SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2018

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2018

Úvodné slovo predsedu predstavenstva

Vážené dámy a vážení páni,

Oblastná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV už siedmy rok realizuje aktivity na zvýšenie atraktívnosti a konkurencieschopnosti regiónu, zlepšenie organizácie destinačného manažmentu a podporu predaja regiónu Liptov.
Vďaka systematickej podpore rozvoja cestovného ruchu Ministerstvom dopravy a výstavby SR a spolupráci v regióne sa neustále darí zvyšovať atraktívnosť regiónu, budovať produkty turistiky a cykloturistiky, organizovať podujatia na prilákanie turistov na Liptov ale aj zvyšovať komfort prepravy turistov do lyžiarskych stredísk prostredníctvom SKI & AQUA BUS-u. K rozvoju turizmu významnou mierou prispievajú marketingové aktivity na podporu rozvoja cestovného ruchu na domácom a zahraničných trhoch. V spolupráci s OOCR REGION TATRY sme sa rozhodli spoločne postupovať a koordinovať marketingové aktivity v etablovaní na nových zahraničných trhoch.
Za sedem rokov existencie oblastnej organizácie vidno úspechy organizácie destinačného manažmentu, ako kontinuálny rast návštevnosti regiónu, vybranej dane z ubytovania miest a obcí a v neposlednom rade aj rast zamestnanosti v cestovnom ruchu.

Teší ma, že môžem prispieť svojimi skúsenosťami k rozvoju turizmu v regióne Liptov.

v.r.
Ing. Ján Blcháč, PhD.
predseda predstavenstva
REGION LIPTOV,
oblastná organizácia cestovného ruchu

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2018

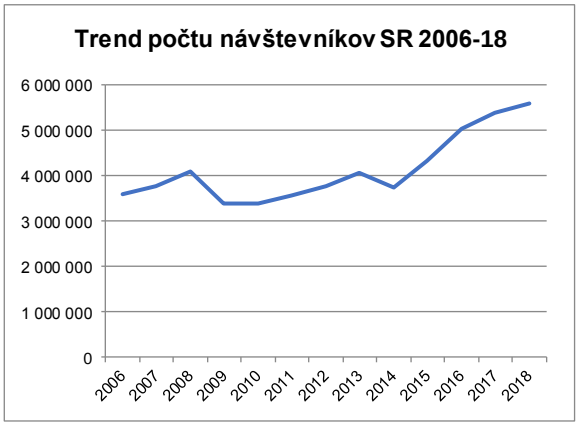
1. REGION LIPTOV V ŠTATISTIKÁCH

Región Liptov je druhou najnavštevovanejšou horskou destináciou na Slovensku, ktorú navštívilo v minulom roku 622 096 návštevníkov (o 44 739 tis. návštevníkov viac), čo predstavuje nárast o 7,7 % v porovnaní s rokom 2017. Počet prenocovaní dosiahol 1719 638 čo je o 107 448 prenocovaní viac ako v roku 2017. V roku 2018 zaznamenal región Liptov rast počtu prenocovaní o 6,7 % v porovnaní s rokom 2017. Rast počtu návštevníkov a prenocovaní v roku 2018 v porovnaní s rokom 2017 je vyšší ako celoslovenský priemer v počte návštevníkov + 4,1 % a v počte prenocovaní 3,9 %. Priemerná dĺžka pobytu v regióne je 2,8 dňa, porovnateľná s rokom 2017. Celkové tržby na Liptove boli vo výške 47,355 mil. eur, ročný rast tržieb predstavoval 18,4 % (2018 vs. 2017) Liptovu sa darí od roku 2008 neustále zvyšovať návštevnosť a počet prenocovaní. Liptov dosiahol dokonca intenzívnejší rast ako Vysoké Tatry (návštevníci 4,3 %, prenocovania 4,0 %.) Liptovu sa darí dlhodobo zvyšovať návštevnosť intenzívnejšie ako v ostatných regiónoch Slovenska.

ŠTATISTICKÉ POROVNANIE ROK 2018 vs 2017	Návštevníci						Trend		
	2017	v tom		2018	v tom		Trend návštevníci spolu (v %)	Trend domáci návštevníci spolu (v %)	Trend zahraniční návštevníci spolu (v %)
	Spolu	domáci návštevníci	zahraniční návštevníci	Spolu	domáci návštevníci	zahraniční návštevníci			
Slovenská republika	5 375 475	3 213 091	2 162 384	5 596 407	3 340 380	2 256 027	4,11	3,96	4,33
Žilinský kraj	1 035 225	694 651	340 574	1 119 677	738 584	381 093	8,16	6,32	11,90
Liptovský Mikuláš	443 239	290 360	152 879	465 259	302 428	162 831	4,97	4,16	6,51
Ružomberok	134 118	73 460	60 658	156 837	87 873	68 964	16,94	19,62	13,69
Liptov spolu	**577 357**	363 820	213 537	**622 096**	390 301	231 795	**7,75**	7,28	8,55

Zdroj: Štatistický úrad SR

Trend počtu návštevníkov a prenocovaní v Liptove a na Slovensku v rokoch 2006 – 2018



Liptov má za sebou **rekordnú letnú sezónu.** Dosiahli sme rekordný rast návštevnosti a prenocovaní najmä v júni +12,5% a + 11% a v októbri + 19,6 % a 23,1%, výrazne vyšší ako celoslovenský priemer. V júli sme v absolútnych číslach predbehli región Vysoké Tatry o 1102 návštevníkov, v auguste sme dosiahli rekordnú návštevnosť 86 800 návštevníkov. V letnej sezóne región Liptov dosiahol počet návštevníkov 348 tis., čo predstavuje 961 tis. prenocovaní. Rekordnú návštevnosť dosiahol Liptov vďaka stále atraktívnejšej ponuke regiónu, aj

silnej marketingovej komunikácii a PR aktivitám, tiež výborným klimatickým podmienkam začiatkom leta a dlhej slnečnej jeseni.

Zimná sezóna bola úspešná, ubytovacie kapacity v Demänovskej doline boli naplnené takmer na maximum, v dôsledku čoho zaznamenávame nárast počtu prenocovaní v meste Liptovský Mikuláš a okolitých mikroregiónoch. Rekordný rast prenocovaní sme dosiahli v marci o 12 % a to vďaka veľkonočným sviatkom. Počas zimnej sezóny na Liptov prišlo takmer 274 tisíc návštevníkov. Kapacity ubytovacích zariadení sú počas Vianočných sviatkov a jarných prázdnin vyťažené. Vďaka realizácii podujatia Winter Music Opening sa dlhodobo darí začínať sezónu výrazne skôr a predlžovať zimnú sezónu na 5 mesiacov v roku. Lyžiari sa naučili chodiť lyžovať na Liptov už na začiatku mesiaca december a návštevnosť regiónu v decembri dlhodobo rastie.

Z hľadiska štruktúry návštevníkov v minulom roku domáci návštevníci tvorili 62,7 %, zahraniční návštevníci 37,3 %, pričom Slovákov prišlo o 27 tis. viac, zahraničných návštevníkov o 18 tis. viac v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Vďaka kampaniam na domácom a zahraničných trhoch sme dosiahli rast návštevníkov a prenocovaní z domáceho trhu o + 7,3 % a zahraničných návštevníkov o 8,6 %. Najviac prišlo: Čechov (+ 13,3 %), Poliakov (+4,7 %), Maďarov (+12,5 %) Izraelčanov (+4,7 %), Ukrajincov (+ 13,2%).

2. ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Názov spoločnosti:	REGION LIPTOV – združenie cestovného ruchu
Sídlo:	Štúrova 1989/41, 031 42 Liptovský Mikuláš
Výkonný riaditeľ spoločnosti:	Ing. Darina Bartková (od 1.9.2012)

Členovia OOCR REGION LIPTOV k 31.12.2018:

Oblastná organizácia má šestnásť členov z toho desať samospráv a šesť podnikateľských subjektov.

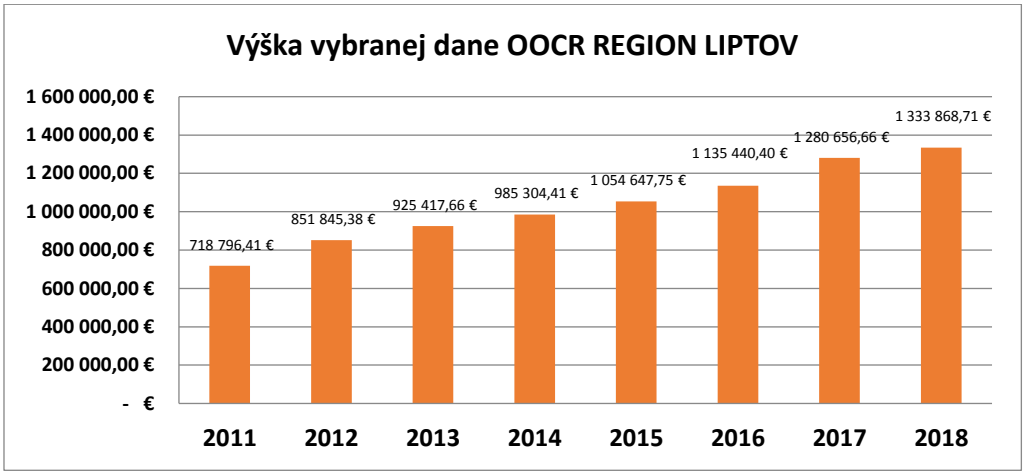
mestá:	Liptovský Mikuláš, Ružomberok a Liptovský Hrádok
obce:	Bešeňová, Lúčky, Demänovská Dolina, Liptovský Ján, Pribylina, Liptovský Trnovec, Pavčina Lehota.
podnikateľské subjekty:	Eurocom Investment, s.r.o. / Bešeňová/
	Tatry mountain resorts, a.s.s/ Tatralandia, Jasná Nízke Tatry
	KÚPELE LÚČKY, a.s.
	snow&bike, s.r.o. / Ski & bike park Malinô Brdo Ružomberok
	DEMS, s.r.o.
	1.Tatranská, a.s.
Iné subjekty:	Klaster LIPTOV – združenie cestovného ruchu

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2018

Vybraná daň z ubytovania.

Liptov zaznamenal nárast vybranej dane z ubytovania. Vybraná daň z ubytovania v členských mestách a obciach dosiahla 1 333 686 eur, čo predstavuje o 53 212 eur viac, t.j. o 4,16 %. Najväčší rast vybranej dane sme dosiahli v obci Bešeňová, Demänovská dolina, Liptovský Mikuláš. Počas siedmych rokov existencie oblastných organizácií cestovného ruchu výška vybranej dane v členských mestách a obciach vzrástla o 996 272 t.j. 295 %. Najväčší rast vybranej dane sme dosiahli v obci Bešeňová o 26 141 eur, + 22 %, Demänovská dolina o 16 354 eur, +4%, Liptovský Mikuláš o 9 333 eur, + 4%. Dôvodov rastu vybranej dane z ubytovania je viac: dôslednejší výber dane z ubytovania v obci Bešeňová, rast ubytovacích kapacít v D. Doline (23 nových ubytovacích subjektov) a Kúpeľoch Lúčky (Hotel Kubo).

Realizácia aktivít podľa projektu a spolupráca členov jednoznačne prispieva k zvyšovaniu návštevnosti regiónu, rastu vybranej dane. Ciele, ktoré si dala OOCR REGION LIPTOV v minulom roku boli takmer naplnené.



Predmet činnosti REGION LIPTOV – oblastná organizácia CR

Členovia na členskej schôdzi doplnili a schválili v stanovách predmet činnosti:

a. združovať subjekty cestovného ruchu so záujmom o rozvoj cestovného ruchu v regióne Liptov,
b. podporovať činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu,
c. podporovať efektívnu územnú organizáciu cestovného ruchu
d. tvoriť a realizovať marketing a propagáciu cestovného ruchu pre svojich členov na domácom trhu i v zahraničí
e. presadzovať spoločné záujmy svojich členov
f. spolupracovať s orgánmi obcí vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja
g. iniciovať alebo zabezpečovať tvorbu, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu,
h. podporovať kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva, vrátane organizácie podujatí rôzneho druhu pre obyvateľov a návštevníkov, organizovaných najmä členskými subjektmi a ich organizáciami,
i. poskytovať svojim členom poradensko-konzultačné služby
j. zostavovať a realizovať koncepciu rozvoja cestovného ruchu, pričom vychádza z vlastných analýz, krajskej a národnej stratégie cestovného ruchu,
k. spracovávať a predkladať projekty rozvoja cestovného ruchu a zabezpečovať ich realizáciu,
l. presadzovať trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, by sa chránilo a zachovávalo životné prostredie zo všetkých jeho stránok a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva, ako aj ich vlastnícke a iné práva
m. aktualizovať integrovaný informačný systém využívaný v rámci svojej pôsobnosti
n. mapovať produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie a zástupcami odbornej verejnosti,
o. zostavovať ročný plán aktivít, ktorý podlieha schváleniu valným zhromaždením,
p. zostavovať výročnú správu o stave a činnosti oblastnej organizácie a zverejňovať ju na svjoich internetových stránkach
q. podľa potreby zriadiť a prevádzkovať jednu alebo viacero turisticko-informačných kancelárií (TIK), aktivity zabezpečovať prostredníctvom informačných centier a TIK zriadených členmi organizácie, prípadne zriadených oblastnou organizáciou,
r. podporovať aktivity členov a ich organizácií schválené v rozpočte oblastnej organizácie formou príspevku, dotácie alebo transferu,
s. zvyšovať kvalitu ľudských zdrojov v cestovnom ruchu prostredníctvom koordinácie vzdelávacieho systému a vytvárať odborné zázemie pre samosprávy a podnikateľov v oblasti cestovného ruchu
t. realizovať spoločné investičné a neinvestičné projekty a podporovať účasť na cezhraničných projektoch,

u. koordinovať spoločný postup v legislatívnych úpravách v oblasti cestovného ruchu alebo s vplyvom na cestovný ruch,
v. spracovávať odborné analýzy a prieskumy trhu, sledovať štatistiky a vyhodnocovať trendy,
w. vykonávať mimoškolskú vzdelávaciu činnosť, a to podľa záujmu jednotlivých subjektov a uskutočňovať vydavateľskú činnosť,
x. podľa potreby zriadiť a prevádzkovať jednu alebo viacero cestovných agentúr,
y. využívať a podporovať značku Liptov a spoločné marketingové aktivity, produkty a projekty spolufinancované z externých zdrojov a fondov.

Orgány Oblastnej organizácie REGION LIPTOV
Orgánmi združenia sú: valné zhromaždenie, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada, výkonný riaditeľ.

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom oblastnej organizácie. V minulom roku sa uskutočnili 2 stretnutia. Rozhodovalo o zásadných otázkach oblastnej organizácie, najmä: schvaľovanie stanov, rozpočtu, plánu aktivít, ročnej účtovnej uzávierky, výročnej správy, rozpočtové pravidlá oblastnej organizácie.

Predstavenstvo je riadiaci orgán oblastnej organizácie, ktorý zabezpečuje jej činnosť a fungovanie v období medzi zasadnutiami valného zhromaždenia. Má desiatich členov, ktorí sú volení valným zhromaždením na funkčné obdobie štyroch rokov. Predsedom predstavenstva v roku 2018 bol Ing. Ján Blcháč, PhD. ktorý bol zároveň štatutárnym zástupcom združenia. Za svoju činnosť zodpovedal valnému zhromaždeniu. Predseda predstavenstva koná v mene združenia vždy minimálne s jedným podpredsedom predstavenstva.

	Meno a priezvisko	*Pozícia v predstavenstve*	*Nominácia za zakl. člena*
1.	Ing. Ján Blcháč, PhD.	predseda predstavenstva	Mesto Liptovský Mikuláš
2.	Ing. Michal Slašťan	podpredseda predstavenstva	Mesto Ružomberok
3.	Ing. Michal Beňo	podpredseda predstavenstva	Tatry mountain resorts, a.s.
4.	Andrej Prevuzňák	člen predstavenstva	Obec Demänovská Dolina
5.	Ing. Matej Hulej	člen predstavenstva	EUROCOM Investment, s.r.o.
6.	Roman Vajs	člen predstavenstva	Obec Liptovský Ján
7.	Ing. Tomáš Gazdarica	člen predstavenstva	1.Ružomberská lyžiarska, a.s.
8.	Ing. Mgr. Martin Beňúch	člen predstavenstva	KÚPELE LÚČKY, a.s.
9.	Mgr. Sylvia Artzová	člen predstavenstva	1.Tatranská, a.s.
10.	Ing. Miroslav Pecho	člen predstavenstva	Obec Lúčky

Dozorná rada je kontrolný orgán oblastnej organizácie. Členovia sú volení valným zhromaždením na funkčné obdobie štyroch rokov. Má minimálne štyroch členov, obce a podnikateľské subjekty musia mať zastúpenie rovnakým počtom členov.

	Meno a priezvisko	*Pozícia v dozornej rade*	*Nominácia za zakl. člena*
1.	Ing. Slávka Medveďová	predseda dozornej rady	KÚPELE LÚČKY, a. s.
2.	František Šoltis	podpredseda dozornej rady	Tatry mountain resorts, a.s.
3.	Tibor Kočtúch	podpredseda dozornej rady	Obec Demänovská Dolina
4.	Ján Strachan	člen dozornej rady	DEMS, s.r.o.
5.	Ing. Matej Géci	člen dozornej rady	Mesto Liptovský Mikuláš
6.	Ing. Martin Baran	člen dozornej rady	Obec Bešeňová
7.	JUDr. Bohuš Palovič	člen dozornej rady	1.Tatranská, a.s.
8.	Mgr. Branislav Tréger, PhD.	člen dozornej rady	Mesto Liptovský Hrádok
9.	Andrej Devečka	člen dozornej rady	EUROCOM Investment, s.r.o.
10.	Patrik Habo	člen dozornej rady	Mesto Ružomberok

Tím oblastnej organizácie REGION LIPTOV
V oblastnej organizácii REGION LIPTOV boli k 31.12.2018 zamestnaní piati zamestnanci na hlavný pracovný pomer – výkonná riaditeľka, ekonómka/účtovníčka, PR manažér, office manažér a junior produkt manažér. Oblastná

organizácia využívala služby Klastra LIPTOV na zabezpečenie administratívnych a marketingových činností v rozsahu dva a pol zamestnanca.

V regióne LIPTOV pôsobia dve spolupracujúce organizácie KLASTER LIPTOV a Oblastná organizácia REGION LIPTOV, ktoré majú prerozdelené činnosti. Klaster zabezpečuje služby pre Oblastnú organizáciu REGION LIPTOV.

3. REALIZOVANÉ AKTIVITY OOCR REGION LIPTOV

3.1 MARKETING A PROPAGÁCIA REGIÓNU LIPTOV

Pokračovali sme v mediálnych kampaniach na podporu letného a zimného turizmu, mestského a kúpeľného cestovného ruchu. Hlavné komunikačné posolstvo kampaní bol slogan Všetko je na Liptove, čím sme prezentovali bohatú ponuku cestovného ruchu v regióne. Kampane prebiehali vo viacerých komunikačných kanáloch, v elektronických médiách – najmä v televízii, printoch, on – line prostredí, na billboardoch.

Mediálne kampane na tradičných trhoch (na domácom, poľskom a českom trhu). Realizovali sme viaceré kampane na podporu letného a zimného cestovného ruchu s využitím komunikačného mixu v on-line prostredí, prostredníctvom médií, PR a prvkov vonkajšej reklamy.

Online reklamná kampaň na slovenskom trhu prebiehala cez Facebook, Google AdWords a následne bol realizovaný remarketing, cielená bola na návštevníkov stránky visitliptov.sk – jej konkrétne podstránky. V kampaniach sme sa sústredili na hlavné podujatia v regióne a klasickú regionálnu kampaň, ktorá prezentuje všetky atraktivity regiónu pod jednou hlavičkou a podporu turistiky a cykloturistiky.
Súčasťou letnej kampane bola aj sponzoringová kampaň v hlavnom vysielacom čase na TV JOJ. Letnú kampaň sme podporili silnou PR kampaňou s 24 tlačovými správami, vďaka ktorým sme mali viac ako 150 výstupov v printoch, na weboch a rádiách a viacero výstupov v celoplošných televíziách - TV Markíza, TV JOJ, STV.
Termín kampane: VII-VIII/2018

Produktová kampaň na slovenskom trhu bola zameraná aj na projekt **Liptoviedky**. Motivovali sme návštevníkov Liptova zapojiť sa do hry a poznávať krásy Liptova cez rozprávkové príbehy. Kampaň prebiehala na 5 billboardoch v najnavštevovanejších lokalitách v regióne Liptov. Zároveň sme vytvorili video Liptov News, ktoré sme podporili on-line kampaňou.
Termín kampane: VII-VIII/2018

Produktová letná kampaň na podporu podujatí a Liptov Region Card na slovenskom trhu
Časť kampaní bola robená formou produktových marketingových kampaní, kde sme propagovali významné podujatia Korýtkofest, Za 7 Horami, Liptovfest, Švábkafest, Dračie noci, otvorenie zimenej turistickej sezóny. Kampane prebiehali v on-line prostredí, v rádiu, na billboardoch, plagátoch, citilightoch a významne bola podporená aj PR kampaňou cez média, ktorej výsledkom boli najmä začiatkom leta viaceré výstupy aj v televíziách.
Termín kampane: VI-VIII/2018

Kampaň na podporu kúpeľníctva prebiehala v on-line prostredí, v Google adwords, facebook ads formou bannerovej reklamy. Počas kampane sme mali 12,1 mil. zobrazení reklamy a 71 321 kliknutí na reklamu a zobrazení podstránky. Kampaň výrazne prispela k rastu návštevnosti a vybranej dane v Lúčkach o 8,6 %.
Termín kampane: 6.4.-31.12.2018

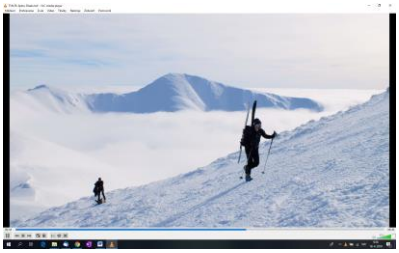
Na podporu incomingu sme realizovali letnú kampaň na poľskom trhu. Počas kampane sme oslovili potenciálnych klientov, ktorí majú záujem o cestovanie na Slovensko (na základe informácií o ich správaní na internete) alebo tých ktorí vyhľadajú lokality s nádhernou prírodou, folklór a tradície. Zámerom bolo presvedčiť používateľov, aby si vybrali región Liptov, ukázať ponuku liptovských akvaparkov, ktoré sú pre Poliakov najčastejším motívom návštevy Liptova. Kampaň prebiehala na najnavštevovanejších poľských web-stránkach pre cieľovú skupinu turistika a šport. Bol použitý prezentačný videospot. Aplikovali sme model Programmatic RTB Buying, ktorý umôžňuje optimalizovať cenu vysielania reklamného spotu a získať maximálny počet emisií. Dosiahli sme viac ako 4 mil. videní, zásah cieľovej skupiny 989 tisíc, náklady na kontakt 0,029 eur. Kampaň bola úspešná, čo sa prejavilo aj na ročnom raste počtu návštevníkov z Poľska o 4,7 %.
Termín kampane: VII-XI/2018

Kampane na podporu letného turizmu boli úspešné, čo potvrdzuje aj rast návštevníkov počas letnej sezóny o 7,8% a prenocovaní o 6,8 %. Liptov má za sebou **rekordnú letnú sezónu.** Dosiahli sme rekordný rast návštevnosti a prenocovaní najmä v júni +12,5% a + 11% a v októbri + 19,6 % a 23,1%, výrazne vyšší ako celoslovenský priemer. V júli sme v absolútnych číslach predbehli región Vysoké Tatry o 1102 návštevníkov, v auguste sme dosiahli rekordnú návštevnosť 86 800 návštevníkov. V letnej sezóne región Liptov dosiahol počet návštevníkov 348 tis., čo predstavuje 961 tis. prenocovaní. Letná kampaň bola realizovaná na Slovensku a v Česku. Online kampane určené na propagáciu regiónu Liptov prebiehali na reklamných platformách Google AdWords a Facebook. Použité reklamné formáty boli: bannerová reklama, video reklama a textová reklama vo vyhľadávaní. Smerované neboli na hlavnú stránku, ale podľa reklamy, ktorá klienta zaujala na konkrétne podstránky portálu visitliptov.sk čím sme zjednodušili klientovi vyhľadávanie ním preferovaných informácií, Na Facebooku boli použité aj reklamy vo formáte Carousel. V obsahovej sieti boli reklamy rozdelené do kampaní podľa cielenia. V awareness kampani bolo cielenie rozsiahlejšie, aby kampaň zasiahla širšie publikum. V remarketingovej kampani sa reklamy zobrazovali užívateľom, ktorí už niekedy navštívili regionálny web. Similar audience kampaň podľa týchto užívateľov definovala skupinu užívateľov, ktorí majú podobné správanie ako návštevníci webu a reklamu zobrazovala práve im.

Kampane na podporu zimného turizmu.
Prieskumy potvrdzujú, že z pohľadu cestovného ruchu je najdôležitejšia forma reklamy online kampaň. Preto sme ju využili aj v zimnej sezóne. Bola realizovaná na Slovensku a v Česku. Online kampane určené na propagáciu regiónu Liptov prebiehali na reklamných platformách Google AdWords a Facebook a po prvýkrát sme aktívnejšie región prezentovali a cez platformu Youtube. Použité reklamné formáty boli: bannerová reklama, video reklama a textová reklama vo vyhľadávaní. Na Facebooku boli použité aj reklamy vo formáte Carousel. V obsahovej sieti boli reklamy rozdelené do kampaní podľa cielenia. V awareness kampani bolo cielenie rozsiahlejšie, aby kampaň zasiahla širšie publikum. V remarketingovej kampani sa reklamy zobrazovali užívateľom, ktorí už niekedy navštívili náš web. Similar audience kampaň podľa týchto užívateľov definovala skupinu užívateľov, ktorí majú podobné správanie ako návštevníci webu a reklamu zobrazovala práve im. V Youtube reklame sme nasadili viacero krátkych videí a tie užívatelia sledovali cez mobilné zariadenia, počítače aj televízory.

Videoreklama využila 3 formáty reklám. Prvým boli 7 sekundové "bumper ads" prehrávané pred spustením videa. Na tento typ reklamy sa vynaložili najväčšie finančné prostriedky. Druhým formátom boli discovery ads, v podobe 26 sekundových videí s možnosťou preskočenia , zobrazujúcim sa pred, počas alebo po prehratí videa. Posledným formátom boli discovery ads v podobe odporúčaných videí pri vyhľadávaní. Počet videní dosiahol viac ako dva milióny.
Termín: 20.12.2018 -30.3.2019

Kampaň prebiehala v poľskej televízii TVN, ktorá má najväčšie pokrytie v Poľsku a najväčšou pravdepodobnosťou, že zasiahneme zimného klienta Liptova. Televízia **má vysokú sledovanosť a je obľúbenou u cieľovej skupiny v produktívnom veku** (stredná vrstva, podnikatelia, právnici, lekári...), žijúcich v mestách nad 50 tis. obyvateľov. Kampaň prebiehala v čase, medzi Vianočnými sviatkami, keď potenciálni klienti sledujú televíziu v TV, nie sú atakovaní bežnými starosťami a majú čas vyberať si zimnú dovolenku. Televízny spot bol 19 krát vysielaný v najlepších časoch, vďaka čomu sme **dosiahli zásah cieľovej skupiny 11,77 miliónov potenciálnych klientov**. Kampaň bola úspešná, čo dokladuje aj rast zahraničnej klientely v januári 2019 o 18,7 %.
Termín: 24.12.-31.12.2018



Zimná sezóna bola úspešná, ubytovacie kapacity v Demänovskej doline a v Ružomberku boli naplnené takmer na maximum, v dôsledku čoho zaznamenávame nárast počtu prenocovaní v meste Liptovský Mikuláš a okolitých mikroregiónoch. Rekordný rast prenocovaní sme dosiahli v marci o 12 % a to vďaka veľkonočným sviatkom v roku 2018. Počas zimnej sezóny na Liptov prišlo takmer 274 tisíc návštevníkov. Kapacity ubytovacích zariadení boli počas Vianočných sviatkov a jarných prázdnin vyťažené.

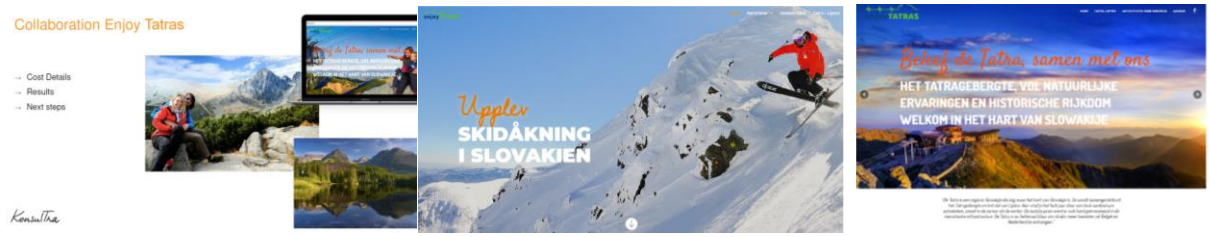
Kampane na podporu na nových zahraničných trhoch (Izrael, Benelux, Ukrajina, pobaltské republiky trhu).

V spolupráci s OOCR REGION TATRY sme sa rozhodli spoločne postupovať a koordinovať marketingové aktivity v etablovaní na nových zahraničných trhoch. Realizovali sme nasledovné kampane:

Realizovali sme kampaň na **izraelskom trhu** prostredníctvom newslettrov cielených na skupinu klientov, ktorí si hľadajú dovolenku na Slovensku. Newslettre boli zamerané na ponuku letného turizmu na Liptove**.** V kampani bolo oslovených 385 tis. klientov. Účinnosť kampane potvrdzuje aj rast počtu prenocovaní izraelskej klientely v minulom roku o 7% počas letnej sezóny.
Termín kampane: VII/2018-XI/2018

Kampaň prebiehala v krajinách **Beneluxu**. Bola úzko cielená na skupinu cestovateľov, ktorí radi objavujú nové destinácie. V rámci kampane bola zabezpečená príprava a obsahová časť stránok a www.tatrabergen.be,

www.tatrabergen.nl, www.reizennaartatras.be, www.reizennaartatras.nl , ktoré boli landing page pre kampane a komunikáciu. V minulom roku prebiehala príprava kampaní v on-line prostredí, na google adwords (google ads), facebooku (facebook ads a posty), zrealizovali sme infocesty belgických a holandských novinárov, bola pripravená účasť na výstavách Utrechte, Antverpách a Brusseli, príprava stánkov, nájomné plochy na výstavách vrátane oslovenia potenciálnych obchodných partnerov. V tomto roku aktivity pokračujú podľa projektu a zmluvy. Zatiaľ máme, len čiastkové výsledky. Finálne vyhodnotenie bude po skončení kampane X/2019.
Termín kampane: XII/2018-III/2019



Kampaň na Ukrajinskom trhu – prebiehala v on-line prostredí, prostredníctvom postingov a prezentácie na front page na stránke joinup.ua, ktorá má 1,3 mil. návštevníkov. Ďalšia komunikácia prebiehala na facebookovom profile joinup a skyup.aero, na instagrame a pre potenciálnych návštevníkov boli vysielané vebinare. Pre obchodných partnerov boli organizované Tea time stretnutia. Vďaka tejto kampani na Slovensko lyžovačku na Slovensku strávilo 1312 klientov z Ukrajiny. Rast ukrajinskej klientely bol +13,2 %.
Termín: XII 2018 a III/2019

Úspešnosť kampaní potvrdzuje aj rast zahraničných návštevníkov. V minulom roku **bol trend rastu u zahraničných návštevníkov intenzívnejší ako celoslovenský priemer, nárast o 8,55 % v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Najviac prišlo: Čechov (+ 13,3 %), Poliakov (+ 4,7 %) Izraelčanov (+4,7 %), Maďarov (+12,5 %), Ukrajincov (+ 13,2%). Kampane výrazne prispievajú k rastu zahraničných návštevníkov, budovaniu povedomia o regióne, známosti značky Liptov doma i v zahraničí.**

Elektronická komunikácia je významným komunikačným kanálom pri výbere dovolenky, čo potvrdil aj prieskum SACR z roku 2016. Zlepšovanie on-line komunikácie je kľúčové pre rast návštevnosti regiónu. Pre zlepšenie elektronickej komunikácie sme realizovali nasledovné aktivity:

- **informačný servis prostredníctvom webstránky www.visitliptov.sk.** V rámci aktivity sme zabezpečili z bežných výdavkov správu webu, drobné grafické úpravy štruktúry, úprava fungovania galérie, doplnenie GDPR, bola spracovaná stratégia pre grafickú tvorbu webu, vytvorenie jednotného dizajnu a príprava grafiky funkčného webu. Vďaka seo optimalizácii sa zvýšil počet zobrazení stránky na 1 141 tis, zobrazenia stránky o 42,5 %.
  V nasledujúcom roku plánujeme dokončiť redizajn stránky, doladiť detaily a vytvoriť tak nový moderný web. Pravidelne aktualizujeme obsahovú stránku o novinky letnej/zimnej sezóny, mimosezón v regióne a v jednotlivých strediskách cestovného ruchu, mestách, informácie o podujatiach v celom regióne, pobytových balíkoch, regionálnej preprave, cyklotrasách, turistických trasách, informácie o projekte Liptoviedky, bežkárskych trasách, zľavách s Liptov Region Card, Tatry Magazíne, Liptovskej hviezde, Liptov News ap.

- **komunikáciu na sociálnych sieťach -** zabezpečovali sme vedenie facebookového profilu v slovenskom a poľskom jazyku, pravidelné informovanie 544 príspevkami o novinkách, podujatiach v regióne a videoprezentácií. Zaujímavé príspevky sme podporovali facebookovými kampaňami, aby sa tieto príspevky zobrazovali väčšiemu počtu užívateľov. Vďaka aktivitám sme zvýšili počet fanúšikov facebookového profilu o 3 281 na 19 775 fanúšikov. Najsledovanejšie aktivity na FB profile boli podujatia ZA 7 horami a LIPTOVFEST, ktoré boli podporené aj samostatnými kampaňami. Vďaka kampani sme zaznamenali až takmer 830 tis. zobrazení a viac ako 15 000 kliknutí
- **zaslali sme 4 newslettre** SK (novinky leta, novinky zimy a ponuka regiónu Liptov v mimosezónach, podujatia v regióne) potenciálnym klientom na 6 000 mailových adries v slovenskej jazykovej mutácii

- spravujeme a aktualizujeme mobilnú aplikáciu Liptov – Nízke Tatry dosiahla 19 500 stiahnutí.

V nákladoch na realizáciu elektronickej komunikácie sú zahrnuté služby súvisiace s aktualizáciou a správou stránky www.visitliptov.sk, vrátane jazykových mutácií (AJ, PJ, RJ), správa facebookového profilu, služby súvisiace s prípravou a zasielaním newslettrov a prekladmi do poľského a anglického jazyka.

V rámci public relation sme úspešne sme pokračovali v projekte Liptov News, v rámci ktorého sme pripravili 48 reportáží a spotov o cestovnom ruchu, novinkách, podujatiach a aktivitách. Liptov News sú prezentované na stránke visitliptov.sk, facebookovom profile, weboch členov, TV v niektorých hoteloch v regióne. Liptov News Servis sú zasielané novinárom zdarma, vo forme informačného servisu: text a video. Vďaka projektu sa nám darí zlepšovať prezentáciu regiónu v médiách a zvyšovať počet mediálnych výstupov.

Realizovali sme pravidelný tlačový servis o novinkách a aktivitách v destinácii, celkom bolo vydaných 49 tlačových správ, distribuovaných slovenským, českým a poľským médiám.

Realizovali sme PR aktivity v regionálnych médiách na zvýšenie spolupráce a informovanosti o činnosti OOCR a tlačové konferencie a infocesty pre zahraničných novinárov a touroperátorov:

- infocestu pre izraelských touroperátorov s prezentáciou ponuky letnej sezóny so zameraním na rodiny s deťmi v regióne Liptov, ktorej sa zúčastnilo 29 osôb
- infocestu pre touroperátorov zo Škandinávie, ktorej sa zúčastnili 4 osoby
- infocestu novinárov z krajín BENELUX-u,
- infocestu anglicky hovoriacich touroperátorov zameranú na zimnú dovolenku Saffron travel
- infocestu anglických novinárov zameranú na letnú turistiku Bike magazin,
- Navštívil nás bloger Nie je túra bez Štúra. Napísal o nás niekoľko veľmi pôsobivých článkov po tom ako absolvovať vybrané atrakcie v regióne so zameraním primárne na kultúrne, historické a prírodné danosti Liptova. Na naše pozvanie prišiel spevák Tomáš Bezdeda, s ktorým sme spracovali niekoľko promo videí Liptov News, ktoré dosiahli veľmi peknú viralitu na sociálnych sieťach.

Propagačné materiály -zabezpečili sme realizáciu nasledovných propagačných materiálov o jednotlivých atrakciách na Liptove a možnostiach trávenia voľného času. Boli pripravené tieto propagačné materiály: Liptovský Mikuláš a okolie, Sprievodca atraktivitami leto/zima, Sprievodca Liptov Region Card, Sprievodca Lúčkami a okolím, letáky a plagáty k podujatiam, ďalšie propagačné materiály k jednotlivým projektom (plagáty, letáky, a iné tlačoviny)

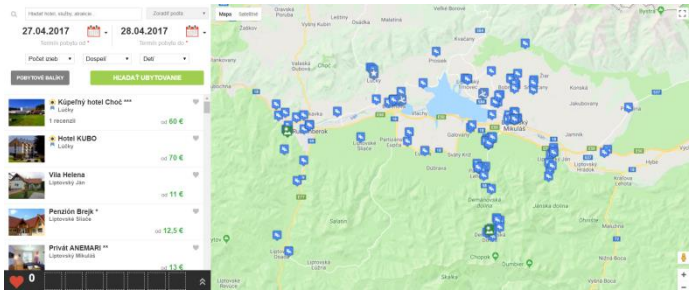
Prezentácia na výstavách a podujatiach – región Liptov sa zúčastnil na viacerých výstavách cestovného ruchu na Slovensku, v Českej republike, v Lotyšsku a v Izraeli:
ITF SlovakiaTour Bratislava 25.-28.1.2018
Gotour Brno 18.-21.1.2018
Slovenské dni v Prahe 8. – 9.9.2018
CR Baltour RIGA 2018 Lotyšsko 2. – 4.2.2018
CR IMTM Tel Aviv 2018 6. – 7.2.2018

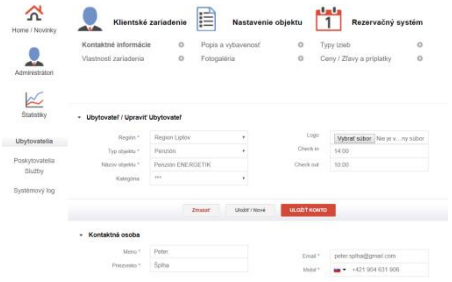
SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2018

Projekt Liptov Region Card - roku 2018 sme pokračovali v projekte Liptov Region Card (ďalej LRC). Väčšina ubytovacích zariadení, až 96 % poskytovala LRC klientom zadarmo. Klienti, ktorí boli ubytovaní u zmluvných partnerov, ktorí odvádzajú daň z ubytovania a poskytujú LRC každému klientovi, získali LRC zadarmo. Do projektu sa zapojilo 87,5 % ubytovacích zariadení z členských miest a obcí. Vďaka novému konceptu projektu LRC sme získali informácie o počte prenocovaní klientov.
V nákladoch na LRC sú zahrnuté služby potrebné na zabezpečenie funkčnosti produktu Liptov Region Card: prevádzkovanie softvéru Liptov Region Card pre ubytovateľov a v členských mestách a obciach, tvorba produktu Liptov Region Card a sprievodcu k Liptov Region Card, čítačky kariet, sieť wifi-pointov
Termín realizácie: 1.1. - 31.12.2018
Celkom bolo vydaných zdarma: 31 087 ks LRC
Počet aktívnych ubytovacích zariadení, ktoré vydávali LRC: 256 (z toho 214 poskytovalo LRC zdarma)
Liptov Region Card je úspešným projektom, ktorý pomáha k znižovaniu čierneho ubytovania v regióne o čom svedčí aj nárast vybranej dane o 53 212 eur, čo predstavuje nárast o 4,16 % v rovnaní s rokom 2017.

3.2 PREVÁDZKOVANIE CENTRÁLNEHO REZERVAČNÉHO SYSTÉMU

V rámci aktivity CRS sme doplnili responzívne zobrazovanie CRS v mobilných zariadeniach. Zabezpečili sme prevádzkovanie systému, on-line predaj pobytov, správu profilov, aktualizácie informácií a fotografií ubytovacích





zariadení, reporting. Zabezpečili sme viacero individuálnych školení pre ubytovacie zariadenia a telefonickú podporu HOT -line, aby sme zvýšili využívanie Centrálneho rezervačného systému ubytovateľmi.
K 31.12.2018 bolo registrovaných v CRS 149 ubytovacích zariadení, čo je 57 % z celkového počtu ubytovacích zariadení v členských mestách a obciach na Liptove.

3.3 TVORBA A PODPORA PRODUKTOV CR

ROZVOJ TURISTIKY

LIPTOVIEDKY - projekt využíva rozprávkové postavičky a príbehy v regióne a prezentuje región ako krajinu rozprávok. Nadväzuje na existujúce atrakcie a regionálne hry s tematikou rozprávok a využíva synergiu projektov. Cieľom projektu bolo, aby rodiny s deťmi spoznávali región hravou, rozprávkovou formou a odniesli si domov kolekciu originálnych liptovských rozprávok. Do projektu bolo zapojených 11 rozprávkových miest a 1 festival. Pri návšteve rozprávkového miesta deti dostali rozprávku, po splnení úlohy získali pečiatku do pamätníčka a za 3 nazbierané pečiatky dostali darček – CD Rozprávky Kronerovci.
Termín: 15.6.-30.9.2018
Počet navštívení atrakcií: 1975
Počet vydaných darčekov: 662 ks
Rodinnou hrou LIPTOVIEDKY sme spojili všetky rozprávkové príbehy na Liptove a motivovali rodiny k návšteve jeho top atrakcií. Námety na jedenástku našich originálnych, liptovských rozprávok vznikli na Liptove a do finálnej podoby nám ich dal obľúbený slovenský básnik, prozaik, dramatik, scenárista, textár a autor literatúry pre deti

a mládež Daniel Hevier. Projekt generuje pozitívne PR o regióne, zároveň je návodom pre rodiny s deťmi ako prežiť atraktívnejšiu dovolenku. V projekte budeme pokračovať aj v ďalšej letnej sezóne už od mája 2019.
V nákladoch na aktivitu boli zahrnuté: tvorba a príprava projektu Liptoviedky (príprava projektu, doprava – realizácia, distribúcia info a iných materiálov v teréne - pečiatky, tabule, darčeky, organizácia v teréne), komunikácia s partnermi, koordinácia), nákup CD s rozprávkami, vytvorenie rozprávok, prípravné práce (spolupráca s partnermi, vytvorenie propagačných materiálov, plagátov a billboardu), grafické práce a tlač propagačných materiálov.

Spolupráca s turistickými portálmi - pokračovali sme v spolupráci s portálom **www.hiking.sk**, ktorý má návštevnosť počas letnej sezóny 530 tisíc návštev. Počas letnej sezóny portál hiking.sk publikoval PR články, redakčné články k zaujímavým turistickým trasám na Liptove. Tiež sa prostredníctvom tohto turistického portálu spropagovali podujatia a novinky v regióne. Spolupráca nadviazala aj na tvorbu videí z minulých rokov, počas ktorých nám dodávateľ vyrobil poznávacie videá z TOP turistických trás na Liptove. V roku 2018 sme sa venovali turistickému výstupu na Baranec a Kriváň. V nákladoch sú zhrnuté náklady na prípravu videí, článkov a ich prezentácia na www.hiking.sk

Tvorba turistickej infraštruktúry

V rámci aktivity bolo z kapitálových výdavkov vytvorených a osadených 12 základných modulov infotabúľ, ktoré sú osadené v štyroch lokalitách. Základné moduly infotabúľ sú atypickými prvkami drobnej architektúry vyrobenými z kvalitných materiálov v súlade s existujúcim architektonickým riešením tak, aby odolávali poveternostným podmienkam a mechanickému poškodeniu.
Tabule boli podľa rozsahu obsahovej časti zoskupené do jedno, dvoj a trojtabúľ. Nachádzajú sa na náučných chodníkoch: trasa vojenská história, prírodovedecká trasa a kyslíková trasa. V obsahovej časti sme spolupracovali s Doc. PhDr. Oldřichom Vaněkom, CSc., ktorý podrobne zmapoval tému vojenskej histórie a navrhol koncepciu tematickej trasy. Prírodovedecký chodník odborne zastrešili akademici z Múzea ochrany prírody a jaskyniarstva. Kyslíkovú trasu navrhol Šimon Klimčík, kondičný tréner Michala Martikána a Petry Vlhovej.

Obsahovú časť tvoria informácie spracované atraktívnou formou a sú doplnené originálnymi kresbami a ilustráciami. Rozšírené informácie o lokalite sa budú môcť návštevníci dozvedieť aj s využitím turistickej mobilnej aplikácie mesta Liptovský Mikuláš, ktorá ponúka návštevníkom pútavou a atraktívnou formou turistickú ponuku produktov a služieb v meste v troch jazykových verziách. Aplikáciu je možné využívať aj bez internetovej konektivity (off line) alebo s využitím wifi pointu. Pridanou hodnotou je audiosprievodca, ktorý návštevníkov prevedie celou trasou a ponúkne množstvo zaujímavých informácií.

ROZVOJ CYKLOTURISTIKY

Dĺžka všetkých cyklotrás na Liptove dosahuje cca 900 km. Počas roka 2018 sme pokračovali v ich značení a tiež údržbe.V roku 2018 sme vyznačili 29,3 km nových trás (Podtatranská cyklomagistrála úsek Žiarska dolina – Podbanské, Vyšná Boca – Čertovica, Liptovská cyklomagistrála Pribylina – Vlkolínec, single tracky nad Závažnou Porubou). Obnovili sme cyklotrasy v úsekoch Pribylina – Vlkolínec a Kvačany -Bukovina a Vlašky – Lazisko, spolu 27,7 km.
Zároveň sa priebežne pripravovali a legalizovali ďalšie trasy, ktoré sa budú značiť v roku 2019 (Partizánska Ľupča – Malatíny, Veľký okruh Demänovskou dolinou, Liptovské Kľačany – Magurka atď.)

V rámci propagácie produktu cykloturistiky sme realizovali prezentáciu cykloturistiky na Liptove:
Cyklotoulky v ktorom je prezentovaná cyklotrasa okolo Liptovskej Mary. Program bol vysielaný v STV a ČR.
Cyklomapa - pripravili sme podklady na tlač cyklomapy s aktualizovanými nový trasami. Vzhľadom na to, že boli dostatočné zásoby cyklomáp, mapa sa bude tlačiť v nasledujúcom roku.

V rámci prezentácie a propagácie produktu cykloturistiky sme realizovali nasledovné podujatia:
S deťmi na kolesách: Detský cykloevent S deťmi na kolesách sme v roku 2018 prepojili s podujatím Korýtkofest, ktorý sa uskutočnil 9. 6. 2018 na Štarte Cyklokorytničky v Ružomberku. Počas tohto podujatia začal premávať historický vláčik Hurvínek od železničnej stanice v Ružomberku až na miesto konania podujatia. Vo vláčiku sa mohli previezť okrem veľkých a malých pasažierov aj bicykle a tak nám prišlo vhodné spojiť toto podujatie a vytvoriť tak synergiu. Event bol podporený celoslovenskou ONLINE kampaňou a výlepom plagátov v Liptovskom Mikuláši a Ružomberku. Podujatie bolo odprezentované aj tlačenej forme v Sprievodcovi k Liptov Region Card, ktorá bola distribuovaná na ubytovacie zariadenia v regióne, pre turistov z Liptovského Mikuláša, vodného parku v Bešeňovej a aquaparku Tatralandia sme zabezpečili prepravu Cyklo&Aqua busom, ktorý dopravil návštevníkov na podujatie a späť. Cyklo&aquabus bol vybavený aj cyklovozíkom na bicykle. Deti na trase absolvovali náučno-športové aktivity, za ktoré získali diplom, nálepky a praktickú detskú reflexnú vestu.
Počet súťažiacich: 89
Počet účastníkov: 1500

Ružomberské schody 2018
Cyklistické preteky známe už aj za hranicami Slovenska, vedúce centrom mesta s využitím zjazdov po viacerých schodoch vedúcich z Nám. A. Hlinku. V roku 2018 to bol 8. ročník celodennej športovej akcie nie len pre profesionálnych cyklistov, ale aj širokú verejnosť.

V uliciach mesta sú postavené trate pre najmenších cyklistov /deti predškolského veku/ a st. žiactvo (dokopy 6 kategórií) , preteky bez schodov (7 kategórií) a divácky atraktívny ŠORTREK po asfalte a horskom teréne. Záver podujatia bol určený pre elitnú kategóriu XC cross coutry a downhill bike.
Termín: 16. september 2018
Počet súťažiacich: 135
Počet návštevníkov: cca 2 800

Cyklovýzva pre malých a veľkých - Podujatie sa uskutočnilo v spolupráci s mestom Liptovský Hrádok. Zúčastnilo sa cca 100 cyklistov, čo je na prvý ročník krásne číslo. Najviac účastníkov odštartovalo v kategórii rodičia s deťmi. Účastníci sa dozvedeli viac o možnostiach cykloturistky na Liptove. Hlavným zámerom cyklovýzvy bolo vytvoriť aktivitu do ktorej sa zapojí celá rodina a samozrejme aj aktívny pohyb, aby robili niečo pre svoje zdravie. Cyklovýzva sa stretla s veľmi kladným ohlasom a symbolicky sme ukončili hlavnú cyklistickú sezónu.
Termín: 8. septembra 2018
Počet návštevníkov: 1200

Nedeľné cyklovýlety – na druhý ročník organizovaných cyklovýletov na Liptove bolo naplánované až deväť výletov, ale z dôvodu zlého počasia sa uskutočnilo len sedem. Trasy cyklovýletov boli rôznej náročnosti a rozložené po celom regióne a niektoré boli podporené aj Cyklo&Aquabus-om vybaveným vozíkom na bicykle, ktorý dopravil návštevníkov regiónu na štart cyklovýletu. Na tento projekt bola spustená ONLINE kampaň prostredníctvom Facebook-u a Instagram-u. Účasť na jednom cyklovýlete dosahovala takmer 30 účastníkov. Dva cyklovýlety boli spojené s vypožičaním e-bikov pre menej zdatných účastníkov.
Termín: júl - august 2018

PODUJATIA NA ZVÝŠENIE ATRAKTÍVNOSTI REGÓNU

TOP podujatia na pritiahnutie turistov do regiónu Liptov. Podujatia sa realizujú v najväčších strediskách cestovného ruchu v regióne, boli podporené celoslovenskou on-line kampaňou, sú významnou aktivitou prostredníctvom ktorej lákame turistov na návštevu regiónu Liptov. V spolupráci s členmi oblastnej organizácie sme realizovali nasledovné podujatia: Otvorenie letnej a zimenej sezóny, Zelený Chopok, Jasná adrenalín, Kraslicou na Chopok, Rozlúčka so zimou – GO ZUZU, Liptov Ride, Hero season trophy, Otvorenie kúpeľnej sezóny v Lúčkach, Bešeňová fashion opening, Za siedmimi horami, Liptovfest, Dračie noci na Chopku, Svätojánske noci, Mikulášske leto, Mega leto na Liptove, Švábkafest, Drevené kráľovstvo.Winter Music Opening.
TOP podujatia na pritiahnutie turistov do regiónu Liptov. Podujatia sa realizujú v najväčších strediskách cestovného ruchu v regióne, boli podporené celoslovenskou on-line kampaňou, sú významnou aktivitou prostredníctvom ktorej lákame turistov na návštevu regiónu Liptov.

3.3 PODPORA ATRAKTIVÍT V REGIÓNE LIPTOV

Tvorivé dielne Vlkolínec

Festival remesiel - víkendová prezentácia remesiel v letnej turistickej sezóne spojená s ukážkami tvorby a pre návštevníkov s možnosťou zhotoviť si vlastný výrobok alebo vyskúšať proces výroby (napr. drotárstvo, tkáčstvo, kováčstvo, umelecká drevorezba, výroba bábok, medovnikárstvo, včelárstvo) priamo v osade Vlkolínec.
Termín: 30.6.-2.9.2018/ 10 víkendov
Počet registrovaných návštevníkov: 24 500

Drakopark

Zábavná hra pre rodiny s deťmi na oživenie a zatraktívnenie Demänovskej doliny. Aktivita si získala veľkú obľubu. Počas letnej sezóny 2018 sa v stredisku rozdalo viac ako 10 000 ks tlačených máp, v ktorých boli uvedené rôzne úlohy a hádanky. Rodiny s deťmi tak získali jednoduchý návod, ako si spríjemniť dovolenku, poznať tajomstvá Demänovskej doliny, Liptova a získať darček. Vrcholom putovania bola fotografia na terase reštaurácie Rotunda s trojhlavou sochou draka Demiána.
V nákladoch na aktivitu je zahrnuté: montáž a demontáž Drakoparku, náklady na obnovu Drakoparku, náklady na tlač propagačného materiálu a ceruzky, ktorými deti úlohy vypĺňajú. Novinkou tejto sezóny bol preklad všetkých úloh do anglického jazyka a objednanie nových odmien vo forme magnetiek. Vzhľadom na úspešnosť aktivity plánujeme pokračovať aj v nasledujúcom roku.

Mikulášske leto - je ponuka atraktívnych podujatí, ktorými chceme prilákať turistov z okolitých centier cestovného ruchu do centra mesta. Centrum mesta počas turistickej sezóny ožíva. V rámci tohto ročníka sa uskutočnila stovka podujatí rôzneho charakteru. Program podujatí bol pestrý. Každú stredu sa konali hudobné koncerty doplnené o animované aktivity **Mikuláš vás baví**, počas ktorých patrón mesta Mikuláš zabával návštevníkov centra. Deti sa

mohli zapojiť do aktivity **Dobrodružstvá s Mikulášom,** v rámci ktorej mohli spoznať ponuku mestského cestovného ruchu a navštíviť atrakcie v meste, prípadne získať odmenu.
Program Mikulášskeho leta doplnilo letné kino v záhrade Múzea Janka Kráľa. Každý štvrtok bol na námestí program vo forme tematického hudobného podujatia posedenie pri Gramofóne. Toto podujatie bolo vydarené a získalo si svojich priaznivcov a oživilo štvrtkové podvečery v meste. Počas víkendov bol tematicky ladený program. Nedeľa už tradične patrila programovo tým najmenším. Veľmi silno zarezonoval Mikulášsky jazzový festival, kde sa nám ukazuje každoročne stúpajúci záujem o tento segment hudobného žánru. Záver letnej sezóny patril Rozlúčke s prázdninami, bola výrazne posilnený program ktorý začínal už dopoludnia, vyšperkovala ho svojim podvečerným vystúpením Sima Martausová, čo ocenili najmä deti a mládež a aj turisti. Mikulášske leto bol veľmi rozmanité, pestré a organizačne náročné, ale zvládnuté na vysokej úrovni.
Podujatie **Street music night** bolo vyvrcholením Mikulášskeho leta. Počas hudobnej noci ožilo celé mesto a turisti z okolitých turistických centier prišli do mesta za zábavou. Počas podujatia sme oslávili aj 10. výročie založenia Klastra Liptov. Jednotlivé reštauračné zariadenia sa zapojili do programu a pripravili hudobné vystúpenia, ktoré prezentovali rôzne hudobné žánre.

Korýtkom sa nazývala železnička, ktorá kedysi viedla do známych kúpeľov v Korytnici. V roku 2018 sa podarilo sprevádzkovať na zvyšnej 3-km trati vedúcej mestom unikátnu atrakciu, ktorá potešila deti, pamätníkov, cyklistov, ale aj širokú verejnosť. Zo hlavnej stanice v Ružomberku po stanicu Zápalkáreň premával celé leto cez víkendy historický vlak, ktorý s vagónom pre bicykle vozil návštevníkov po nevyužitej trati a pomohol ukázať pohľad na mesto z perspektívy vlaku, čo naposledy mohli zažiť pred vyše 40. rokmi. V cieľovej stanici bol zriadený cyklobox s infopointom a cyklopožičovňou, kde mohli cestujúci stráviť čas prezretím si výstavy o histórii železnice, alebo bolo možné pokračovať ďalej do Korytnice na bicykli po bývalej trase železnice.
Termín: 30. jún - 2. september 2018 / 25 dní
Počet cestujúcich: 7 100
Počet prevezených bicyklov : 476
Prvý ročník projektu si získal obľubu u pamätníkov, ktorí sa z nostalgie prišli previesť vláčikom a odhaliť kus histórie svojím deťom a vnúčatám. Vláčikom sa previezlo 7 100 návštevníkov, čo je vzhľadom na 25 prevádzkových dní výborný výsledok. Projekt si získal sympatie návštevníkov o čom svedčí aj veľký ohlas na sociálnych sieťach a prispel k oživeniu a zatraktívneniu mikroregiónu Ružomberka. V projekte plánujeme pokračovať.

Korýtkofest - podujatie organizované pri príležitosti 110. výročia spustenia železničnej trate z Ružomberka do Korytnice. Súčasťou podujatia bola kyvadlová prevádzka historického motorového vlaku z Hlavnej železničnej stanice v Ružomberku po novovytvorenú stanicu Zápalkáreň. Približne 3km bezplatnú jazdu využilo počas dňa odhadom 1500 cestujúcich. Tieto jazdy boli upútavkou na pravidelnú víkendovú prevádzku vlaku počas letnej sezóny 2018.
V priestoroch stanice Zápalkáreň sa konal sprievodný športovo-kultúrny program. Návštevníci podujatia si mohli vyskúšať ZDARMA promojazdy na moderných elektrobicykloch, deti si zasúťažili v rámci pridruženého podujatia S deťmi na kolesách. V rámci kultúrneho programu prebehla panelová diskusia o histórii a možnej budúcnosti železničnej trate z Ružomberka do Korytnice. Detský návštevníci za asistencie ZUŠ Ľ. Fullu vytvorili papierový vlak, ktorý bol následne vystavený v priestoroch MÚ. Hudobným headlinerom podujatia bola legendárna ružomberská country skupina Korýtko.

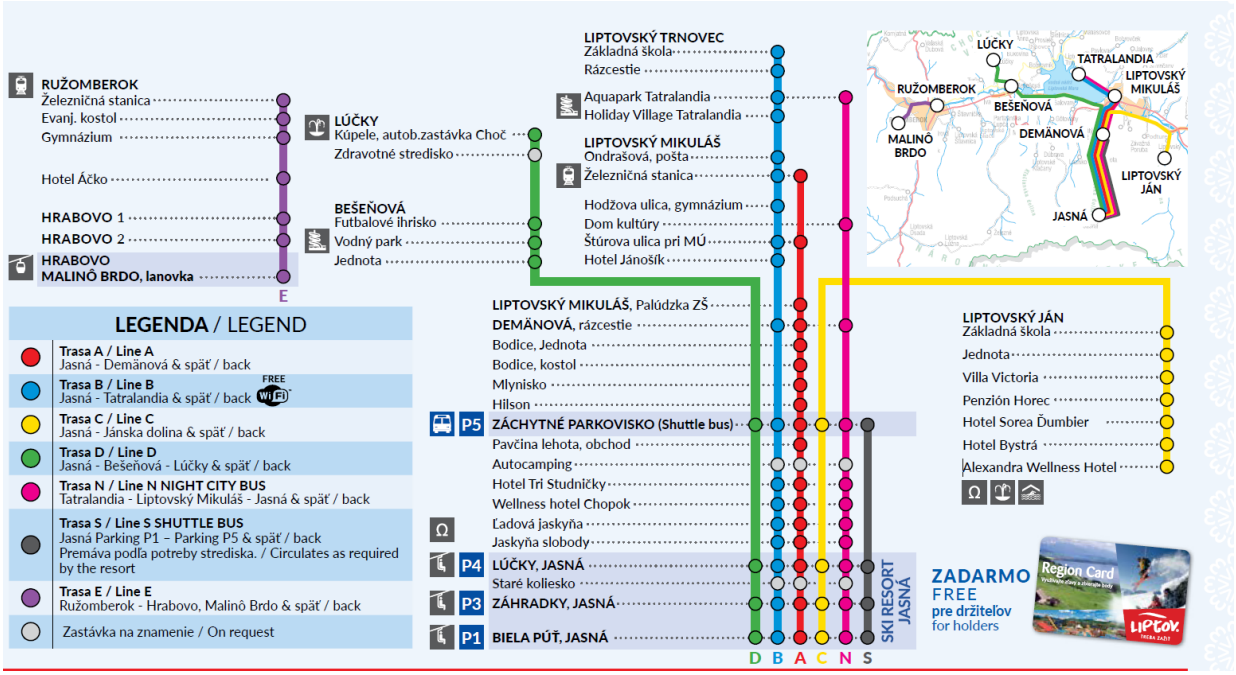
Sprístupnenie sakrálnych pamiatok Liptovského Mikuláša - zabezpečili sme prezentáciu troch sakrálnych pamiatok Liptovského Mikuláša a ich sprístupnenie na účel turistických prehliadok počas letnej turistickej sezóny 2018. Jedná sa o najstaršiu stavebnú pamiatku mesta - Kostol sv. Mikuláša, jednu z najväčších a najštýlovejších synagóg Slovenska – Mikulášsku synagógu a Evanjelický kostol, ktorý bol duchovným domovom mnohých významných osobností.
Turistické prehliadky boli zabezpečené prostredníctvom propagačných materiálov a audiosprievodcov v slovenskom, anglickom a poľskom jazyku. K dispozícii v každej pamiatke bol aj turistický sprievodca, ktorý poskytoval ďalšie potrebné informácie a inštrukcie návštevníkom. Týmto spôsobom bola poskytnutá návštevníkom možnosť kontinuálnych prehliadok bez viazanosti na časové vstupy.. V porovnaní s rokom 2015, kedy boli prehliadky viazané časovými vstupmi je nárast návštevnosti desaťnásobný.
Všetky tri pamiatky boli pre návštevníkov jednotne prevádzkované od 15.6. do 14.9.2018. oproti roku 2017 bola ich prevádzková doba predĺžená z 2 na 3 mesiace.
Kostol sv. Mikuláša a Evanjelický kostol : frekvencia: 5x týždenne
Synagóga: frekvencia: 7x týždenne
Počas troch letných mesiacov pamiatky navštívilo 10 318 návštevníkov.

Sprievodcovské služby – Jánošíkova cesta
Pripravili sme inovovanú prehliadkovú trasu, ktorá vedie po stopách legendárneho zbojníckeho kapitána Jura Jánošíka, ktorý bol pred viac ako 3 storočiami (16. a 17. marec 1713) v Liptovskom Mikuláši súdený a popravený. Počas výkladu sprievodcu zaznejú zaujímavé fakty nielen zo života Jánošíka a zbojníkov, ale i vtedajšej doby, či viere v čary a nadprirodzené sily.
Počet prehliadok: 20
Počet návštevníkov: 392

Zážitkové exkurzie k včelím úľom - exkurzie sa konali vo včelnici v obci Lúčky. Exkurzie sú určené pre malých, aj veľkých, ktorí chcú poodhaliť tajomstvá včelieho spoločenstva. Exkurzie zahŕňajú: návštevu včelieho náučného chodníka s odborným výkladom, ukážka stavby včelieho úľa, ukážka včiel žijúcich v sklenenom úli, prácu so včelami vo včelnici s odborným výkladom, ochutnávku včelích medov rôznych druhov. Exkurzií sa zúčastnilo cca 60 ľudí. Spätná väzba od účastníkov exkurzií bola veľmi pozitívna. Všetci skonštatovali, že tento zážitok by dopriali všetkým ľuďom, aby pochopili obrovský význam včiel a zmenili svoj vzťah k včelám.
Počet prehliadok: 8
Počet návštevníkov: 60

Prevádzkovanie SKI & AQUA BUS-u
Projekt Ski & Aqua busu má už overený a vyskúšaný systém, v ktorom pokračujeme a neustále vylepšujeme. Snažíme zlepšovať komfort cestovania, aby sme eliminovali dopravu automobilmi a dopravné zápchy v TOP sezóne. Zaviedli sme v autobusoch hlásiče, ktoré oznamujú na ktorej zástavke sa autobus nachádza. Inovovali sme grafikony prepravy, aby sme zlepšili orientáciu užívateľov počas dopravy, zaviedli dve nové zástavky. Rovnako zvyšujeme nároky na štatistiky, čo však nie je jednoduché, keďže kapacita niektorých spojov v najsilnejšie dni je maximálne naplnená. Skúšobne sme zaviedli do vybraných spojov aj free wifi pre držiteľov Liptov Region Card. Obľuba využívania skibusov rastie, o čom svedčí aj rast využívania, preto musíme zavádzať v TOP sezóne posilové spoje a rovnako sa snažíme uspokojiť všetky požiadavky, preto sme niektoré linky predĺžili, pridali obedný spoj Jasná a Liptovský Mikuláš.
Ski & Aqua bus premával v sezóne 2017/2018 na linkách

- Liptovský Trnovec– Jasná a späť
- Kúpele Lúčky – Jasná a späť
- Ružomberok aut. Stanica – Malinô Brdo a späť
- Liptovský Ján – Jasná a späť



SKI & AQUA BUS premával v termíne: 25.12.2017 – 31.12.2017 a od 1.1.2018 až do 3.4.2018

V rámci aktivity sme zabezpečili prípravu projektu a vyhodnotenie, prípravu grafikonov dopravy, tvorbu nového vizuálu grafikonu, označenie zastávok/označovníkov a výrobu nových označovníkov - dvoch totemov, zabezpečenie povolení na umiestnenie označovníkov a grafikonov na zastávky, tlač propagačných materiálov, poistenie vlastného autobusu, garážovanie, komunikačné služby za účelom sledovania pohybu autobusov, opravy autobusu a polep autobusov, dopravné služby a naftu, ktorá bola použitá do vlastného autobusu.

Počet prepravených osôb: viac ako 123 000 klientov

Projekt bol pozitívne hodnotený klientmi a ubytovateľmi, výrazne prispel k obsadenosti ubytovacích zariadení vo väčšej vzdialenosti od lyžiarskych stredísk o čom svedčí rast návštevnosti a vybranej dane v Liptovskom Mikuláši, Pavčinej Lehote, Bešeňovej. Vzhľadom na úspešnosť projektu plánujeme pokračovať aj v budúcom roku s vrátane zvýšenia komfortu prepravy prostredníctvom on-line informačného systému o meškaní autobusov.

Nechajte sa zlákať

V termíne od 17.01. – 21.03.2018 každú stredu Liptovský Mikuláš lákal turistov do centra mesta zaujímavým programom a pestrou gastronomickou ponukou. Hlavný program bol v historickom centre, priamo v Múzeu Janka Kráľa, kde ožili postavy spojené s históriou centra Liptova – Mikuláš, Jánošík, najslávnejší uhorský primáš Jožko Pi'o a pre mnohých prekvapivo aj Albert Einstein. Do projektu bolo zapojených 10 gastronomických prevádzok, ktoré svoje otváracie hodiny predĺžili do polnoci. Podujatí sa zúčastnilo cca 1000 návštevníkov, Turistov do centra mesta privážal bezplatný SKI & AQUA BUS z Jasnej. Projekt má aj PR prínos, vďaka aktivite sme zaznamenali reportáž v hlavnom spravodajstve STV, Slovenskom rozhlase a v on-line komunikácii.

ZABEZPEČENIE STRATEGICKÝCH A KONCEPČNÝCH DOKUMENTOV, ŠTATISTÍK A PRIESKUMO

V rámci aktivity sme zabezpečili vypracovanie štatistík návštevnosti v okresoch Liptovský Mikuláš a Ružomberok v porovnaní so susednými regiónmi a zber informácií o vybranej dani za ubytovanie v regióne Liptov. Štatistiky využívame pri hodnotení účinnosti realizovaných aktivít na rast návštevnosti a vybranej dane.

3.6 ZAVEDENIE HODNOTIACEHO SYSTÉMU KVALITY

Realizovali sme šiesty ročník projektu s názvom **Liptovská hviezda.** Realizovali sme 2 hodnotenia reštauračných zariadení v centrách turizmu a centrálnych mestských zón v spolupráci s odborníkmi na kvalitu a to v letnej a zimnej sezóne. Zabezpečili sme vytvorenie hodnotiaceho dotazníka, anonymné hodnotenie reštauračných zariadení prostredníctvom profesionálnej agentúry, vyhodnotenie a odovzdanie ocenení. Informáciu o projekte sme prezentovali v tlačových správach. Do hodnotenia sa zapojilo 11reštauračných zariadení a 4 kaviarne.
Ocenené reštauračné zariadenia sú zverejnené na https://www.visitliptov.sk/liptovska-hviezda-2018/
Ocenenia Liptovská hviezda sme odovzdávali počas stretnutia so zástupcami hodnotených zariadení.
Vzhľadom na úspešnosť projektu a jeho vyhodnotenie, plánujeme v projekte pokračovať aj v roku 2019.

3.5 VZDELÁVACIE AKTIVITY

V predchádzajúcich ročníkoch hodnotenia ubytovacích a reštauračných zariadení Liptovská hviezda sme sa stretávali s hlavnými problémami a to nie najlepšou prezentáciou jedál, komunikáciou s hosťom v reštaurácii a na recepcii. Preto sme piaty ročník projektu s názvom **Liptovská hviezda** zamerali výhradne na vzdelávanie a zvyšovanie kvality poskytovaných služieb. Pripravili sme dve školenia pre čašníkov a dve školenia pre stredný manažment v spolupráci s odborníkmi na kvalitu. Informáciu o projekte sme prezentovali v tlačovej správe. Školení sa zúčastnilo 22 čašníkov a 16 manažérov. Vzhľadom na úspešnosť projektu a jeho vyhodnotenie, plánujeme v projekte pokračovať aj v roku 2019 hodnotením kvality reštauračných zariadení, kaviarní, barov a cukrární v turistických centrách miest a obcí a realizáciou školení na zlepšenie kvality gastro služieb.

Konferencia mestský cestovný ruch

Téma konferencie bola zosumarizovať ponúkané produktové portfólio v rámci mestského cestovného ruchu v meste Liptovský Mikuláš za roky 2015-2018. Mesto napĺňa ambíciu vystupovať v rámci regiónu s vlastnou vyprofilovanou ponukou v oblasti cestovného ruchu. Na konferencii prezentoval Súčasnosť a budúcnosť CR v rámci Slovenska Ing. Paule, riaditeľ stratégie a analýz na Ministerstve dopravy a výstavby SR. Produktové portfólio odprezentovali aj mestské inštitúcie Informačné centrum mesta a Múzeum Janka Kráľa a OOCR REGION LIPTOV. Konferencie sa zúčastnili aj študenti Hotelovej školy so zameraním na cestovný ruch, ktorí sa aktívne zapájali v rámci diskusie. Konferencie sa zúčastnilo 54 účastníkov.

4. Hospodárenie Oblastnej organizácie cestovného ruchu REGION LIPTOV

Oblastná organizácia REGION LIPTOV vedie podvojné účtovníctvo podľa Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. Vo svojom účtovníctve vedie oddelene výnosy a náklady spojené s hlavnou činnosťou súvisiacou s rozvojom cestovného ruchu a výnosy a náklady na jej podnikateľskú činnosť.

4.1 Náklady a výnosy OOCR REGION LIPTOV

Oblastná organizácia hospodárila v roku 2018 s členskými príspevkami vo výške 1 003 852 eur a dotáciou vo výške 907 451,63 eur na bežné a kapitálové výdavky a príspevkom z Úradu práce na zamestnanca vo výške 1 772 eur. Výnosy z podnikateľskej činnosti boli 16 946,33 eur. Celkové výnosy predstavovali 1 999 603,20 eur.

HV OOCR REGION LIPTOV K 31.12.2018

	Plán 2018	Skutočnosť k 31.12.2018	Skutočnosť vs plán v eur	Skutočnosť vs plán v %
NÁKLADY	**1 999 965**	**2 004 728,90**	**4 764**	**0**
Aktivity z DOTÁCIE	**969 752**	**876 483,88**	**-93 268**	**-10**
Aktivity ČLENSKÉ PRÍSPEVKY / VL.ZDROJE	**1 030 213**	**1 128 245,02**	**98 032**	**10**
Aktivity členov z ČP	**746 889**	**828 780,73**	**81 892**	**11**
Prevádzka	**136 057**	**131 134,67**	**-4 922**	**-4**
Neuplatnená DPH	**6 000**	**4 276,06**	**-1 724**	**-29**
Cestovka prevadzka 2018	**10 000**	**900,00**	**-9 100**	**-91**
Cestovka rezerva predchadzajuce roky *	**0**	**0,00**	**0**	**-**
Náklady Olympijska dedina - krátená dotácia	**0**	**19 922,96**	**19 923**	**-**
Členský príspevok KOCR	**96 886**	**96 886,00**	**0**	**0**
Náklady - podnikateľská činnosť	**4 432**	**17 297,82**	**12 866**	**290**
nákup LRC	*400*	*1 525,03*	*1 125*	*281*
obchodná činnosť LRC, GP /služby klaster/	*3 732*	*1 444,74*	*-2 287*	*-61*
domová kniha	*300*	*655,46*	*355*	*118*
mapy cyklo, trhacie, turisticke, reklama, eventy	*0*	*13 672,59*	*13 673*	*0*
Odpisy z dotacie (autobus , licencia softver, chodník, lezecka stena, zastavka Besenova, kyslikova draha, monitor IC)	**16 500**	**14 627,60**	**-1 872**	**-11**
Odpisy VZ a dotácia	**7 970**	**8 617,85**	**648**	**8**
Odpisy z VZ	**5 480**	**5 801,33**	**322**	**6**
VÝNOSY	**1 993 976**	**1 999 603,20**	**5 627**	**0**
Dotácia	**969 752**	**907 451,63**	**-62 300**	-6
Dotácia UPSVaR	**1 772**	**1 772,00**	**0**	0
Členské prispevky	**995 852**	**1 003 852,00**	**8 000**	1
Výnosy podnikatelska činnosť	**5 600**	**16 946,33**	**11 346**	203
Výnosy z predaja LRC	*4 500*	*5 571,03*	*1 071,03*	24
Výnosy z predaja mapy	*600*	*330,23*	*-269,77*	-45
Výnosy z predaja domová kniha	*500*	*670,82*	*170,82*	34
Výnosy z reklamy, Korytko, Liptovfest, Za 7 horami	*0*	*10 374,25*	*10 374,25*	
Príspevok KOCR	**0**	**45 510,83**	**45 511**	-
Ostatné výnosy KAPIT. VÝDAVKY (licencia softver, chodník, lezecká stena, zástavka Bešenová, **Ostatné výnosy KAPIT. VÝDAVKY (veža Matelko ...)**	**21 000**	**20 375,43**	-625	-3
Ostatné výnosy z HČ (Za 7 horami)	**0**	**3 694,98**	3 695	-
HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK pred zdanením	**-5 989**	**-5 125,70**	**863**	**-14**
Daň z príjmov (vystúpenie skupiny Čechomor)		427,50		
HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK po zdanení	**-5 989**	**-5 553,20**	**436**	**-7**

Celkové náklady oblastnej organizácie REGION LIPTOV k 31.12.2018 predstavovali sumu 2 004 728,90 eur. OOCR REGION LIPTOV realizovala plánované aktivity v súlade s plánom aktivít a projektom na ktorý získala dotáciu. Aktivity z členských príspevkov boli vo výške 1 128 245,02 eur o 98 032 eur vyššie v dôsledku časového rozlíšenia kampaní, ktoré boli zaplatené v roku 2017, ale zasahovali do roka 2018, zaúčtovania nákladov na podujatie Olympijská dedina vo výške 19 922,96 eur v dôsledku krátenia dotácie Ministerstvom dopravy SR.

Aktivity z dotácie boli realizované vo výške 876 483,88 eur, o 93 268 eur nižšie z dôvodu krátenia dotácie vo výške 55 000 eur a časového rozlíšenia zaúčtované do nákladov budúcich období (kampane na zahraničných trhoch) a tiež nezrealizované chodníka na Bielej púti v Demänovskej doline, ktorý bude realizovaný v budúcom roku. Náklady na prevádzku boli vo výške 131 134,67 eur, o 4 922 eur nižšie v porovnaní s plánom a tiež plánované náklady na prevádzku CK Tatry Travel boli o 9 100 eur nižšie, nakoľko Cestovná kancelária Region Tatry Travel si zarobila vlastnou činnosťou. OOCR REGION LIPTOV uhradila členské príspevky do KOCR Žilinský turistický kraj vo výške 96 886 eur.

Hospodársky výsledok k 31.12.2018 predstavuje účtovnú stratu vo výške 5 553,20 eur po zdanení. Hospodársky výsledok je v súlade s plánom, s malou odchýlkou. Uvedené hospodárske výsledky potvrdil audit.

4.2 Aktíva a pasíva k 31.12.2018

Súvaha k 31.12.2018	**Aktíva spolu k 31.12.2018**
Dlhodobý hmotný a nehmotný majetok	**216 396,53**
Pokladňa, stravné lístky	*1 996,41*
Bankové účty	*221 691,17*
Finančné účty spolu	**223 687,58**
Náklady budúcich období	**40 483,62**
Pohľadávky dlhodobé	*0,00*
Pohľadávky krátkodobé	*1 404,28*
Pohľadávky spolu	***1 404,28***
Tovar (LRC, domova kniha)	**3 078,42**
Majetok spolu	**485 050,43**
	Pasíva spolu k 31.12.2018
Cudzie zdroje /záväzky a rezervy/	31 983,11
Výnosy budúcich období /nevyčerpaná dotácia na BV - kampane, majetok/	209 437,08
Nevysporiadaný HV predchádzajúcich období /Region Liptov, Jasná, a LJT /	249 183,44
Hospodársky výsledok bežného roka	- 5 553,20
Pasíva spolu	**485 050,43**

K 31.12.2018 bol majetok hmotný a nehmotný majetok OOCR Region Liptov v zostatkovej cene výške 216 396,53 eur v členení: oddychová zóna Biela Púť, lezecká stena, prekážková dráha Bambuľka, 2 automobily Suzuki SX 4, informačný dotykový monitor, zástavka autobusu v Bešeňovej, kyslíková dráha Hrabovo, rozhľadňa v Liptovskom Jáne, licencia LRC, chodník okolo zasnežovacej nádrže, Fitpark Bešeňová, tabuľa Lutonského Biela púť, detské ihrisko Vtáčik, Vrbické pleso, veža Matelko, Drakopark, navigačný systém Demänovská Dolina, cykloprístrešok Háj – Nicovô, Náučný chodník Známa – Neznáma Čutkovská dolina, Háj-Nicovô (informačné tabule 12 ks, detské ihrisko Bešeňová a drevený altánok Bešeňová a redizajn stránky visitliptov.sk (I. etapa) ... atď..

V pohľadávkach krátkodobých k 31.12.2018 vo výške 1 408,28 eur, pohľadávky voči obchodným partnerom 1 383,28 eur.

Náklady budúcich období vo výške 40 483,62 eur zahŕňajú najmä on-line kampaň na domácom trhu 9 016,39 eur, kampaň na zahraničnom trhu 8 712,33 eur, prenájom reklamnej plochy v hodnote 5 094,34 eur.

Cudzie zdroje sú záväzky z obchodného styku, záväzky voči zamestnancom, záväzky voči poisťovniam a daňovému úradu. Záväzky z obchodného styku boli k 31.12.2018 vo výške 11 903,65 eur.

Výnosy budúcich období predstavujú rozpustenie dotácie na majetok ako aj rozpustenie dotácie na bežné výdavky ktoré neboli účtované v roku 2018 v nákladoch.

SPRÁVA O PREVERENÍ SÚLADU ÚČTOVNÍCTVA SO ZÁKONOM č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení zmien a Opatrením MF SR č. MF/24342/2007-74 v znení neskorších zmien, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a účtovej osnove pre účtovné jednotky, ktoré nie sú založené alebo zriadené na účel podnikania Pre štatutárny orgán REGION LIPTOV – oblastná organizácia CR za rok 2018

Uskutočnila som preverenie súladu účtovníctva so zákonom č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení zmien a Opatrením MF SR č. MF/24342/2007-74 v znení neskorších zmien, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a účtovej osnove pre účtovné jednotky, ktoré nie sú založené alebo zriadené na účel podnikania k 31. decembru 2018. Za účtovníctvo a zostavenie účtovnej závierky je zodpovedný štatutárny orgán. Mojou zodpovednosťou je na základe výsledkov preverenia vydať správu o tomto preverení.

Preverenie som uskutočnila v súlade s Medzinárodnými štandardami pre zákazky na preverenie. Podľa týchto štandardov mám previerku naplánovať a vykonať tak, aby som získala uistenie stredného stupňa, že účtovníctvo Oblastnej organizácie neobsahuje významné nesprávnosti. Preverenie sa obmedzuje najmä na získavanie informácií od štatutárneho orgánu a pracovníkov Oblastnej organizácie, na analytické postupy, a preto poskytuje menšie uistenie ako audit.

Na základe môjho preverenia som si nevšimla nič, čo by ma viedlo k domnienke, a ani som nezistila žiadne skutočnosti, na základe ktorých by som sa domnievala, že účtovníctvo Oblastnej organizácie CR REGION LIPTOV k 31. decembru 2018 nie je v súlade so zákonom o účtovníctve a postupmi účtovania.

23. apríla 2019

Ing. Zdenka Slivková
Zodpovedný audítor
Licencia SKAU č. 513

974 01 Banská Bystrica, Komenského 10

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2018

Zhrnutie

Región Liptov už štyri roky realizoval aktivity pod spoločnou značkou LIPTOV. Liptov dosiahol v minulom roku **intenzívnejší rast návštevnosti 7,7 % a počtu prenocovaní 6,7 % ako je celoslovenský priemer + 4,1% a tiež ako región Vysoké Tatry**. Atraktívnosť regiónu neustále rastie vďaka **investíciám do cestovného ruchu**, **novým atrakciám** (nový mega tobogán v Tatralandii, investície v Kúpeľoch Lúčky, investície vo vodnom parku v Bešeňovej, vynovený zábavný areál Tatrapolis, Marina Liptov), **infraštruktúrnym projektom** (CykloKorytnička, Projekt zavedenia nostalgického vláčika Korýtko, Medvedia cesta, Náučné chodníky na Háji-Nicovô), **silným eventom, ktoré sú motiváciou navštíviť región a marketingovým aktivitám**, ktoré realizuje Oblastná organizácia REGION LIPTOV.

Realizácia aktivít podľa projektu a spolupráca členov, koordinácia činností a lepší marketing aktivít jednoznačne prispieva k zvyšovaniu návštevnosti, rastu vybranej dane a k naplneniu cieľov, ktoré si dala OOCR REGION LIPTOV. K najúspešnejším aktivitám minulého roka patrí: projekt bezplatnej prepravy turistov počas zimnej turistickej sezóny SKI & AQUA BUS, ktorý využilo 123 tis. turistov lyžiarov, letná kampaň Všetko je na Liptove, Liptov Region Card, ktorú získalo viac ako 30 tis. návštevníkov regiónu, podujatia na zviditeľnenie regiónu a oživenie centier miest ako **Otvorenie kúpeľnej sezóny v Kúpeľoch Lúčky, Za 7 horami**, **Liptovfest, Bešeňová fashion opening, Dračie noci, Mikulášske leto, Svätojánske noci, Drevené kráľovstvo, Švábkafest, a Winter music opening,** ktoré boli podporené celoslovenskou kampaňou.

Realizácia aktivít projektu a silné marketingové aktivity výrazne prispeli k zvyšovaniu atraktívnosti destinácie a rastu počtu návštevníkov. **Na podporu letného turizmu sme realizovali kampaň na domácom trh**u s úspešným komunikačným konceptom **Všetko je na Liptove**, ktorá komunikuje Liptov ako tradičný a moderný región a zároveň komunikuje širokú ponuku atrakcií na Liptove. Súčasťou letnej kampane bola aj sponzoringová kampaň v hlavnom vysielacom čase na TV JOJ. Letnú kampaň sme podporili silnou PR kampaňou s 24 tlačovými správami, vďaka ktorým sme mali viac ako 150 výstupov v printoch, na weboch a rádiách a viacero výstupov v celoplošných televíziách - TV Markíza, TV JOJ, STV. **Letná kampaň prebiehala aj na poľskom trhu.** Počas kampane sme sa snažili osloviť potenciálnych klientov, ktorí majú záujem o cestovanie na Slovensko. Zámerom bolo presvedčiť klientov, aby si vybrali región Liptov, ukázať ponuku liptovských akvaparkov, ktoré sú pre Poliakov najčastejším motívom návštevy Liptova. Kampaň prebiehala na najnavštevovanejších poľských web-stránkach pre cieľovú skupinu turistika a šport. Dosiahli sme viac ako 4 mil. videní, zásah cieľovej skupiny 989 tisíc. Kampaň bola úspešná, čo sa prejavilo aj na ročnom raste počtu návštevníkov z Poľska o 4,7 %. Na podporu letného turizmu sme realizovali kampaň na **izraelskom trhu** prostredníctvom newslettrov cielených na skupinu klientov, ktorí si hľadajú dovolenku na Slovensku. Newslettre boli zamerané na ponuku letného turizmu na Liptove. V kampani bolo oslovených 385 tis. klientov. Účinnosť kampane potvrdzuje aj rast počtu prenocovaní izraelskej klientely v minulom roku o 7% počas letnej sezóny.

Na podporu zimného turizmu sme realizovali on-line kampan na domácom trhu s komunikačným konceptom Všetko je na Liptove. **Kampaň prebiehala aj v poľskej televízii TVN,** ktorá má najväčšie pokrytie v Poľsku a najväčšou pravdepodobnosťou, že zasiahneme zimného klienta Liptova. Televízia má vysokú sledovanosť a je obľúbenou u cieľovej skupiny v produktívnom veku. **Počas kampane sme dosiahli zásah cieľovej skupiny 11,77 miliónov potenciálnych klientov**. Kampaň bola úspešná, čo dokladuje aj rast zahraničnej klientely v januári o 18,7 %.

V spolupráci s OOCR REGION TATRY sme sa rozhodli spoločne postupovať a koordinovať marketingové aktivity v etablovaní na nových zahraničných trhoch. Kampaň prebiehala aj na nových príjazdových trhoch v krajinách **Beneluxu**. Bola úzko cielená na skupinu cestovateľov, ktorí radi objavujú nové destinácie. Prebiehala príprava kampaní v on-line prostredí, na google adwords (google ads), facebookovej (facebook ads a posty), zrealizovali sme infocesty belgických a holandských novinárov, bola pripravená účasť na výstavách Utrechte, Antverpách a Brusseli. V tomto roku aktivity pokračujú, finálne vyhodnotenie bude po skončení kampane X/2019.

Pokračovali sme v projekte **Liptov News**, aby sme zvýšili povedomie o regióne, aktivitách a novinkách. V rámci ktorého sme pripravili 48 reportáží a spotov o cestovnom ruchu, novinkách, podujatiach a aktivitách. Liptov News sú prezentované na stránke visitliptov.sk, facebookovom profile, weboch členov, TV v niektorých hoteloch v regióne. Vďaka projektu sa nám darí zlepšovať prezentáciu regiónu v médiách a zvyšovať počet mediálnych výstupov.

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2018

Pokračovali sme v realizácii poznávacích produktov pre návštevníkov: zábavná hra pre rodiny s deťmi **Liptoviedky, zábavná hra Drakopark**, **Tvorivé dielne vo Vlkolínci a interaktívne aktivity Nechajte sa zlákať a Dobrodružstvá s Mikulášom na oživenie a zatraktívnenie centra mesta Liptovský Mikuláš.** Novinkou bolo spustenie letnej víkendovej prevádzky **vláčika Korýtko**, ktorý začal premávať na trati Ružomberok – Korytnica. Projekt sme realizovali v spolupráci s mestom Ružomberok a lokálnymi aktivistami. Projekt využilo viac ako 7100 návštevníkov, ktorí sa nielen z nostalgie prišli previesť vláčikom a odhaliť kus histórie svojím deťom a vnúčatám. **Vláčikom sa previezlo 7 100 návštevníkov, čo je vzhľadom na 25 prevádzkových dní výborný výsledok.** Obľubu si získali aj aktivity na oživenie a zatraktívnenie centra mesta Liptovský Mikuláš**, sprievodcovské služby v meste Liptovský Mikuláš po sakrálnych pamiatkach,** ktoré navštívilo viac ako 10 tis. návštevníkov, produkt **Dobrodružstvo s Mikulášom,** ktoré motivovalo malých aj veľkých poznať ponuku mesta a tiež **Zážitkové exkurzie k včelím úľom v Lúčkach.**

Pokračovali sme v budovaní produktu **cykloturistika,** vyznačili sme 29,3 km nových trás (Podtatranská cyklomagistrála úsek Žiarska dolina – Podbanské, Vyšná Boca – Čertovica, Liptovská cyklomagistrála Pribylina – Vlkolínec, single tracky nad Závažnou Porubou). Obnovili sme cyklotrasy v dĺžke 27,7 km. V rámci prezentácie a propagácie produktu cykloturistiky sme realizovali podujatia **„S deťmi na kolesách“**, **Ružomberské schody, Cyklovýzvu pre malých a veľkých, Vrchársku korunu liptovskú, ale aj sedem cyklovýletov**. Podujatí sa aktívne zúčastnilo viac ako 700 účastníkov a viac ako tisíc divákov.

Na zlepšenie prezentácie **turistiky** sme pripravili dve prezentačné videá turistickému výstupu na Baranec a Kriváň, ktoré boli prezentované na www.hiking.sk a na facebookovom profile regiónu Liptov. Novinkou v oblasti turistiky bolo **uvedenie náučného chodníka Medvedia cesta** v Hrabovskej doline a **uvedenie náučných chodníkov na Háji-Nicovô.** V rámci aktivity sme sprístupnili prírodovedeckú trasu, trasu vojenskej histórie a kyslíkovú trasu Michala Martikána a Petry Vlhovej.

Pokračujeme v tradícii spoločného otvorenia letnej a zimnej turistickej sezóny. V minulom roku sa uskutočnilo otvorenie letnej turistickej sezóny v Kúpeľoch Lúčky a zimnej turistickej sezóny na Chopku. Realizovali sme podujatia na zvyšovanie návštevnosti regiónu. Podujatia boli podporené on-line a billboardovými kampaňami s cieľom prilákať na Liptov čo najviac turistov. Medzi najvýznamnejšie podujatia patria **Kraslicou na Chopok, Dračie noci na Chopku, Za 7 horami, LiptovFest, Svätojánske noci, Drevené kráľovstvo, Švábkafest**.

Pokračovali sme v úspešnom **projekte SKI & AQUA BUS-u**, ktorý prepojil všetky najväčšie turistické centrá Liptova. Projekt zabezpečuje komfortnú dopravu klientov do lyžiarskych centier a elimináciu dopravných kolapsov v hlavnej sezóne v lyžiarskom stredisku Jasná. Projekt prispieva k zlepšeniu obsadenosti ubytovacích zariadení v lokalitách vzdialenejších od lyžiarskych stredísk. Skibus premával na linkách Tatralandia-Jasná, Liptovský Ján – Jasná, Lúčky-Jasná, Lúčky-Malinô Brdo. SKI & AQUA BUS **previezol počas zimnej sezóny 123 tisíc lyžiarov**. V snahe zlepšiť komfort cestovania sme zaviedli v autobusoch hlásiče, ktoré oznamujú na ktorej zástavke sa autobus nachádza. Inovovali sme grafikony prepravy, aby sme zlepšili orientáciu užívateľov počas dopravy.

Pokračovali sme vo vernostnom projekte Liptov Region Card (LRC). Zľavovú kartu LRC poskytujeme každému klientovi zdarma, ak ubytovateľ odvedie daň za ubytovanie mestskému/obecnému úradu. **Vďaka projektu Liptov Region Card sa nám darí systematicky znižovať počet nelegálnych ubytovateľov a zvyšovať výšku vybranej dane z ubytovania** (nárast vybranej dane o 53 212 eur, čo predstavuje 4,16 % v porovnaní s rokom 2017).

Aktivity realizované z dotácie výrazne prispeli k naplneniu cieľov oblastnej organizácie, rastu návštevnosti a počtu prenocovaní. Štatistiky potvrdzujú, že Liptov napreduje v raste návštevnosti a prenocovaní intenzívnejšie ako celoslovenský priemer a tiež región Vysoké Tatry. Treba pokračovať v súčasnom trende, v realizácii úspešných aktivít a projektov, neustále zvyšovať atraktívnosť regiónu a pokračovať v organizovaní etablovaných úspešných podujatí, zvyšovať ich kvalitu a jedinečnosť a zlepšovať ich prezentáciu.

V Liptovskom Mikuláši, 23.4.2019

Darina Bartková
výkonná riaditeľka
REGION LIPTOV