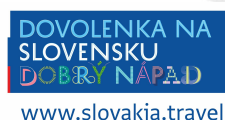


Kritériá

alebo čo musíte splniť
pre získanie značky
Produkt Liptova

Remeselníci



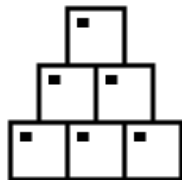


1. **Úvod**
2. **Základné kritéria pre producenta**
3. **Produktové kritériá**
 - 3.1. **Tradičný produkt**
 - 3.2. **Regionálny pôvod**
 - 3.3. **Podiel ručnej práce**
 - 3.4. **Výnimočnosť remeselného produktu**
 - 3.5. **Osobitný prínos k rozvoju regiónu**
4. **Celkový prehľad kritérií**
5. **Certifikácia a kontakt**

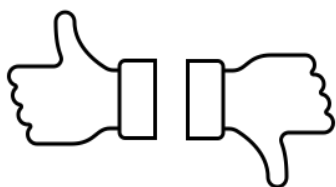
Úvod



Pre udelenie práva používať značku Produkt Liptova musí producent **spĺňať všetky základné kritéria pre producentov a pre regionálny pôvod produktu** a v bodovaných kritériách získať min. 6 bodov z 12.



O udelenie práva používať značku Produkt Liptova môže producent **žiadať na jeden remeselný produkt alebo na skupinu obdobných produktov**.



Certifikačná komisia na základe žiadosti producenta o udelenie práva používať značku Produkt Liptova vyhodnotí naplnenie kritérií pre producenta a priradí body v produktových kritériách.

Základné kritéria pre producenta



Pre udelenie práva používať značku Produkt Liptova musí producent spĺňať:



1



Miestnu príslušnosť k regiónu
Liptov

Spĺňa / Nespĺňa

2



Legislatívne požiadavky
súvisiace s výrobou
remeselného produktu

Spĺňa / Nespĺňa

3



Dodržiavanie etických
princípov, zásad podnikania a
ochrany životného prostredia

Spĺňa / Nespĺňa



potrebné splniť
všetky kritériá

Základné kritéria pre producenta

1. Miestna príslušnosť
2. Legislatívne požiadavky



1



2



Producent je fyzická alebo právnická osoba s **bydliskom, prevádzkou, alebo sídlom na území Liptova.**

V prípade, že sa na výrobu remeselného produktu vzťahuje požiadavka legislatívneho povolenia výroby resp. iných právnych predpisov, producent v žiadosti deklaruje, že uvedené spĺňa a **kópie povolení prikladá k žiadosti.**

Pre overenie splnenia kritérií 1 a 2 producent predkladá kópiu dokladov podľa Tabuľky nižšie. Všetky doklady sa musia vzťahovať k remeselnému produktu, na ktorý producent žiada o udelenie práva používať značku Produkt Liptova.

Producent	Kópia dokladov, ktoré sú prílohou žiadosti
Fyzická osoba – podnikateľ podnikajúci na základe živnostenského oprávnenia	Výpis zo živnostenského registra
	Živnostenský list, adresa prevádzkarne
Právnická osoba – podnikateľ (s.r.o., a.s., komanditná spoločnosť, družstvo, apod.)	Výpis z Obchodného registra
	Živnostenský list (ak nie je predmet činnosti uvedený vo výpise z obchodného registra)
Právnická osoba – iná ako podnikateľ (nezisková organizácia a pod.) oprávnená na podnikanie	Výpis z registra organizácií
	Živnostenský list, adresa prevádzkarne
Slobodné povolanie – FO podnikajúca na základe iného ako živnostenského zákona	Výpis z registra organizácií/ Kópia registrácie s pridelením DIČ
Ľudovo-umelecký producent a združenia producentov, ktoré nie sú oprávnené na podnikanie	Žiadosť (overuje sa miesto trvalého/prechodného bydliska)
Fyzická osoba	Žiadosť (overuje sa miesto trvalého/prechodného bydliska)
Právnická osoba (združenie), ktorá nie je oprávnená na podnikanie.	Stanovy/Štatút organizácie

Základné kritéria pre producenta

3. Etické princípy



3



Základné princípy, ktoré je producent povinný dodržiavať počas celej doby používania značky Produkt Liptova sú:

- ✓ Nie je v konkurze
- ✓ Nemá nedoplatky na daniach, sociálnom a zdravotnom poistení
- ✓ Nie je voči nemu vedené žiadne konanie zo strany orgánov štátnej správy, Slovenskej obchodnej inšpekcie, Rady pre reklamu, alebo iné konanie v súvislosti s porušovaním práv spotrebiteľa, nekalou súťažou, neetickou reklamou a inými nekalými praktikami podnikania a predaja.
- ✓ Dodržiava základné etické princípy.
- ✓ Dodržiava všetky princípy zodpovedného podnikania, správa sa zodpovedne voči svojim zákazníkom, dodávateľom, zamestnancom, miestnym obyvateľom a životnému prostrediu
- ✓ Plní zákonné predpisy a normy pre svoju prevádzku
- ✓ Nepoužíva zdraviu škodlivé materiály
- ✓ Fyzické osoby - nepodnikatelia prehlasujú, že vedú daňovú evidenciu v zmysle zákona o dani z príjmu č. 595/2003 Z.z. v znení neskorších predpisov

Pre overenie splnenia kritéria 3 producent **predkladá čestné vyhlásenie, v ktorom deklaruje dodržiavanie etických princíпов, zásad podnikania a ochrany životného prostredia.**

Čestné vyhlásenie je povinnou súčasťou žiadosti o udelenie práva používať značku Produkt Liptova. Certifikačná komisia môže dodržiavanie zásad šetrnosti k životnému prostrediu overiť aj obhliadkou priamo na mieste výroby.

Produktové kritériá



Produktové kritéria sa vzťahujú k remeselnému produktu a vyjadrujú jeho **tradíciu v regióne Liptov, regionálny pôvod, podielu ručnej práce a vyjadrenia výnimočnosti** remeselného produktu.

1



Tradičný remeselný produkt z Liptova



0 - 5 bodov
min. 1 bod

2



Regionálny pôvod produktu

Spĺňa / Nespĺňa

3



Podiel ručnej práce

0 - 4 body
min. 1 bod

4



Výnimočnosť

0 - 3 body



potrebné získať min. 6 z 12 bodov

Produktové kritériá

1. Tradičný produkt



1



Kritérium tradície súvisí s používaním, výrobou alebo materiálovým zložením remeselného produktu v regióne Liptov minimálne po dobu 30 rokov. **Remeselný produkt musí napíňať aspoň jednu povinne bodovanú charakteristiku a teda získať minimálnej jeden povinný bod.**



Povinné body	Body
Používanie alebo výroba remeselného produktu sú na Liptove známe po dobu viac ako 30 rokov	0 1
Výrobný postup remeselného produktu je originálny a tradičný pre Liptov minimálne po dobu 30 rokov	0 1
Materiálového zloženie remeselného produktu je typické pre Liptov minimálne po dobu 30 rokov	0 1

Povinné body spolu

Bonusové body	
Tradičný motív	0 1
Tradícia remeselného produktu je zachovaná po dobu 100 rokov	0 1

Body spolu povinné + bonusové

Produktové kritériá

1. Tradičný produkt



Vysvetlenie kritéria

✓ Vo formulári žiadosti producent opíše naplnenie kritéria pre tie charakteristiky, ktoré remeselný produkt spĺňa a priloží sa relevantný zdroj, ktorý preukazuje tradičnosť pre:

- historické využívanie produktu
- výrobný postup
- suroviny
- konkrétneho zloženia

počas obdobia trvajúceho **minimálne 30 resp. 100 rokov**.



Tradícia materiálového zloženia (surovín) sa týka predovšetkým základnej zložky remeselného produktu. **Do hodnotenia nie je zahrnutá tradícia, ktorá sa týka obalu produktu.** Tradícia súvisiaca s obalom produktu je do hodnotenia zahrnutá iba ak tvorí jeho významnú charakteristiku.

Produktové kritériá

2. Regionálny pôvod produktu



2



Remeselný produkt nezískava body, ale musí splniť kritérium pre regionálny pôvod podľa tabuľky nižšie.

Podľa toho, do akej miery sa hodnota priameho materiálu remeselného produktu podieľa na jeho predajnej cene, vyžaduje sa pre splnenie kritéria rozdielny pôvod priameho materiálu. Čím je vyššia hodnota priameho materiálu na predajnej cene produktu, tým sú vyššie požiadavky kladené na jeho regionálny pôvod z územia Liptova a Slovenska.

Ak hodnota priameho materiálu dosahuje	Minimálne požiadavky na pôvod priameho materiálu, z ktorého pozostáva produkt		
	región Liptov	SR	zahraničie
0 - 9,99 % z predajnej ceny produktu	Pôvod materiálu sa neposudzuje		
10 - 49,9 % z predajnej ceny produktu	nepovinné	min. 50 %	max. 50 %
50 - 74,9 % z predajnej ceny produktu	nepovinné	min. 75 %	max. 25 %
75 % a viac predajnej ceny produktu	min. 25 %	min. 50 %	max. 25 %



Spĺňa
Nespĺňa

Produktové kritériá



2



Vysvetlenie kritéria

- ✓ Priamy materiál je tvorený základným materiálom, polotovarmi (nakupovanými alebo vlastnej výroby) a ostatnými materiálmi.

- ✓ Hodnota priameho materiálu sa určí ako celková spotreba materiálu vyjadrená v € na 1 konečný remeselný produkt. Do priameho materiálu sa započítava aj obal produktu, s ktorým je uvádzaný na trh.

- ! Priamy materiál (jeho zložky) použité na výrobu remeselného produktu, pri ktorých je uvedený pôvod v regióne Liptov nesmú byť nikdy nahradzované materiálmi nakúpenými v iných častiach Slovenska alebo v zahraničí; tie materiály, pri ktorých je uvedený pôvod v iných častiach SR (mimo región Liptov) nesmú byť nikdy nahradzované materiálmi nakúpenými v zahraničí.

- ! Finálny produkt, tak ako je uvádzaný na trh, nesmie obsahovať materiál (ani obal), ktorý by na použitých materiáloch indikoval spotrebiteľovi iný región pôvodu produktu, pričom musia byť splnené všetky legislatívne požiadavky na uvádzanie informácií pre spotrebiteľa.

- ✓ Producent v žiadosti určí priamy materiál na výrobu finálneho produktu v € s udaním miesta pôvodu a ich percentuálne zastúpenie na priamych nákladoch a konečnej cene produktu – vzorový príklad výpočtu je súčasťou žiadosti o udelenie značky.

Produktové kritériá

3. Podiel ručnej práce



3



Producent sa sám fyzicky (vlastnými rukami vrátane použitia rôznych nástrojov) podieľa na výrobe produktu, pričom každý produkt je originál a má vlastnú osobitosť.

Remeselný produkt musí získať min. 1 bod pre splnenie kritéria. Odiel ručnej práce sa určí percentom z celkového výrobného procesu vyjadreného v jednotkách času.



Podiel ručnej práce	Počet bodov
0 - 49,9 % výrobného procesu	0
50 - 59,5 % výrobného procesu	1
60 - 74,9 % výrobného procesu	2
75 - 89,9 % výrobného procesu	3
90 % a viac výrobného procesu	4

Body spolu

? Vysvetlenie kritéria

✓ Producent môže pri ručnej práci využívať aj nástroje a prístroje (aj s elektrickým pohonom), pokiaľ finálny produkt je výsledkom jeho originálnej zručnosti.



Do celkovej doby výrobného procesu sa nezapočítava doba, kedy je produkt v kľude a pracuje „sám“ (napr. doba chladnutia, uležania, tuhnutia a pod.), ani doba balenia produktu do obalov, v ktorých je uvádzaný na trh, ak to nevykonáva sám producent.



Producent v žiadosti opíše výrobný proces s časovým vymedzením jednotlivých krokov/fáz výroby produktu.

Produktové kritériá

4. Výnimočnosť remeselného produktu Osobitný prínos k rozvoju regiónu



4



Certifikačná komisia hodnotí individuálne každý remeselný produkt z hľadiska jeho osobitných charakteristík. Ide napríklad o:



Originalitu produktu (skupiny produktov)



Osobitný prínos k obnove zabudnutých tradícií (oživenie tradície) alebo uchovávaníu tradícií



Producent je jediným producentom produktu, na ktorý žiada udelenie značky v Liptove



Významné prispievanie k formovaniu spolupráce v regióne Liptov a jeho prezentácii (napr. aktívne zapojenie do diania a aktivít v rozvoji regiónu v rôznych oblastiach, účasť na podujatiach, zapojenie do produktu destinácie, distribúcia a prezentácia regionálneho produktu, t.j. produktu významne reprezentuje región – napr. umiestnenie produktu v maloobchodných sieťach, turistických informačných kanceláriách v rámci kraja, SR, po produkte je dopyt ako po prezentačnom predmete a pod.)



Zapájanie znevýhodnených skupín obyvateľov regiónu, rozvíja tvorivé myslenie detí aj dospelých prostredníctvom uchovávaníu tradícií



Dodržiavanie zásady zodpovedného správania voči životnému prostrediu (zásady ekologického správania pri výrobe, triedenie odpadu, ekologické obaly a pod.)



Prispievanie k tvorbe pridanej hodnoty v regióne a podpore zamestnanosti, t.j. minimálne 50 % zamestnancov v trvalom pracovnom pomere podniku má trvalý pobyt na Liptove (posudzuje sa, len ak má podnik žiadateľa 10 a viac zamestnancov)



Rozvíjanie rodinného podnikania v regióne

Produktové kritériá

4. Výnimočnosť remeselného produktu Osobitný prínos k rozvoju regiónu



4



V tejto kategórii je možné získať celkovo 0 - 3 body. Certifikačná komisia v rozhodnutí uvedie, čo pri danom produkte alebo skupine produktov/produkte ocenila.

Výnimočnosť a osobitný prínos	Body	<input checked="" type="checkbox"/> — <input checked="" type="checkbox"/> — <input checked="" type="checkbox"/> — <input checked="" type="checkbox"/> —
	1	
	1	
	1	
Body spolu		



V prípade, že produkt nespĺňa žiadne charakteristiky výnimočnosti alebo osobitný prínos k rozvoju regiónu, produkt získava 0 bodov.



Producent k žiadosti predloží vzorku remeselného produktu, fotografiu, opis produktu, resp. poskytne inú dokumentáciu, ktorou dokladuje jedinečnosť remeselného produktu.

Celkový prehľad kritérií

pre udelenie značky Produkt Liptova



		Škála	Minimum na splnenie kritéria	Hodnotenie
Kritéria pre producenta	Producent má miestnu príslušnosť k regiónu Liptov	spĺňa/nespĺňa	spĺňa	spĺňa/nespĺňa
	Producent spĺňa legislatívne požiadavky súvisiace s výrobou remeselného produktu.	spĺňa/nespĺňa	spĺňa	spĺňa/nespĺňa
	Producent zaručuje dodržiavanie etických princípov, zásad podnikania a ochrany životného prostredia.	spĺňa/nespĺňa	spĺňa	spĺňa/nespĺňa
Produktové kritéria	Tradičný remeselný produkt z Liptova	0 - 5 bodov	1	0 1 2 3 4 5
	Regionálny pôvod remeselného produktu	spĺňa/nespĺňa	spĺňa	spĺňa/nespĺňa
	Podiel ručnej práce	0 - 4 body	1	0 1 2 3 4
	Výnimočnosť remeselného produktu/osobitný prínos k rozvoju regiónu	0 - 3 body	0	0 1 2 3
Spĺňa celkovo				
Body spolu				
Udelenie značky				✓ ✗

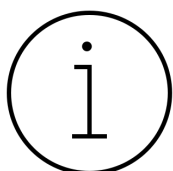
Podmienka je získať min. 6 bodov z 12

Certifikácia a kontakt



O značku sa je možné uchádzať zaslaním žiadosti o udelenie práv na používanie značky, ktorú nájdete na www.produktliptova.sk. Následne pri najbližšom zasadnutí certifikačnej komisie sa váš produkt posúdi na základe certifikačných kritérií.

Po dosiahnutí minimálneho počtu bodov a kladného stanoviska Certifikačnej komisie budete informovaný a spolu s ostatnými úspešnými žiadateľmi slávnostne ocenený značkou Produkt Liptova.



Pre detailnejšie informácie

- Navštívte web:
www.produktliptova.sk
- Píšte email na:
produktliptova@visitliptov.sk
- Volajte:
Gabriel
koordinátor projektu
0902 812 929

Blcháč



Oblasťná organizácia
cestovného ruchu
REGION LIPTOV
Štúrova 1989/41
031 42 Liptovský Mikuláš,
Slovensko



Projekt je realizovaný s finančnou podporou Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky.

Tešíme sa na Vás



**To najlepšie
z regiónu**

