line a TV kampaň v termíne do 20.12. 2021, termín sa môže posunúť s ohľadom na snehové podmienky

- Po ukončení kampane sa poskytovateľ zaväzuje doložiť výsledky zásahov a štatistiky on-line kampane.

1.5 Poskytovateľ týmto súhlasí aby OOCR Region Liptov dala k dispozícii vizuály zimnej kampane členom Oblastnej organizácie cestovného ruchu Region Liptov za účelom promovania zimy na Liptove podľa potrieb členov s vedomím poskytovateľa.

## **Článok 2 ČAS PLNENIA ZMLUVY**

- 2.1 Zmluva nadobúda platnosť i účinnosť dňom podpisu oboma zmluvnými stranami.
- 2.2 Poskytovateľ sa zaväzuje poskytnúť služby v termínoch uvedených v bode 1.2. .
- 2.3 Zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to **dňom podpisu do 30.4.2022**. Doba trvania zmluvy je zároveň aj dobou, počas ktorej bude poskytovateľ poskytovať zmluvou určené plnenia objednávateľovi.
- 2.4 Ukončenie zmluvy pred splnením účelu, na ktorý bola uzatvorená, upravuje čl. 6 tejto zmluvy.

## **Článok 3 ODMENA A PLATOBNÉ PODMIENKY**

- 3.1. Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť poskytovateľovi odmenu za splnenie predmetu zmluvy a to **v maximálnej výške 28 333 € za chod kampane: Treba zažiť. K cene za poskytnuté služby sa pripočíta DPH podľa aktuálne platnej sadzby DPH**. Zmluvné strany sa dohodli, že dohodnutá odmena je konečná a nemenná. Odmena zahŕňa všetky náklady poskytovateľa spojené s plnením predmetu zmluvy.
- 3.2. Objednávateľ uhradí zhotoviteľovi cenu za vykonané dielo v dvoch platbách:
- prvá platba 19 833 eur bez DPH na základe faktúry do 14 dní od podpisu zmluvy. K cene za poskytnuté služby sa pripočíta DPH podľa aktuálne platnej sadzby DPH.
  - druhá platba vo výške 8 500 eur bez DPH na základe faktúry po vykonaní služby. Faktúra je splatná do 14 dní od doručenia objednávateľovi. K cene za poskytnuté služby sa pripočíta DPH podľa aktuálne platnej sadzby DPH.



## **Článok 4 ZODPOVEDNOSŤ**

- 4.1. Poskytovateľ sa zaväzuje vykonať všetky dohodnuté práce na základe bod 1.1. tejto zmluvy. Objednávateľovi zodpovedá za vzniknuté škody, straty, náklady alebo výdaje (ďalej len „škoda“) zapríčinené nedbanlivosťou alebo úmyselným konaním. Poskytovateľ nezodpovedá za škody spôsobené nesprávnymi, zavádzajúcimi alebo nekompletnými informáciami poskytnutými zo strany objednávateľa; alebo spôsobené konaním alebo opomenutím inej osoby ako poskytovateľa.
- 4.2. V prípade, ak poskytovateľ nezabezpečí vizuálnu prezentáciu regiónu Liptov a Slovenska prostredníctvom značky Dovolenka na Slovensku Dobrý nápad podľa vopred odsúhlasených web banerov schváleného objednávateľom tak, ako je určené v Článku 1 bod 1.3 tejto zmluvy, je poskytovateľ povinný zaplatiť objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 2 000 eur. Tým nie je dotknutý nárok objednávateľa na náhradu škody, ktorá mu tým vznikla, a to vrátane ochrany dobrého mena a povesti objednávateľa.

## **Článok 5 OZNÁMENIA**

- 5.1 Všetky oznámenia podľa tejto zmluvy musia byť vykonané písomnou formou, najmä odstúpenie od tejto zmluvy, a doručené osobne, poštou alebo kuriérom s potvrdením o doručení. Oznámenie sa považuje za doručené osobným doručením a písomným potvrdením prevzatia (v prípade osobného doručenia) alebo potvrdením o doručení (ak je poslaná poštou alebo kuriérom).
- 5.2 Oznámenia si zmluvné strany zasielajú na adresy uvedené v záhlaví tejto zmluvy.

## **Článok 6 UKONČENIE ZMLUVY**

- 6.1 Zmluvu je možné predčasne ukončiť písomnou dohodou zmluvných strán, výpoveďou alebo jednostranným odstúpením od zmluvy. Tým nie je dotknuté ustanovenie v Článku 3 bod 3.3. tejto zmluvy.
- 6.2 Písomnou výpoveďou môže zmluvu ukončiť ktorákoľvek zmluvná strana z akéhokoľvek dôvodu aj bez udania dôvodu. Výpovedná doba je 15 dní a začína plynúť dňom nasledujúcim po dni doručenia písomnej výpovede druhej zmluvnej strane.
- 6.3 Zmluvná strana je oprávnená odstúpiť od tejto zmluvy, pokiaľ druhá zmluvná strana neplnila dohodnuté plnenia podľa objednávky a takéto neplnenie neodstránila v najkratšom možnom termíne po oznámení, avšak najneskôr do dvoch (2) pracovných dní od obdržania písomnej výzvy obsahujúcej popis neplnenia a výzvu na jeho odstránenie. Pokiaľ táto zmluva neurčuje niečo iné, odstúpenie od tejto zmluvy sa spravuje § 344 Obchodného zákonníka.

## **Článok 7 ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA**

7.1 Táto Zmluva sa riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky.

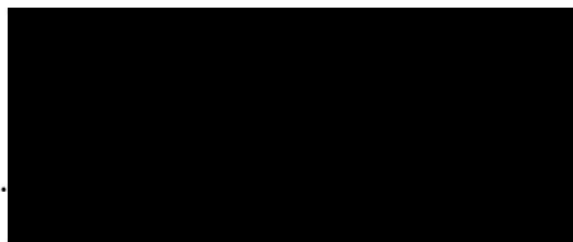
7.2 Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluvné prejavy sú im dostatočne zrozumiteľné a zmluva vyjadruje celú dohodu o obsahu tejto zmluvy. Zmluvným stranám nie sú známe žiadne obmedzenia, tvrdenia, oprávnenia, záväzky alebo sľuby ako tie, ktoré sú uvedené v tejto zmluve.

7.3 Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, jeden pre objednávateľa, jeden pre poskytovateľa.

7.4 Túto Zmluvu je možné meniť len písomnou formou a to s výslovným súhlasom oboch zmluvných strán na jednom dokumente.

7.5 Ak niektoré ustanovenia zmluvy budú zmluvné strany, súd alebo iné kompetentné orgány považovať za neplatné alebo nevymáhateľné, potom takéto ustanovenie bude neplatné iba v dotknutom a v najužšom možnom rozsahu, pričom jeho zvyšná časť, význam a dopady ako aj ostatné ustanovenia zmluvy zostávajú v platnosti. Zmluvné strany budú v takom prípade postupovať tak, aby účel ustanovení považovaných za nevymáhateľné alebo neplatné bol v maximálne možnej miere rešpektovaný a pre zmluvné strany právne záväzný vo forme umožňujúcej jeho právnu vymáhateľnosť.

Za poskytovateľa: *LM 22.11.2021*



Ing. Michal Vavro  
Konateľ KRASNO STUDIO, s.r.o.

Za objednávateľa: *LM 22.11.2021*



Ing. Jan Blcháč, PhD  
Predseda predstavenstva  
OOCR Region Liptov



Ing. Adam Bartánus  
Konateľ KRASNO STUDIO, s.r.o.



Ing. Matej Hulej  
Podpredseda predstavenstva  
OOCR Region Liptov

## Rozpočet štrukturovaný

	MANDAY	Cena bez DPH	Cena s DPH
<b>Key vizuál (základ pre všetky ďalšie marketingové aktivity)</b>	<b>13,3</b>	<b>4 389€</b>	<b>5 267€</b>
brainstorming, moodboard	2	660€	792€
kreatívny koncept	3	990€	1 188€
analýza brandmanuálu značky	0,3	99€	119€
analýza cieľových skupín	0,5	165€	198€
definícia marketingových persón	0,6	198€	238€
príprava keyvizuálu	3	990€	1 188€
farebnosť	0,4	132€	158€
reklamné claimy - použiteľné aj pre brief pre rádio spoty!	1	330€	396€
súhra formátov	1	330€	396€
- rozrábanie formátov pre jednotlivé médiá online/print	1,5	495€	594€
<b>TV / video kampaň</b>	<b>10,3</b>	<b>3 399€</b>	<b>4 079€</b>
kreatívny koncept	2	660€	792€
produkcia video spotu	8,3	2 739€	3 287€
<b>Spolupráca s influencermi</b>	<b>1,5</b>	<b>495€</b>	<b>594€</b>
vytípanie a prieskum možných ambassadorov / influencerov	0,5	165€	198€
dohodnutie spolupráce	0,5	165€	198€
príprava contentu	0,5	165€	198€
<b>Rádiová kampaň</b>	<b>5</b>	<b>1 650€</b>	<b>1 980€</b>
kreatívny koncept	2	660€	792€
produkcia rádio spotu	3	990€	1 188€
<b>Nastavenie reklamných účtov na Google Ads</b>	<b>4,1</b>	<b>1 353€</b>	<b>1 624€</b>
analýza aktuálneho riešenia	0,5	165€	198€
prepojenie s google analytics	0,2	66€	79€
nastavenie konverzií	0,2	66€	79€
nastavenie remarketingových publik	0,2	66€	79€
príprava a nasadenie kampane vo vyhľadávaní cez viaceré reklamné skupiny	0,8	264€	317€
príprava a nasadenie bannerovej reklamy cez GDN	2	660€	792€
<b>príprava a nasadenie reklamy na youtube</b>	<b>0,2</b>	<b>66€</b>	<b>79€</b>
<b>Nastavenie reklamného účtu na Facebook a Instagram</b>	<b>4,1</b>	<b>1 353€</b>	<b>1 624€</b>
analýza aktuálneho riešenia	0,5	165€	198€
nastavenie facebook API	0,2	66€	79€
definovanie konverzných akcií	0,2	66€	79€
remarketingové publiká	0,2	66€	79€
overenie domeny na fb	0,8	264€	317€
príprava a nasadenie kampane na Facebooku	2	660€	792€
príprava a nasadenie kampane na Instagrame	0,2	66€	79€
<b>Reporting</b>	<b>1</b>	<b>330€</b>	<b>396€</b>
nastavenie automatizovaného reportingu pre denný prehľad výkonu online kampaní	1	330€	396€
<b>SPOLU</b>	<b>39,3</b>	<b>12 969€</b>	<b>15 563€</b>

## Rozpočet - AD spend vs. práce rozpočet

Cena	Cena bez DPH	Cena s DPH	
Celkový budget kampane	28 333€	34 000€	
Agentúrný poplatok za celkovú prácu spolu	12 969€	15 563€	
Ad spend (investícia do reklamny spolu)	15 364€	18 437€	

Online prostredie	Platforma	Ad Spend = December - Marec bez DPH	Ad Spend = December - Marec s DPH	%
	Google Ads	4 609€	5 531€	30%
	Facebook + Instagram	6 146€	7 375€	40%
	Youtube (Súčasť GAds)	4 609€	5 531€	30%
SPOLU		15 364€	18 437€	100%