

## Prośba o wycenę - kampania marketingowa w Polsce

**Przedmiot :** Kampania marketingowa w Polsce na Liptowie:

**Klient:**

Name: REGION LIPTOV, regional organization of tourism  
Address: Štúrova 1989/41, 031 42 Lipt. Mikuláš  
VAT: SK 202348606  
Contact person: Ing. Darina Bartková, director  
Phone: +421 44 55 65 401  
Web: [www.visitliptov.sk](http://www.visitliptov.sk)

**Składając zamówienie:**

REGION OOCR LIPTOV, jako sponsor, interesuje się promocją całego regionu turystycznego Liptowa w Polsce, tworząc świadomość potencjału turystycznego regionu, a tym samym zwiększa zainteresowanie regionem. Oczekuje się, że te działania promocyjne zwiększą liczbę turystów z Polski.

**Szacunkowa wartość zamówienia z poprzednich lat: 16 000 EUR netto (bez VAT)**

Kryterium oceny: najniższa cena za kontrakt (GRP, RCH +1, OTH) wyrażona w EUR bez VAT.

**Termin składania: 5.7.2019**

**Specyfikacja:**

Liptów to piękny region górski na północy Słowacji. Specyfiką regionu Liptów jest połączenie gór i wody. Jeśli ktoś szuka wakacji związanych z wodą, Liptov jest doskonałym wyborem. Również dzięki ośrodkowi Jasná Nízke Tatry Liptov jest najlepszym regionem narciarskim.

W sercu regionu Liptov znajduje się zbiornik wodny Liptovská Mara, który bezpośrednio przypomina pobyt nad morzem. Ponadto odwiedzający Liptów znajdą wiele termalnych, mineralnych źródeł. Najbardziej znane miejscowości z naturalnymi źródłami termalnymi to Liptovský Ján. Po przeciwnej stronie Liptowa, przyciąga Lúčky Spa z leczniczą wodą. Świetna zabawa w Tatralandii w Liptowskim Mikulaszu oferuje wiele zjeżdżalni i basenów z czystą, termalną i morską wodą morską, a dzięki tropikalnemu rajowi z przezroczystym dachem wczasowicze mogą cieszyć się letnią i tropikalną temperaturą przy każdej pogodzie, a nawet fali surfingowej. Bešeňová szczyci się największą liczbą basenów, najdłuższym saneczkarstwem, największą sauną, a także basenem z falami morskimi.

Liptów jest otoczony górami ze wszystkich stron – Tatry Niskie, Tatry Zachodnie, Tatry Wysokie, Góry Choczańskie i Wielka Fatra. Piesze wędrówki są bardziej skoncentrowane na turystach średnio i mniej sprawnych fizycznie, a dzięki kolejkom linowym Chopok i Malinô Brdo mogą oni również podróżować w góry z dziećmi. Lokalne góry są również rajem dla rowerzystów. Liptov oferuje około 800 km oznakowanych tras rowerowych, na których każdy może znaleźć odpowiedni dla siebie poziom trudności.

## **Cel kampanii**

Celem kampanii jest wypromowanie regionu turystycznego Liptov Słowacja.  
Cel mediowy maksymalizacja zasięgu 1+

## **Grupa docelowa**

Wszyscy 25 - 54 z dziećmi. Ze względu na dojazd chcemy komunikować do osób zamieszkałych na Śląsku i Małopolsce

## **Termin kampanii:**

15-31.07.2019

## **Dostępne kreacje:**

Spot radiowy 30"

## **The request of quote must content:**

- 1) rozłożone emisje równomiernie na 2 tyg.
- 2) 1 tydzień silny, potem przerwy w emisji
- 3) inny mix stacji

Liptovský Mikuláš: 2.7.2019

.....  
Ing. Darina Bartková  
director

## Example of request

Spółka:	
Adres:	
NIP:	
Kontakt:	
e-mail adres:	
Telefon:	
Data:	

Placement	Ad format	Date	Number of pv (total)	Unit cost	Amount net	Details
Kampania	radio	15. 7 -31.7.2019	.....	.....	.....	

Data: